



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๐๐๙๙

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขาระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด  
เรียน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๘๒๗ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานแผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. QR Code กระดานสินค้าจังหวัดบุรีรัมย์	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดส่งคู่มือการดำเนินงานกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมช่องทางการตลาดเพิ่มยอดขายและกำไร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ศูนย์สาธิตการตลาด นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิต เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดผลเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จึงขอให้ อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษา ทำความเข้าใจ และส่งเสริมการดำเนินงานกระดานสินค้าให้กับศูนย์สาธิต การตลาดที่มีศักยภาพและพร้อมจำหน่ายสินค้าในรูปแบบกระดานสินค้า ตามคู่มือการดำเนินงานกระดานสินค้า ของศูนย์สาธิตการตลาด

๒. ให้อำเภอจัดทำแผนการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๑ และรายงานผลการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งให้จังหวัด ทุกวันที่ ๕ ของเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๓. ให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอที่รับผิดชอบงานและผู้แทนคณะกรรมการศูนย์สาธิต การตลาดที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าเข้าร่วมกลุ่มไลน์ “กระดานสินค้าจังหวัดบุรีรัมย์” โดยสแกน QR Code ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทคน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แจ้งท้าย

หนังสือ บร ๐๐๑๙ / ว ๑๐๙๙

ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด  
ดังนี้

๑. อำเภอเมืองบุรีรัมย์
๒. อำเภอคูเมือง
๓. อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
๔. อำเภอลำปลายมาศ
๕. อำเภอประโคนชัย
๖. อำเภอสตึก
๗. อำเภอโนนสุวรรณ
๘. อำเภอละหานทราย
๙. อำเภอหนองกี่
๑๐. อำเภอพุทไธสง

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

อำเภอ ..... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เดือน ..... พ.ศ. ๒๕๖๑

\*\*\*\*\*

๑. ยอดจำหน่ายสินค้า

๑.๑ ยอดจำหน่ายทั้งหมด ..... บาท

๑.๒ ยอดจำหน่ายผ่านกระดานสินค้า ..... บาท

๒. สินค้าชุมชนขายดีประจำเดือน

๒.๑ ชื่อสินค้า ..... ปริมาณที่ขาย .....

๒.๒ ชื่อสินค้า ..... ปริมาณที่ขาย .....

๒.๓ ชื่อสินค้า ..... ปริมาณที่ขาย .....

๓. กลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อ/ซื้อ-ขาย

๓.๑ จากเครือข่ายบริษัทจากสถาบันไทยพัฒนา จำนวน ..... ครั้ง

๓.๒ เครือข่าย SME จำนวน ..... ครั้ง

๓.๓ ภาครัฐเครือข่ายอื่นๆ จำนวน ..... ครั้ง

๔. ช่องทางการซื้อขาย

๔.๑ ไลน์ จำนวน ..... ครั้ง

๔.๒ เฟซบุ๊ก จำนวน ..... ครั้ง

๔.๓ อื่นๆ ระบุ ..... จำนวน ..... ครั้ง

๕. คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ

๕.๑ .....

๕.๒ .....

๕.๓ .....

ลงชื่อ ..... ผู้รายงาน

( ..... )

ตำแหน่ง .....

เบอร์โทร .....

แบบรายงานแผนการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดอำเภอ .....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จำนวนศูนย์สาธิตการตลาดที่ดำเนินการเข้าร่วมดำเนินการกระดานสินค้า ..... แห่ง

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด			
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน			
๓	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานฯ ให้ศูนย์สาธิตการตลาดทราบช่องทางการตลาดฯ			
๔	จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย			
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟสบุ๊กกระดานสินค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า			
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า			
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ			
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า			
๙	จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน			
๑๐	จัดทำข้อมูลสรุปผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๕ ของเดือน			
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้จังหวัดทราบ			

ลงชื่อ ..... ผู้รายงาน

( ..... )

ตำแหน่ง .....

เบอร์โทร .....

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดอำเภอ.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เดือน .....พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด			
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน			
๓	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานฯ ให้ศูนย์สาธิตการตลาดทราบช่องทางการตลาดฯ			
๔	จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย			
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟสบุ๊กกระดานสินค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า			
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า			
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ			
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า			
๙	จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน			
๑๐	จัดทำข้อมูลสรุปผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๕ ของเดือน			
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้จังหวัดทราบ			

ลงชื่อ ..... ผู้รายงาน

( ..... )

ตำแหน่ง .....

เบอร์โทร .....

QR Code กระดานหินค้าจ.บร.

