



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๕๕๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมาย
๒. แบบรายละเอียดผลิตภัณฑ์

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ รวม ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ เมษายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเดอซีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอพิจารณามอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เข้าร่วมประชุม โดยรายงานตัวในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๑ ในเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. และจัดทำแบบรายละเอียดผลิตภัณฑ์มาด้วย
๒. แจกกลุ่มนำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่ม/ตนเอง พร้อมสัมภาระ ของใช้ส่วนตัว สำหรับค้างคืน ๑ คืน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทคน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

กิจกรรม : ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ที่	อำเภอ	เป้าหมายสนับสนุนผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
		ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๑	เมืองบุรีรัมย์	๔๐
๒	คูเมือง	๘
๓	กระสัง	๑๕
๔	นางรอง	๗
๕	หนองกี่	๓
๖	ละหานทราย	๗
๗	ประโคนชัย	๑๕
๘	บ้านกรวด	๓
๙	พุทไธสง	๓๕
๑๐	ลำปลายมาศ	๓๐
๑๑	สตึก	๒๐
๑๒	ปะคำ	๒
๑๓	นาโพธิ์	๔๐
๑๔	หนองหงส์	๓๐
๑๕	พลับพลาชัย	๓
๑๖	ห้วยราช	๗
๑๗	โนนสุวรรณ	๒
๑๘	ชำนิ	๕
๑๙	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑๐
๒๐	โนนดินแดง	๐
๒๑	บ้านด่าน	๘
๒๒	แคนดง	๒
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๘
รวม		๓๐๐

หมายเหตุ : กลุ่มเป้าหมายห้ามซ้ำกับ กลุ่มที่ผ่านการฝึกอบรมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

แบบรายละเอียดผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๑. ชื่อกลุ่ม.....
๒. ที่อยู่/ที่ทำการกลุ่ม เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....
จังหวัดบุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์..... เบอร์โทร.....
๓. จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน
๔. แรงงานที่ใช้.....คน ใช้แรงงานที่มีฝีมือและทักษะ ใช่ ไม่ใช่
๕. ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน ใช้แรงงานในท้องถิ่น
 ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
 ชุมชนร่วมบริหารจัดการ
๖. การบริหารจัดการ มีการจัดทำระบบบัญชี จัดทำอย่างเป็นระบบ จัดทำแบบง่าย ไม่จัดทำ
(แนบระบบบัญชี)
๗. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร เคย ระดับดาว..... ไม่เคย
(แนบระดับดาวที่ได้รับ)
๘. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้รับมาตรฐาน..... ไม่ได้รับ
(แนบมาตรฐานที่ได้รับ)
๙. ด้านการตลาดและการจำหน่าย มีแหล่งจำหน่าย..... ยังไม่มี
๑๐. ศักยภาพด้านการผลิต จำนวน...../วัน/เดือน
๑๑. ราคา ขายส่ง.....บาท/..... ขายปลีก.....บาท/.....
๑๒. รายได้/เดือน.....

ภาพผลิตภัณฑ์