



ที่ พร ๐๐๑๘/ ๕๑๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินโครงการการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ในภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน เกิดกระบวนการเรียนรู้จากข้อมูลที่สื่อไปยังกลุ่มองค์กร ตลอดจนเกิดเครือข่ายมาร่วมบูรณาการภารกิจงานพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาอาชีพครัวเรือนให้เกิดรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนได้ และให้รายงานการประชาสัมพันธ์ตามแบบที่กำหนด นั้น

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ปรับปรุงแบบรายงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เกิดผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และสามารถจัดเก็บข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของแต่ละอำเภอได้ โดยจัดส่งแบบรายงานฯ เป็นไฟล์ Excel ทางระบบรับส่งงาน B - PR : Buriram Performance Report ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๑ ๑๕๑๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แบบสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

ประจำเดือน.....

ที่	วิทยุ	หนังสือพิมพ์		โทรทัศน์ เคเบิลทีวี (ครั้ง)	OA เรื่อง	สื่อออนไลน์				ป้าย ปชส./		จัดนิทรรศการ	รวม คะแนน
						website	Facebook	Line	Youtube				
						เรื่อง	เรื่อง	(ครั้ง)	เรื่อง	เรื่อง	ป้าย		

หลักเกณฑ์การคิดค่าคะแนนการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

๑. การประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE จำนวน ๑๐ ครั้ง คิดค่าคะแนน ๑ คะแนน เช่นส่งจำนวน ๑๐๐ ครั้งได้ ๑๐ คะแนน เศษเกิน ๕ ครั้งขึ้นไปได้อีก ๑ คะแนน
๒. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook จำนวน ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๑ คะแนน
๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง OA จำนวน ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๕ คะแนน
๔. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Website จำนวน ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๕ คะแนน
๕. การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุ ๑ ครั้ง คิดค่าเป็น ๑๐ คะแนน
๖. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๑๐ คะแนน
๗. การประชาสัมพันธ์ผ่าน หนังสือพิมพ์ ฉบับละ ๑๐ คะแนน ต่อ ๑ เรื่อง
๘. จัดนิทรรศการ ครั้งละ ๑๐ คะแนน
๙. ป้ายประชาสัมพันธ์ เรื่องละ ๑๐ คะแนน ต่อ ๑ จุดติดตั้ง
๑๐. การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ ๑ ครั้ง คิดค่าเป็น ๑๕ คะแนน

หมายเหตุ ตั้งแต่ ข้อ ๒ - ๑๐ หากไม่แนบภาพประกอบ ไม่มีการคิดค่าคะแนน

เอกสารแนบการรายงานประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

ประจำเดือน.....๒๕๖๑

ที่	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/ยูทูป/OA	การประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งตีพิมพ์/ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อโทรทัศน์ การจัดนิทรรศการ
๑	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย
๒	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย
๓	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย
๔	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย
๕	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย	ภาพประกอบพร้อมคำอธิบาย