



ที่ พร ๐๐๑๙/ว ๓๖๙๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๓๐๐๐

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน นายอำเภอเมืองบุรีรัมย์ นายอำเภอประโคนชัย และนายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีการจัดสรรงบประมาณฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. สำเนาโครงการ ฯ จำนวน ๑๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งอนุมัติและจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อดำเนินกิจกรรม
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยให้ดำเนินการตามแนวทางการ
ดำเนินกิจกรรม คู่มือการบริหารโครงการฯ และปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ให้บรรลุเป้าหมาย
วัตถุประสงค์ของโครงการและกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP
Village) ๘ เส้นทาง ของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่
กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาและดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมและคู่มือการบริหารโครงการฯ
ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้ในปฏิทินการทำงานตามไตรมาส

๒. หากมีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการดำเนินงาน ขอให้แจ้งจังหวัดทราบทุกครั้ง เพื่อใช้เป็น
เครื่องมือในการติดตาม สนับสนุนของนักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบเขตพื้นที่อำเภอ

๓. ให้อำเภอดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อ จัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ที่ ๒๕๖๙๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง การมอบอำนาจของผู้ว่าราชการ
จังหวัดบุรีรัมย์ ให้แก่รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ หัวหน้าส่วนราชการ และนายอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน
โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ กรณียืมเงินราชการให้อำเภอจัดส่งหลักฐานการยืมเงินให้จังหวัดก่อนดำเนินงานตาม
โครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ โดยสามารถยืมได้เท่าที่จำเป็นและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

๓.๒ จัดส่งหลักฐานการใช้คืนเงินยืมราชการ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันที่ได้รับเงินยืม

๓.๓ มอบหมายเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบความถูกต้องของหลักฐาน การเบิกจ่ายเงินก่อนนำส่ง
ให้จังหวัดเพื่อดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ

๔. จัดเก็บหลักฐาน ข้อมูล ผลลัพธ์จากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้เป็นระบบเพื่อรองรับการติดตาม ประเมินผลและ
ตรวจสอบจากจังหวัดหรือผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชน

/๕. ดำเนินการประเมินผล...

๕. ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมสรุปผลการประเมิน จัดส่งให้จังหวัดฯ ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม แล้วเสร็จ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ ตลอดจนการเบิกจ่ายเงินให้อำเภอดำเนินการให้เป็นไปตามไตรมาสและกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยเคร่งครัด และยึดหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายขุมนุสรณ์ แก้วกั้งวาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖

บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายใน

โครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	หน่วยงานดำเนินการ	กิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม				รวมงบประมาณ (บาท)
		สร้างความรู้ ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วม		ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน		
		ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน				
		ดำเนินการในระดับจังหวัด		ดำเนินการในระดับอำเภอ		
		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๓		
		คน	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	
๑	สพจ.บุรีรัมย์	๑๓๕	๔๙๙,๘๐๐			๔๙๙,๘๐๐
๒	เมืองบุรีรัมย์			๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๓๓๒,๐๐๐
๓	ประโคนชัย			๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๓๓๒,๐๐๐
๔	เฉลิมพระเกียรติ			๘๐	๓๓๒,๐๐๐	๓๓๒,๐๐๐
รวม		๑๓๕	๔๙๙,๘๐๐	๒๔๐	๙๙๖,๐๐๐	๑,๔๙๕,๘๐๐

บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	หน่วยงานดำเนินการ	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว										รวมงบประมาณ (บาท)
		พัฒนา คณะกรรมการ บริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการ ท่องเที่ยว		พัฒนาปราชญ์ชุมชน และเยาวชน OTOP สู่ การเป็นนักร้อง		ฝึกอบรมเพิ่มทักษะ การแสดงต้อนรับ นักท่องเที่ยว		ฝึกอบรมการจัดทำสื่อ เรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิ ปัญญา ชาติพันธุ์และวิถี ชุมชน		ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้า ที่ระลึก		
		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๓,๔		
		คน	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	คน	งบประมาณ	ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	
๑	สพจ.บุรีรัมย์											
๒	เมืองบุรีรัมย์	๓๐	๖๘,๘๐๐	๒๐	๒๒๑,๒๐๐	๒๐	๓๑๘,๙๐๐	๒๐	๒๑๗,๖๐๐	๕	๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๒๖,๕๐๐
๓	ประโคนชัย	๓๐	๖๘,๘๐๐	๒๐	๒๒๑,๒๐๐	๒๐	๓๑๘,๙๐๐	๒๐	๒๑๗,๖๐๐	๕	๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๒๖,๕๐๐
๔	เฉลิมพระเกียรติ	๓๐	๖๘,๘๐๐	๒๐	๒๒๑,๒๐๐	๒๐	๓๑๘,๙๐๐	๒๐	๒๑๗,๖๐๐	๕	๕๐๐,๐๐๐	๑,๓๒๖,๕๐๐
รวม		๙๐	๒๐๖,๔๐๐	๖๐	๖๖๓,๖๐๐	๖๐	๙๕๖,๗๐๐	๖๐	๖๕๒,๘๐๐	๑๕	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓,๙๗๙,๕๐๐

บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	หน่วยงานดำเนินการ	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว							รวมงบประมาณ(บาท)
		พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน		พัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP (รสไทยแท้)		ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน			
		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ			
		ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส ๓,๔	สำรับ/เมนู	ไตรมาส ๓,๔	ไตรมาส ๓			
งบประมาณ	งบประมาณ		หมู่บ้าน		งบประมาณ				
๑	สพจ.บุรีรัมย์								
๒	เมืองบุรีรัมย์	๑๐	๕๐๐,๐๐๐	๑/๕	๒๐๐,๐๐๐	๑	๔๐๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐	
๓	ประโคนชัย	๑๐	๕๐๐,๐๐๐	๑/๕	๒๐๐,๐๐๐	๑	๔๐๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐	
๔	เฉลิมพระเกียรติ	๑๐	๕๐๐,๐๐๐	๑/๕	๒๐๐,๐๐๐	๑	๔๐๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐	
รวม		๓๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓/๑๕	๖๐๐,๐๐๐	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	๓,๓๐๐,๐๐๐	

บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ที่	หน่วยงาน ดำเนินการ	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดท่องเที่ยว						รวมงบประมาณ (บาท)	
		ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว		ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยว		เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยว กับภาคธุรกิจ			
		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับจังหวัด		ดำเนินการระดับจังหวัด			
		ไตรมาส ๔		ไตรมาส ๔		ไตรมาส ๔			
		แผ่น	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ	หมู่บ้าน	งบประมาณ		
๑	สพจ.บุรีรัมย์				๓	๖๙๖,๐๐๐	๓	๓๐๐,๐๐๐	๙๙๖,๐๐๐
๒	เมืองบุรีรัมย์	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐					๔๒,๔๐๐	๑๔๒,๔๐๐
๓	ประโคนชัย	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐					๔๒,๔๐๐	๑๔๒,๔๐๐
๔	เฉลิมพระเกียรติ	๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐					๔๒,๔๐๐	๑๔๒,๔๐๐
รวม		๑๕,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐		๓	๖๙๖,๐๐๐	๓	๔๒๗,๒๐๐	๑,๔๒๓,๒๐๐

บัญชีการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ที่	หน่วยงานดำเนินการ	กิจกรรมการสื่อสารสร้างการรับรู้		กิจกรรมประเมินผลและขยายผล			รวมงบประมาณ(บาท)	รวมงบประมาณทั้งสิ้น (บาท)
		จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว		ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ				
		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับจังหวัด				
		ไตรมาส ๔		หมู่บ้าน	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔		
		หมู่บ้าน	งบประมาณ		งบประมาณ	งบประมาณ		
๑	สพจ.บุรีรัมย์			๓	๑๓,๕๐๐	๑๓,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	๑,๕๒๒,๘๐๐
๒	เมืองบุรีรัมย์	๑	๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๙๐๐
๓	ประโคนชัย	๑	๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๙๐๐
๔	เฉลิมพระเกียรติ	๑	๒๐๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๙๐๐
รวม		๓	๖๐๐,๐๐๐	๓	๑๓,๕๐๐	๑๓,๕๐๐	๖๒๗,๐๐๐	๑๐,๘๒๕,๕๐๐

แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ(บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
กิจกรรมที่ ๑ การวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม										
	๑.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจ เชื่อมโยงอัตลักษณ์									
	และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน									
	๑.๑.๑ ผูกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เชื่อมโยงอัตลักษณ์					๑๓๕ คน	๔๙๙,๘๐๐	มี.ย-ก.ค.๖๑	๓	จังหวัด
	และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน									
		โนนสำราญ	๑๖	ถลุงเหล็ก	เมือง	๔๕				
		โคกเมือง	๑๘	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๔๕				
		เจริญสุข	๑๒	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	๔๕				
	๑.๒ ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน					๒๔๐ คน	๙๙๖,๐๐๐	มี.ย-ก.ค.๖๑	๓	อำเภอ
		โนนสำราญ	๑๖	ถลุงเหล็ก	เมือง	๘๐	๓๓๒,๐๐๐			
		โคกเมือง	๑๘	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๘๐	๓๓๒,๐๐๐			
		เจริญสุข	๑๒	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	๘๐	๓๓๒,๐๐๐			
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว										
	๒.๑ พัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว					๙๐ คน	๒๐๖,๔๐๐	มี.ย-ก.ค.๖๑	๓	อำเภอ
		โนนสำราญ	๑๖	ถลุงเหล็ก	เมือง	๓๐	๖๘,๘๐๐			
		โคกเมือง	๑๘	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๓๐	๖๘,๘๐๐			

