



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๒๒ ๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด  
๒. ร่างหลักสูตร/กิจกรรม จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการ และบัญชีรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และได้จัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนเสร็จเรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอความร่วมมือท่านแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

- ๑) จัดเวทีประชาคมหมู่บ้านเป้าหมาย ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) จัดทำฐานข้อมูลศักยภาพและแผนพัฒนาหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP

นวัตวิถี

- ๓) จัดเตรียมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด
- ๔) จัดเตรียมข้อมูลผู้ขาย/ผู้รับจ้าง สำหรับกิจกรรมที่ดำเนินงานในลักษณะจ้างเหมาบริการ
- ๕) ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเพื่อทราบความพร้อม ความต้องการในการพัฒนา และรองรับ

นักท่องเที่ยว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒  
โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แบบสรุปข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายจังหวัดบุรีรัมย์ (ใหม่)

ตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (การท่องเที่ยวชุมชน)

จังหวัด	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่
บุรีรัมย์	บ้านด่าน	3	บ้านด่าน	โนนสวรรค์	5
			บ้านด่าน	โนนสว่าง	12
			ปราสาท	กะนัง	6
	ปะคำ	3	ไทยเจริญ	ถนนหัก	2
			หนองบัว	หนองบัว	3
			โคกมะม่วง	เริงทรัพย์	18
	หนองกี่	5	ดอนอะราง	โคกรัก	11
			ดอนอะราง	ไทยพัฒนา	12
			บุกระสัง	โคกหนองหิน	9
			ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9
			ดอนอะราง	โนนพยอม	10
	พลับพลาชัย	3	ป่าขัน	ป่าขัน	3
			จันดุม	ตระแบก	3
			จันดุม	ละลมไผ่	11
	บ้านกรวด	5	จันทบเพชร	สายโท 6 ใต้	5
			สายตะกู	สายโท 11 เหนือ	3
			เขาดินเหนือ	ประดู่	9
			หินลาด	โนนค้อ	8
			บึงเจริญ	สายตรีพัฒนา 3	10

จังหวัด	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่
	ละหานทราย	3	ละหานทราย	หนองตาแอก	11
			หนองแวง	ผไทรวมพล	11
			หนองแวง	แท่นทัพไทย	10
	กระสัง	5	หนองเต็ง	ตะครอง	15
			หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17
			หนองเต็ง	โคกขม้น	4
			ลำดวน	บ้านบุ	11
			สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7
	บ้านใหม่ไชยพจน์	4	หนองเยือง	โคกจิก	1
			หนองเยือง	กู่ฤาษี	4
			กู่สวนแตง	บ้านดงยาง	2
			หนองแวง	หลักศิลา	13
	เมือง	7	ถลุงเหล็ก	หนองเครือ	10
			สะแกโพรง	สวายสอ	7
			เสม็ด	โคกใหญ่	3
			สองห้อง	ตลาดชัย	13
			กัลปพฤกษ์	สวีستی	3,(2)
			สวายจิก	บ้านใหม่	4
			กระสัง	โนนรัง	15
	สตึก	6	ทุ่งวัง	ตาลอง	7
			ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12

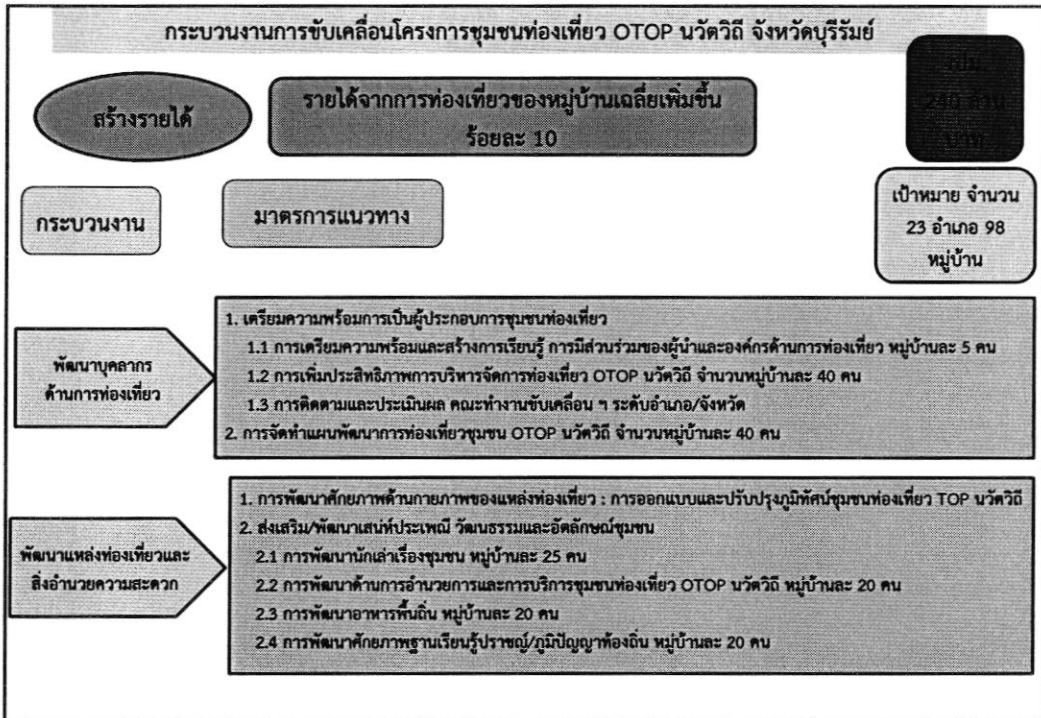
จังหวัด	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่
	สตึก		ทุ่งวัง	คุ้มต่ำ	3
			ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11
			ชุมแสง	โนนจำปา	8
			ท่าเรือ	ท่าเรือ	7
	คูเมือง	5	คูเมือง	คูบอน	8
			คูเมือง	คูขาด	10
			บ้านแพ	วังปลัด	3
			ปะเคียบ	เขว้า	4
			หนองขमार	โนนระเวียง	3
	แคนดง	3	สระบัว	ห้วยหนองแคน	3
			แคนดง	โนนสมบูรณ์	9
			แคนดง	ม่วงทะเล	14
	นางรอง	7	หนองโสน	โคกवान	1
			หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	8
			หนองโสน	บุคราม	11
			นางรอง	หนองตาเข้ม	11
			หนองโบสถ์	โคกพลวง	9
			หนองกง	หนองตาไ้	3
			หนองกง	หนองตาไ้	4
	เฉลิมพระเกียรติ	4	เจริญสุข	หนองสะแก	5
			เจริญสุข	ป่ารัง	8

จังหวัด	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่
	เฉลิมพระเกียรติ		เจริญสุข	หนองจอก	9
			เจริญสุข	สีเหลียม	10
	ชำนิ	4	ละลวด	หมวดหมู	6
			หนองปล่อง	โคกปราสาท	10
			หนองปล่อง	ปราสาทพร	8
			ชำนิ	ชำนิ	4
	ประโคนชัย	7	จรเข้มาก	บุ	5,(17)
			โคกม้า	ตลุงเก่า	3,(9)
			ไพศาล	หนองแสง	5
			บ้านไทร	โนนสวรรค์	11
			หนองบอน	หนองโจรง	8
			สีเหลียม	โคกเพชรพัฒนา	3
			แสลงโทน	แสลงโทน	3
	นาโพธิ์	3	ศรีสว่าง	เมืองน้อย	4
			นาโพธิ์	คอกวัว	5
			บ้านคู	โนนสะอาด	14
	ลำปลายมาศ	6	โคกสะอาด	ห้วยหวายพัฒนา	15
			โคกกลาง	ลำโรง	3
			ผไทรินทร์	โคกสูง	5
			หนองคู	น้อยบุตาวงษ์	12
			แสลงพัน	แสลงพันพัฒนา	14

จังหวัด	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	
	ลำปลายมาศ		บ้านยาง	ยาง	1	
	หนองหงส์	3	สระทอง	ม่วงเจริญ	6	
			หนองชัยศรี	หนองแก	13	
			เมืองฝ้าย	โปลงตึกพัฒนา	12	
	ห้วยราช	3	โคกเหล็ก	หนองหัว	2	
			สามแวง	ใหม่	3	
			บ้านตะโก	โชคดี	5	
	พุทไธสง	3	มะเฟือง	ศรีชะแรต	11	
			บ้านแวง	บ้านแวง	1	
			มะเฟือง	มะเฟือง	1	
	โนนสุวรรณ	3	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11	
			ทุ่งจันทัน	ชัยสมบูรณ์	7	
			ทุ่งจันทัน	ทุ่งพัฒนา	14	
	โนนดินแดง	3	ส้มป่อย	หนองสะแกกวน	6	
			ส้มป่อย	หนองกก	1	
			ลำนางรอง	คลองโป่ง	5	
	รวมจำนวนหมู่บ้าน		98			

# ร่างหลักสูตร

## โครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี





### ๑ การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแนวทางประชารัฐ ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างกลไกการทำงานระดับจังหวัดในการบูรณาการพื้นที่ในการพัฒนา

เป้าหมาย ส่วนราชการภาคี/บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี/หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์

เนื้อหา ๑. การสร้างกลไกการทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. กำหนดคณะทำงานสนับสนุนคิดตามการดำเนินงาน

๓. การสร้างสรรค์คุณค่าชุมชนภายใต้แนวคิด การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔. การวางแผนปฏิบัติการ/มอบหมายภารกิจ

ระยะเวลา ๑ วัน

วิธีการ ๑. ประชุมปรึกษาหารือ ๒. วางแผนดำเนินงาน ๓. บูรณาการพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน

งบประมาณ - บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับจังหวัด

## ๒ การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแนวทางประชารัฐ ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างกลไกการทำงานระดับจังหวัดในการบูรณาการพื้นที่ในการพัฒนา

เป้าหมาย หน่วยงานภาคีเครือข่ายระดับอำเภอที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหา ๑. การสร้างกลไกการทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. กำหนดคณะทำงานสนับสนุนติดตามการดำเนินงาน

๓. การสร้างสรรค์คุณค่าชุมชนภายใต้แนวคิด การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔. การวางแผนปฏิบัติการ/มอบหมายภารกิจ

ระยะเวลา ๑ วัน

วิธีการ ๑. ประชุมปรึกษาหารือ ๒. วางแผนดำเนินงาน ๓. บูรณาการพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน

งบประมาณ - บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ

## ๓ การเตรียมความพร้อมและสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมของผู้นำและองค์กรชุมชน ด้านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจในการดำเนินโครงการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. การปรับทัศนคติและสร้างแรงบันดาลใจในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เป้าหมาย กรรมการหมู่บ้าน กลุ่ม OTOP ฯลฯ หมู่บ้านละ ๕ คน ๔๘ หมู่บ้าน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๒๓ อำเภอ

เนื้อหา ๑. แนวคิด หลักการและองค์ประกอบของการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. แนวทางและกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. การสร้างสรรค์คุณค่าชุมชนภายใต้แนวคิด การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔. การสร้างแรงกระตุ้น แรงบันดาลใจ และความภาคภูมิใจ

๕. การวางแผนปฏิบัติการ/มอบหมายภารกิจ

ระยะเวลา ๒ วัน ๔ รุ่น

วิธีการ ๑. บรรยายประกอบสื่อ ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง ๓. ฝึกปฏิบัติ

งบประมาณ ๑,๓๓๘,๘๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับจังหวัด



#### ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรู้จักศักยภาพ ความเป็นตัวตนของชุมชน ตนเอง และวิเคราะห์ชุมชนของตนเองได้

๒. การจุดประกายความคิดและสร้างความเข้าใจให้แก่หมู่บ้าน

เป้าหมาย กรรมการหมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กร จำนวน หมู่บ้านละ ๔๐ คน

เนื้อหา ๑. การวิเคราะห์ชุมชนและการวางแผนการดำเนินงานในระดับหมู่บ้าน ค้นหาอัตลักษณ์ของตนเอง

๒. แนวทางและกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. การสร้างสรรคคุณค่าสู่ชุมชนภายใต้แนวคิดหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔. ทักษะศึกษา/ดูงาน (ในจังหวัดหรือนอกจังหวัด)

ระยะเวลา ๔ วัน (ฝึกอบรม ๒ วัน /ศึกษา/ดูงาน ๒ วัน)

วิธีการ ๑. บรรยายประกอบสื่อ ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง /ฝึกปฏิบัติ ๓. ใ้ทำงาน

งบประมาณ ๑๒,๕๔๔,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ/หมู่บ้าน



#### ๕ การติดตามและประเมินผล

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย คณะทำงานขับเคลื่อน สนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด/อำเภอ

เนื้อหา

๑. จัดตั้งคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ

๒. จัดเวทีประเมินผลโครงการแบบมีส่วนร่วม

๓. ติดตาม ประเมินผลการดำเนินโครงการ/สรุปผลการประเมิน

ระยะเวลา ไตรมาส ๔

วิธีการ

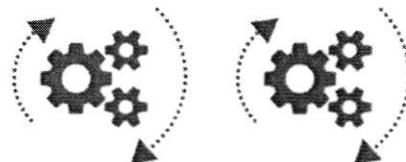
๑. บรรยายประกอบสื่อ

๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง

๓. จัดเวทีประเมินผลระดับอำเภอ/ระดับโซน

งบประมาณ ๑๓๘,๓๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับจังหวัด



### ๖ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี และใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการชุมชนได้

เป้าหมาย กรรมการหมู่บ้าน/กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม/องค์กรในชุมชน จำนวน ๔๐ คน

เนื้อหา ๑. ความสำคัญ องค์ประกอบของการจัดทำแผนพัฒนา ๒. เครื่องมือการวิเคราะห์ชุมชนเพื่อจัดทำแผน  
๓. การสำรวจชุมชนเพื่อจัดทำแผน ๔. ฝึกปฏิบัติ/จัดทำแผน

ระยะเวลา ๓ วัน

วิธีการ

๑. บรรยายประกอบสื่อ
๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง
๓. ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนา /ใบงาน
๔. เครื่องมือที่ใช้ AIC/Future Search/4P

งบประมาณ ๖,๐๓๖,๘๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับหมู่บ้าน

\* ลักษณะแผนที่ได้ ต้องสามารถทำได้จริงในระยะเวลาที่กำหนด

### ๗ การออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์

เป้าหมาย หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

เนื้อหา

๑. งานปรับปรุงสภาพพื้นที่/สร้างเอกลักษณ์ชุมชน
๒. งานจัดทำจุด Land mark
๓. งานปรับปรุง/จัดสวนหย่อม/ปลูกต้นไม้
๔. งานจัดทำป้าย/ฐานเรียนรู้/วัสดุ
๕. จัดหาชุดแต่งกาย ชุดประจำหมู่บ้าน/ชุมชน
๖. งานปรับปรุง โคมสแตย์

ระยะเวลา ไตรมาส ๓ - ๔

วิธีการ จ้างเหมาดำเนินการ

๑. จ้างออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์
๒. ประชุม คณะกรรมการหมู่บ้าน/กลุ่ม/องค์กร

งบประมาณ ๔๗,๐๔๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับหมู่บ้าน

### ๘ การพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี :

#### ตำนาน ประเพณี ความเชื่อ วัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างนักเล่า/ผู้นำเสนอข้อมูลชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี/ค้นหาเรื่องราวของชุมชน  
เป้าหมาย กลุ่มเยาวชน,คณะกรรมการหมู่บ้าน,ผู้สูงอายุ/ปราชญ์ชาวบ้าน/ครู นักเรียน จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ๑ ละ  
๒๕ คน

#### เนื้อหา

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| ๑. ทักษะการพูดในที่ชุมชน              | ๒. ทักษะการนำเสนอและการสื่อความหมาย                |
| ๓. การจัดการความรู้ชุมชน (KM)         | ๔. เทคนิค/เครื่องมือการเล่าเรื่อง                  |
| ๕. การแบ่งกลุ่มค้นหาเรื่องราวของชุมชน | ๕. ฝึกปฏิบัติ/กิจกรรมสาธิต/บทบาทสมมุติ (Role Play) |

ระยะเวลา ๓ วัน

#### วิธีการ

๑. บรรยายประกอบสื่อ ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง ๓. ฝึกปฏิบัติ /กิจกรรมสาธิต บทบาทสมมุติ/ใบงาน

งบประมาณ ๖,๑๔๙,๕๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับหมู่บ้าน

### ๙ การพัฒนาศักยภาพด้านการอำนวยความสะดวกและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการบริการและรองรับการท่องเที่ยวในหมู่บ้านท่องเที่ยว  
OTOP นวัตวิถี

เป้าหมาย คณะกรรมการหมู่บ้าน/กลุ่ม/องค์กรสตรี/คณะกรรมการ โฮมสเตย์, ครู นักเรียน จำนวน ๒๓ อำเภอ  
และจำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ๑ ละ ๒๐ คน

- เนื้อหา ๑. งานจัดการต้อนรับ (อาหารว่าง,เครื่องดื่ม,จุดแสดงผลภัณฑ์) ๒. งานจัดการแสดง/การละเล่นของชุมชน  
๓. การจัดคนเข้าที่พัก/โฮมสเตย์ และฐานการเรียนรู้ ๔. งานอำนวยความสะดวก (การเดินทาง)  
๕. ฝึกปฏิบัติ (ตามกลุ่มคณะกรรมการการท่องเที่ยวของชุมชน)

ระยะเวลา ๓ วัน

#### วิธีการ

๑. บรรยายประกอบสื่อ/แลกเปลี่ยน ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง ๓. ฝึกปฏิบัติบทบาทสมมุติ/นำเสนอกลุ่มใหญ่

งบประมาณ ๔,๒๙๙,๘๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ

**๑๐ การประชุมเชิงปฏิบัติการ : การพัฒนาอาหารพื้นถิ่น/อัตลักษณ์  
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมปรับปรุง พัฒนา คิดค้นรายการอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนในหมู่บ้าน  
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เป้าหมาย กลุ่มสตรี แม่บ้าน จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ๑ ละ ๒๐ คน

เนื้อหา

- |   |  |
|---|--|
| ๑. ความสำคัญของอาหารต่อการท่องเที่ยว      | ๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเรื่องราวความเป็นมาของอาหาร |
| ๓. การพัฒนาสำหรับอาหารพื้นถิ่นเพื่อสุขภาพ | ๔. ฝึกปฏิบัติ /กิจกรรมสาธิต                        |

ระยะเวลา ๒ วัน

วิธีการ

๑. บรรยายประกอบสื่อ ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง/จัดทำรายการอาหาร ๓. ฝึกปฏิบัติ/กิจกรรมสาธิต “ชิม ดี ชม”

งบประมาณ ๓,๙๙๒,๘๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ

**๑๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการ : การพัฒนาศักยภาพฐานเรียนรู้ปราชญ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่น**

วัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ ปราชญ์ชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ ได้รับ  
พัฒนา ทักษะ ความรู้ การจัดการฐานเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเองได้อย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่ม OTOP ,ปราชญ์ชาวบ้าน,ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ๒๓ อำเภอ

เนื้อหา

- |  |   |
|--|---|
| ๑. แนวทาง ความสำคัญของการจัดการฐานเรียนรู้ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี |   |
| ๒. องค์ประกอบของการจัดการฐานเรียนรู้   | ๓. การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่น                     |
| ๔. การจัดทำ/ปรับปรุงฐานเรียนรู้  | ๕. ฝึกปฏิบัติ/สาธิต (นวดแผนไทย,หมอกระดุก,หมอเป่า) |

ระยะเวลา ๒ วัน

วิธีการ

- |                     |                        |  |
|---------------------|------------------------|--|
| ๑. บรรยายประกอบสื่อ | ๒. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ | ๓. กิจกรรมสาธิต/นำเสนอผลิตภัณฑ์กลุ่มใหญ่ |
|---------------------|------------------------|--|

งบประมาณ ๔,๐๕๗,๘๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ/หมู่บ้าน

### ๑๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้

เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP และกลุ่มอาชีพ ในหมู่บ้าน จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ คน

เนื้อหา

- |  |   |
|--|---|
| ๑. คุณสมบัติ คุณลักษณะ และทักษะของผู้ประกอบการ | ๒. การจัดทำแผนธุรกิจ/กลยุทธ์การตั้งราคา |
| ๓. หลักการบริหารจัดการ/กระบวนการกลุ่ม          | ๔. ฝึกปฏิบัติ                           |

ระยะเวลา ๓ วัน

วิธีการ

- |                     |                      |                               |
|---------------------|----------------------|-------------------------------|
| ๑. บรรยายประกอบสื่อ | ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง | ๓. ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอกลุ่มใหญ่ |
|---------------------|----------------------|-------------------------------|

งบประมาณ ๒,๓๒๒,๔๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ

### ๑๓ การพัฒนาสินค้า OTOP และสินค้าที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้าที่ระลึก

เป้าหมาย หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ คน (ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP, กลุ่มอาชีพ)

เนื้อหา (การหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนวัสดุ)

๑. ความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ๔ P
๓. เทคนิคการวิเคราะห์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้รับบริการ (วิเคราะห์ลูกค้า)
๔. กลยุทธ์การจัดและตกแต่งผลิตภัณฑ์และร้านค้า

ระยะเวลา ๓ วัน

วิธีการ

- |                     |  |
|---------------------|--|
| ๑. บรรยายประกอบสื่อ | ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง                             |
| ๓. ฝึกปฏิบัติ       | ๔. จัดหาวัสดุสาริตและสนับสนุนวัสดุกลุ่มผลิตภัณฑ์ |

งบประมาณ ๗๖,๐๔๘,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ

### ๑๔ การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนท่องเที่ยวชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน เป้าหมาย แกนนำ/ผู้นำชุมชน, ประชาชนชาวบ้าน, นักเล่าเรื่องชุมชน, เยาวชน, เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หมู่บ้านละ ๕ คน จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

เนื้อหา

๑. แนวคิด/ความสำคัญ การสร้างตราสัญลักษณ์และสโลแกน
๒. องค์ประกอบ/เรื่องราว/ที่มาของการสร้างตราสัญลักษณ์และสโลแกน
๓. ฝึกปฏิบัติ (ค้นหา, สสำรวจชุมชน, วิเคราะห์)

ระยะเวลา ๒ วัน

วิธีการ ๑. บรรยายประกอบสื่อ ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง ๓. ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอกลุ่มใหญ่  
๔. จัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกน

งบประมาณ ๑๕,๕๕๐,๖๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ

### ๑๕ การออกแบบการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนหมู่บ้านเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน

เป้าหมาย หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน เส้นทางท่องเที่ยวจำนวน ๑ เส้นทาง

เนื้อหา

๑. ความสำคัญของเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยว ๒ การสร้างเครือข่าย
๓. การปักหมุด/คัดเลือกหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมาย ๔. การสร้างเส้นทางท่องเที่ยว
๕. ศึกษาดูงาน/หมู่บ้านท่องเที่ยว (ชุมชนข้างเคียง) ๖. การจัดกิจกรรมคาราวานสื่อ

ระยะเวลา ๒ วัน

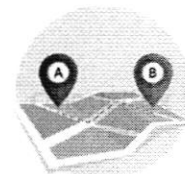
วิธีการ จัดทำดำเนินการ

๑. จัดเวทีประชาคม /บรรยายประกอบสื่อ ๒. แบ่งกลุ่มระดมสมอง ๓. ฝึกปฏิบัติ/นำเสนอกลุ่มใหญ่

งบประมาณ ๑,๒๘๗,๒๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับจังหวัด

\* ข้อสังเกต : เส้นทางท่องเที่ยวต้องสามารถขายได้ และเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัด



### ๑๖. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เป้าหมาย ๑. จำนวน ๒๓ อำเภอ / ๙๘ หมู่บ้าน

๒. แผ่นพับ/Guide book จำนวน หมู่บ้านละ ๕๐-๑๐๐ แผ่น / ๑ เล่ม

เนื้อหา ๑. ข้อมูลหมู่บ้าน

๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

๔. ราคา

๕. สถานที่ติดต่อ/เส้นการเดินทาง/ข้อมูลที่พิก

๖. ภาพกิจกรรม

ระยะเวลา ไตรมาส ๔

วิธีการ ๑. จัดทำแบบจัดทำแผ่นพับ/ Guide book ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์/โทรทัศน์/วิทยุ

๓. สื่อวีดิทัศน์

งบประมาณ ๑๐,๑๙๔,๖๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับจังหวัด

### ๑๗. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดพิธีเปิดหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ/หมู่บ้าน

เป้าหมาย จำนวน ๒๓ อำเภอละ ๓-๖ แห่ง(หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน)

เนื้อหา

๑. ข้อมูลหมู่บ้าน /พร้อมจัดแสดง

๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP /ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย

๓. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/พร้อมสาธิต

๔. การละเล่น/พร้อมสาธิต

๕. สถานที่ติดต่อ/เส้นการเดินทาง

๖. สื่อ แผ่นพับประชาสัมพันธ์/ภาพกิจกรรม

ระยะเวลา ไตรมาส ๔ ( กรกฎาคม ๒๕๖๑)

วิธีการ ๑. จัดทำดำเนินการออกแบบ จัดสถานที่ ตกแต่ง ร้าน

๒. จัดแสดงผลงาน ผลิตภัณฑ์ การแสดง การละเล่น ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. agency ท่องเที่ยว ลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อเตรียมขายเส้นทาง

๔. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับ Event สำคัญของจังหวัด

งบประมาณ ๒๙,๔๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับอำเภอ

**๑๘ การจัดกิจกรรม Business Matching : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
อารยธรรมขอม จังหวัดบุรีรัมย์**

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเพิ่มช่องทางการตลาด ในระดับจังหวัด

เป้าหมาย จำนวน ๒๓ อำเภอ ๙๘ หมู่บ้าน

- เนื้อหา
- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| ๑. ข้อมูลหมู่บ้าน /พร้อมจัดแสดง     | ๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP /ผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย |
| ๓. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/พร้อมสาธิต | ๔. การละเล่น/พร้อมสาธิต                        |
| ๕. สถานที่ติดต่อ/เส้นการเดินทาง     | ๖. สื่อ แผ่นพับประชาสัมพันธ์/ ภาพกิจกรรม       |

ระยะเวลา ๒ วัน

วิธีการ

๑. จัดหามาดำเนินการออกแบบ จัดสถานที่ ตกแต่งร้าน
๒. จัดแสดงผลงาน ผลิตภัณฑ์ การแสดง การละเล่น ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ ๑๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ ระดับจังหวัด