



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๗๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๕๙๙๐ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โครงการ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๘๘ คน รวมทั้งสิ้น ๔๔๐ คน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้กำหนดดำเนินโครงการ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กิจกรรม : จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่กระบวนการพัฒนา จึงขอให้อำเภอพิจารณาขอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มที่ผ่านการฝึกอบรมตามโครงการดังกล่าว กลุ่มเป้าหมาย (สิ่งที่ส่งมาด้วย) เข้าร่วมในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเดอซีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ รายงานตัวในเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.

๒. แจ้งกลุ่มนำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เรื่องราว ของกลุ่ม/ตนเอง พร้อมเตรียมนำเสนอในการเข้าร่วมประชุมด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรินทร์ ropicar)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓

บัญชีกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาในระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster

กิจกรรม : จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

ที่	อำเภอ	เป้าหมายพัฒนาในระดับผลิตภัณฑ์ OTOP					
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	รวม
๑	เมืองบุรีรัมย์	๒๐	๑	๑๑	๕	๒	๓๙
๒	คูเมือง	๒	๐	๓	๒	๑	๘
๓	กระสัง	๓	๐	๑๐	๒	๐	๑๕
๔	นางรอง	๑๔	๐	๓	๓	๒	๒๒
๕	หนองกี่	๒	๐	๒	๒	๐	๖
๖	ละหานทราย	๒	๐	๖	๔	๐	๑๒
๗	ประโคนชัย	๑๕	๐	๑๐	๕	๑	๓๑
๘	บ้านกรวด	๒	๐	๒	๒	๐	๖
๙	พุทไธสง	๒	๐	๑๕	๓	๒	๒๒
๑๐	ลำปลายมาศ	๘	๐	๗	๒	๒	๑๙
๑๑	สตึก	๒	๐	๗	๖	๐	๑๕
๑๒	ปะคำ	๒	๐	๒	๒	๐	๖
๑๓	นาโพธิ์	๐	๐	๙	๐	๐	๙
๑๔	หนองหงส์	๔	๐	๘	๑	๑	๑๔
๑๕	พลับพลาชัย	๑	๐	๑๑	๒	๐	๑๔
๑๖	ห้วยราช	๒	๐	๖	๒	๐	๑๐
๑๗	โนนสุวรรณ	๒	๑	๓	๑	๐	๗
๑๘	ชำนิ	๑	๐	๓	๒	๐	๖
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑	๐	๒	๒	๐	๕
๒๐	โนนดินแดง	๑	๑	๐	๑	๐	๓
๒๑	บ้านด่าน	๓	๑	๗	๓	๐	๑๔
๒๒	แคนดง	๔	๐	๓	๓	๐	๑๐
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๒	๐	๒	๓	๐	๗
							๓๐๐

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมในระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster