



ที่ บร ๐๐๑๙ /ว ๒๖๙

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๑๑๕๙ เขากะโดง

จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน พืชมหากรอำเภอ ทาอำเภอย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๑๓๖๙/ ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐไปให้บุคคลรับช่วงต่อ และให้มีการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงแต่งตั้งท่านเป็นคณะทำงานบริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO) รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์

ที่ ๑๗๖๗ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO)

ด้วยคณะรัฐมนตรี มีมติในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดโดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภทภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และจังหวัดบุรีรัมย์ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ตามคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๓๕๙๑๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และการเคหะแห่งชาติ เป็นผู้ร่วมดำเนินการตลาดประชารัฐเพิ่มเติม และให้ทุกจังหวัดแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO) ให้ครอบคลุมทุกตลาดที่เข้าร่วมโครงการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่รัฐบาลกำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing officer (CMO) ในตลาดที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์รับผิดชอบ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑. คณะกรรมการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ประกอบด้วย
  - ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ หัวหน้าคณะทำงาน
  - ๑.๒ นายอำเภอทุกอำเภอ คณะทำงาน
  - ๑.๓ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมจัดตลาด คณะทำงาน
  - ๑.๔ ภาคเอกชนที่ร่วมจัดตลาด คณะทำงาน
  - ๑.๕ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน คณะทำงาน
  - ๑.๖ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน คณะทำงาน
  - ๑.๗ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน คณะทำงานและเลขานุการ
  - ๑.๘ พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
  - ๑.๙ นักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOPระดับจังหวัด/อำเภอ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
- ๒. คณะกรรมการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ประกอบด้วย
  - ๒.๑ พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ หัวหน้าคณะทำงาน
  - ๒.๒ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
  - ๒.๓ เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
  - ๒.๔ อุตสาหกรรม...

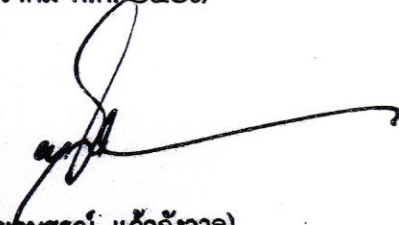
- ๒.๔ อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
- ๒.๕ นายอำเภอทุกอำเภอ คณะทำงาน
- ๒.๖ ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะทำงาน
- ๒.๗ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
- ๒.๘ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
- ๒.๙ ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะทำงาน
- ๒.๑๐ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานและเลขานุการ
- ๒.๑๑ พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ คณะทำงานและเลขานุการร่วม
- ๒.๑๒ นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน OTOPระดับจังหวัด/อำเภอ  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
- ๒.๑๓ นักพัฒนาธุรกิจชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
๓. คณะทำงานบริหารจัดการตลาดประชารัฐ Modern Trade ประกอบด้วย
- ๓.๑ พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ หัวหน้าคณะทำงาน
- ๓.๒ ประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ หรือผู้แทน คณะทำงาน
- ๓.๓ ประธานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะทำงาน
- ๓.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
- ๓.๕ ผู้อำนวยการกลุ่มกำกับดูแลและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
- ๓.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวกทางการค้า  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
- ๓.๗ ภาคเอกชน/ผู้จัดการห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ คณะทำงาน
- ๓.๘ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงาน
- ๓.๙ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและ  
การตลาดสำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานและเลขานุการ
- ๓.๑๐ ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะทำงานและเลขานุการร่วม
- ๓.๑๑ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ/ปฏิบัติการ  
กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
- ๓.๑๒ เจ้าหน้าที่หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการร่วม
- ๓.๑๓ นักพัฒนาธุรกิจชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์  
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
- /อำนาจหน้าที่ ...

**อำนาจหน้าที่**

๑. บริหารจัดการตลาดในความรับผิดชอบ กำหนด/จัดหาพื้นที่ กำหนดกฎระเบียบวิธีปฏิบัติ บริหารกิจกรรมทางการตลาด การพัฒนาสินค้าและบริการพื้นที่ ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. คัดเลือก จัดทำทะเบียน จัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่สนใจลงทะเบียนและมีความพร้อม เข้าจำหน่ายสินค้าในตลาด
๓. กำกับ ติดตาม แนะนำ ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนให้สามารถเข้าจำหน่ายสินค้าในตลาดได้อย่างทั่วถึง เป็นธรรม
๔. ประสานงานกับหน่วยงาน กลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้องในการจัดตลาดประชารัฐ
๕. ติดตาม สนับสนุน ส่งเสริม รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานของตลาดประชารัฐ
๖. ประเมินผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

  
(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์