



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๖๒๕

ถึง อำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึงหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๖๒๕ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เรื่อง โครงการตามงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จังหวัดบุรีรัมย์ แจงอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีของจังหวัดบุรีรัมย์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑จำนวน ๔ โครงการ เป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๙,๕๘๘,๐๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) และจัดทำแผนปฏิบัติการและบัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่าย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อให้อำเภอได้ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการตามงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขบัญชีจัดสรรงบประมาณ และแผนปฏิบัติการฯ ดังนี้

๑. กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งระดับหมู่บ้าน(สัมมาชีพชุมชน) จากจำนวน ๒,๕๔๖ หมู่บ้าน เป็น ๔๙๘ หมู่บ้าน ดำเนินการในไตรมาส ๒ แก้ไขตามรายละเอียดเอกสารแนบ



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖

บัญชีจัดสรรโครงการตามงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	หน่วยดำเนินการ	๑. โครงการพัฒนาและบริการด้านการท่องเที่ยว				๒.โครงการส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งและความอบอุ่นให้แก่ ครอบครัวตามธรรมนูญหมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี				รวมเป็นเงินงบประมาณ (บาท)
		กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)				๑.สร้างความเข้มแข็งของอาสา พัฒนาชุมชน : จัดเวทีจัดทำ แผนชุมชนและบูรณาการแผน ชุมชนระดับตำบล		๒. สร้างความเข้มแข็งระดับหมู่บ้าน (สัมมาชีพชุมชน)		
		๑.อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/SME		๒.จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด						
		ดำเนินการในไตรมาส ๑		ดำเนินการในไตรมาส ๑-๓		ดำเนินการในไตรมาส ๑		ดำเนินการในไตรมาส ๑		
		จำนวน(กลุ่ม)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน(ตำบล)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ(บาท)	
๑	สพจ.บุรีรัมย์	๓๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓	๓,๐๐๐,๐๐๐					๕,๐๐๐,๐๐๐
๒	เมืองบุรีรัมย์					๑๘	๙๙,๐๐๐	๒๘	๑๑๑,๑๖๐	๒๑๐,๑๖๐
๓	คูเมือง					๗	๓๘,๕๐๐	๑๘	๗๑,๕๖๐	๑๐๙,๙๖๐
๔	กระสัง					๑๑	๖๐,๕๐๐	๒๖	๑๐๓,๒๒๐	๑๖๓,๗๒๐
๕	นางรอง					๑๕	๘๒,๕๐๐	๓๐	๑๑๙,๑๐๐	๒๐๑,๖๐๐
๖	หนองกี่					๑๐	๕๕,๐๐๐	๑๘	๗๑,๕๖๐	๑๒๖,๕๖๐
๗	ละหานทราย					๖	๓๓,๐๐๐	๑๗	๖๗,๔๙๐	๑๐๐,๔๙๐
๘	ประโคนชัย					๑๖	๘๘,๐๐๐	๒๙	๑๑๕,๑๓๐	๒๐๓,๑๓๐
๙	พุทไธสง					๗	๓๘,๕๐๐	๒๔	๙๕,๒๘๐	๑๓๓,๗๘๐
๑๐	บ้านกรวด					๙	๔๙,๕๐๐	๑๖	๖๓,๕๒๐	๑๑๓,๐๒๐
๑๑	ลำปลายมาศ					๑๕	๘๒,๕๐๐	๓๔	๑๓๔,๙๘๐	๒๑๗,๔๘๐
๑๒	สตึก					๑๒	๖๖,๐๐๐	๒๖	๑๐๓,๒๒๐	๑๖๙,๒๒๐
๑๓	ปะคำ					๕	๒๗,๕๐๐	๒๑	๘๓,๓๗๐	๑๑๐,๘๗๐
๑๔	นาโพธิ์					๕	๒๗,๕๐๐	๑๙	๗๕,๔๓๐	๑๐๒,๙๓๐
๑๕	หนองหงส์					๗	๓๘,๕๐๐	๒๒	๘๗,๓๔๐	๑๒๕,๘๔๐
๑๖	พลับพลาชัย					๕	๒๗,๕๐๐	๑๘	๗๑,๕๖๐	๙๙,๙๖๐
๑๗	ห้วยราช					๘	๔๔,๐๐๐	๒๔	๙๕,๒๘๐	๑๓๙,๒๘๐
๑๘	โนนสุวรรณ					๔	๒๒,๐๐๐	๑๗	๖๗,๔๙๐	๘๙,๔๙๐
๑๙	ชำนิ					๖	๓๓,๐๐๐	๒๒	๘๗,๓๔๐	๑๒๐,๓๔๐

ลำดับ ที่	หน่วยดำเนินการ	๑. โครงการพัฒนาและบริการด้านการท่องเที่ยว				๒.โครงการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งและความอบอุ่นให้แก่ ครอบครัวตามธรรมนูญหมู่บ้านสันติสุข ๙ ดี				รวมเป็นเงินงบประมาณ (บาท)
		กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)				๑.สร้างความเข้มแข็งของอาสา พัฒนาชุมชน : จัดเวทีจัดทำ แผนชุมชนและบูรณาการแผน ชุมชนระดับตำบล		๒. สร้างความเข้มแข็งระดับหมู่บ้าน (สัมมาชีพชุมชน)		
		๑.อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/SME		๒.จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด						
		ดำเนินการในไตรมาส ๑		ดำเนินการในไตรมาส ๑-๓		ดำเนินการในไตรมาส ๑		ดำเนินการในไตรมาส ๑		
		จำนวน(กลุ่ม)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน(ครั้ง)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน(ตำบล)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน(หมู่บ้าน)	งบประมาณ(บาท)	
๒๐	บ้านใหม่ไชยพจน์					๕	๒๗,๕๐๐	๑๘	๗๑,๔๐๐	๙๘,๙๐๐
๒๑	โนนดินแดง					๓	๑๖,๕๐๐	๒๐	๗๙,๔๐๐	๙๕,๙๐๐
๒๒	บ้านด่าน					๔	๒๒,๐๐๐	๑๔	๕๕,๕๘๐	๗๗,๕๘๐
๒๓	แคนดง					๔	๒๒,๐๐๐	๑๖	๖๓,๕๒๐	๘๕,๕๒๐
๒๔	เฉลิมพระเกียรติ					๔	๒๒,๐๐๐	๒๑	๘๓,๓๗๐	๑๐๕,๓๗๐
รวม		๓๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๘๖	๑,๐๒๓,๐๐๐	๔๙๘	๑,๙๗๗,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓,๙๖๗ บาท เป็นเงิน ๗๑,๔๐๐ บาท

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

โครงการตามงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการสถานที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ท้วงเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวน	หน่วย				
๑	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว										
	กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)										
	๑. อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTO/SME					๓๐๐	ราย	๒,๐๐๐,๐๐๐	๓ วัน	ไตรมาส ๑	
	๒. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งเสริมช่องทางการตลาด					๓	ครั้ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓ ครั้ง	ไตรมาส ๑ -๓	
๒	โครงการส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งและความอบอุ่นให้แก่ครอบครัวตามธรรมนูญสันติสุข ๙ ดี										
	กิจกรรม อาสาพัฒนาชุมชนสร้างชุมชนเข้มแข็ง										
	๑. สร้างความเข้มแข็งของอาสาพัฒนาชุมชน : จัดเวทีจัดทำ				เมืองบุรีรัมย์	๑๘	ตำบล	๔๙,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
	แผนชุมชนและบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล				คูเมือง	๗	ตำบล	๓๘,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					กระสัง	๑๑	ตำบล	๖๐,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					นางรอง	๑๕	ตำบล	๘๒,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					หนองกี่	๑๐	ตำบล	๕๕,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					ละหานทราย	๖	ตำบล	๓๓,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					ประโคนชัย	๑๖	ตำบล	๘๘,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					พุทไธสง	๗	ตำบล	๓๘,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					บ้านกรวด	๙	ตำบล	๔๙,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					ลำปลายมาศ	๑๕	ตำบล	๘๒,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					สตึก	๑๒	ตำบล	๖๖,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					ปะคำ	๕	ตำบล	๒๗,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					นาโพธิ์	๕	ตำบล	๒๗,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					หนองหงส์	๗	ตำบล	๓๘,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					พลับพลาชัย	๕	ตำบล	๒๗,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					ห้วยราช	๘	ตำบล	๔๔,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการสถานที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ห้วงเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวน	หน่วย				
					โนนสุวรรณ	๔	ตำบล	๒๒,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					ชำนิ	๖	ตำบล	๓๓,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					บ้านใหม่ไชยพจน์	๕	ตำบล	๒๗,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					โนนดินแดง	๓	ตำบล	๑๖,๕๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					บ้านด่าน	๔	ตำบล	๒๒,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					แคนดง	๔	ตำบล	๒๒,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
					เฉลิมพระเกียรติ	๔	ตำบล	๒๒,๐๐๐	พ.ย.-ธ. ค.๖๐	ไตรมาส ๑	อำเภอ
	๒. สร้างความเข้มแข็งระดับหมู่บ้าน(สัมมาชีพชุมชน)				เมืองบุรีรัมย์	๒๘	หมู่บ้าน	๑๑๑,๑๖๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					คูเมือง	๑๘	หมู่บ้าน	๗๑,๔๖๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					กระสัง	๒๖	หมู่บ้าน	๑๐๓,๒๒๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					นางรอง	๓๐	หมู่บ้าน	๑๑๙,๑๐๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					หนองกี่	๑๘	หมู่บ้าน	๗๑,๔๖๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					ละหานทราย	๑๗	หมู่บ้าน	๖๗,๔๙๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					ประโคนชัย	๒๙	หมู่บ้าน	๑๑๕,๑๓๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					พุทไธสง	๒๔	หมู่บ้าน	๙๕,๒๘๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					บ้านกรวด	๑๖	หมู่บ้าน	๖๓,๕๒๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					ลำปลายมาศ	๓๔	หมู่บ้าน	๑๓๔,๙๘๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					สตึก	๒๖	หมู่บ้าน	๑๐๓,๒๒๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					ปะคำ	๒๑	หมู่บ้าน	๘๓,๓๗๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					นาโพธิ์	๑๙	หมู่บ้าน	๗๕,๔๓๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					หนองหงส์	๒๒	หมู่บ้าน	๘๗,๓๔๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					พลับพลาชัย	๑๘	หมู่บ้าน	๗๑,๔๖๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					ห้วยราช	๒๔	หมู่บ้าน	๙๕,๒๘๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					โนนสุวรรณ	๑๗	หมู่บ้าน	๖๗,๔๙๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					ชำนิ	๒๒	หมู่บ้าน	๘๗,๓๔๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยดำเนินการสถานที่ดำเนินการ				เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ห้วงเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จำนวน	หน่วย				
					บ้านใหม่ไชยพจน์	๑๘	หมู่บ้าน	๗๑,๔๐๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					โนนดินแดง	๒๐	หมู่บ้าน	๗๙,๔๐๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					บ้านด่าน	๑๔	หมู่บ้าน	๕๕,๕๘๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					แคนดง	๑๖	หมู่บ้าน	๖๓,๕๒๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
					เฉลิมพระเกียรติ	๒๑	หมู่บ้าน	๘๓,๓๗๐	ก.พ.-๖๑	ไตรมาส ๒	อำเภอ
๓	โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก ๓.๑ กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมย่อย พัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกทางการท่องเที่ยว (ห้องสุขา) ณ หมู่บ้านท่องเที่ยว บ้านสนวนนอก ต.สนวน อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์ ๓.๒ กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมย่อย งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง (การจัดแสดง หมู่บ้าน OTOP และตลาดอารยธรรมวันมรุ้งและผลิตภัณฑ์					๑	แห่ง	๑,๑๘๘,๐๐๐	ธ.ค.-๖๐	ไตรมาส ๑	จังหวัด
						๑	ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐	เม.ย.-๖๑	ไตรมาส ๓	จังหวัด
	รวม (แปรถ้านบาทถ้วน)							๙,๕๘๘,๐๐๐			