



ที่ บร ๐๐๑๙/วส๒๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง /
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/๕๑๐ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ชุด
๒. ตัวอย่างเอกสารภาพประกอบแบบรายงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินโครงการการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ในภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน เกิดกระบวนการเรียนรู้จากข้อมูลที่มีไปยังกลุ่มองค์กร ตลอดจนเกิดเครือข่ายมาร่วมบูรณาการภารกิจงานพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนาอาชีพครัวเรือนให้เกิดรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนได้ และให้รายงานการประชาสัมพันธ์ตามแบบที่กำหนด นั้น

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้พัฒนาแบบรายงานการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เกิดผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และสามารถจัดเก็บข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของแต่ละอำเภอได้ โดยให้จัดส่งแบบรายงานฯ เป็นไฟล์ Excel ทางระบบรับส่งงาน B - PR : Buriram Performance Report ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทคน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๑ ๑๕๑๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แบบสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

ประจำเดือน.....

ที่	วิทยุ	หนังสือพิมพ์		โทรทัศน์	OA	สื่อออนไลน์				ป้ายประชาสัมพันธ์		จัดนิทรรศการ	รวม คะแนน	
				เคเบิลทีวี	เรื่อง	website	Facebook	Line	Youtube					
				(ครั้ง)		เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	(ครั้ง)	เรื่อง	เรื่อง	ป้าย		ครั้ง
		เรื่อง	สำนักพิมพ์											

หลักเกณฑ์การคิดค่าคะแนนการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

๑. การประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE จำนวน ๑๐ ครั้ง คิดค่าคะแนน ๑ คะแนน เช่นส่งจำนวน ๑๐๐ ครั้งได้ ๑๐ คะแนน เศษเกิน ๕ ครั้งขึ้นไปได้อีก ๑ คะแนน
๒. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook จำนวน ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๑ คะแนน
๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง OA จำนวน ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๕ คะแนน
๔. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Website จำนวน ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๕ คะแนน
๕. การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อวิทยุ ๑ ครั้ง คิดค่าเป็น ๑๐ คะแนน
๖. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube ๑ เรื่อง คิดค่าเป็น ๑๐ คะแนน
๗. การประชาสัมพันธ์ผ่าน หนังสือพิมพ์ ฉบับละ ๑๐ คะแนน ต่อ ๑ เรื่อง
๘. จัดนิทรรศการ ครั้งละ ๑๐ คะแนน
๙. ป้ายประชาสัมพันธ์ เรื่องละ ๑๐ คะแนน ต่อ ๑ จุดติดตั้ง
๑๐. การประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์ ๑ ครั้ง คิดค่าเป็น ๑๕ คะแนน

หมายเหตุ ทุกช่องทางรายงานตามแบบรายสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ตั้งแต่ข้อ ๑ - ๑๐ หากไม่แนบภาพประกอบ ไม่คิดค่าคะแนน

13886 - Microsoft Excel

หน้าแรก แทรก คำโครงหน้ากระดาษ สูตร ข้อมูล ตารางงาน มุมมอง Add-In Foxit Reader PDF Foxit PDF Acrobat

ตัด คัดลอก วาง ตัวขีดวางรูปแบบ คลิปบอร์ด

TH SarabunITr 14 A A

ปรับลดความ ทัดไป การเรียงรูปแบบ จัดรูปแบบ ลักษณะ แทรก ลบ รูปแบบ

การเรียงรูปแบบตามเงื่อนไข เป็นตาราง เซลล์

การปรับแบบ การจัดรูปแบบ ลักษณะ เซลล์


รวมสูตรอัตโนมัติ เติมนำเข้า ค้นหาและเลือก

การแก้ไข


TextBox 6

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	R	S
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	

ล้าง
ลบทุกอย่างออกจากเซลล์
หรือเลือกเอาการเว้นรูปแบบ
เนื้อหา หรือข้อคิดเห็นออก



สทอ.ท่ายายท่ายาย ประชาสัมพันธ์ การยื่นรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับ
กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ ที่สนใจ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและเพิ่ม
มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์



สทอ.ท่ายายท่ายาย ประชาสัมพันธ์ การยื่นรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ การลงทะเบียนสินค้า OTOP การพัฒนา
บรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าให้กับผู้ที่มีอำนาจซื้อและผู้สนใจเพื่อสร้างความ
ความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

เว็บไซต์ของหน่วยงาน line facebook website ป้าย ปร.ส.

10:52 17/5/2561

