



ที่ บร ๐๐๑๙ /ว ๗๐๓๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๕ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๗๔๔ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานการลงทะเบียนฯ	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แจ้งให้อำเภอดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบันและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้เปิดระบบโปรแกรมการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอ พิจารณามอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการลงทะเบียน ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๑ ในรอบที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ในระบบโปรแกรมการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒. รายงานผลการลงทะเบียนฯรายไตรมาสตามแบบรายงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

ผลการลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๖๑

เป้าหมายตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

รอบการประเมินที่ ๑ และ ๒ (ตุลาคม - ๓๐ กันยายน)

ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น

ที่	อำเภอ	ข้อมูลการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘)	การเพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รอบที่ ๑ (ร้อยละ ๕)ระดับคะแนน ๕	ผลการลงทะเบียน รอบที่ ๑ ตุลาคม ๖๐-มีนาคม ๖๑
๑	กระสัง	๘๑	๔	๔
๒	คูเมือง	๗๘	๔	๗
๓	แคนดง	๓๔	๒	๒
๔	เฉลิมพระเกียรติ	๗๑	๓	๓
๕	ชำนิ	๖๖	๓	๓๗
๖	นางรอง	๙๘	๕	๔๑
๗	นาโพธิ์	๔๙	๓	๓
๘	โนนดินแดง	๑๘	๑	๒
๙	โนนสุวรรณ	๔๑	๒	๖
๑๐	บ้านกรวด	๖๓	๓	๖
๑๑	บ้านด่าน	๕๑	๒	๒
๑๒	บ้านใหม่ไชยพจน์	๔๔	๒	๒
๑๓	ประโคนชัย	๑๖๖	๘	๗
๑๔	ปะคำ	๒๙	๒	๒
๑๕	พลับพลาชัย	๗๖	๔	๙
๑๖	พุทไธสง	๖๔	๓	๓
๑๗	เมืองบุรีรัมย์	๒๕๗	๑๒	๔
๑๘	ละหานทราย	๕๗	๒	๑๘
๑๙	ลำปลายมาศ	๙๙	๕	๔๕
๒๐	สตึก	๗๒	๔	๕
๒๑	หนองกี่	๓๕	๒	๒
๒๒	หนองหงส์	๑๓๘	๘	๑๒
๒๓	ห้วยราช	๕๔	๓	๑๘
	รวม	๑๗๔๑	๘๗	๒๔๐

เป้าหมายตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

รอบการประเมินที่ ๑ และ ๒ (ตุลาคม - ๓๐ กันยายน)

ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น

ที่	อำเภอ	ข้อมูลการลงทะเบียน	การเพิ่มขึ้นของจำนวน		การเพิ่มขึ้นของจำนวน	
		ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รอบที่ ๑	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รอบที่ ๒	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รอบที่ ๑	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รอบที่ ๒
๑	กระสัง	๘๑	๔	๔	๔	๔
๒	คูเมือง	๗๘	๔	๔	๔	๔
๓	แคนดง	๓๔	๒	๒	๒	๒
๔	เฉลิมพระเกียรติ	๗๑	๓	๓	๓	๓
๕	ชำนิ	๖๖	๓	๓	๓	๓
๖	นางรอง	๙๘	๕	๕	๕	๕
๗	นาโพธิ์	๔๙	๓	๓	๓	๓
๘	โนนดินแดง	๑๘	๑	๑	๑	๑
๙	โนนสุวรรณ	๔๑	๒	๒	๒	๒
๑๐	บ้านกรวด	๖๓	๓	๓	๓	๓
๑๑	บ้านด่าน	๕๑	๒	๒	๒	๒
๑๒	บ้านใหม่ไชยพจน์	๔๔	๒	๒	๒	๒
๑๓	ประโคนชัย	๑๖๖	๘	๘	๘	๘
๑๔	ปะคำ	๒๙	๒	๒	๒	๒
๑๕	พลับพลาชัย	๗๖	๔	๔	๔	๔
๑๖	พุทไธสง	๖๔	๓	๓	๓	๓
๑๗	เมืองบุรีรัมย์	๒๕๗	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒
๑๘	ละหานทราย	๕๗	๒	๒	๒	๒
๑๙	ลำปลายมาศ	๙๙	๕	๕	๕	๕
๒๐	สตึก	๗๒	๔	๔	๔	๔
๒๑	หนองกี่	๓๕	๒	๒	๒	๒
๒๒	หนองหงส์	๑๓๘	๘	๘	๘	๘
๒๓	ห้วยราช	๕๔	๓	๓	๓	๓
	รวม	๑๗๔๑	๘๗	๘๗	๘๗	๘๗

แบบรายงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2561
ไตรมาส.....(เดือน.....-.....)

1. ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	รายได้		รายได้ใหม่ ปี 2561	รวมทั้งสิ้น
		ปี 2557 - 2558	ปี 2559 - 2560		
1	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				
2	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว				
3	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				
	รวมทั้งสิ้น				

2. ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	รายได้		รายได้ใหม่ ปี 2561	รวมทั้งสิ้น
		ปี 2557 - 2558	ปี 2559 - 2560		
1	อาหาร				
2	เครื่องดื่ม				
3	ผ้าและเครื่องแต่งกาย				
4	ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก				
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร				
	รวมทั้งสิ้น				

3. ประเภท Quadrant

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	รายได้		รายได้ใหม่ ปี 2561	รวมทั้งสิ้น
		ปี 2557 - 2558	ปี 2559 - 2560		
1	Quadrant A				
2	Quadrant B				
3	Quadrant c				
4	Quadrant d				
	รวมทั้งสิ้น				

3.1 ประเภท Quadrant ปี 2557 - 2558

ผลิตภัณฑ์	Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวมทั้งสิ้น
อาหาร					
เครื่องดื่ม					
ผ้าและเครื่องแต่งกาย					
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก					
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
รวมทั้งสิ้น					

3.2 ประเภท Quadrant ปี 2559 - 2560

ผลิตภัณฑ์	Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวมทั้งสิ้น
อาหาร					
เครื่องดื่ม					
ผ้าและเครื่องแต่งกาย					
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก					
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
รวมทั้งสิ้น					

3.3 ประเภท Quadrant ปี 2561

ผลิตภัณฑ์	Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวมทั้งสิ้น
อาหาร					
เครื่องดื่ม					
ผ้าและเครื่องแต่งกาย					
ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก					
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
รวมทั้งสิ้น					