

ที่ บร ๐๐๑๙/ว๒๑๕๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐ
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑.แบบ ตป ๑๑	จำนวน ๑ ชุด
	๒.สำเนาคู่มือการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓.แบบ ตป ๑๒	จำนวน ๑ ชุด
	๔.แบบ ตป ๑๓	จำนวน ๑ ชุด
	๕.สำเนาคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ทบม ๙/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งเจ้าหน้าที่บันทึกและจัดเก็บฯ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้แนวคิด “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย

เพื่อให้โครงการตลาดประชารัฐ เห็นผลการขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม และเพื่อให้การประเมินผลการติดตามสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อผู้ขาย ของตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ร่วมดำเนินการประเมินตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๑ แห่ง และตลาดประชารัฐของดีจังหวัด จำนวน ๑๙ แห่ง ตามแบบประเมิน “ตลาดประชารัฐ ตลาดสะอาด ความปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม” (ตป ๑๑) และรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

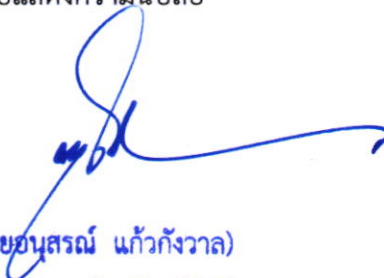
๒. แจ้งคณะกรรมการบริหารจัดการการเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ เจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งฯ ทราบ ดำเนินการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลประเมินโครงการตลาดประชารัฐ ตามแนวทางที่กำหนดและคู่มือแบบสอบถามออนไลน์ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๓. ระยะเวลาการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ จำนวน ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน ๒๕๖๑) โดยเริ่มจัดเก็บครั้งแรกในวันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้กำหนดให้จัดเก็บข้อมูลทุกครั้ง ที่ตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท เปิดให้บริการ

๔. แจ้ง ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) ตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ได้ศีกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐ ในแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อร่วมดำเนินการจัดเก็บและ บันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ ตามแบบสำรวจและติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย ตามคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ซึ่งมีข้อมูลโดยสรุป ตามแบบ ตป ๑๒,ตป ๑๓ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓,๔)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



แบบประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม
วันที่ตรวจ

แบบ ตป๑๑

๑. ชื่อตลาด
ที่อยู่
ตำบล/แขวงอำเภอ/เขต
จังหวัด รหัสไปรษณีย์ □□□□□
จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี
ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- ตลาดประชารัฐ Green Market
- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข
- ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- ตลาดประชารัฐต้องชม
- ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- ตลาดเคหะประชารัฐ

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- การตรวจประเมินของกรมอนามัย ผ่านระดับดีมาก (****)
- การตรวจประเมินของ อปท. ผ่าน ผ่านระดับดี (***)
- การตรวจประเมินของ กทม. ระดับเพชร ผ่านระดับพื้นฐาน
- การตรวจประเมินมาตรฐานEHA ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง ไม่ผ่าน ระดับทอง ไม่ผ่านเกณฑ์ ไม่ผ่าน

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่ายกรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอและมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรก รุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการและมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้าและจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาดมีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะแยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีฟอยเพียงอุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้การได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อที่มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด(ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อนและต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อเช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน

~~~~~

หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณคะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน

|                |                              |                  |                             |
|----------------|------------------------------|------------------|-----------------------------|
| ผ่านระดับดีมาก | ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐ | ผ่านระดับพื้นฐาน | ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙ |
| ผ่านระดับดี    | ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙  | ต้องปรับปรุง     | ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐     |



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ  
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป๑๑(รายงานผล)

๑. จังหวัด .....

อำเภอ .....

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

| ที่ | ประเภท<br>ของตลาดประชารัฐ                      | จำนวน<br>ตลาด<br>ทั้งหมด<br>(๑) | จำนวนตลาด<br>ที่ได้รับการ<br>ตรวจประเมิน<br>(๒) | ผลการประเมินตลาดประชารัฐ |                 |                      |                  | หมายเหตุ |
|-----|------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------|------------------|----------|
|     |                                                |                                 |                                                 | ผ่านระดับ<br>ดีมาก       | ผ่านระดับ<br>ดี | ผ่านระดับ<br>พื้นฐาน | ต้อง<br>ปรับปรุง |          |
| ๑.  | ตลาดประชารัฐ<br>Green Market                   |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๒.  | ตลาดประชารัฐ<br>คนไทยยิ้มได้                   |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๓.  | ตลาดประชารัฐ<br>ท้องถิ่นสุขใจ                  |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๔.  | ตลาดประชารัฐ กทม.<br>คืนความสุข                |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๕.  | ตลาดประชารัฐ<br>ของดีจังหวัด                   |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๖.  | ตลาดประชารัฐ<br>Modern Trade                   |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๗.  | ตลาดประชารัฐ<br>ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.          |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๘.  | ตลาดประชารัฐ<br>ต้องชม                         |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๙.  | ตลาดประชารัฐ<br>ตลาดวัฒนธรรม<br>ถนนสายวัฒนธรรม |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| ๑๐. | ตลาดเคหะประชารัฐ                               |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |
| รวม |                                                |                                 |                                                 |                          |                 |                      |                  |          |

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์  
moippbo๒๑๑.๑@gmail.com  
ทุกวันที ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน  
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์  
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....  
ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

โทรศัพท์มือถือ .....

วันที่รายงาน .....



# วิธีการเข้าแบบสอบถามออนไลน์

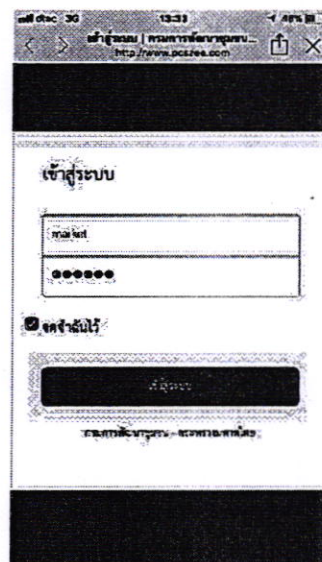
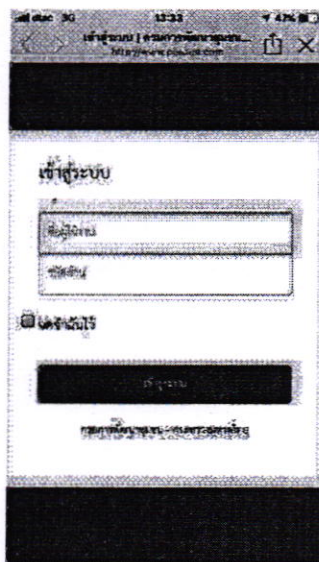
1. URL: <http://www.poszee.com/cdd/>

2. QR code



Login - Username : market

Password : market



คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”



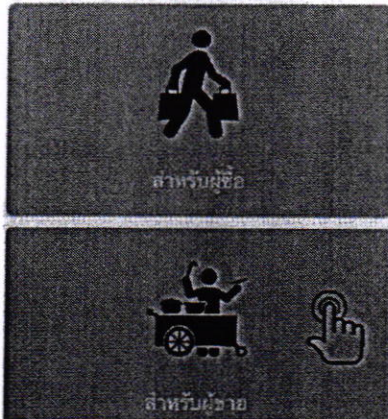
ตลาดประชารัฐ  
@cdd\_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ  
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd\_support  
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd\_support)



แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและ  
ความคิดเห็น ของ กรมการพัฒนาชุมชน  
กระทรวงมหาดไทย



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจติดตาม  
ผลประกอบการและความพึง  
พอใจของผู้ขาย

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มาขาย

พื้นที่ภาค

จังหวัด

พิมพ์ URL – <http://www.poszee.com/cdd/> ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน  
Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Andriod เพื่อเข้าไปยังหน้าแรก  
ของชุดแบบสอบถาม

(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลาในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หากระบบให้ท่าน Login กรุณาใช้ Username : market และ Password : market ในการเข้าสู่ระบบ

คลิกหรือแตะที่ปุ่ม “สำหรับผู้ซื้อ” เพื่อเข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของผู้ขาย

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจติดตาม  
ผลประกอบการและความพึง  
พอใจของผู้ขาย

คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความโต้คำถาม

“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึก  
ข้อมูล

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

|   | Su | Mo | Tu | We | Th | Fr | Sa |
|---|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 31 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 2 | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 3 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 4 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 5 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |
| 6 | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |

2. ช่วงเวลาที่มาขาย

ช่วงเวลาที่มาขาย

เลือกข้อมูล

พื้นที่ภาค

ภาคกลาง

จังหวัด

นครนายก

อำเภอ

องครักษ์

Done

เลือกข้อมูล

เช้า

เย็น

กลางวัน

ทั้งวัน

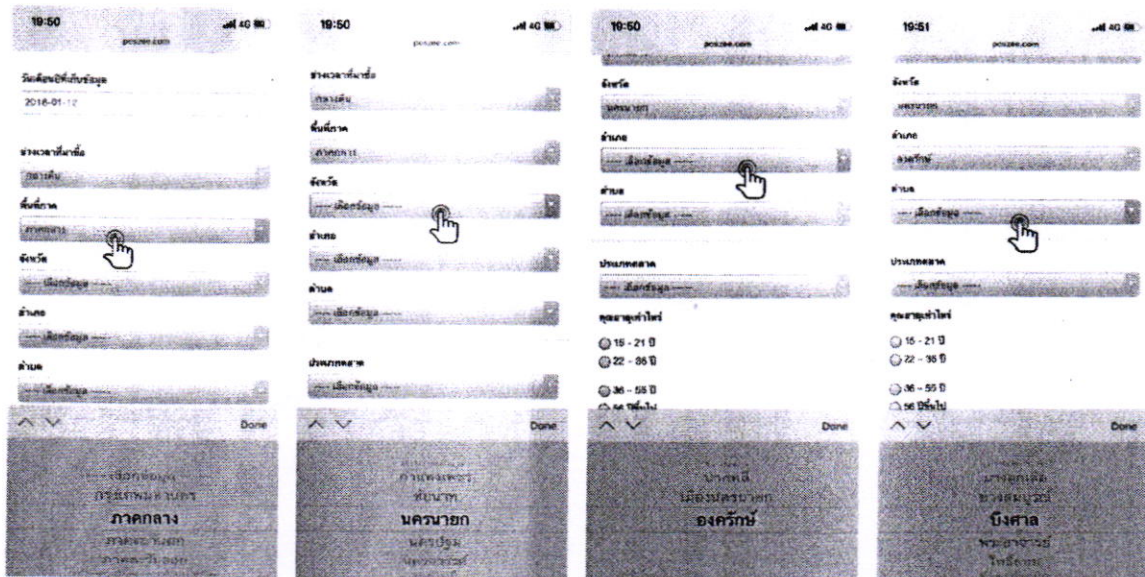
คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล —โต้คำถาม

“ช่วงเวลาที่มาขาย” และเลือกช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถาม  
มาขายของที่ตลาดประชารัฐ ซึ่งประกอบไปด้วยตัวเลือก

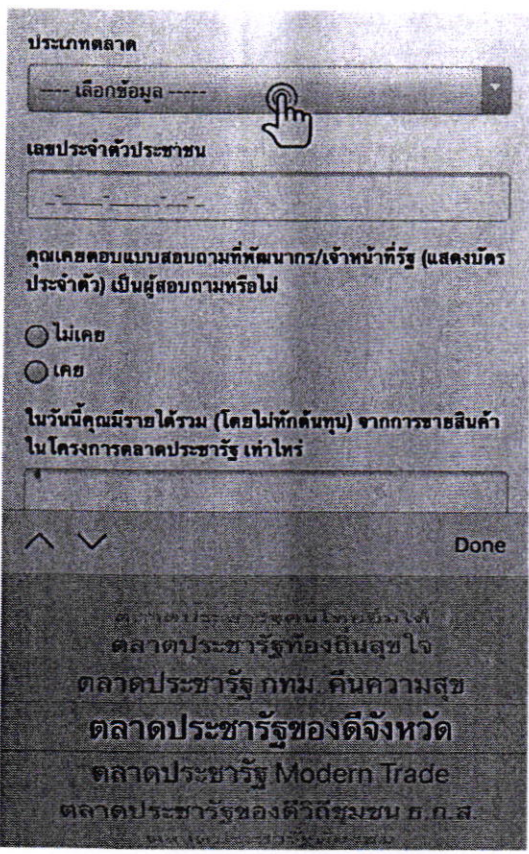
- 1) เช้า
- 2) เย็น
- 3) กลางคืน
- 4) ทั้งวัน

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

3. พื้นที่ภาค / จังหวัด / อำเภอ / ตำบล ของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล



คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก พื้นที่ภาค จังหวัด อำเภอ และ ตำบล โดยระบบจะแสดงจังหวัดในพื้นที่ภาคที่เลือก อำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น หากลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เลือกพื้นที่ภาคและจังหวัดเป็น “กรุงเทพมหานคร” ทั้ง 2 ช่อง



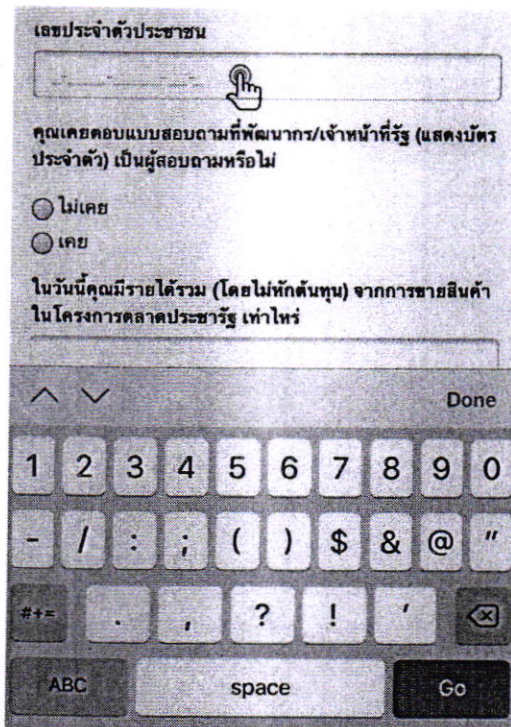
4. ประเภทตลาด

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้ คำถาม “ประเภทตลาด” และเลือกประเภทของตลาด ประชากรที่กำลังลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากทั้งหมด 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐทองถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

5. เลขประจำตัวประชาชน



คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ ได้คำถาม “เลขประจำตัวประชาชน” และกรอกเลขประจำตัวประชาชนของผู้ประกอบการเป็น ตัวเลขอารบิก เท่านั้น โดยไม่ต้องสนใจ “-” ระหว่างชุดตัวเลข

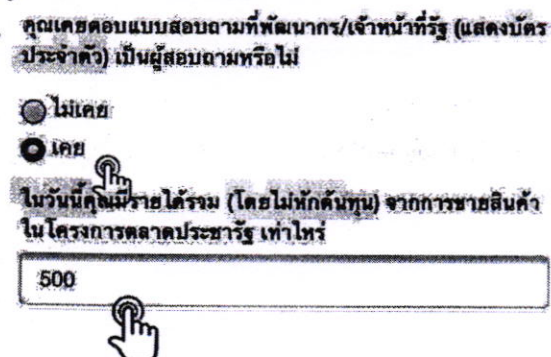
กรุณาตรวจสอบความถูกต้องของเลขประจำตัวประชาชน อีกครั้งหนึ่งก่อนเริ่มถามคำถามข้อถัดไป

6. คุณเคยตอบแบบสอบถามชุดนี้ที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้สอบถามหรือไม่ (กรุณาแสดงบัตรประจำตัว)



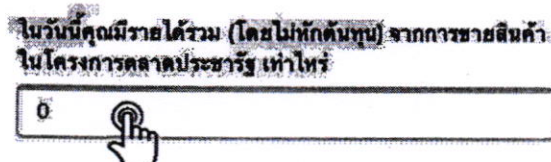
ในกรณีที่เป็นการเก็บข้อมูลปกติรายวัน (ที่ไม่ใช่การเก็บข้อมูลครั้งแรก)

ผู้ประกอบการควรตอบว่า “เคย”



คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม “ในวันนี้คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้า” และกรอกมูลค่าโดยประมาณเป็น ตัวเลขอารบิก เท่านั้น

หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ซื้อสินค้าใดๆ ให้ระบุเลข 0 (ศูนย์) เป็น ตัวเลขอารบิก ลงไปในช่องคำตอบนี้



คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ชาย”

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โครงการตลาดประชารัฐ  
หรือไม่

หากผู้ประกอบการมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ ให้ระบุคำตอบลงไปในช่วงว่างใต้คำถาม และคลิกหรือแตะที่ปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ด้านล่าง เพื่อส่งคำตอบเข้าระบบ

บันทึกข้อมูล


กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม

ขอความกรุณาให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องอีกครั้งหนึ่งก่อนกดปุ่มบันทึกข้อมูล เนื่องจากหากส่งข้อมูลเข้าระบบแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขคำตอบได้อีก

ระบบจะทำการบันทึกคำตอบล่าสุดในคำถามข้อ “วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล” “ช่วงเวลาที่มาขาย” “พื้นที่ภาค/จังหวัด/อำเภอ/ตำบลของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล” และ “ประเภทตลาด” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ท่านในการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามคนถัดไป

การกลับไปยังหน้าแรก เพื่อเลือกชุดแบบสอบถาม “ผู้ซื้อ” หรือ “ผู้ชาย”

กรมการพัฒนาชุมชน [กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม](#)

 **แบบสอบถาม**  
**ออนไลน์เพื่อสำรวจติดตาม  
ผลประกอบการและความพึง  
พอใจของผู้ชาย**

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ไม่เคย  
 เคย

ในวันที่คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้า  
ในโครงการตลาดประชารัฐ เท่าไหร่

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ โครงการตลาดประชารัฐ  
หรือไม่

ให้คลิกหรือแตะที่ข้อความ “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่มุมขวาบนของหน้าจอแบบสอบถาม หรือปุ่ม “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่อยู่ข้างปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ที่มุมซ้ายล่างของหน้าจอแบบสอบถาม

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

8. ในกรณีที่ผู้ประกอบการตอบ “ไม่เคย” ในคำถามข้อ (6) คุณเคยตอบแบบสอบถามชุดนี้ที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นผู้สอบถามหรือไม่ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกรณีการเก็บข้อมูลในวันแรกของการดำเนินงาน

ระบบจะแสดงข้อความเพิ่มเติมว่า “คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเป็นครั้งแรกใช่หรือไม่”

8.1. หากตอบว่า “ใช่” ระบบจะแสดงคำถามข้อมูลส่วนตัวเพิ่มเติม 3 ข้อ ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน คำถามเกี่ยวกับประเภทสินค้าที่นำมาขาย 1 ข้อ และคำถามเกี่ยวกับช่องทางประชาสัมพันธ์ของตลาดประชารัฐอีก 1 ข้อ รวมคำถามเพิ่มเติมทั้งหมด 5 ข้อ

คุณเคยตอบแบบสอบถามที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่รัฐ (แสดงบัตรประจำตัว) เป็นผู้สอบถามหรือไม่

ไม่เคย  เคย

คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเป็นครั้งแรกใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

คุณอายุเท่าไร

15 - 21 ปี  22 - 35 ปี  36 - 55 ปี  56 ปีขึ้นไป

ก่อนเข้าร่วม โครงการตลาดประชารัฐ คุณมีรายได้เท่าไร ต่อเดือน

คุณทำอาชีพใดก่อนที่จะเข้าร่วม โครงการตลาดประชารัฐ

เกษตรกร  ผู้มีรายได้น้อย  พ่อค้าแม่ค้า  วิชาทกิจชุมชน  กลุ่ม OTOP  SMEs  อื่นๆ โปรดระบุ

ให้บันทึกข้อมูลของผู้ประกอบการตามตัวเลือกคำตอบของในคำถามข้อ “อายุ” และ “อาชีพ” ตามจริง

ในข้อความคำถาม “รายได้ต่อเดือนของผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ” ให้กรอกมูลค่ารายได้ต่อเดือนโดยประมาณลงไปช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

คุณทราบเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐผ่านทางช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โทรทัศน์  วิทยุ  ป้ายโฆษณา  หนังสือพิมพ์  บุคคลรอบข้าง  โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค  เจ้าหน้าที่รัฐ  อื่นๆ โปรดระบุ

คุณขายสินค้าประเภทใดเป็นหลัก

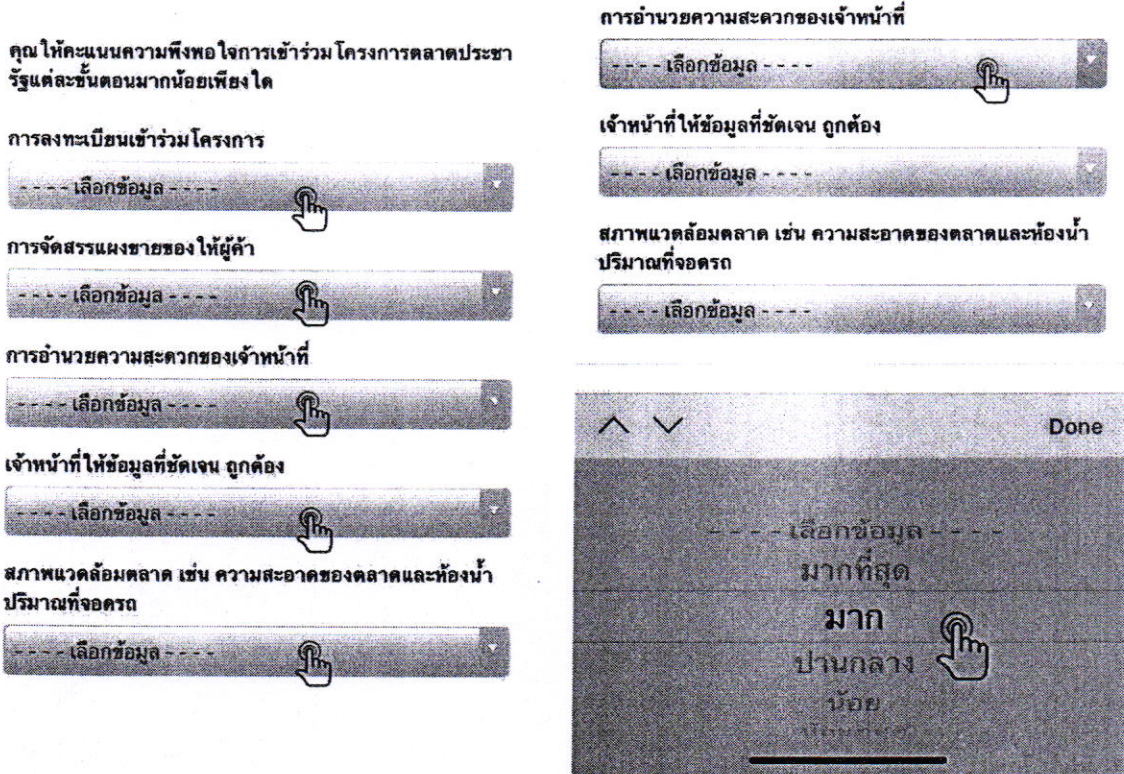
สินค้าเกษตร  สินค้าเกษตรอินทรีย์  ผัก ผลไม้ ปลอคถัย  เนื้อสัตว์/หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล  ข้าวสารอาหารแห้ง เครื่องปรุงต่างๆ  อาหารสดแปรรูป  อาหารพร้อมรับประทาน ข้าวแกง  สินค้า OTOP/CPOT  สินค้าแปรรูป วิชาทกิจชุมชน  อาหาร/เครื่องคัม  อื่นๆ โปรดระบุ

ให้บันทึกช่องทางที่ผู้ประกอบการได้รับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐ โดยสามารถตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง

ให้บันทึกประเภทของสินค้าที่ผู้ประกอบการนำมาขายในตลาดประชารัฐ หากผู้ประกอบการนำสินค้ามาขายมากกว่า 1 ประเภท ให้เลือกเพียงสินค้าประเภทหลักได้เพียงประเภทเดียวเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย”

นอกจากนี้ ระบบจะแสดงชุดคำถามเกี่ยวกับคะแนนความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมตลาด  
 ภาครัฐ ทั้งหมด 5 ข้อ ดังต่อไปนี้



คลิกหรือแตะที่ กล้องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้คำถามความพึงพอใจทั้ง 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ 2) การจัดสรรแผงขายของ 3) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ และ 5) สภาพแวดล้อมของตลาด

และให้ผู้ประกอบการระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ 5) น้อยที่สุด

8.2. หากตอบว่า “ไม่ใช่” ระบบจะแสดงคำถามเพิ่มเติม 2 ข้อ ได้แก่ จำนวนครั้งที่เคยมาขายของในตลาดภาครัฐ  
 และรายได้รวมจากการขายของในโครงการตลาดภาครัฐ โดยนับตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 ที่ถือเป็น  
 วันเริ่มต้นโครงการฯ

ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 คุณมาขายสินค้าในโครงการ  
 ตลาดภาครัฐแล้วกี่ครั้ง (โดยประมาณ)

ให้กรอกจำนวนครั้งที่ทั้งหมดที่เคยมาขายลงใน  
 ช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

ตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคม 2560 คุณมีรายได้รวมจากการขาย  
 สินค้าในโครงการตลาดภาครัฐเท่าไร (โดยประมาณ)

ให้กรอกมูลค่ารายได้รวมทั้งหมดโดยประมาณ  
 ตั้งแต่เริ่มมาขายของในตลาดภาครัฐลงใน  
 ช่องคำตอบเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น  
 (ไม่ใช่รายได้เฉลี่ยต่อวัน)

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”



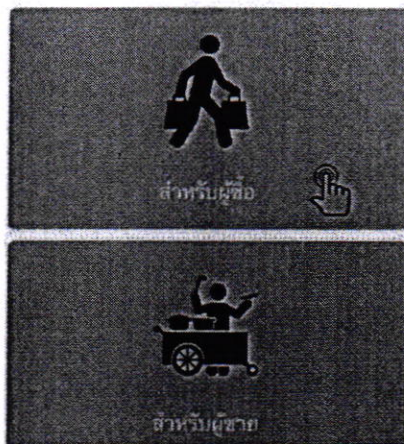
ตลาดประชารัฐ  
@cdd\_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ  
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd\_support  
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd\_support)



แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและ  
ความคิดเห็น ของ กรมการพัฒนชุมชน  
กระทรวงมหาดไทย



แบบสอบถาม

ออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูล  
และความคิดเห็นของผู้ซื้อ

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มีซื้อ

พื้นที่ภาค

จังหวัด

อำเภอ

ตำบล

พิมพ์ URL :- <http://www.poszee.com/cdd/> ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน  
โทรศัพท์ Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อเข้าไปยัง  
หน้าแรกของชุดแบบสอบถาม

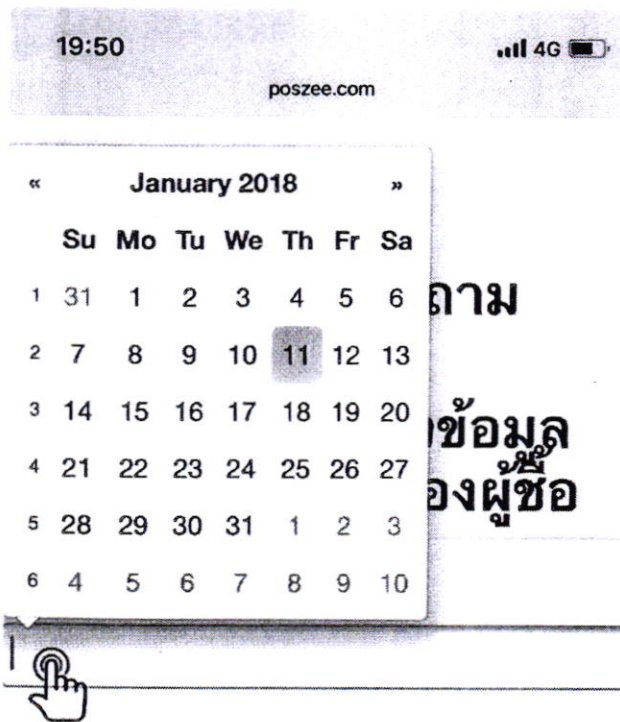
(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลาในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หากระบบให้ท่าน Login กรุณาใช้ Username : market และ Password : market ในการเข้าสู่ระบบ

คลิกหรือแตะที่ปุ่ม “สำหรับผู้ซื้อ” เพื่อเข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นของผู้ซื้อ

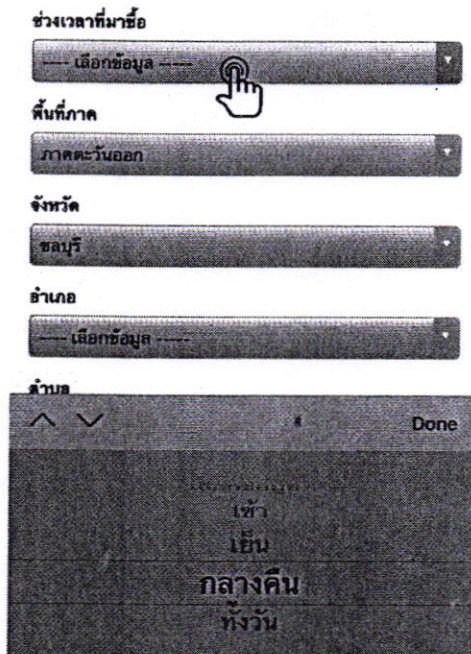
คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล



คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความได้คำถาม  
 “วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และ  
 เดือนที่บันทึกข้อมูล

2. ช่วงเวลาที่มาซื้อ

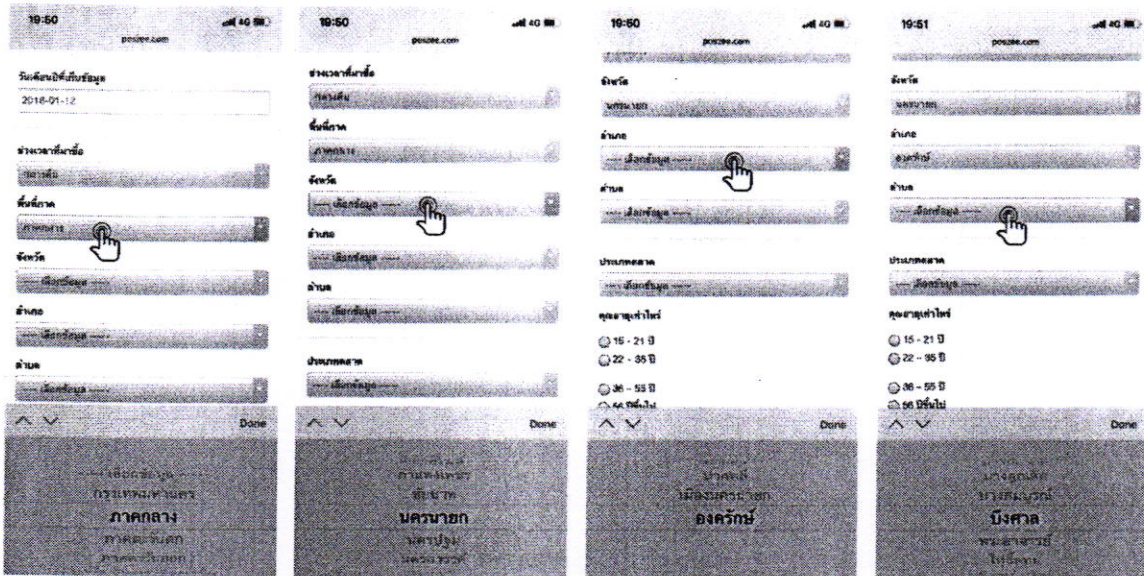


คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ -- เลือกข้อมูล -- ได้คำถาม  
 “ช่วงเวลาที่มาซื้อ” และเลือกช่วงเวลาและผู้ตอบแบบสอบถาม  
 มาซื้อของหรือเยี่ยมชมตลาดประชารัฐ ซึ่งประกอบไปด้วย  
 ตัวเลือก

- 1) เช้า
- 2) เย็น
- 3) กลางคืน
- 4) ทั้งวัน

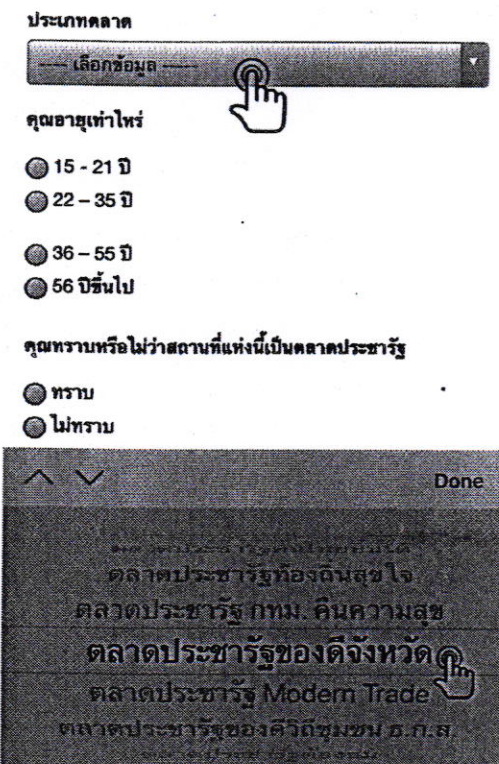
คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

3. พื้นที่ภาค / จังหวัด / อำเภอ / ตำบล ของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล



คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก พื้นที่ภาค จังหวัด อำเภอ และ ตำบล โดยระบบจะแสดงจังหวัดในพื้นที่ภาคที่เลือก อำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น หากลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เลือกพื้นที่ภาคและจังหวัดเป็น “กรุงเทพมหานคร” ทั้ง 2 ช่อง

4. ประเภทตลาด



คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้คำถาม “ประเภทตลาด” และเลือกประเภทของตลาดประชารัฐที่กำลังลงพื้นที่เก็บข้อมูล จากทั้งหมด 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

5. อายุ

คุณอายุเท่าไร

- 15 - 21 ปี  
 22 - 35 ปี  
 36 - 55 ปี  
 56 ปีขึ้นไป

เลือกช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือก

- 1) 15-21 ปี  
2) 22-35 ปี  
3) 36-55 ปี  
4) 56 ปีขึ้นไป

6. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ

คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ

- ทราบ  
 ไม่ทราบ

คุณได้อินช่าวการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐจากช่องทางใด

- ตลาด  
 ป้ายโฆษณา  
 โทรศัพท์  
 วิทยุ  
 หนังสือพิมพ์  
 บุคคลรอบข้าง  
 โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค  
 เจ้าหน้าที่รัฐ  
 อื่นๆ โปรดระบุ

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบระหว่าง  
“ทราบ” หรือ “ไม่ทราบ”

6.1. หากตอบ “ทราบ” – ระบบจะมีคำถาม  
“คุณได้อินช่าวการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐ  
จากช่องทางใด” แสดงขึ้นมาเพิ่มเติม

ให้เลือกคำตอบช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่  
ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์  
(สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

หากคำตอบไม่มีอยู่ในตัวเลือก

ให้เลือกช่อง “อื่นๆ โปรดระบุ” แล้วพิมพ์คำตอบ  
ลงไปในกล่องคำตอบ

7. คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด

คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด (กี่ครั้งต่อเดือน)

- มาครั้งแรก  
 1-3 ครั้ง/เดือน  
 ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป/เดือน

เลือกความถี่ต่อเดือนในการมาจับจ่ายใช้สอย  
หรือซื้อสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจาก  
ตัวเลือก

- 1) มาเป็นครั้งแรก  
2) 1-3 ครั้ง/เดือน  
3) ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป/เดือน

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
 “แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

8. วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้  
 ได้คำถาม “วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาด  
 ประมาณกี่บาท” และกรอกมูลค่าโดยประมาณ  
 เป็นตัวเลขอารบิก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จ่าย  
 ในการซื้อของในตลาดในวันนี้

หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ซื้อสินค้าใดๆ ให้ระบุเลข 0 (ศูนย์) เป็นตัวเลขอารบิกลงไปช่องคำตอบนี้

9. คะแนนความพึงพอใจในแต่ละด้าน

คุณพึงพอใจต่อการใช้บริการตลาดประชารัฐ ในแต่ละด้านมาก  
 น้อยเพียงใด

ความหลากหลายของสินค้า

คุณภาพของสินค้า

ราคาสินค้า

สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ  
 ปริมาณที่จอดรถ

นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาษาจกโพม

คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว  
 หรือไม่

- เหมาะสม
- ไม่เหมาะสม

ราคาสินค้า

ภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ  
 ปริมาณที่จอดรถ

ณมี โอกาสที่จะมาจับจ่าย ใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกครั้งมา  
 ย่อเพียงใด

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้คำถามความพึงพอใจทั้ง 5 ข้อได้แก่

- 1) ความหลากหลายของสินค้า
- 2) คุณภาพสินค้า
- 3) ราคาสินค้า
- 4) สภาพแวดล้อมของตลาด และ
- 5) นโยบายไม่ใช่ภาษาจกโพม


และให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด
- 2) มาก
- 3) ปานกลาง
- 4) น้อย
- 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

10. การพัฒนาตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยว

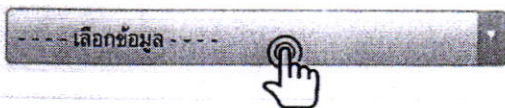
คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

- เหมาะสม  
 ไม่เหมาะสม 

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่า ตลาดประจักษ์แห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่ โดยให้เลือกตอบระหว่าง “เหมาะสม” หรือ “ไม่เหมาะสม”

11. โอกาสที่จะมาใช้เยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าที่ตลาดประจักษ์แห่งนี้อีกในอนาคต

คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประจักษ์อีกครั้งมากน้อยเพียงใด



คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประจักษ์หรือไม่

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบ — เลือกข้อมูล — ได้ คำถาม “คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประจักษ์อีกครั้งมากน้อยเพียงใด” และให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นว่า ตนเองมีโอกาสจะกลับมาเยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าในตลาดประจักษ์แห่งนี้ อีกหรือไม่ในอนาคต โดยแนวโน้มที่จะกลับมาใช้บริการ มีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มีโอกาสมากที่สุด
- 2) มีโอกาส
- 3) ไม่แน่ใจ
- 4) ไม่มีโอกาส
- 5) ไม่มีโอกาสแน่นอน

12. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประจักษ์หรือไม่

หากผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงโครงการตลาดประจักษ์ ให้ระบุคำตอบลงในช่องว่างได้คำถาม

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม  
“แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อ”

13. คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด (ไม่บังคับตอบ)

คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 10,000 บาท
- 10,000 – 15,000 บาท
- 15,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 50,000 บาท
- 50,001 – 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท

บันทึกข้อมูล


เลือกช่วงรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือก 5 ระดับ และคลิกหรือแตะที่ปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ด้านล่าง เพื่อส่งคำตอบเข้าระบบ

ขอความกรุณาให้เจ้าหน้าที่ทุกท่านตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องอีกครั้งหนึ่งก่อนกดปุ่มบันทึกข้อมูล เนื่องจากหากส่งข้อมูลเข้าระบบแล้ว จะไม่สามารถแก้ไขคำตอบได้อีก

ระบบจะทำการบันทึกคำตอบล่าสุดในคำถามข้อ “วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล” “ช่วงเวลาที่มาขาย” “พื้นที่ภาค/จังหวัด/อำเภอ/ตำบลของตลาดที่กำลังเก็บข้อมูล” และ “ประเภทตลาด” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ท่านในการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามคนถัดไป

การกลับไปยังหน้าแรก เพื่อเลือกชุดแบบสอบถาม “ผู้ซื้อ” หรือ “ผู้ขาย”

กรมการพัฒนาชุมชน [กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม](#)

 **แบบสอบถาม**  
**ออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูล**  
**และความคิดเห็นของผู้ซื้อ**

วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล

ช่วงเวลาที่มาซื้อ

พื้นที่ภาค

จังหวัด

ไม่เหมาะสม

คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกกี่ครั้งมากน้อยเพียงใด

คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่

คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด

- น้อยกว่า 10,000 บาท
- 10,000 – 15,000 บาท
- 15,001 – 30,000 บาท
- 30,001 – 50,000 บาท
- 50,001 – 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท

ให้คลิกหรือแตะที่ข้อความ “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่มุมขวาบนของหน้าจอแบบสอบถาม หรือปุ่ม “กลับไปเลือกชุดแบบสอบถาม” ที่อยู่ข้างปุ่ม “บันทึกข้อมูล” ที่มุมซ้ายล่างของหน้าจอแบบสอบถาม

✂ กรุณาตัดตามรอยประ

# เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล

โครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ



พับครึ่งบริเวณนี้

เจาะรูเพื่อแขวนเชือก

## คู่มือการเก็บข้อมูลฉบับพกพา

- ✓ แสดงบัตรนี้ทุกครั้งเมื่อทำการเก็บข้อมูลพ่อค้าแม่ค้า
- ✓ ใช้ความระมัดระวังในการกรอกเลขประจำตัวประชาชน
- ✓ กรอกเลขอารบิกเท่านั้น
- ✓ เก็บข้อมูลพ่อค้าแม่ค้าทุกราย ในทุกวันที่ตลาดเปิด
- ✓ เก็บข้อมูลคนมาเดินตลาด เฉพาะวันที่ได้รับแจ้งให้เก็บเท่านั้น โดยเก็บจำนวน 30 ราย/ตลาด
- ✓ หากทราบว่ากรอกข้อมูลผิด ภายหลังจากกดบันทึกข้อมูลแล้ว ให้ทำการบันทึกข้อมูลใหม่อีกครั้ง และพิมพ์คำว่า "กรอกใหม่" ในช่องข้อเสนอแนะเพิ่มเติมช่องสุดท้าย
- ✓ หากมีคำถามหรือปัญหาเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล กรุณาติดต่อ ศูนย์ช่วยเหลือผ่านช่องทาง  
Line ID: @cdd\_support  
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า)



ลิงค์แบบสอบถามออนไลน์

[www.poszee.com/cdd](http://www.poszee.com/cdd)

ชื่อผู้ใช้งาน

market

รหัสผ่าน

market



๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล (ปป/ตต/วว และตรงกับวันใดของสัปดาห์) (Field Team ใส่ข้อมูลเอง)

๒. ช่วงเวลาที่มาขาย (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)

๑. เช้า

๓. กลางคืน

๒. เย็น

๔. ทั้งวัน

๓. พื้นที่ภาค (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)

๑. กรุงเทพมหานคร

๔. ภาคตะวันตก

๖. ภาคใต้

๒. ภาคกลาง

๕. ภาคเหนือ

๗. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓. ภาคตะวันออก

๔. จังหวัด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) \_\_\_\_\_

๕. อำเภอ (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) \_\_\_\_\_

๖. ตำบล (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) \_\_\_\_\_

๗. ประเภทตลาด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market

๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

๘. ตลาดประชารัฐต้องชม

๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข

๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

๑๐. ตลาดเคหะประชารัฐ

๘. เลขประจำตัวประชาชน \_\_\_\_\_

๙. คุณเคยตอบแบบสอบถามที่พัฒนากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐ (แสดงบัตรประจำตัว) เป็นผู้สอบถามหรือไม่

๑. ไม่เคย (ข้ามไปยังข้อ ๑๒.)

๒. เคย

๑๐. ในวันที่คุณมีรายได้รวม (โดยไม่หักต้นทุน) จากการขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเท่าไร

\_\_\_\_\_ บาท

๑๑. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ \_\_\_\_\_

๑๒. คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเป็นครั้งแรกใช่หรือไม่

๑. ใช่ (ข้ามไปข้อ ๑๕.)

๒. ไม่ใช่

๑๓. ตั้งแต่วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ คุณมาขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐแล้วกี่ครั้ง (โดยประมาณ)

\_\_\_\_\_ ครั้ง

๑๔. ตั้งแต่วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ คุณมีรายได้รวมทั้งหมดจากการขายสินค้าในโครงการตลาดประชารัฐเท่าไร

(โดยประมาณ) \_\_\_\_\_ บาท

๑๕. คุณอายุเท่าไร

๑. ๑๕-๒๑ ปี

๒. ๒๒ - ๓๕ ปี

๓. ๓๖ - ๕๕ ปี

๔. ๕๖ ปีขึ้นไป

๑๖. คุณทำอาชีพใดก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๑. เกษตรกร

๕. กลุ่ม OTOP

๒. ผู้มีรายได้น้อย

๖. SMEs

๓. พ่อค้า/แม่ค้า

๗. อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_

๔. วิสาหกิจชุมชน





เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ

๑. วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล (ปป/ตค/ว และตรงกับวันใดของสัปดาห์) (Field Team ใส่ข้อมูลเอง)

---

๒. ช่วงเวลาที่มาซื้อ (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)
  ๑. เช้า
  ๒. เย็น
  ๓. กลางคืน
  ๔. ทั้งวัน
๓. พื้นที่ภาค (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)

|                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| ๑. กรุงเทพมหานคร | ๕. ภาคเหนือ              |
| ๒. ภาคกลาง       | ๖. ภาคใต้                |
| ๓. ภาคตะวันออก   | ๗. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| ๔. ภาคตะวันตก    |                          |
๔. จังหวัด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) \_\_\_\_\_
๕. อำเภอ (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) \_\_\_\_\_
๖. ตำบล (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List) \_\_\_\_\_
๗. ประเภทตลาด (Field Team ใส่ข้อมูลเอง) (Drop Down List)

|                                 |                                             |
|---------------------------------|---------------------------------------------|
| ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market    | ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade                |
| ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้     | ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.        |
| ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ    | ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม                       |
| ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข | ๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด     | ๑๐. ตลาดเคหะประชารัฐ                        |
๘. คุณอายุเท่าไร
  ๑. ๑๕-๒๑ ปี
  ๒. ๒๒ - ๓๕ ปี
  ๓. ๓๖ - ๕๕ ปี
  ๔. ๕๖ ปีขึ้นไป
๙. คุณทราบหรือไม่ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดประชารัฐ
  ๑. ทราบ
  ๒. ไม่ทราบ (ข้ามไปข้อ ๑๑.)
๑๐. คุณได้ยื่นข้อวิจารณ์ประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐจากช่องทางใด

|                 |                               |
|-----------------|-------------------------------|
| ๑. ตลาด         | ๖. บุคคลรอบข้าง               |
| ๒. ป้ายโฆษณา    | ๗. โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ก |
| ๓. โทรทัศน์     | ๘. เจ้าหน้าที่รัฐ             |
| ๔. วิทยุ        | ๙. อื่นๆ โปรดระบุ _____       |
| ๕. หนังสือพิมพ์ |                               |

๑๑. คุณมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดแห่งนี้บ่อยเพียงใด (กี่ครั้งต่อเดือน)

๑. มาครั้งแรก

๒. ๑-๓ ครั้ง/เดือน

๓. ตั้งแต่ ๔ ครั้งขึ้นไป/เดือน

๑๒. วันนี้คุณจับจ่ายใช้สอยในตลาดประมาณกี่บาท \_\_\_\_\_ บาท

๑๓. คุณพึงพอใจต่อการใช้บริการตลาดประชารัฐในแต่ละด้านมากน้อยเพียงใด

|                                                                     | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
| ๑๓.๑ ความหลากหลายของสินค้า                                          | ๕         | ๔   | ๓       | ๒    | ๑          |
| ๑๓.๒ คุณภาพของสินค้า                                                | ๕         | ๔   | ๓       | ๒    | ๑          |
| ๑๓.๓ ราคาสินค้า                                                     | ๕         | ๔   | ๓       | ๒    | ๑          |
| ๑๓.๔ สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ | ๕         | ๔   | ๓       | ๒    | ๑          |
| ๑๓.๕ นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม                  | ๕         | ๔   | ๓       | ๒    | ๑          |

๑๔. คุณเห็นว่าตลาดแห่งนี้เหมาะแก่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

๑. เหมาะสม

๒. ไม่เหมาะสม

๑๕. คุณมีโอกาสที่จะมาจับจ่ายใช้สอยที่ตลาดประชารัฐอีกครั้งมากน้อยเพียงใด

๑. ไม่มีโอกาสแน่นอน

๒. ไม่มีโอกาส

๓. ไม่น่าใจ

๔. มีโอกาส

๕. มีโอกาสมากที่สุด

๑๖. คุณมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ \_\_\_\_\_

๑๗. คุณมีรายได้ครัวเรือนประมาณเท่าใด

๑. น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

๒. ๑๐,๐๐๐ - ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ๑๕,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท

๔. ๓๐,๐๐๑ - ๕๐,๐๐๐ บาท

๕. ๕๐,๐๐๑ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๖. มากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

\*\*\*\*\*



คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์

ที่ ๓๖๓๙ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ  
และเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

ด้วยคณะรัฐมนตรี มีมติในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด(วิสาหกิจเพื่อสังคม)จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์มีผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐ จำนวน ๔,๒๔๔ ราย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดเก็บข้อมูล และบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ และเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล และบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ ทั้ง ๙ ประเภท โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ ดังนี้

- |                                                                                |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| ๑. คณะกรรมการบริหารการจัดเก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ                | ประกอบด้วย                    |
| ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์                                                   | หัวหน้าคณะกรรมการ             |
| ๑.๒ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ | คณะกรรมการ                    |
| ๑.๓ พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ                                                      | คณะกรรมการ<br>และเลขานุการ    |
| ๑.๔ นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน<br>โครงการตลาดประชารัฐระดับจังหวัด     | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

**มีหน้าที่**

- ศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามประเมินผลประกอบการ และความพึงพอใจของผู้ซื้อผู้ขาย
- จัดทำบัตรสำหรับเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐ
- ประสานงานกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing (CMO) เพื่อดำเนินการร่วมกันจัดเก็บและบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime
- กำกับ ติดตาม แนะนำ การจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ตลาดประชารัฐทุกประเภทในพื้นที่รับผิดชอบ
- ติดตาม สนับสนุน ส่งเสริม รวมทั้งการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานจัดเก็บและบันทึกข้อมูลของตลาดประชารัฐ

๖. รายงานผลการดำเนินงานจัดเก็บและบันทึกข้อมูลประเมินตลาดประชารัฐ ให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) เพื่อรายงานให้จังหวัดทราบ

๗. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

|                                                                  |                                |                      |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| ๒. เจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ | พื้นที่รับผิดชอบ               | ดังนี้               |
| ๒.๑ นายสิทธิพร เตียประสิทธิ์                                     | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอเมืองฯ          |
| ๒.๒ นางสาวนิศากร สีพรมทอง                                        | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอเมืองฯ          |
| ๒.๓ นางสุชญา กำล้งหาญ                                            | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอกระสัง          |
| ๒.๔ นางสาวทานตะวัน เย็นรัมย์                                     | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอบ้านด่าน        |
| ๒.๕ นายธีรณ ศีลาสาย                                              | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอพลับพลาชัย      |
| ๒.๖ นางเพียรพิรดา สุขสาม                                         | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอคูเมือง         |
| ๒.๗ นางวิจิตรา ศรีตระกูล                                         | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอพุทไธสง         |
| ๒.๘ นางวณภรณ์ มีสา                                               | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอนาโพธิ์         |
| ๒.๙ นายนที บุญวิจิตร                                             | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ |
| ๒.๑๐ นางภัทรวดี มุกขุนทด                                         | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอนางรอง          |
| ๒.๑๑ นางชนิษฐ์ สีลาดเลา                                          | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอหนองกี่         |
| ๒.๑๒ นายสุรินทร์ ปรัชญามาศ                                       | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอปะคำ            |
| ๒.๑๓ นายสาธิต ตีเมืองชัย                                         | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอโนนดินแดง       |
| ๒.๑๔ สิบเอกอนุรักษ์ ชุ่มประโคน                                   | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอโนนสุวรรณ       |
| ๒.๑๕ นางสุจิตรจา วิเชียร                                         | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอหนองหงส์        |
| ๒.๑๖ นางสาวนันทนา ปลื้มใจ                                        | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอประโคนชัย       |
| ๒.๑๗ นางสาวภัทรินทร์ แก้วกัลยา                                   | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| ๒.๑๘ นางสาวรัฐจวน ศรีสุบาล                                       | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอสตึก            |
| ๒.๑๙ นายอนุชิต สุนทรพิธ                                          | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | อำเภอแคนดง           |
| ๒.๒๐ นางสาวชนิดาภา นวะพัฒ                                        | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอละหานทราย       |
| ๒.๒๑ นางสาวศิริลักษณ์ ถาวร                                       | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอลำปลายมาศ       |
| ๒.๒๒ นางชฎาภร เกสัชชา                                            | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอขำนิ            |
| ๒.๒๓ นายพยม เชื้อดประโคน                                         | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอบ้านกรวด        |
| ๒.๒๔ นางสาวนรภรณ์ ด่วนทับรัมย์                                   | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ   | อำเภอห้วยราช         |

**มีหน้าที่**

๑. ศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามประเมินผลประกอบการ และความพึงพอใจของผู้ซื้อผู้ขาย
๒. จัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ตลาดประชารัฐทุกประเภทในพื้นที่รับผิดชอบ
๓. รายงานปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานจัดเก็บและบันทึกข้อมูลของตลาดประชารัฐ ให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) ทราบ

๔. รายงานผลการดำเนินงานจัดเก็บและบันทึกข้อมูลประเมินตลาดประชารัฐ ให้คณะทำงาน  
บริหารการจัดเก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ ทราบ  
๕. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์