



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๙/๒๗

ถึง นายอำเภอทุกอำเภอ

จังหวัดบุรีรัมย์ขอส่งคู่มือการดำเนินงานกระดานสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดสามารถใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมช่องทางการตลาด เพิ่มยอดขายและกำไร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ศูนย์สาธิตการตลาด ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ทะเบียนจัดสรรคู่มือการดำเนินงานกระดานสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	สพอ. (เล่ม)	ศูนย์สาธิตการตลาด	รวม	หมายเหตุ
1	เมืองบุรีรัมย์	1	1	2	
2	บ้านด่าน	1	-	1	
3	กระสัง	1	-	1	
4	ห้วยราช	1	-	1	
5	พลับพลาชัย	1	-	1	
6	พุทไธสง	1	3	4	
7	บ้านใหม่ไชยพจน์	1	1	2	
8	สตึก	1	1	2	
9	นาโพธิ์	1	-	1	
10	แคนดง	1	-	1	
11	คูเมือง	1	3	4	
12	หนองกี่	1	1	2	
13	นางรอง	1	-	1	
14	ชำนิ	1	-	1	
15	หนองหงส์	1	-	1	
16	ลำปลายมาศ	1	4	5	
17	โนนสุวรรณ	1	4	5	
18	เฉลิมพระเกียรติ	1	-	1	
19	ประโคนชัย	1	3	4	
20	บ้านกรวด	1	-	1	
21	ละหานทราย	1	1	2	
22	ปะคำ	1	-	1	
23	โนนดินแดง	1	-	1	
	รวม	23	22	45	