



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๕๘๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง

จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๒๒๗/๖ /๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายละเอียดตัวชี้วัดฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และแจ้งกรอบการประเมินผลการทำงานค้ำประกันการปฏิบัติราชการ ซึ่งได้ดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และเสริมสร้างการเรียนรู้ระบบบริหารยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กร

ในการนี้ เพื่อให้การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางรายละเอียดตัวชี้วัดและเป้าหมายการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้เข้าใจอย่างชัดเจนเพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนตัวชี้วัดและเป้าหมายให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรม

๒. แต่งตั้งผู้กำกับ ติดตามและดูแลตัวชี้วัด เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและผู้ประสานงานตัวชี้วัด ตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๓. ถ่ายทอดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ระหว่างพัฒนาการอำเภอกับพัฒนาการทุกคน

๔. จัดทำแผนการขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในแต่ละตัวชี้วัดให้ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒/๕. จัดทำแฟ้มหลักฐานฯ...

๕. จัดทำเพิ่มหลักฐานอ้างอิงประกอบการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัดอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการตรวจติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓(มท) ๓๗๑๕๖



คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์

ที่ ๒๒๗/๖ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้กำกับดูแลและผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์ในการปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ เห็นชอบการประเมินโดยแบบประเมินข้าราชการพลเรือน ในความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารและแบบประเมินส่วนราชการ เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของส่วนราชการในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของรัฐบาล การแก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและเพิ่มศักยภาพของส่วนราชการในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และเพื่อให้การดำเนินการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้กำกับดูแลและรับผิดชอบตัวชี้วัด ตามภารกิจรับผิดชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้

๑. ผู้กำกับ ติดตามและดูแลตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| ๑) พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน |
| ๕) หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | คณะทำงาน |

๒. การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๒.๑ องค์กรประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Functional Based)

ตัวชี้วัดที่ ๑.รายได้เฉลี่ยของประชาชนในเขตชนบท มอบหมายให้

- | | |
|---|-----------------------|
| ๑. นายจรินทร์ รอบการ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน | ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด |
| ๒. นายเอกณรงค์ แพงคำแสน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด |

ตัวชี้วัดที่ ๒.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มอบหมายให้

- | | |
|--|-----------------------|
| ๑. นายทรงศักดิ์ โยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน | ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด |
| ๒. นางศิริมา จันทรชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด |

๒./ตัวชี้วัดที่ ๓....

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

มอบหมายให้

- ๑. นายเดโช วันทนพิทักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด
 - ๒. นายประดิษฐ์ สะเลรัมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ไขปัญหา

หนี้สิน มอบหมายให้

- ๑. นายทรงศักดิ์ โยสวัสต์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด
 - ๒. จำเริญ อ้วน คงกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๒.๒ องค์ประกอบ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ที่ได้รับ

มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัดที่ ๕.ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

มอบหมายให้

- ๑. นายเดโช วันทนพิทักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด
 - ๒. นายปฏิมาศ สืบตระกูลทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๒.๓ องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น

ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Based)

ตัวชี้วัดที่ ๖ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม มอบหมายให้

- ๑. นายทรงศักดิ์ โยสวัสต์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด
 - ๒. นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ตัวชี้วัดที่ ๗ จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.คงเหลือ

มอบหมายให้

- ๑. นายเดโช วันทนพิทักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด
 - ๒. นายประดิษฐ์ สะเลรัมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๒.๔ องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล(Potential Based)

ตัวชี้วัดที่ ๘ การพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว

- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชนสร้างชุมชนเข้มแข็ง

มอบหมายให้

- ๑. นายทรงศักดิ์ โยสวัสต์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด
- ๒. นางศิริมา จันทร์ชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๓. นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ให้ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑. จัดทำทะเบียนฐานข้อมูลเป้าหมายตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ให้ถูกต้องเรียบร้อยและเป็นปัจจุบัน

๒. กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อแจ้งให้อำเภอดำเนินการ

๓. จัดทำระบบการรายงานผล การติดตาม สนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๔. ประสานความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างจังหวัดฯ กับอำเภอ และกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๕. จัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการขับเคลื่อนตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

๖. สนับสนุนอำเภอ ให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาในการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ แก่กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง

๗. รายงานผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามแบบที่กำหนดให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๘. รับผิดชอบงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๓. ผู้ประสานงานตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ มอบหมายให้ นายประดิษฐ์ สะเลศิรัมย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โดยมีหน้าที่ดังนี้

๑. ประสานงานกับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดฯ ในการจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและเป้าหมายการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๒. กำหนดแนวทางการถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สู่ระดับบุคคลอย่างเป็นระบบ

๓. ประสานงานกับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดฯ ในการจัดทำทะเบียนข้อมูล และระบบการรายงานผลทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๔. ตรวจสอบผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ให้ถูกต้องครบถ้วนและรวบรวมรายงานผลส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ ตามระยะเวลาที่กำหนดและนำเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ

๕. อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		การถ่ายทอด ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมายไปสู่ พัฒนาการอำเภอ
	รอบที่ ๑ (ณ ๓๑ มี.ค.๖๑)	รอบที่ ๒ (ณ ๓๑ ก.ย.๖๑)	
Function Based			
๑ รายได้เฉลี่ยของประชาชนในเขตชนบท	-	๗๔,๖๒๐ บาท	ดำเนินการแล้ว
๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	๙๑๘,๘๐๙,๙๙๑	๑,๘๓๗,๖๑๙,๙๘๑	ดำเนินการแล้ว
๓ ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่า เกณฑ์ จปฐ.คงเหลือ	-	คงเหลือร้อยละ ๕๐ จำนวน ๖๐๑ ครัวเรือน	ดำเนินการแล้ว
๔ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบ อาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน	-	๓๘๗ ครัวเรือน	ดำเนินการแล้ว
Agenda Based			
๑ ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากและประชารัฐ	-	๒๓ กลุ่ม	ดำเนินการแล้ว
Area Based			
๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม	-	-	ดำเนินการแล้ว
๒.จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่า เกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	-	-	ดำเนินการแล้ว
Potential Based			
๑.โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว	-		ดำเนินการใน ระดับจังหวัด

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมินอยู่ระหว่างการพิจารณาของจังหวัดกับสำนักงาน ก.พ.ร. ได้แก่

Area Based

ตัวชี้วัดที่ ๑ มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไหม

ตัวชี้วัดที่ ๒.จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

Potential Based

๑.โครงการพัฒนาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยว



ตัวชี้วัดที่ ๑ : รายได้เฉลี่ยของประชาชนในเขตชนบท
องค์ประกอบ : Functional Based
หน่วยวัด : จำนวน
น้ำหนัก : -
คำอธิบาย :

๑. รายได้เฉลี่ยของประชาชนในเขตชนบท ประเมินจากข้อมูลการจัดเก็บความจำเป็นพื้นฐาน (ในเขตชนบท) ปี ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน คือ ข้อมูลในระดับครัวเรือนที่แสดงถึงสภาพความจำเป็นพื้นฐานของคนในครัวเรือนในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ได้กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำเอาไว้ว่า คนควรจะมีคุณภาพชีวิตในแต่ละเรื่องอย่างไร ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ ประกอบด้วย ๕ หมวด ๓๐ ตัวชี้วัด

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ ๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๐-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)	รอบที่ ๒ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๐-กรกฎาคม ๒๕๖๑)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (กันยายน ๒๕๖๑)
-ไม่มี-	๗๔,๖๒๐ บาท/คน/ปี	๗๔,๖๒๐ บาท/คน/ปี

แหล่งข้อมูล :

ระบบโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน(จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) ebmn.cdd.go.th โดย กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

วิธีการจัดเก็บ

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยประสานในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล จปฐ. (ระดับอำเภอ) ในระบบโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูลฯ โดยมีคณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองข้อมูล

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยประสานในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล จปฐ.(ระดับจังหวัด) ในระบบโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูลฯ โดยมีคณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัดเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองข้อมูล

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายจรินทร์ รอบการ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายเอกณรงค์ แพงคำแสน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



ตัวชี้วัดที่ ๒ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
 องค์ประกอบ : Functional Based
 หน่วยวัด : จำนวน
 น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
 คำอธิบาย : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
 เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๖
๒	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๗
๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๘
๔	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๙
๕	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๒๐

คำนิยาม/คำอธิบาย -

แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลางกรมการพัฒนาชุมชน (DOC) กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

วิธีการจัดเก็บ ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล โดยมีนายอำเภอร่วมตรวจสอบและรับรองข้อมูล

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรายงานข้อมูลผ่านระบบ “ระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง(DOC) กรมการพัฒนาชุมชน “ทุกสิ้นเดือน”

๓. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองข้อมูล ร่วมกับคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด (นตผ.จังหวัด)

๔. กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด กำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในทุกระดับ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางศิริมา จันทร์ชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เป้าหมายตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 60	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 16%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 17%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 18%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 19%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 20%	หมายเหตุ
1	บุรีรัมย์	1,531,349,984.00	1,776,365,981.00	1,791,679,481.28	1,806,992,981.00	1,822,306,480.96	1,837,619,981.00	
2	เมืองบุรีรัมย์	180,830,246	209,763,085.00	211,571,387.82	213,379,690.00	215,187,992.74	216,996,295.20	
3	กระสัง	146,318,107.00	169,729,004.00	171,192,185.19	172,655,366.00	174,118,547.33	175,581,728.40	
4	คูเมือง	59,592,400.00	69,127,184.00	69,723,108.00	70,319,032.00	70,914,956.00	71,510,880.00	
5	แคนดง	21,432,576.00	24,861,788.00	25,076,113.92	25,290,440.00	25,504,765.44	25,719,091.00	
6	เฉลิมพระเกียรติ	65,024,650.00	75,428,594.00	76,078,840.50	76,729,087.00	77,379,333.50	78,029,580.00	
7	ชำนิ	18,261,569.00	21,183,420.00	21,366,035.73	21,548,651.00	21,731,267.11	21,913,883.80	
8	นางรอง	154,507,850.00	179,229,106.00	180,774,184.50	182,319,263.00	183,864,341.50	185,409,420.00	
9	นาโพธิ์	199,089,300.00	230,943,588.00	232,934,481.00	234,925,374.00	236,916,267.00	238,907,160.00	
10	โนนดินแดง	11,415,488.00	13,241,966.00	13,356,120.96	13,470,276.00	13,584,430.72	13,698,586.00	
11	โนนสุวรรณ	39,903,000.00	46,287,480.00	46,686,510.00	47,085,540.00	47,484,570.00	47,883,600.00	
12	บ้านกรวด	16,089,950.00	18,664,342.00	18,825,241.50	18,986,141.00	19,147,040.50	19,307,940.00	
13	บ้านด่าน	15,197,460.00	17,629,054.00	17,781,028.20	17,933,003.00	18,084,977.40	18,236,952.00	
14	บ้านใหม่ไชยพจน์	20,023,280.00	23,227,005.00	23,427,237.60	23,627,470.00	23,827,703.20	24,027,936.00	
15	ประโคนชัย	135,253,690.00	156,894,280.00	158,246,817.30	159,599,354.00	160,951,891.10	162,304,428.00	
16	ปะคำ	16,995,828.00	19,715,160.00	19,885,118.76	20,055,077.00	20,225,035.32	20,394,993.60	

เป้าหมายตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP)

ที่	จังหวัด/อำเภอ	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 60	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 16%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 17%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 18%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 19%	ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปี 61 เพิ่มขึ้น 20%	หมายเหตุ
17	พิจิตร	20,393,340.00	23,656,274.00	23,860,207.80	24,064,141.00	24,268,074.00	24,472,008.00	
18	พิจิตร	82,926,020.00	96,194,183.00	97,023,443.40	97,852,704.00	98,681,963.80	99,511,224.00	
19	ตะพานทราย	14,501,150.00	16,821,334.00	16,966,345.50	17,111,357.00	17,256,368.50	17,401,380.00	
20	ลำปลายมาศ	70,951,900.00	82,304,204.00	83,013,723.00	83,723,242.00	84,432,761.00	85,142,280.00	
21	สตึก	105,623,700.00	122,523,492.00	123,579,729.00	124,635,966.00	125,692,203.00	126,748,440.00	
22	หนองกี่	92,099,300.00	106,835,188.00	107,756,181.00	108,677,174.00	109,598,167.00	110,519,160.00	
23	หนองหงส์	20,058,000.00	23,267,280.00	23,467,860.00	23,668,440.00	23,869,020.00	24,069,600.00	
24	ห้วยราช	24,861,180.00	28,838,969.00	29,087,580.60	29,336,192.00	29,584,804.00	29,833,416.00	



ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ
 องค์กรประกอบ : Functional Based
 หน่วยวัด : ร้อยละ
 เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน/กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑. นายเดโช วันทนาพิทักษ์ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๒. นายประดิษฐ์ สละศรีรัมย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๔
๒	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๓
๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๒
๔	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๑
๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

คำนิยาม

๑. การจำแนกสถานะครัวเรือนยากจน คือ การจัดประเภทครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑,๗๘๙ ครัวเรือน เป็น ๔ ประเภท คือ พัฒนาได้ ต้องสงเคราะห์ ตาย/ย้ายออก และไม่ขอรับความช่วยเหลือ

๒. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย คือ ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๐ เฉพาะที่พัฒนาได้ จำนวน ๑,๒๐๒ ครัวเรือน (เอกสารแนบ)

๓. รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คือ รายได้ต่ำกว่า ๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี

คำอธิบาย

ระดับที่ ๑ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีทะเบียนข้อมูลจำแนกสถานะครัวเรือนยากจนเป้าหมาย
- มีฐานข้อมูลครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. เฉพาะที่พัฒนาได้ของจังหวัดบุรีรัมย์ รวม ๑,๒๐๒ ครัวเรือน



ระดับที่ ๒ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีแผนปฏิบัติการ/แผนการส่งเสริม สนับสนุนครัวเรือนยากจนเป้าหมาย

ระดับที่ ๓ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีหนังสือแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- มีหนังสือแจ้งแนวทางการดำเนินโครงการสนับสนุนสัมมาชีพแก่ครัวเรือนยากจน

ระดับที่ ๔ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีข้อมูลจากระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

ระดับที่ ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีกระบวนการส่งเสริมสนับสนุนครัวเรือนยากจนเป้าหมายให้ได้รับการเรียนรู้เรื่องการประกอบอาชีพ อาชีพการเพิ่มรายได้ การบริหารจัดการรูปแบบกลุ่ม
- มีข้อมูลจากระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ระดับประเทศ

หมายเหตุ จังหวัดที่ไม่มีกลุ่มเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ นับเป็นผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดในระดับคะแนน ๕

เป้าหมายตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

ที่	จังหวัด/อำเภอ	จำนวนครัวเรือนยากจน (ครัวเรือน)				
		ฐานข้อมูลครัวเรือนยากจน ปี 2560 (ข้อมูล ณ 31 ต.ค. 60)	ครัวเรือนยากจนที่ต้องสงเคราะห์	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้	ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้คงเหลือหลังดำเนินการ	ครัวเรือนยากจนที่ตาย/ย้ายออก
1	บุรีรัมย์	1789	565	1202	601	23
2	เมืองบุรีรัมย์	56	20	35	18	1
3	กระสัง	96	17	78	39	1
4	คูเมือง	47	24	23	12	0
5	แคนดง	114	53	57	29	4
6	เฉลิมพระเกียรติ	134	34	101	51	0
7	ชำนิ	14	0	14	7	0
8	นางรอง	92	44	48	24	0
9	นาโพธิ์	65	0	64	32	0
10	โนนดินแดง	4	2	1	1	1
11	โนนสุวรรณ	35	1	34	17	0
12	บ้านกรวด	218	36	176	88	6
13	บ้านด่าน	14	10	4	2	0
14	บ้านใหม่ไชยพจน์	103	25	79	40	0
15	ประโคนชัย	141	85	51	26	5
16	ปะคำ	75	1	74	37	0
17	พลับพลาชัย	94	15	78	39	1
18	พุทไธสง	68	19	48	24	1
19	ละหานทราย	63	45	17	9	1
20	ลำปลายมาศ	0	0	0	0	0
21	สตึก	200	63	135	68	1
22	หนองกี่	67	31	36	18	0
23	หนองหงส์	52	11	41	20	0
24	ห้วยราช	37	29	8	4	0



ตัวชี้วัดที่ ๔ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ไขปัญหาหนี้สิน
 องค์กรประกอบ : Functional Based
 หน่วยวัด : จำนวน
 เหตุผลในการวัด : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาเงินทุน โดยการส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในชุมชน ให้มีเอกภาพ ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนอย่างแท้จริง
 แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
 ผู้จัดเก็บข้อมูล : จำเอนกสันต์ วงศ์กุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๕	ร้อยละ ๑๐๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

การบริหารจัดการหนี้ไปสู่อะไร ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา : การบริหารจัดการหนี้ให้กับประชาชนที่เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน ซ้ำซ้อนกันหลายสัญญาเงินกู้ ให้เหลือเพียงหนึ่งสัญญาเงินกู้ต่อหนึ่งครัวเรือน โดยการบริหารจัดการของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน

หนี้ : หนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กลุ่มอาชีพต่าง ๆ โดยไม่รวมหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น

ครั้วเรือน : ครอบครัวเดี่ยวประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก ตามกฎหมาย (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือการมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อแม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อแม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครั้วเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยว ๓ ครอบครัว ให้นับเป็น ๓ ครั้วเรือน

ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน
(1 ครั้ง/เดือน 1 สัญญา)

ที่	อำเภอ	สถาบัน เดิม	เป้าหมาย จัดตั้งปี 60	จำนวนสถาบัน (แห่ง)	จำนวนเป้าหมาย ที่ต้องบรรลุ ปี 60	จำนวนเป้าหมาย ที่ต้องบรรลุ ปี 61
1	เมืองบุรีรัมย์	2		2	22	28
2	กระสัง	1		1	11	14
3	คูเมือง		1	1	11	14
4	ชำนิ	1		1	11	14
5	นาโพธิ์	1		1	11	14
6	นางรอง	2		2	22	28
7	โนนดินแดง		1	1	11	13
8	โนนสุวรรณ	1		1	11	14
9	บ้านกรวด		1	1	11	13
10	พลับพลาชัย	2		2	22	28
11	บ้านใหม่ไชยพจน์	1		1	11	14
12	ประโคนชัย	1		1	11	14
13	ปะคำ	1		1	11	14
14	พุทไธสง	2		2	22	28
15	ละหานทราย	1		1	11	14
16	ลำปลายมาศ	2		2	22	28
17	สตึก	1		1	11	14
18	หนองกี่	1		1	11	14
19	หนองหงส์		1	1	11	13
20	ห้วยราช	1		1	11	14
21	บ้านด่าน		1	1	11	13
22	เฉลิมพระเกียรติ	1		1	11	14
23	แคนดง		1	1	11	13
	รวม	22	6	28	308	387

แนวทางการดำเนินงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ตัวชี้วัด ที่ 4 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ		หลักฐานเชิงประจักษ์
		กรม	จังหวัด อำเภอ	
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการทุนชุมชน 4 ภาค	1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ 4 ภาค 2. จัดทำคู่มือเตรียมความพร้อมการดำเนินงานสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน 3. จัดทำแผนปฏิบัติการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน	/		1. รายงานผลสรุปการประชุม 2. เอกสารคู่มือเตรียมความพร้อม 3. แผนปฏิบัติการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้ จำนวน. ๒๒ แห่ง	1. กำหนดแผนการจัดการประชุม 2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ(พบทวนผลการดำเนินงาน, ตรวจสอบ, วิเคราะห์สถานการณ์สถาบันฯ, กองทุนในชุมชน, แนวทางการดำเนินงานสถาบัน/หลักเกณฑ์/กระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้เป็น 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา/ส่งเสริมการสร้างวินัยทางการเงินในครัวเรือน/จัดทำแผนการดำเนินงานเตรียมความพร้อมและเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้สถาบันฯ(มอบภารกิจ จัดทำฐานข้อมูล สสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ วิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้ 3. สรุปผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ	/		1. แบบรายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการหนี้

แนวทางการดำเนินงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ตัวชี้วัด ที่ 4 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ		หลักฐานเชิงประจักษ์
		กรม	จังหวัด	
3. จัดตั้งสถาบันการจัดการเงินหมุนเวียนจำนวน ๖ แห่ง	<ol style="list-style-type: none"> เตรียมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำ จำนวน 30 คน ดำเนินการประชุมกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาดูงานสถาบันการจัดการเงินหมุนเวียนที่ประสบความสำเร็จ/จัดประชุมวางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสถาบันฯ ดำเนินการเปิดสถาบันการจัดการเงินหมุนเวียน/รายงานผลการจัดตั้ง 		/	<p>แบบรายงานผลการจัดตั้งและขึ้นทะเบียนสถาบันการจัดการเงินหมุนเวียนภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน</p>
4. สถาบันการจัดการเงินหมุนเวียนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน.....แห่ง	<ol style="list-style-type: none"> อำเภอกำหนดแผนการดำเนินงาน แจ้งให้จังหวัดทราบ จังหวัดรวบรวมแผนกิจกรรม รายงานกรมฯ อำเภอและคณะกรรมการสถาบันฯเตรียมความพร้อมดำเนินการ คณะกรรมการสถาบันฯดำเนินการบริหารจัดการหนี้ อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสถาบันฯ บริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารจัดการหนี้ได้” 		/	<ol style="list-style-type: none"> ทะเบียนครัวเรือนและภาวะหนี้สินของครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรกองทุนการเงินต่างๆ ในชุมชน ทะเบียนข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กรกองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกสถาบันการจัดการเงินหมุนเวียนชุมชน แผนการบริหารจัดการหนี้ของสถาบันการจัดการเงินหมุนเวียนชุมชน ทะเบียนการบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา แบบรายงานการบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา



ตัวชี้วัดที่ ๕ : ความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

องค์ประกอบ : Agenda Based

หน่วยวัด : จำนวน

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนชุมชนอำเภอ /กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดบุรีรัมย์

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายเดโช วันทนาพิทักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายปฏิมาศ สืบตระกูลทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งดำเนินการภายใต้กลไกของ คสป. จังหวัด
๒	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการประชุม คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น ทุกเดือน ● มีการลงพื้นที่ทำการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๓	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการสนับสนุนงานตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐเพิ่ม ● มีการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมทั้งรายละเอียดของแต่ละกลุ่มทุกเดือน
๔	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการขับเคลื่อนให้จังหวัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการภายใต้กลไกของ คสป. ● มีการรวบรวมผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นประจำทุกเดือน
๕	<ul style="list-style-type: none"> ● จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง ๕ กระบวนการ ● จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง ๕ กระบวนการ จนเกิดรายได้



คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. เกณฑ์การวัด

ระดับที่ ๑ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ระดับที่ ๒ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณและผลการรายงานจากระบบรายงาน BPM

ระดับที่ ๓ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่ผ่านการคัดเลือกและรับรองจาก คสพ.

ระดับที่ ๔ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายมอบหมายเจ้าภาพรับผิดชอบ ในรูปแบบรายงานผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐของทุกเดือน

ระดับที่ ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

การรายงานรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ เป็นประจำทุกเดือน

๒. คสพ. หมายถึง คณะกรรมการและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ

ขนาดจังหวัด	เป้าการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	พัฒนากลุ่มเป้าหมายจนเกิดรายได้
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ น้อยกว่า ๑๐ อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่มเพิ่มจากฐานเดิม ๕ กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม ๒ กลุ่ม
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ ๑๐ - ๒๐ อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่มเพิ่มจากฐานเดิม ๗ กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม ๓ กลุ่ม
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ มากกว่า ๒๐ อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่มเพิ่มจากฐานเดิม ๘ กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม ๔ กลุ่ม

เป้าหมายตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ปีงบประมาณพ.ศ.2561

ตัวชี้วัดที่ 5 ความสำเร็จของการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ที่	จังหวัด/อำเภอ	เป้าหมาย			หมายเหตุ
		รอบที่ 1 (ก.พ.61)	รอบที่ 2 ยอดสะสม (ก.ค.61)	ยอดสะสม ณ ก.ย.61	
1	เมืองบุรีรัมย์	1	2	2	
2	กระสัง	1	2	2	
3	คูเมือง	1	2	2	
4	แคนดง	1	2	2	
5	เฉลิมพระเกียรติ	1	2	2	
6	ชำนิ	1	2	2	
7	นางรอง	1	2	2	
8	นาโพธิ์	1	2	2	
9	โนนดินแดง	1	2	2	
10	โนนสุวรรณ	1	2	2	
11	บ้านกรวด	1	2	2	
12	บ้านด่าน	1	2	2	
13	บ้านใหม่ไชยพจน์	1	2	2	
14	ประโคนชัย	1	2	2	
15	ปะคำ	1	2	2	
16	พลับพลาชัย	1	2	2	
17	พุทไธสง	1	2	2	
18	ละหานทราย	1	2	2	
19	ลำปลายมาศ	1	2	2	
20	สตึก	1	2	2	
21	หนองกี่	1	2	2	
22	หนองหงส์	1	2	2	
23	ห้วยราช	1	2	2	

แนวทางการดำเนินงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
ตัวชี้วัดที่ 5 ความสำเร็จของการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง
		กรม	จังหวัด	อำเภอ	
<p>งบดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</p> <p>กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>-ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมีกลไกการดำเนินงานคือ 1. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังขับเคลื่อนนโยบายประชารัฐ (คสป.)</p> <p>2. บริษัท ประชาธิปไตยเพื่อสังคม (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>	<p>ขั้นตอนการดำเนินงาน แบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1.การชี้เป้า -การจัดเก็บ,รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย,นำกลุ่มเป้าหมายเข้าเวทีประชาคมเพื่อสร้างความเข้าใจ,สรุปความต้องการเพื่อค้นหาศักยภาพหน่วยงานรับผิดชอบ,เชื่อมโยงบทบาทคณะทำงาน</p> <p>สานพลังประชารัฐ(D1-D7,E1-E5)</p> <p>-ขั้นตอนที่2 กระจายงาน</p> <p>-ดำเนินการภายใต้กลไกของ คสป.จังหวัด/คณะทำงานสานพลังประชารัฐ ที่เกี่ยวข้องให้การรับรอง จัดลำดับ มอบหมาย</p> <p>เจ้าภาพการทำงาน กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>บทวนแผนปฏิบัติการแนวทางการสนับสนุน ของ คสป./ติดตาม ประเมินผล</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 ติดตามรายงาน มีการติดตามรายงาน สรุปประเมินผลให้ประชุม คสป. จังหวัดทราบและรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบในทุกเดือน</p>	<p>-สนับสนุนการดำเนินงานของ คสป.</p> <p>-สนับสนุนการจัดตั้งบริษัทฯ ทั้ง 76 จังหวัด</p> <p>-สร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-สนับสนุนและติดตามการดำเนินงาน</p> <p>-รายงานผล</p> <p>-ประชาสัมพันธ์</p>	<p>ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด(คสป.)</p> <p>-สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท</p> <p>ประชากรรัฐของจังหวัด ผ่าน 3 ขั้นตอนในกระบวนการดำเนินงาน</p> <p>-รวบรวมข้อมูล</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>-รายงานผล</p>	<p>-นำเสนอ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย แก่ที่ประชุม คสป. จังหวัด</p> <p>-ร่วมขับเคลื่อน</p> <p>สนับสนุน</p> <p>กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่</p> <p>- รวบรวมข้อมูล</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- รายงานผล</p>	<p>หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-บัญชีกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>-รายงานผลการประชุม คสป.</p> <p>-รายงานประจำสัปดาห์</p> <p>-รายงาน</p> <p>ประจำเดือน</p> <p>-สื่อประชาสัมพันธ์</p>