



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมหลัก พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอพระราชรัฐ จังหวัดบุรีรัมย์
กิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลลูงเหล็ก
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมหลัก พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอพระราชรัฐ จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดบุรีรัมย์เชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสาร จนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๓/๒๕๖๑

การจ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมหลัก พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอพระราชรัฐ จังหวัดบุรีรัมย์
กิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลลูงเหล็ก
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์
ลงวันที่ มีนาคม ๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาจัดกิจกรรม ถนนคนเดินชุมชนสายยาว โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมหลัก พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอพระราชรัฐ จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิต เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลลูงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

-๒-/๒.๖ มีคุณสมบัติ...

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดบุรีรัมย์เชื่อถือ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวด

ราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจาก ราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง จังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่า มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๕.๘๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาวครั้งที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๔.๑๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร่องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการก่อสร้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ **จ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว ๒ ครั้ง** โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมหลัก พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอพระราชัฐ จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท... (หนึ่งล้านบาทถ้วน)..... บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๖ มีนาคม ๒๕๖๑.....
เป็นเงิน..... ๑,๐๐๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
จำนวน ๔ รายการ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
งบประมาณรายจ่ายกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)
(คณะกรรมการกำหนดราคากลาง)
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| ๕.๑ นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ |
| ๕.๒ จำเอกวสัน วงศ์กุล | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการ |
| ๕.๓ นายภคินท์ ไทยทองกลาง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ | กรรมการ |

ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้าง
จ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว ๒ ครั้ง โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและ
ได้มาตรฐาน สร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมหลัก พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอพระราชรัฐ
จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖
ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องสนับสนุนและขับเคลื่อน
การพัฒนาเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน และหลักการพระราชรัฐโดยมีความจำเป็นอย่าง
ยิ่งในการจัดทำ “พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอของพระราชรัฐในการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นเครื่องมือใน
การพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน”

จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงานของชุมชนใน ๓ กลุ่มงาน (ด้านเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน) ด้วยกระบวนการ
๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความ
ยั่งยืนและการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนสายยาว (๕
หมู่บ้าน) หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลถลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน
ที่มีการบริหารจัดการโดยชุมชน และเป็นพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อพัฒนา
สนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี สร้างการตลาดและการสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน สามารถรองรับ
นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (ประชารัฐ)

๒.๒ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวการตลาดของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ใน
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนดด้วย

๑๔. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดบุรีรัมย์เชื่อถือ

๔. ขอบเขตของงาน

รายละเอียดแนบท้าย ๔ รายการ

๕. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว หมู่ที่ ๓,๗,๘,๑๐,๑๖ ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๖. ระยะเวลาการดำเนินงานและส่งมอบงาน กำหนดจัดงาน ๒ ครั้งๆ ละ ๔ วัน

ครั้งที่ ๑ ดำเนินการวันที่ ๒๕-๒๘ เมษายน ๒๕๖๑

ครั้งที่ ๒ ดำเนินการวันที่ ๙-๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณรายจ่ายกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) จัดสรรให้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% เรียบร้อยแล้ว

๘. ราคากลาง

ราคากลาง เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๙. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เนื่องจากเป็นการจัดหาพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะที่มีความซับซ้อน มีเทคนิคเฉพาะ ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๑) วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ได้แก่ การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการทั่วไปที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เข้ายื่นข้อเสนอ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๘ (๑) วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ข้อ ๒๙ (๒) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๓๑ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) คือการซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นสินค้าหรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุไว้ในระบบข้อมูลสินค้า (e - catalog) โดยให้ดำเนินการในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามวิธีที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

พิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา โดยใช้เกณฑ์ราคาต่ำสุด

๑๑. ข้อกำหนดในการจ่ายเงิน

เบิกจ่ายตามสัญญาจำนวน ๒ งวดงาน

๑๒. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. สถานที่ติดต่อ

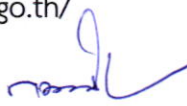
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขากระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/>

(ลงชื่อ)



ประธานกรรมการ

(นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) จำเอก



กรรมการ

(วสัน วงศ์กุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสร้างคุณค่าสู่สากล

กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามข้อเสนอของภาครัฐ : กิจกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนสายยาว

การจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๑	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๒
การจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว ครั้งที่ ๑							
๑	งานโครงสร้างและตกแต่งสถานที่						
๑.๑	จัดสร้างคอกาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า OTOP โดยใช้โครงสร้างไม้ไผ่หรือไม้ยูคาลิปตัส มุงหลังคาด้วยหญ้าคาหรือแฝก ขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร ลึกไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร ทรงหมาแหงนกลาย (ใช้สำหรับการจัดงานครั้งที่ ๑ และ ๒) พร้อมการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๕๐	บูธ	๓,๕๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๘๗,๕๐๐	๘๗,๕๐๐
๑.๒	จัดสร้างกระโจมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้า OTOP ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว โครงสร้างไม้ไผ่หรือไม้ยูคาลิปตัส มุงหลังคาด้วยหญ้าคาหรือแฝกแบบรูปแปดเหลี่ยม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความกว้างของเหลี่ยมไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร(ใช้สำหรับการจัดงานครั้งที่ ๑ และ ๒) พร้อมการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๖	หลัง	๗,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐
๑.๓	จัดชุดที่นั่งรับรองแขกและนักท่องเที่ยวสำหรับนั่งพักผ่อนและรับประทานอาหาร จำนวน ๒๐ ชุด ประกอบด้วย แคร่ไม้ไผ่ สำหรับเป็นที่นั่งพักผ่อนสำหรับแขก ขนาดแคร่กว้าง ๐.๖๐ x ๑.๒๐ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร พร้อมท่อนฟาง จำนวนชุดละ ๔ ท่อนพร้อมหุ้มพลาสติกอย่างดี (ใช้สำหรับการจัดงานสำหรับครั้งที่ ๑ และ ๒)	๒๐	ตัว	๘๕๐	๑๗,๐๐๐	๘,๕๐๐	๘,๕๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๑	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๒
๑.๔	จัดการตกแต่งซุ้มถ่ายภาพ ขนาด กว้าง ๒ เมตร ยาว ๓ เมตร สูง ๓ เมตร ให้มีองค์ประกอบป้าย "ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว" พร้อมตกแต่งสภาพแวดล้อมด้วยเครื่องมือประกอบอาชีพ พาหนะโบราณ หรือวัสดุที่กลมกลืนกับบรรยากาศของงานหรือผ้าพื้นเมือง พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ตกแต่งให้สวยงาม สามารถถ่ายภาพเป็นหมู่คณะ และมีการแสดงกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างปลอดภัย (ตลอดงาน)	๑	จุด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๑.๕	จัดทำป้ายข้อความตัวอักษร "ถนนคนเดินชุมชนสายยาว" วัสดุไม้ สมาร์ทวูด หรือไม้สังเคราะห์ ขนาดสูง ๐.๗ เมตร พร้อมฐาน และ ตกแต่งให้สวยงามด้วยต้นไม้ ดอกไม้ หรือวัสดุที่เข้ากับรูปแบบของงาน (ใช้สำหรับการจัดงานสำหรับครั้งที่ ๑ และ ๒)	๑	จุด	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐
๑.๖	จัดให้มีเวทีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๗ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร พร้อมฉากด้านหลัง และชื่องาน "ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว" พร้อมไฟฟ้าแสงสีประดับเวที และป้ายฉากเวทีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๗ เมตร	๑	จุด	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
๑.๗	จัดทำป้ายชื่อร้านค้า และป้ายผู้ประกอบการ โดยวัสดุพลาสติกลูกฟูก ขนาด กว้าง ๐.๓ เมตร ยาว ๐.๖ เมตร	๗๐	ชุด	๑๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	
๑.๘	จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ป้ายกองโจร) "ตลาดนัด ถนนคนเดินชุมชนสายยาว" ขนาดกว้าง ๑.๒ เมตร ยาว ๒.๔ เมตร ติดยึดกับโครงไม้ระแนงพร้อมติดตั้ง	๓๐	ป้าย	๖๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	
๑.๙	จัดทำป้ายไว้นิล ข้อความ "ถึงแล้ว ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสาย ยาว" ขนาดกว้าง ๒ เมตร ยาว ๕ เมตร ติดยึดโครงไม้ระแนงพร้อม ติดตั้ง (ใช้สำหรับการจัดงานครั้งที่ ๑ และ ๒)	๒	ป้าย	๑,๒๐๐	๒,๔๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๑	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๒
๑.๑๐	จัดสาธิตการผลิตของดีและอัตลักษณ์ชุมชนสายยาวขนาดพื้นที่กว้าง ไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร โดยให้มีการรวบรวมฐานเรียนรู้ จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ฐาน เช่น การปลูกข้าว,การปลูกอ้อย,การเกษตรทฤษฎีใหม่,การทำน้ำตาลปีบ,การปลูกหม่อน,การเลี้ยงไหม,การสาวไหม,การทอผ้า ฯลฯ และให้มีวิทยากรประจำจุดสาธิตๆ ละ ๒ คน พร้อมให้ค่าตอบแทน คนละ ๖๐๐ บาท	๑	จุด	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
๑.๑๑	ประดับตกแต่งธงทิวสามเหลี่ยมหลากสี ขนาดความยาวเส้นละ ๑๘ เมตร โดยประดับตามท้องถนนและบริเวณจัดงาน	๕๐๐	เส้น	๘๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
	รวมค่าจ้างงานโครงสร้างและตกแต่งสถานที่				๔๑๖,๔๐๐		
๒	งานประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว						
๒.๑	ประดับตกแต่งธงชายทะเลหรือธงญี่ปุ่น ขนาดกว้าง ๐.๗๐ เมตร ยาว ๑.๙๐ เมตร พร้อมขาตั้งและตัวหนังสือ "ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว" ในแนวตั้ง (ใช้สำหรับการจัดงานครั้งที่ ๑ และ ๒)	๒๐	ชุด	๑,๕๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๒.๒	จัดจ้างรถประชาสัมพันธ์การจัดงานตามชุมชน พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์จำนวน ๒ คันๆละ ๖ วันๆละ ๖๐๐ บาท (ก่อนจัดงาน ๓ วัน และระหว่างงาน ๓ วัน)	๒	คัน	๖๐๐	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐	
๒.๓	จัดทำสโปตประชาสัมพันธ์ ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว	๑	ชุด	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	
๒.๔	จัดให้มีการเผยแพร่การจัดกิจกรรม ถนนคนเดินชุมชนสายยาว ทางสื่อสังคมออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Facebook , Youtube เป็นต้น (สำหรับการจัดงานครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒)	๑	งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	รวมค่าจ้างงานประชาสัมพันธ์ ฯ				๔๒,๒๐๐		
๓	งานระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง						
๓.๑	ติดตั้งระบบไฟฟ้า สำหรับคูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจำหน่ายสินค้าโดยให้มีหลอดไฟฟ้าให้แสงสว่าง คูหาละ ๑ หลอดและมีปลั๊กเต้าเสียบ จำนวน ๑ จุด พร้อมการรื้อถอน	๕๐	จุด	๕๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๑	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๒
๓.๒	ติดตั้งระบบไฟฟ้า สำหรับระโงมจัดแสดง และจำหน่ายสินค้าให้มี หลอดไฟฟ้าแสงสว่าง ไม่น้อยกว่า ๔ หลอด และจัดให้มีปลั๊ก เต้าเสียบ ไม่น้อยกว่า ๖ จุด พร้อมรื้อถอน	๖	จุด	๑,๒๐๐	๗,๒๐๐	๗,๒๐๐	
๓.๓	ติดตั้งหลอดไฟฟ้าสปอทไลท์ เพื่อส่องสว่างในพื้นที่ตลาดนัดถนนคน เดินชุมชนสายยาวและที่นั่งพักของแขกและนักท่องเที่ยว	๔	จุด	๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	
๓.๔	จัดให้มีไฟฟ้าประดับหลากสีติดตั้งบริเวณงาน	๑	จุด	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	
๓.๕	ประดับตกแต่งชุดไฟสายปิงปองพร้อมขั้วหลอด ขั้ว E๑๒ ยาว ๘ เมตร โดย ๑ เส้น ขั้วหลอดพร้อมหลอดไฟ ๒๕ หลอด	๗๐	ชุด	๗๘๐	๕๔,๖๐๐	๕๔,๖๐๐	
๓.๖	จัดให้มีเครื่องขยายเสียงพร้อมระบบไฟฟ้า ตลาดนัดถนนคนเดิน ชุมชน	๔	วัน	๔,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	
๓.๗	ค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๑	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	รวมค่าจ้างงานระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง				๑๑๘,๘๐๐		
๔	งานบริการ อำนวยความสะดวก						
๔.๑	การจัดกิจกรรมพิธีเปิด ถนนคนเดินชุมชนสายยาว ประกอบด้วย - การแสดงพิธีเปิด ๒ ชุด - ชุดรับแขกและเก้าอี้นั่งรับรอง จำนวน ๑๐ ชุด - ของที่ระลึก สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น - อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ ๑๐๐ คน - ผ้าเย็น จำนวน ๑๐๐ ผืน - พลุเปิดงาน/gimmick/Effect ตามความเหมาะสม	๑	งาน	๒๓,๖๐๐	๒๓,๖๐๐	๒๓,๖๐๐	
๔.๒	จัดให้มีพิธีกรประจำงานกิจกรรม จำนวน ๔ วัน (คนละ ๑,๐๐๐ บาท/วัน)	๒	คน	๑,๐๐๐	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	
๔.๓	จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๔ วันๆละ ๓ ชุด	๓	ชุด	๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๔.๔	จัดให้มีวงดนตรีเพื่อจัดแสดงตลอดงาน ระหว่างเวลา ๑๔.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. วันละ ๓ ชุดๆละ ๔ วัน	๓	ชุด	๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	
๔.๕	จัดให้เจ้าหน้าที่เก็บกวาดและจัดการขยะตลาดการจัดงาน จำนวน ๕ คนๆละ ๔ วันๆละ ๓๐๐ บาท	๕	คน	๓๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๑	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๒
๔.๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน จำนวน ๑๐ คนๆละ ๔ วัน ๆละ ๓๐๐ บาท	๑๐	คน	๓๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	
	รวมค่าจ้างงานบริการ อำนวยความสะดวก				๑๓๓,๖๐๐		
	รวมค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว ครั้งที่ ๑				๗๑๑,๐๐๐		
การจัดกิจกรรมถนนคนเดินชุมชนสายยาว ครั้งที่ ๒							
๑	งานโครงสร้างและตกแต่งสถานที่						
๑.๑	จัดการตกแต่งซุ้มถ่ายภาพ ขนาด กว้าง ๒ เมตร ยาว ๓ เมตร สูง ๓ เมตร ให้มีองค์ประกอบป้าย "ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว" พร้อมตกแต่งสภาพแวดล้อมด้วยเครื่องมือประกอบอาชีพ พาหนะโบราณ หรือวัสดุที่กลมกลืนกับบรรยากาศของงานหรือผ้าพื้นเมือง หินทราย พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ตกแต่งให้สวยงาม สามารถถ่ายภาพ เป็นหมู่คณะ และมีการแสดงกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างปลอดภัย (ตลอดการจัดงาน)	๑	จุด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐
๑.๒	จัดให้มีเวทีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๗ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร พร้อมฉากด้านหลัง และชื่องาน "ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว" พร้อมไฟฟ้า แสงสี ประดับเวที และป้ายฉากเวทีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๗ เมตร	๑	จุด	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐
๑.๓	จัดทำป้ายชื่อร้านค้า และป้ายผู้ประกอบการ โดยวัสดุพลาสติกลูกฟูก ขนาด กว้าง ๐.๓ เมตร ยาว ๐.๖ เมตร	๗๐	ชุด	๑๐๐	๗,๐๐๐		๗,๐๐๐
	รวมค่าจ้างงานโครงสร้างและตกแต่งสถานที่				๕๒,๐๐๐		
๒	งานประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว						
๒.๑	จัดจ้างรถประชาสัมพันธ์การจัดงานตามชุมชน พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์จำนวน ๒ คันๆละ ๖ วันๆละ ๖๐๐ บาท	๒	คัน	๖๐๐	๗,๒๐๐		๗,๒๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๑	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๒
๒.๒	จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ ตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว	๑	ชุด	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐		๑,๐๐๐
	รวมค่าจ้างงานประชาสัมพันธ์ฯ				๘,๒๐๐		
๓	งานระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง						
๓.๑	ทำการติดตั้งระบบไฟฟ้า สำหรับคูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำหน่ายสินค้าโดยให้มีหลอดไฟฟ้าให้แสงสว่าง คูหาละ ๑ หลอด และมีปลั๊กเต้าเสียบ จำนวน ๑ จุด พร้อมการรื้อถอน	๕๐	จุด	๕๐๐	๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐
๓.๒	ทำการติดตั้งระบบไฟฟ้า สำหรับกระโจมจัดแสดง และจำหน่าย สินค้าให้มีหลอดไฟฟ้าแสงสว่าง ไม่น้อยกว่า ๔ หลอด และจัดให้มี ปลั๊กเต้าเสียบ ไม่น้อยกว่า ๖ จุด พร้อมรื้อถอน	๖	จุด	๑,๒๐๐	๗,๒๐๐		๗,๒๐๐
๓.๓	ทำการการติดตั้งหลอดไฟฟ้าสปอตโถง เพื่อส่องสว่างในพื้นที่ตลาด นัดถนนคนเดินชุมชนสายยาวและที่นั่งพักของแขกและนักท่องเที่ยว	๔	จุด	๕๐๐	๒,๐๐๐		๒,๐๐๐
๓.๔	จัดให้มีไฟฟ้าประดับหลากสีติดตั้งบริเวณงาน	๑	จุด	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐		๔,๐๐๐
๓.๕	ประดับตกแต่งชุดไฟสายปึงพร้อมขั้วหลอด ขั้ว E๑๒ ยาว ๘ เมตร โดย ๑ เส้น ขั้วหลอดพร้อมหลอดไฟ ๒๕ หลอด	๗๐	ชุด	๗๘๐	๕๔,๖๐๐		๕๔,๖๐๐
๓.๖	จัดให้มีเครื่องขยายเสียงพร้อมระบบไฟฟ้า ตลาดนัดถนนคนเดิน ชุมชนสายยาว	๔	วัน	๔,๐๐๐	๑๖,๐๐๐		๑๖,๐๐๐
๓.๗	ค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน	๑	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐
	รวมค่าจ้างงานระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง				๑๑๘,๘๐๐		
๔	งานบริการ อำนวยความสะดวก						
๔.๑	จัดให้มีพิธีกรประจำงานกิจกรรม จำนวน ๔ วัน (คนละ ๑,๐๐๐ บาท/วัน)	๒	คน	๑,๐๐๐	๘,๐๐๐		๘,๐๐๐
๔.๒	จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน ๔ วันๆละ ๓ ชุด	๓	ชุด	๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐
๔.๓	จัดให้มีวงดนตรีเพื่อจัดแสดงตลอดงาน ระหว่างเวลา ๑๔.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. วันละ ๓ ชุดๆละ ๔ วัน	๓	ชุด	๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐		๒๔,๐๐๐
๔.๔	จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บกวาดและจัดการขยะตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ คนๆละ ๔ วันๆละ ๓๐๐ บาท	๕	คน	๓๐๐	๖,๐๐๐		๖,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๑	เบิกจ่ายงวดงานที่ ๒
๔.๕	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน จำนวน ๑๐ คนๆละ ๔ วัน ๆละ ๓๐๐ บาท	๑๐	คน	๓๐๐	๑๒,๐๐๐		๑๒,๐๐๐
	รวมค่าจ้างงานบริการ อำนวยความสะดวก				<u>๑๑๐,๐๐๐</u>		
	รวมค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมตลาดนัดถนนคนเดินชุมชนสายยาว ครั้งที่ ๒				<u>๒๘๙,๐๐๐</u>		
	รวมค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมครั้งที่ ๑ + ๒				<u>๑,๐๐๐,๐๐๐</u>		
สรุปการเบิกจ่าย ๒ งวด						๕๕๘,๓๐๐	๔๔๑,๗๐๐
อัตราร้อยละ						๕๕.๘๓	๔๔.๑๗
*หมายเหตุ ทุกกิจกรรมสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทั้งโครงการ							

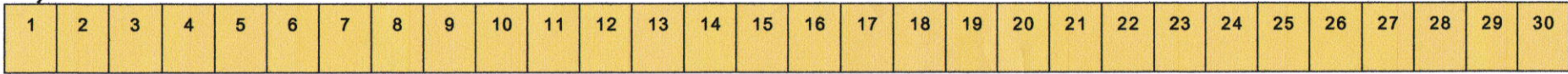
N



ขนาดคูหา
2*2.5*2.5 เมตร

แผนผังการจัดตลาดนัด ถนนคนเดินชุมชนสายยาว

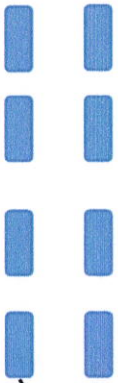
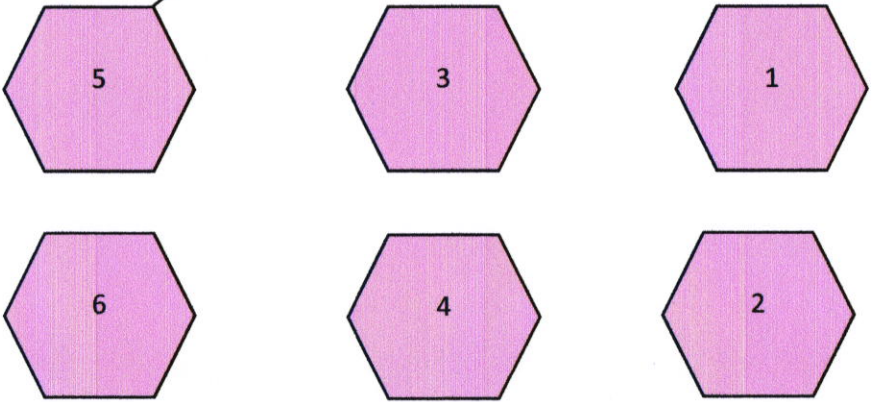
ขนาดพื้นที่ทั้งหมด = 61*23 เมตร



ชุมประทิวทางเข้างาน
กว้าง 5 เมตร

ขนาดสูง 0.7 เมตร พร้อมฐาน
ป้ายข้อความตัวอักษร "ถนนคนเดินสายยาว"

กระบะโคมแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 6 เมตร
แบ่งเป็น
กระบะโคมหมายเลข 1,2 เป็นกระบะโคมที่พักรับรองและรับประทานอาหาร
กระบะโคมหมายเลข 3 - 6 เป็นกระบะโคมจำหน่ายสินค้า โดย 1 กระโคม สามารถมี
ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า ได้ 5 ราย/กระบะโคม

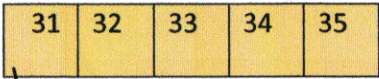


เวทีขนาด ไม่น้อยกว่า 5*7*0.5 เมตร
พร้อมฉากด้านหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า 3 * 7 เมตร

พื้นที่จุดสาริตของและอัตลักษณ์ชุมชน
ขนาดพื้นที่ 6*15 เมตร

แคร่ที่พักรับรอง
พร้อมท่อนพาง

ชุมถ่ายภาพ ขนาด
2*3*3 เมตร



ขนาดคูหา
2*2.5*2.5 เมตร



ขนาดคูหา
2*2.5*2.5 เมตร

หมายเหตุ : แผนผังนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม