



ที่ บร ๐๐๑๙ /ว ๓๓๑๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโด้ง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2018

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการคัดเลือกฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. บัญชีการจัดสรรบทบาท	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการจัดงาน OTOP Midyear 2018 ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่

เพื่อให้การดำเนินงานจัดงาน OTOP Midyear 2018 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอ พิจารณามอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด รวม ๒ คน เข้าร่วมประชุม ในวันศุกร์ที่ ๔ พฤษภาคม เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์(หลังเดิม)สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์เข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2018 เข้าร่วมประชุม ในวันศุกร์ที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเดิม) สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒,๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

รายชื่อคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)ระดับจังหวัด
ปี พ.ศ.๒๕๖๑

๑) นางวาสนา ปาละสาร ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอบ้านด่าน	ประธานกรรมการ
๒) นายกฤตพงษ์ เศรษฐดาวิทย์ ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอพุทไธสง	รองประธานกรรมการ
๓) นายมนตรีรัตน์ นาราชจรูญทรัพย์ ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอเมืองบุรีรัมย์	รองประธานกรรมการ
๔) นางแดง ตะนุชนาม ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอสตึก	รองประธานกรรมการ
๕) นายเดช ไกรสุข ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอประโคนชัย	กรรมการ/เลขานุการ
๖) นางพรทิพย์ เฟื่องประโคน กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอประโคนชัย	กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ
๗) นางสาววิไลภรณ์ พรไธสง ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอนาโพธิ์	กรรมการ/เหรัญญิก
๘) นางบังกช สุขศีล กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอเมืองบุรีรัมย์	กรรมการ/ผู้ช่วยเหรัญญิก
๙) นายปริญญพัทร กอปรสิริพัฒน์ ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอนางรอง	กรรมการ/ประชาสัมพันธ์
๑๐) นายสุนทร เชิดชู กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอพุทไธสง	กรรมการ/ประชาสัมพันธ์
๑๑) นายเอกชัย ชูปัญญา ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอโนนดินแดง	กรรมการ/ประชาสัมพันธ์
๑๒) นายอารอบ ศรีไสยเพชร ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอลำปลายมาศ	กรรมการ/ฝ่ายการตลาด
๑๓) นายปวเรศ ชัยนุกูล กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอหนองกี่	กรรมการ/ฝ่ายการตลาด
๑๔) นายพงษ์ศิริ ศรีน้อย กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอสตึก	กรรมการ/ฝ่ายการตลาด
๑๕) นางชุตติกาญจน์ บุตรงาม กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอนาโพธิ์	กรรมการ/ฝ่ายการตลาด
๑๖) นางพุ่ม หาญชนะ กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอแคนดง	กรรมการ/ปฏิคม
๑๗) นางจิราวรรณ สุริอาม ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอหนองหงส์	กรรมการ/ปฏิคม
๑๘) นางอ่อนศรี แก้วดี กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอลำปลายมาศ	กรรมการ/ปฏิคม
๑๙) นางสาววย ศรีมะเรือง ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	กรรมการ
๒๐) นางบังอร โพธิ์กลิ่น กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	กรรมการ
๒๑) นางอมรรัตน์ สังวาลรัมย์ ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอละหานทราย	กรรมการ
๒๒) นางสาวสำเร็จ วงศาโรจน์ กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอละหานทราย	กรรมการ
๒๓) นางสาวน มณีโชค ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอกระสัง	กรรมการ
๒๔) นายแดง แสงสุข กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอกระสัง	กรรมการ
๒๕) นางทองอินทร์ เกตุแก้วเกลี้ยง ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอคูเมือง	กรรมการ
๒๖) นางสาวแสงเทียน สมมุติรัมย์ กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอคูเมือง	กรรมการ
๒๗) นายชัยชนะ วงศ์บ้านคู กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอนางรอง	กรรมการ
๒๘) นายพัฒน์ จำเริญดี ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอบ้านกรวด	กรรมการ
๒๙) นางลำไย นุชเวช กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอบ้านกรวด	กรรมการ
๓๐) นางสาวลำตวน ทองคำ กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอหนองกี่	กรรมการ
๓๑) นางวาสนา ชันธวุฒิกุล กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอลำปลายมาศ	กรรมการ
๓๒) นางสาวกุหลาบ วรณวิเศษ ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอปะคำ	กรรมการ
๓๓) นางรำเพย สิงห์เขาภู กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอปะคำ	กรรมการ
๓๔) นางจวงจันทร์ สายัญแก้ว ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอพลับพลาชัย	กรรมการ
๓๕) นางสาวพจนนา เสาวโค กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอพลับพลาชัย	กรรมการ

๓๖) นางสมจิต กฤตสิน	ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอห้วยราช	กรรมการ
๓๗) นายธนกฤต นิโรธรัมย์	กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอห้วยราช	กรรมการ
๓๘) นางบุปผา ศรีเสถียร	ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอโนนสุวรรณ	กรรมการ
๓๙) นายอภิชาติ เขตรัมย์	กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอโนนสุวรรณ	กรรมการ
๔๐) นางสมปอง พวงแก้ว	ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอขำนิ	กรรมการ
๔๑) นางละมุล กล้าหาญ	กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอขำนิ	กรรมการ
๔๒) นางนงนุช บรรยงค์	ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	กรรมการ
๔๓) นางสมหวัง ศิลปะการ	กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	กรรมการ
๔๔) นางเพชรมณี แก้วเนตร	กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอโนนดินแดง	กรรมการ
๔๕) นางจรรยา แอนเดอร์สัน	กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอบ้านด่าน	กรรมการ
๔๖) นางพูนศิลป์ อยู่ทอง	ประธานเครือข่าย OTOP อำเภอแคนดง	กรรมการ
๔๗) นางรัตนภรณ์ ชัยชนะ	กรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอหนองหงส์	กรรมการ

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP Midyear 2018

๑. ชื่องาน

การจัดงาน OTOP Midyear 2018

๒. รูปแบบการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่

- ๒.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเคี้ยว
- ๒.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๒.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๒.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2018
ให้พิจารณา ดังนี้

- ๓.๑ พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ -๕ ดาว โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอและจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา
- ๓.๒ พิจารณาตามจำนวนโคต้าบูทที่ได้รับจัดสรรตามแต่ละประเภทเท่านั้น
- ๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
- ๓.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงาน มีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจ และสินค้ามีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายตลอดงาน มีสัถียอดการจำหน่ายสูงจากการจำหน่ายสินค้าในครั้งที่ผ่านมา โดยให้คำนึงถึงภาพลักษณ์การจัดงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

- ๔.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัส และประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น
- ๔.๒ ให้จังหวัด / กรุงเทพมหานครกำกับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราว ผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ของปี ๒๕๕๙

๔.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีใช้ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น

๔.๔ กำชับให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทูกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด /กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๔.๕ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้า ที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตาม ระเบียบด้วย

๔.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร รมั้ดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่น รบกวนในระหว่างการจัดงาน

๔.๗ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทูกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียม สินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมาฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๙ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเข้าร่วมประชุม พร้อมกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒

๔.๘ กรมาฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมาฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภท ผลิตภัณฑ์

๕. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๕.๑ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมาฯ กำหนด

๕.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาส ในการหาช่องทางตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๕.๓ จัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน

๕.๔ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บ รักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๕.๕ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕.๖ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่วเวลา ๒๐.๓๐ น. ทั้งนี้กรมาฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมาฯ จะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมาฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายใน งานโดยเด็ดขาด

/๓. ห้ามจำหน่าย...

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนมีการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....

บัญชีจัดสรรจำนวนบูทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2018

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูทชวน ชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๑	กระบี่	๔	๑	๕	๒	๑	๑๓	๑	๑
๒	กรุงเทพมหานคร	๗	๕	๑๖	๑๑	๑๑	๕๐	๓	๑
๓	กาญจนบุรี	๖	๑	๗	๕	๓	๒๒	๒	๑
๔	กาฬสินธุ์	๕	๑	๒๗	๙	๑	๔๓	๒	๑
๕	กำแพงเพชร	๖	๑	๔	๘	๑	๒๐	๑	๑
๖	ขอนแก่น	๘	๒	๒๕	๗	๒	๔๔	๓	๑
๗	จันทบุรี	๓	๑	๑๖	๒	๒	๒๔	๑	๑
๘	ฉะเชิงเทรา	๖	๑	๒	๒	๒	๑๓	๑	๑
๙	ชลบุรี	๓	๑	๔	๔	๔	๑๖	๑	๑
๑๐	ชัยนาท	๓	๐	๓	๖	๑	๑๓	๑	๑
๑๑	ชัยภูมิ	๖	๑	๒๔	๔	๑	๓๖	๒	๑
๑๒	ชุมพร	๓	๒	๑	๒	๑	๙	๑	๑
๑๓	เชียงราย	๑๖	๙	๗	๘	๑	๔๑	๒	๑
๑๔	เชียงใหม่	๑๑	๕	๓๓	๒๒	๔	๗๕	๓	๑
๑๕	ศรีสะเกษ	๙	๑	๓	๓	๑	๑๗	๑	๑
๑๖	ตราด	๔	๑	๑	๑	๓	๑๐	๑	๑
๑๗	ตาก	๕	๑	๑๓	๖	๑	๒๖	๑	๑
๑๘	นครนายก	๕	๑	๑	๓	๒	๑๒	๑	๑
๑๙	นครปฐม	๑๒	๒	๕	๗	๓	๒๙	๑	๑
๒๐	นครพนม	๕	๑	๑๑	๑	๑	๑๙	๑	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๔	๓	๒๒	๑๕	๔	๕๘	๓	๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๘	๒	๗	๑๒	๓	๓๒	๒	๑
๒๓	นครสวรรค์	๘	๑	๒	๖	๒	๑๙	๒	๑
๒๔	นนทบุรี	๕	๑	๙	๑๒	๖	๓๓	๒	๑
๒๕	นราธิวาส	๔	๑	๓	๓	๑	๑๒	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบุท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บุทชวน ชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๒๖	น่าน	๔	๑	๑๒	๔	๑	๒๒	๑	๑
๒๗	บึงกาฬ	๑	๑	๓	๒	๑	๘	๑	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๘	๑	๓๐	๑๙	๑	๕๙	๒	๑
๒๙	พทุมธานี	๒	๑	๕	๗	๒	๑๗	๑	๑
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๕	๑	๑	๓	๒	๑๒	๑	๑
๓๑	ปราจีนบุรี	๓	๑	๓	๒	๒	๑๑	๑	๑
๓๒	ปัตตานี	๘	๑	๕	๑	๑	๑๖	๑	๑
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๔	๑	๔	๑๒	๑	๒๒	๒	๑
๓๔	พะเยา	๕	๒	๙	๖	๑	๒๓	๑	๑
๓๕	พังงา	๓	๐	๑๕	๑	๑	๒๐	๑	๑
๓๖	พัทลุง	๑๒	๑	๒	๕	๑	๒๑	๑	๑
๓๗	พิจิตร	๔	๐	๒	๔	๑	๑๑	๑	๑
๓๘	พิษณุโลก	๖	๑	๒	๓	๒	๑๔	๑	๑
๓๙	เพชรบุรี	๖	๒	๒	๔	๒	๑๖	๑	๑
๔๐	เพชรบูรณ์	๖	๑	๒	๓	๑	๑๓	๑	๑
๔๑	แพร่	๒	๓	๑๑	๙	๑	๒๖	๑	๑
๔๒	ภูเก็ต	๓	๑	๔	๒	๑	๑๑	๑	๑
๔๓	มหาสารคาม	๔	๑	๒๐	๑๕	๑	๔๑	๑	๑
๔๔	มุกดาหาร	๑	๐	๑๑	๖	๐	๑๘	๑	๑
๔๕	แม่ฮ่องสอน	๕	๓	๑๐	๒	๑	๒๑	๑	๑
๔๖	ยโสธร	๔	๐	๘	๙	๑	๒๒	๑	๑
๔๗	ยะลา	๖	๑	๗	๓	๑	๑๘	๑	๑
๔๘	ร้อยเอ็ด	๖	๑	๑๕	๑๗	๑	๔๐	๒	๑
๔๙	ระนอง	๒	๑	๓	๑	๑	๘	๑	๑
๕๐	ระยอง	๖	๑	๒	๒	๒	๑๓	๑	๑
๕๑	ราชบุรี	๘	๑	๕	๖	๓	๒๓	๑	๑
๕๒	ลพบุรี	๕	๒	๕	๔	๓	๑๙	๑	๑
๕๓	ลำปาง	๘	๑	๗	๑๒	๒	๓๐	๒	๑