



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๓๗๙

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๐๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุดที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๑๒ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๒. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๓. แผนปฏิบัติการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ได้แจ้งแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การท่องเที่ยวชุมชน) : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ และมีการสร้างรายได้ สร้างอาชีพในชุมชน ซึ่งได้ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และได้จัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑๙๓,๒๕๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยยึดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายของโครงการโดยเคร่งครัด เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสามารถสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ จัดส่งให้จังหวัดในทุกโครงการ/กิจกรรม ภายในวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ และหากมีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาดำเนินงานขอให้แจ้งจังหวัดทราบทุกครั้ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและสนับสนุนต่อไป

๓) จังหวัดจัดสรรงบประมาณ ให้อำเภอดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๒๗๖๓๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่องการมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์เกี่ยวกับการพัสดุตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหนังสือที่เกี่ยวข้อง



๔) กรณียืมเงินราชการให้อำเภอจัดส่งหลักฐานการยืมเงินให้จังหวัดก่อนดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ โดยสามารถยืมเงินได้เท่าที่จำเป็นและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ (เฉพาะค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย) และจัดส่งหลักฐานการใช้คืนเงินยืมราชการ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันที่ได้รับเงินยืมพร้อมรูปกิจกรรม

๕) จัดเก็บหลักฐาน ข้อมูล ผลลัพธ์จากการดำเนินงานโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นระบบเพื่อรับรองการติดตาม ประเมินผลและตรวจสอบจากจังหวัดหรือผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชน

๖) ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมสรุปผลการประเมิน จัดส่งให้จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล

๗) ให้อำเภอดำเนินการจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมาย เพื่อเสนอความต้องการในระดับพื้นที่ที่ผ่านการวิเคราะห์และจัดเวทีประชาคมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/หมู่บ้าน ในด้านการพัฒนาสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก ๓ เรื่อง ได้แก่

๗.๑) การพัฒนาอาหารสไทยแท้ ๑ สำหรับ (๕ เมนู : คาว ๔ อย่าง หวาน ๑ อย่าง)


๗.๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นสินค้าที่ระลึก

๗.๓) การเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

และให้อำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรม พร้อมรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย และรายการวัสดุให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ

เลขที่โครงการ ๙๑ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ของชุมชน พร้อมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวชุมชนในการสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อพัฒนาคุณภาพยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถขายได้บนเส้นทางอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๔ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารจัดการชุมชนได้

๓. เจ็อนไข/ซึ้นตอนวิธีการดำเนิการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีขั้นตอนการดำเนินงาน ๕ กระบวนการ ซึ่งมีกิจกรรมในแต่ละกระบวนการ จำนวน ๑๕ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มี ๕ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระดับจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระดับอำเภอ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ระดับอำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างนั้กเล่าเรื่องชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๕ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก มี ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

๓. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว มี ๔ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑. ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๒ การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP

นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๓ การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์

และวิถีชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการ

ท่องเที่ยว

๔. การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น มี ๑ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๕. การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว มี ๓ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline/Platform

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับอำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว

OTOP นวัตวิถี (EXPO)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แยกตามกระบวนการมีดังนี้

๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว มี ๕ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๗๕ คน ประกอบด้วย นตผ.จ. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๐ คน ,เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอทุกคน จำนวน ๑๔๕ คน และ ผู้นำ/ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆละ ๕ คน

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒,๑๖๐ คน ประกอบด้วย นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน ๑,๙๔๐ คน (อำเภอละ ๓๐ คน) และ ผู้นำ/ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆละ ๑๕ คน

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๙๖๐ คน ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, คณะทำงานกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชน , กลุ่ม OTOP ,กลุ่มองค์กร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๙๖๐ คน ประกอบด้วย คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, คณะทำงานจัดการเงินทุนชุมชน ,พัฒนากร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓,๙๒๐ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน,คณะกรรมการขับเคลื่อนชุมชน,คณะกรรมการกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆ ละ ๔๐ คน

กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างนักเล่าเรื่องชุมชน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๘๘ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน,ปราชญ์ชุมชน,เยาวชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๙๘ หมู่บ้านละ ๕ คน และพัฒนากร จำนวน ๙๘ คน

กิจกรรมหลักที่ ๕ การเป็นเจ้าของที่ดี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙๘๐ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน,คณะทำงานขับเคลื่อนฯ ,ผู้ประกอบการ OTOP ,ครัวเรือน Home stay และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆละ ๑๐ คน

๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก มี ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓,๙๒๐ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน,คณะทำงานขับเคลื่อน และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆ ละ ๔๐ คน

๓. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว มี ๔ กิจกรรมหลัก ได้แก่

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร, ของใช้ ของ
ตกแต่ง, เครื่องดื่ม แลสมุนไพรม, ผ้าและเครื่องแต่งกาย) รวมจำนวน ๔๘๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมหลักที่ ๒ การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP
นวัตวิถี กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๓ การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP
นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์
จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ครั้วเรือน รวม ๔๘๐ ครั้วเรือน

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์
และวิถีชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการ
ท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๔. การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น มี ๑ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว มี ๓ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline/Platform

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตวิถี (EXPO) กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ครั้ง

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๑๙๓,๒๕๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบสามล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยบาทถ้วน) โดยแยกค่าใช้จ่าย งบประมาณตามรายละเอียดแนบท้าย

๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว งบประมาณรวม ๑๗,๔๕๑,๑๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านสี่แสนห้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด งบประมาณ ๑,๔๒๓,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ งบประมาณ ๒,๒๓๕,๓๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ระดับอำเภอ งบประมาณ ๒,๒๔๔,๒๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๑,๘๒๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๓,๓๗๑,๒๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างนักเล่าเรื่องชุมชน งบประมาณ ๒,๔๕๓,๑๔๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมหลักที่ ๕ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี งบประมาณ ๓,๙๐๐,๗๖๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก งบประมาณรวม ๖๓,๐๒๘,๗๐๐ บาท (หกสิบสามล้านสองหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณ ๔๕,๐๘๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดหมื่นบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน งบประมาณ ๑๗,๙๔๘,๗๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๓. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว งบประมาณรวม ๗๒,๕๒๒,๒๐๐ บาท (เจ็ดสิบล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๔๔,๗๔๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมหลักที่ ๒ การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๘,๘๖๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมหลักที่ ๓ การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์ งบประมาณ ๗,๙๔๗,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน งบประมาณ ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านแปดแสนบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๑๗๔,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๔. การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น งบประมาณรวม ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น งบประมาณรวม ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๕. การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว งบประมาณรวม ๓๙,๙๐๕,๖๐๐ บาท (สามสิบล้านเก้าแสนห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline/Platform

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด งบประมาณ ๓,๔๔๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับอำเภอ งบประมาณ ๑,๙๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๒๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (EXPO) งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๖. สถานที่ดำเนินการ

๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด สถานที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ สถานที่ดำเนินการ ในพื้นอำเภอ ๒๓ อำเภอ หรือตามความเหมาะสม

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ระดับจังหวัด สถานที่ดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างนักเล่าเรื่องชุมชน สถานที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมหลักที่ ๕ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี สถานที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์

๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริมเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน และศึกษาดูงานในจังหวัด/ต่างจังหวัด ตามความเหมาะสม

๓. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๓ การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์ สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้านฯ ละ ๑๐ ครั้วเรือน

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๔. การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๕. การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline/Platform

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับอำเภอ สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๒ การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สถานที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (EXPO) สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์/พื้นที่ตามความเหมาะสม

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลผลิต (Output)

๘.๑.๑ มีกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๘.๑.๒ มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๘.๑.๓ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการการท่องเที่ยว

๘.๑.๔ มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๘.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๘.๒.๑ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับเส้นทางท่องเที่ยวกระแส

หลักและเมืองรอง

๘.๒.๒ ชุมชนเกิดรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนากระดับ และเกิดการกระจายรายได้ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๙.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ได้รับการพัฒนา จำนวน ๙๘๐ ผลิตภัณฑ์

๙.๓ ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๙๘ ชุมชน/หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๑๙๓,๒๕๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบสามล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๑๙๓,๒๕๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบสามล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....
(นายคำรงค์ชัย เมาमितตกพงศ์)

ตำแหน่ง.....
รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๑๙๓,๒๕๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบสามล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายสุนทรณ์ แก้วกังวาล)

ตำแหน่ง.....
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.จ.และภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน

2) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งระดับจังหวัดและอำเภอทุกคน รวมจำนวน 145 คน (อำเภอ 122 คน/จังหวัด 23 คน)

3) ผู้นำ และผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ 5 คน รวม 490 คน รวมทั้งสิ้น 675 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (บรรยาย)	1 คน	4 ชม	1,200 บาท	4,800	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม)	8 คน	7 ชม	1,200 บาท	67,200	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	675 คน	2 มื้อ	250 บาท	337,500	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	675 คน	4 มื้อ	50 บาท	135,000	บาท	
5	ค่าที่พักวิทยากร	8 คน	1 คืน	750 บาท	6,000	บาท	
6	ค่าพาหนะวิทยากร	8 คน	-	2,500 บาท	20,000	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	612 คน	-	244,800 บาท	244,800	บาท	
8	ค่าเช่าห้องประชุม	1 ห้อง	2 วัน	25,000 บาท	50,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ	-	-	254,650 บาท	254,650	บาท	
10	ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้าอบรม	675 ใบ		300 บาท	202,500		
11	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	675 คน		150 บาท	101,250	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				1,423,700	บาท	

รูสีนง

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 3 หมู่บ้าน รวม 45 คน รวมทั้งสิ้น 75 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 3 หมู่บ้าน จำนวน 11 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	22 คน	4 ชม	600 บาท	52,800	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	44 คน	8 ชม	600 บาท	211,200	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	825 คน	2 มื้อ	150 บาท	247,500	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	825 คน	4 มื้อ	35 บาท	115,500	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	495 คน	2 วัน	200 บาท	198,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				57,750	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				882,750	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 80,250 บาท

อ.ค.ค.ท.

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 4 หมู่บ้าน รวม 60 คน รวมทั้งสิ้น 90 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 4 หมู่บ้าน จำนวน 3 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	6 คน	4 ชม	600 บาท	14,400	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	12 คน	8 ชม	600 บาท	57,600	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	270 คน	2 มื้อ	150 บาท	81,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	270 คน	4 มื้อ	35 บาท	37,800	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	180 คน	2 วัน	200 บาท	72,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				12,600	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				275,400	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 91,800 บาท

วิศิต

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตพ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 5 หมู่บ้าน รวม 75 คน รวมทั้งสิ้น 105 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 5 หมู่บ้าน จำนวน 4 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	8 คน	4 ชม	600 บาท	19,200	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	16 คน	8 ชม	600 บาท	76,800	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	420 คน	2 มื้อ	150 บาท	126,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	420 คน	4 มื้อ	35 บาท	58,800	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	300 คน	2 วัน	200 บาท	120,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				29,400	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				430,200	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 107,550 บาท

ภาคี

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 6 หมู่บ้าน รวม 90 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 6 หมู่บ้าน จำนวน 2 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	4 คน	4 ชม	600 บาท	9,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	8 คน	8 ชม	600 บาท	38,400	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	240 คน	2 มื้อ	150 บาท	72,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	240 คน	4 มื้อ	35 บาท	33,600	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	180 คน	2 วัน	200 บาท	72,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				16,800	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				242,400	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 121,200 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 7 หมู่บ้าน รวม 105 คน รวมทั้งสิ้น 135 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 7 หมู่บ้าน จำนวน 3 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	6 คน	4 ชม	600 บาท	14,400	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	12 คน	8 ชม	600 บาท	57,600	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	405 คน	2 มื้อ	150 บาท	121,500	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	405 คน	4 มื้อ	35 บาท	56,700	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	315 คน	2 วัน	200 บาท	126,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				28,350	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				404,550	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 134,850 บาท

จกท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP/กลุ่มองค์กร และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 20 คน จำนวน 98 หมู่บ้าน รวม 1,960 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมาชิคณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	4 ชม	600 บาท	235,200	บาท	
2	ค่าสมาชิคณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (หมู่บ้านละ 2 คน)	196 คน	8 ชม	600 บาท	940,800	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	2 มื้อ	150 บาท	588,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	4 มื้อ	35 บาท	274,400	บาท	
5	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				205,800	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				2,244,200	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 22,900 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และผู้เกี่ยวข้อง จำนวนหมู่บ้านละ 20 คน จาก 98 หมู่บ้าน รวม 1,960 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	2 ชม	600 บาท	117,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 2 คน)	196 คน	6 ชม	600 บาท	705,600	บาท	
2	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	2 มื้อ	150 บาท	588,000	บาท	
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	4 มื้อ	35 บาท	274,400	บาท	
4	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				137,200	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				1,822,800	บาท	

กรกฎ

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 18,600 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน และบุคลากรผู้เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้านละ 40 คน รวม 3,920 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	2 ชม	600 บาท	117,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (หมู่บ้านละ 2 คน)	196 คน	9 ชม	600 บาท	1,058,400	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	2 มื้อ	150 บาท	1,176,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	4 มื้อ	35 บาท	548,800	บาท	
5	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				470,400	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,371,200	บาท	

ถูกต้อง

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 34,400 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 4 การสร้างนักร้องชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/ปราชญ์ชุมชน/เยาวชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 98 หมู่บ้านละ 5 คน รวม 490 คน

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 98 คน รวมทั้งสิ้น 588 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน 1 รุ่นๆละ 3 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ	1 คน	3 ชม	1,200 บาท	3,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) จำนวน 5 กลุ่มๆละ 2 คน	10 คน	15 ชม	1,200 บาท	180,000	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน	5 มื้อ	250 บาท	735,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน	6 มื้อ	50 บาท	176,400	บาท	
5	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน	2 คืน	750 บาท	882,000	บาท	
6	ค่าที่พักวิทยากร	6 ห้อง	2 คืน	1,500 บาท	18,000	บาท	
7	ค่าเดินทางวิทยากร	11 คน		2,500 บาท	27,500	บาท	
8	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน		235,200 บาท	235,200	บาท	
9	ค่ากระเป่าเอกสารประกอบการประชุม	588 คน		125 บาท	73,500	บาท	
10	ค่าวัสดุประกอบโครงการ			51,380 บาท	51,380	บาท	
11	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	588 เล่ม		120 บาท	70,560	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				2,453,140	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 5 การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน 98 หมู่บ้านๆละ 10 คน รวม 980 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (รุ่นละ 1 คน)	2 คน	4 ชม	1,200 บาท	9,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) (รุ่นละ 5 คน)	10 คน	12 ชม	1,200 บาท	144,000	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน	5 มื้อ	250 บาท	1,225,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน	6 มื้อ	50 บาท	294,000	บาท	
5	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน	2 คืน	750 บาท	1,470,000	บาท	
6	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน			392,000	บาท	
7	ค่ากระเป่าเอกสารประกอบการประชุม	980 คน		200 บาท	196,000	บาท	
8	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				170,160	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,900,760	บาท	

Handwritten signature in blue ink.

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน 98 หมู่บ้านละ 40 คน รวม 3,920 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 4 วัน (อบรม 1 วัน/ศึกษาดูงาน 3 วัน)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	1 ชม	600 บาท	58,800	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (หมู่บ้านละ 5 คน)	490 คน	5 ชม	600 บาท	1,470,000	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	7 มื้อ	150 บาท	4,116,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	8 มื้อ	35 บาท	1,097,600	บาท	
5	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	2 คืน	750 บาท	5,880,000	บาท	
6	ค่าจ้างเหมารถสำหรับศึกษางาน	98 คัน	3 วัน	15,000 บาท	4,410,000	บาท	
7	ค่าสมนาคุณศึกษาดูงาน	98 ชั้		1,500 บาท	147,000	บาท	
8	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				769,300	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				17,948,700	บาท	

ถูกต้อง

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 183,150 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ผลิตภัณ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา และผลิตภัณ์ชุมชน จาก 98 หมู่บ้าน ละ 10 ผลิตภัณ์ รวม 980 ผลิตภัณ์

ดำเนินการระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	จ้างเหมาบริการดำเนินการพัฒนา ผลิตภัณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 1) ประเภทอาหาร จำนวน 421 ผลิตภัณ์ 2) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง จำนวน 276 ผลิตภัณ์ 3) ประเภทเครื่องคั้ม และสมุนไพร จำนวน 138 ผลิตภัณ์ 4) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 175 ผลิตภัณ์	1 งาน		44,740,000 บาท	44,740,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				44,740,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 9 การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	จ้างเหมาบริการออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ และสโลแกนชุมชน	1 ครั้ง		8,860,000 บาท	8,860,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				8,860,000	บาท	

จกท

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 10 การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 10.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 98 หมู่บ้านฯละ 10 ครั้วเรือน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน/ระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	การเพิ่มทักษะและขีดความสามารถการ แสดงต้อนรับดำเนินการ - จัดเวทีเรียนรู้กำหนดรูปแบบการแสดงที่ คงอัตลักษณ์ของชุมชน/จัดทำแผนชุดการ แสดง/ครูฝึกซ้อมชุดการแสดงแก่สมาชิก การแสดงอย่างน้อย 10 วัน และมีการ บันทึกเรื่องราวชุดการแสดง/จัดหาหรือ ปรับปรุงชุดการแสดงและเครื่องมืออุปกรณ์ ประกอบการแสดง/จัดทำเอกสารสรุปผล	980 คร.	-	7,947,600 บาท	7,947,600	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				7,947,600	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 10 การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 10.2 การเพิ่มประสิทธิภาพสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน/ระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	การเพิ่มประสิทธิภาพสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน - จัดเวทีเรียนรู้คัดเลือกสื่อ เพื่อจัดทำ 2 ชุด/กำหนดรูปแบบสื่อที่ต้องการบริการนักท่องเที่ยว/บันทึกเรื่องราวสื่อ/จัดหาจัดทำสื่อ/จัดทำเอกสารสรุปผล	98 มบ.	-	100,000 บาท	9,800,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				9,800,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 100,000 บาท

๒๕

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 11 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 40 คน (ออกติดตามโซนละ 10 คน)

ผู้เข้ารับการติดตาม หมู่บ้านละ 20 คน

ออกติดตาม จำนวน 3 ครั้งๆละ 2 วัน (ก่อน ระหว่าง หลัง ดำเนินการ) (1 วัน ติดตาม 2 หมู่บ้าน)

ดำเนินการระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าพาหนะการติดตามการดำเนินงานกิจกรรม (4 โซนๆละ 1 คัน))	4 คัน	6 วัน	2,500 บาท	60,000	บาท	
2	ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะติดตามการดำเนินงานกิจกรรม (โซนละ 10 คน)	40 คน	6 วัน	240 บาท	57,600	บาท	
3	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการติดตามการดำเนินงานกิจกรรม (โซนละ 6 หมู่บ้านๆละ 20 คน)	480 คน	6 มื้อ	150 บาท	432,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการติดตามการดำเนินงานกิจกรรม (โซนละ 12 หมู่บ้านๆละ 20 คน)	960 คน	12 มื้อ	35 บาท	403,200	บาท	
5	ค่าวัสดุประกอบการออกติดตามและประเมินผล				221,800	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				1,174,600	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 14 การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	การจัดกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี - จัดกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	98 มบ.		250,000 บาท	24,500,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				24,500,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 300,000 บาท

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๙๒ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินโครงการฯ แก่ ส่วนราชการภาคี, เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำชุมชนจากหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ

๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำชุมชนจากหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน

๓. เจือไน/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัด จัดฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ดังนี้

๑) สร้างการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การดำเนินงาน ดำเนินการ ๒ วัน เนื้อหาการฝึกอบรม ประกอบด้วย

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ความรู้ด้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (หลัก 5P/5S)
- รวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓.๓ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๗๕ คน ประกอบด้วย

๔.๑ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ (นตผ.จ.) และภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๐ คน

๔.๒ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งระดับจังหวัดและอำเภอทุกคน จำนวน ๑๔๕ คน (อำเภอ ๑๒๒ คน/จังหวัด ๒๓ คน)

๔.๓ ผู้นำ และผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ ๕ คน รวม ๔๙๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๑,๔๒๓,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ (เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๒ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนได้

๙.๒ สามารถรวบรวมอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อใช้ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐


๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๑,๔๒๓,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองหลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๑,๔๒๓,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๑,๔๒๓,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.จ.และภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน 40 คน

2) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทั้งระดับจังหวัดและอำเภอทุกคน รวมจำนวน 145 คน (อำเภอ 122 คน/จังหวัด 23 คน)

3) ผู้นำ และผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ 5 คน รวม 490 คน รวมทั้งสิ้น 675 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (บรรยาย)	1 คน	4 ชม	1,200 บาท	4,800	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม)	8 คน	7 ชม	1,200 บาท	67,200	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	675 คน	2 มื้อ	250 บาท	337,500	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	675 คน	4 มื้อ	50 บาท	135,000	บาท	
5	ค่าที่พักวิทยากร	8 คน	2 คืน	750 บาท	12,000	บาท	
6	ค่าพาหนะวิทยากร	8 คน	-	2,500 บาท	20,000	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	612 คน	-	489,600 บาท	489,600	บาท	
8	ค่าจ้างจัดพิธีเปิดและจ้างจัดสถานที่	1 งาน	-	50,000 บาท	50,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ	-	-	105,100 บาท	105,100	บาท	
10	ค่ากระเป๋าบรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้าอบรม	675 ใบ	-	100 บาท	67,500	บาท	
11	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	675 คน	-	200 บาท	135,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				1,423,700	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๙๓ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกมีหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวให้แก่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอ คณะกรรมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และคณะทำงานกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำชุมชนจากหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน

๓. เจ็อนไข/ขันตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอ จัดฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ดังนี้

๑) สร้างการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การดำเนินงาน ดำเนินการ ๒ วัน เนื้อหาการฝึกอบรม ประกอบด้วย

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ความรู้ด้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (หลัก 5P/5S)
- รวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓.๓ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒,๑๖๐ คน คน ประกอบด้วย

๔.๑ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอ (นตผ.อ.) และภาคีเครือข่ายระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๓ อำเภอๆ ละ ๓๐ คน รวม ๖๙๐ คน

๔.๒ ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย จำนวน ๙๘ หมู่บ้านละ ๑๕ คน รวม ๑,๔๗๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓ หมู่บ้าน มีจำนวน ๑๑ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอห้วยราช, อำเภอบ้านด่าน, อำเภอปะคำ, อำเภอพลับพลายชัย, อำเภอละหานทราย, อำเภอแคนดง, อำเภอนาโพธิ์, อำเภอหนองหงส์, อำเภอพุทไธสง, โนนสุวรรณ และอำเภอโนนดินแดง จะมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๕ คน

๒) อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน มีจำนวน ๓ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์, อำเภอขามเฒ่า และอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ จะมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๖๐ คน

๓) อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน มีจำนวน ๔ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอบ้านกรวด, อำเภอกระสัง, อำเภอคูเมือง และอำเภอหนองกี่ จะมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๕ คน

๔) อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๖ หมู่บ้าน มีจำนวน ๒ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอลำปลายมาศ และอำเภอสตึก จะมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๙๐ คน

๕) อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๗ หมู่บ้าน มีจำนวน ๓ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองบุรีรัมย์, อำเภอประโคนชัย และอำเภอนางรอง จะมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๕ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๒,๒๓๕,๓๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๓ หมู่บ้าน มีจำนวน ๑๑ อำเภอ ใช้งบประมาณ อำเภอละ ๘๐,๒๕๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๘๘๒,๗๕๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๕.๒ อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน มีจำนวน ๓ อำเภอ ใช้งบประมาณ อำเภอละ ๙๑,๘๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๒๗๕,๔๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๕.๓ อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน มีจำนวน ๔ อำเภอ ใช้งบประมาณ อำเภอละ ๑๐๗,๕๕๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔๓๐,๒๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

๕.๔ อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๖ หมู่บ้าน มีจำนวน ๒ อำเภอ ใช้งบประมาณ อำเภอละ ๑๒๑,๒๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๒๔๒,๔๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๕.๕ อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๗ หมู่บ้าน มีจำนวน ๓ อำเภอ ใช้งบประมาณ อำเภอละ ๑๓๔,๘๕๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔๐๔,๕๕๐ บาท (สี่แสนสี่พันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ในพื้นที่อำเภอ ๒๓ อำเภอ

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๒ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนได้

๙.๒ สามารถรวบรวมอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อใช้ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๒,๒๓๕,๓๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๒,๒๓๕,๓๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)



(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาการชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๒,๒๓๕,๓๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)



(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 3 หมู่บ้าน รวม 45 คน รวมทั้งสิ้น 75 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 3 หมู่บ้าน จำนวน 11 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	22 คน	4 ชม	600 บาท	52,800	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	44 คน	8 ชม	600 บาท	211,200	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	825 คน	2 มื้อ	150 บาท	247,500	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	825 คน	4 มื้อ	35 บาท	115,500	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	495 คน	2 วัน	200 บาท	198,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				57,750	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				882,750	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 80,250 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 4 หมู่บ้าน รวม 60 คน รวมทั้งสิ้น 90 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 4 หมู่บ้าน จำนวน 3 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	6 คน	4 ชม	600 บาท	14,400	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	12 คน	8 ชม	600 บาท	57,600	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	270 คน	2 มื้อ	150 บาท	81,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	270 คน	4 มื้อ	35 บาท	37,800	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	180 คน	2 วัน	200 บาท	72,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				12,600	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				275,400	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 91,800 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 5 หมู่บ้าน รวม 75 คน รวมทั้งสิ้น 105 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 5 หมู่บ้าน จำนวน 4 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	8 คน	4 ชม	600 บาท	19,200	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	16 คน	8 ชม	600 บาท	76,800	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	420 คน	2 มื้อ	150 บาท	126,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	420 คน	4 มื้อ	35 บาท	58,800	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	300 คน	2 วัน	200 บาท	120,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				29,400	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				430,200	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 107,550 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 6 หมู่บ้าน รวม 90 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 6 หมู่บ้าน จำนวน 2 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	4 คน	4 ชม	600 บาท	9,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	8 คน	8 ชม	600 บาท	38,400	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	240 คน	2 มื้อ	150 บาท	72,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	240 คน	4 มื้อ	35 บาท	33,600	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	180 คน	2 วัน	200 บาท	72,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				16,800	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				242,400	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 121,200 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ

2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุน/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน

จำนวน 7 หมู่บ้าน รวม 105 คน รวมทั้งสิ้น 135 คน

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 2 วัน (อำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย 7 หมู่บ้าน จำนวน 3 อำเภอ)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (อำเภอละ 2 คน)	6 คน	4 ชม	600 บาท	14,400	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 4 คน)	12 คน	8 ชม	600 บาท	57,600	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	405 คน	2 มื้อ	150 บาท	121,500	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	405 คน	4 มื้อ	35 บาท	56,700	บาท	
7	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	315 คน	2 วัน	200 บาท	126,000	บาท	
9	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				28,350	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				404,550	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

อำเภอละ 134,850 บาท

กิจกรรมที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การเตรียมความพร้อมสร้างการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

วันที่ \ เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	นโยบายการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยากรนอกภาครัฐ)	ยุทธศาสตร์และสถานการณ์การท่องเที่ยว (วิทยากรนอกภาครัฐ)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยากรนอกภาครัฐ)	การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาสินค้าที่ระลึก (วิทยากรนอกภาครัฐ)
วันที่ \ เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๒	การทบทวนองค์ความรู้	การเตรียมความพร้อมชุมชนและการค้นหาเสน่ห์สู่การสร้างตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน (คณะวิทยากร)			การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี / นำเสนอผลการออกแบบกิจกรรม (คณะวิทยากร)	สรุปและประเมินผล

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
 พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๗๔ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาคณะทำงาน ผู้นำชุมชน ผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อเตรียมความพร้อมคณะทำงาน สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๓ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง สร้างความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน

๓. เจาะใจ/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และคณะกรรมการจัดการกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการ ๒ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๓.๓ การบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ด้านการพัฒนากิจกรรมและบริการการท่องเที่ยว
- ด้านการพัฒนากองทุนชุมชนในการหนุนเสริมการท่องเที่ยว
- เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓.๔ การประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๕ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ,คณะกรรมการกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ,กลุ่ม OTOP/กลุ่มองค์กร และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ ๒๐ คน จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน รวม ๑,๙๖๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๒๒,๙๐๐ บาท จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๒,๒๔๔,๒๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๒ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๙.๒ คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถประเมินศักยภาพและ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๑๐.๑ ร้อยละ ๕๐ ของโครงการทำงานโดยใช้เงินทุนของกองทุนหนุนเสริมฯ

๑๐.๒ ร้อยละ ๕๐ ของกองทุนหนุนเสริมฯ ให้การสนับสนุนโครงการ

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๒,๒๔๔,๒๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนา คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๒,๒๔๔,๒๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปวยไรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๒,๒๔๔,๒๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP/กลุ่มองค์กร และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 20 คน จำนวน 98 หมู่บ้าน รวม 1,960 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	4 ชม	600 บาท	235,200	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (หมู่บ้านละ 2 คน)	196 คน	8 ชม	600 บาท	940,800	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	2 มื้อ	150 บาท	588,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	4 มื้อ	35 บาท	274,400	บาท	
5	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				205,800	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				2,244,200	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 22,900 บาท

กิจกรรมที่ ๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว

วันที่ \ เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	แนวทางการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยาการภาครัฐ)	การเตรียมความพร้อมของชุมชนและการค้นหาเสน่ห์ (๕P/๕s) (วิทยาการภาครัฐ)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การให้ความรู้กองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (วิทยาการภาครัฐ)	การแบ่งกลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ทุนชุมชนที่เอื้อต่อการสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/นำเสนอ (วิทยาการกลุ่มภาครัฐ)	
วันที่ \ เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.		๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๒	การเชื่อมโยงกองทุนชุมชนหนุนเสริมการท่องเที่ยว	การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยาการภาครัฐแบ่งกลุ่ม)			การจัดทำแผนเพื่อบูรณาการกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว (วิทยาการภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	สรุปและประเมินผล	

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๙๕ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระบบข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การจัดทำฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ หมู่บ้านนำโดยคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการคัดเลือก ร่วมกับพัฒนากร ดำเนินการจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วม (กระบวนการ AC) จำนวน ๒ วัน

๓.๓ แบ่งกลุ่ม เป็น ๓ กลุ่ม เพื่อจัดเก็บข้อมูล ๓ ด้าน ประกอบด้วย

๑) ข้อมูลทั่วไปของชุมชน

๒) ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม ลักษณะทางธรรมชาติ

เช่น ภูเขา, แม่น้ำ

๓) ลักษณะทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประวัติ/ตำนาน ข้อมูลอัตลักษณ์ชุมชน วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน การสร้างสิ่งดึงดูดให้เป็นแลนด์มาร์ค (Land Mark) ประจำชุมชนจากชื่อหมู่บ้าน ศึกษาประวัติหมู่บ้าน จากผู้เฒ่าผู้แก่ถึงประวัติเป็นมาและนำข้อมูลทั้งหมด มาจัดเก็บให้เป็นระบบ

๓.๔ จัดทำผังชุมชน กำหนดจุดที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้

๔. กลุ่มเป้าหมาย

คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, คณะทำงานจัดการเงินทุนชุมชน พัฒนากร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน จาก ๔๘ หมู่บ้าน รวม ๑,๙๖๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ ๑๘,๖๐๐ บาท จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๑,๘๒๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๒ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีฐานข้อมูลชุมชน ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้

๙.๒ มีผังชุมชน ที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้าน มีฐานข้อมูล ไว้สำหรับบริหารจัดการ เป็นชุมชนต้นแบบ เพื่อพัฒนา
สู่ ๕๐ เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๑,๘๒๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาและ
บริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๑,๘๒๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่น
สองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๑,๘๒๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสองหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และผู้เกี่ยวข้อง จำนวนหมู่บ้านละ 20 คน จาก 98 หมู่บ้าน รวม 1,960 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	2 ชม	600 บาท	117,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (อำเภอละ 2 คน)	196 คน	6 ชม	600 บาท	705,600	บาท	
2	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	2 มื้อ	150 บาท	588,000	บาท	
3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1,960 คน	4 มื้อ	35 บาท	274,400	บาท	
4	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				137,200	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				1,822,800	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 18,600 บาท

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วันที่ \ เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	การจัดเวทีประชาคม หมู่บ้านเพื่อจัดเก็บ ข้อมูลชุมชนข้อมูล ทัวไป/แหล่งท่องเที่ยว/ ภูมิปัญญา) (วิทยากรบรรยาย ภาครัฐ)	การจัดเก็บข้อมูล ชุมชน (ข้อมูลทัวไป/แหล่ง ท่องเที่ยว/ภูมิปัญญา) (วิทยากรบรรยาย ภาครัฐ)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การแบ่งกลุ่มจัดเก็บข้อมูลชุมชน (ข้อมูลทัวไป/แหล่งท่องเที่ยว/ภูมิปัญญา) (วิทยากรกลุ่มภาครัฐ)	สรุปผลการจัดเวที ประชาคม
วันที่ ๑	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๒	การทบทวน ท้องความรู้	การจัดทำผังชุมชน กำหนดจุดแหล่งท่องเที่ยว (วิทยากรภาครัฐ)			นำเสนอการจัดทำผังชุมชน กำหนดจุดแหล่ง ท่องเที่ยว	สรุปและประเมินผล กิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๙๖ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลิตด้านการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตวิถี สามารถจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว และสามารถนำไปใช้ประโยชน์จากแผนฯ ในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

๒.๒ เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่ชุมชน OTOP นวัตวิถี

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอดำเนินการให้ความรู้ พัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชน ทางด้านการตลาด การขายสินค้า และบริการให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยมุ่งเน้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน จำนวน ๒ วัน

๓.๓ หมู่บ้านคัดเลือกแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวดีเด่น เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบ และนำสู่การขยายผลต่อยอด การดำเนินการ

๓.๔ ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๓.๕ สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนหมู่บ้านละ ๔๐ คน จาก ๔๘ หมู่บ้าน รวม ๓,๙๒๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ ๓๔,๔๐๐ บาท จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๓,๓๓๑,๒๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๒ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต Out put ปริมาณ : ๑. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว

๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีรายได้จากการจำหน่าย

สินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ Out come : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวและนำแผนธุรกิจไปใช้
ประโยชน์ จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP
นวัตวิถี เป็นเงิน ๓,๓๗๑,๒๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำแผน
ธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๓,๓๗๑,๒๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสองร้อย
บาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP
นวัตวิถี เป็นเงิน ๓,๓๗๑,๒๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน และบุคลากรผู้เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้านละ 40 คน รวม 3,920 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 2 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	2 ชม	600 บาท	117,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (หมู่บ้านละ 2 คน)	196 คน	9 ชม	600 บาท	1,058,400	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	2 มื้อ	150 บาท	1,176,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	4 มื้อ	35 บาท	548,800	บาท	
5	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				470,400	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,371,200	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 34,400 บาท

กิจกรรมที่ ๓ การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	ความสำคัญของแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยากรภาครัฐ)	การสร้างความรู้ ความเข้าใจเพื่อเพิ่มทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชน (วิทยากรภาครัฐ)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การแบ่งกลุ่มจัดทำแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ๔ ด้าน (การตลาด/การขายสินค้า/การบริการ/การพัฒนาผลิตภัณฑ์) (วิทยากรภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	
วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.		๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
วันที่ ๒	การทบทวนองค์ความรู้	การจัดเวทีนำเสนอแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว (วิทยากรกลุ่มภาครัฐ)	การจัดเวทีนำเสนอแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว และคัดเลือกแผนธุรกิจดีเด่น (วิทยากรกลุ่มภาครัฐ)		สรุปและประเมินผล	

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๙๗ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างนักร้องเรื่องชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ชุมชนมีบุคคลที่ทำหน้าที่นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราว เส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนให้แก่บุคคลอื่น ได้อย่างน่าประทับใจ (นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน ฯลฯ)

๓. เจือใจ/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัดมอบหมายอำเภอคัดเลือกนักเล่าเรื่องเข้าร่วมการประชุม โดยพิจารณาจากองค์ประกอบ

๑) คุณสมบัติของนักเล่าเรื่องชุมชน

- รู้จักชุมชนของตนเองเป็นอย่างดี
- สามารถอธิบาย และเชื่อมโยงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกันในชุมชนได้เป็นอย่างดี
- สามารถสร้างความเข้าใจและสร้างความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวต่อเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ ได้

• มีทักษะการสื่อสาร (การพูดจูงใจ/กระตุ้นความสนใจ)

• มีไหวพริบปฏิภาณ สามารถประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

๒) คุณลักษณะของนักเล่าเรื่องชุมชน

• มนุษย์สัมพันธ์ดี อารมณ์ดี เป็นกันเอง

• บุคลิกดี กระตือรือร้น มีความเป็นผู้ใหญ่ แต่งกายเหมาะสม และสุขภาพ

• มีความรู้ ช่างสงสัย ช่างสังเกต มีความมั่นใจ

• พูดจาเสียงดังชัดเจน เข้าใจง่าย และสื่อสารได้อย่างเป็นระบบ

• มีความภาคภูมิใจในงานของตนเอง และอยากที่จะพัฒนาตนเอง

๓.๓ จังหวัด/อำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่งานเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดำเนินการ ๒ วัน

• เรียนรู้รากเหง้า วิถีชีวิต อัตลักษณ์ จุดเด่น จุดขายของชุมชน

• การสร้างเรื่องราวชุมชน (story)

• เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๒) การฝึกทักษะปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่งานเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน

ดำเนินการ ๑ วัน

• ฝึกทักษะเป็นนักเล่าเรื่อง และฝึกการถ่ายทอดเพื่อใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

• ฝึกทักษะพัฒนาภาษา (พื้นถิ่น/สากล) สำหรับนักเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการต้อนรับ

นักท่องเที่ยว

• เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๓.๔ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๘๘ คน ประกอบด้วย

๔.๑ ผู้แทนชุมชน ประกอบด้วย ๑) คนเล่าเรื่อง ได้แก่ เยาวชน/ผู้นำชุมชน/OTOP และ

๒) คนรู้เรื่อง : ปราชญ์/ภูมิปัญญา/ผู้สูงอายุ จำนวน ๙๘ หมู่บ้านๆ ละ ๕ คน รวม ๔๙๐ คน

๔.๓ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๙๘ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการสร้างนักเล่าเรื่องชุมชน เป็นเงิน ๒,๔๕๓,๑๔๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ (เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๓ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้นำชุมชน ประชาชนและเยาวชนมีทักษะการเป็นนักร้องชุมชน

๒. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีทีมนักร้องถ่ายทอดเรื่องราวภายในหมู่บ้าน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ร้อยละ ๘๐ ผู้นำชุมชน ประชาชนและเยาวชน OTOP ที่มีทักษะการเป็นนักร้องชุมชน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการสร้างนักร้องชุมชน เป็นเงิน ๒,๔๕๓,๑๔๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการสร้างนักร้องชุมชน เป็นเงิน ๒,๔๕๓,๑๔๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการสร้างนักร้องชุมชน เป็นเงิน ๒,๔๕๓,๑๔๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสามพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 4 การสร้างนักร้องเรื่องชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/ปราชญ์ชุมชน/เยาวชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 98 หมู่บ้านละ 5 คน รวม 490 คน

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 98 คน รวมทั้งสิ้น 588 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน 1 รุ่นๆละ 3 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ	1 คน	3 ชม	1,200 บาท	3,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม)	10 คน	15 ชม	1,200 บาท	180,000	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน	5 มื้อ	250 บาท	735,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน	6 มื้อ	50 บาท	176,400	บาท	
5	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน	2 คืน	750 บาท	882,000	บาท	
6	ค่าที่พักวิทยากร	6 ห้อง	2 คืน	1,500 บาท	18,000	บาท	
7	ค่าเดินทางวิทยากร	11 คน		2,500 บาท	27,500	บาท	
8	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	588 คน		235,200 บาท	235,200	บาท	
9	ค่ากระเป่าเอกสารประกอบการประชุม	588 คน		125 บาท	73,500	บาท	
10	ค่าวัสดุประกอบโครงการ			51,380 บาท	51,380	บาท	
11	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	588 เล่ม		120 บาท	70,560	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				2,453,140	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรมที่ ๔ การสร้างนักร้องชุมชน

วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
วันที่ ๑	ลงทะเบียน		การท่องเที่ยวโดยชุมชน (วิทยากรนอกภาครัฐ)	ความสำคัญของการเป็นนักร้องชุมชน (วิทยากรนอกภาครัฐ)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	นักร้องชุมชนที่ดี คุณสมบัติลักษณะและทักษะการเป็นนักร้องชุมชน (วิทยากรกลุ่มนอกภาครัฐ)	
วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
วันที่ ๒	การทบทวนองค์ความรู้		การสร้างทักษะในการเป็นนักร้อง (วิทยากรนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)			การสร้างทักษะในการเป็นนักร้อง (วิทยากรนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	
วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๓	การทบทวนองค์ความรู้		การฝึกปฏิบัติ (วิทยากรนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)			การฝึกปฏิบัติ และคัดเลือกนักร้องดีเด่น (วิทยากรนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	สรุปและประเมินผล กิจกรรม มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ **๗๕** /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๕ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อการเตรียมตัวเป็นเจ้าของบ้านที่ดี

๒.๒ เพื่อระบุนความคาดหวังของลูกค้า กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศและและกลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า OTOP ที่เป็นของฝาก ของชำร่วยได้ รวมทั้งคาดการณ์ความต้องการของผู้มาเยือนล่วงหน้าได้อย่างถูกต้อง

๓.๓ ประยุกต์ทักษะในการให้บริการและสื่อสารกับลูกค้าทั้งภายในและภายนอก ได้อย่างน่าประทับใจ และยังคงรักษาเอกลักษณ์ภายในพื้นที่และวัฒนธรรมได้อย่างมั่นใจ

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน จำนวน ๓ วัน (ดำเนินการ ๒ รุ่น) โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- บทบาทหน้าที่ของเจ้าบ้านที่ดี
- คุณสมบัติของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
- การบริการที่ประทับใจ
- ฝึกปฏิบัติ

๓.๔ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๔๘๐ คน ดำเนินการ ๒ รุ่นๆละ ๔๕๐ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน ๔๘ หมู่บ้านๆละ ๑๐ คน รวม ๔๘๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เป็นเงิน ๓,๙๐๐,๗๖๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๓ วัน (ดำเนินการ ๒ รุ่น)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน มีทักษะการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ร้อยละ ๘๐ ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน มีทักษะการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เป็นเงิน ๓,๙๐๐,๗๖๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เป็นเงิน ๓,๙๐๐,๗๖๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุ้ยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เป็นเงิน ๓,๙๐๐,๗๖๐ บาท (สามล้านเก้าแสนเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 5 การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน 98 หมู่บ้านๆละ 10 คน รวม 980 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน 2 รุ่นๆละ 3 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (รุ่นละ 1 คน)	2 คน	4 ชม	1,200 บาท	9,600	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรนอกภาครัฐ (แบ่งกลุ่ม) (รุ่นละ 5 คน)	10 คน	12 ชม	1,200 บาท	144,000	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน	5 มื้อ	250 บาท	1,225,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน	6 มื้อ	50 บาท	294,000	บาท	
5	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน	2 คืน	750 บาท	1,470,000	บาท	
6	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	980 คน			294,000	บาท	
7	ค่าที่พักวิทยากร	12 คน	2 คืน	750 บาท	18,000	บาท	
8	ค่าพาหนะวิทยากร	12 คน		2,500 บาท	30,000	บาท	
9	ค่ากระเป๋าเอกสารประกอบการประชุม	980 คน		250 บาท	245,000	บาท	
10	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	980 เล่ม		100 บาท	98,000	บาท	
11	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				73,160	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,900,760	บาท	

9/10/21

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

กิจกรรมที่ ๕ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี

วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
วันที่ ๑	ลงทะเบียน		สภาพ บริบทและ องค์ประกอบของ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (วิทยาการนอกภาครัฐ)	ความสำคัญของการ เป็นเจ้าบ้านที่ดี (วิทยาการนอกภาครัฐ)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การเพิ่มศักยภาพการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (วิทยาการนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	
วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	
วันที่ ๒	การทบทวนองค์ความรู้		การบริการจัดการที่พัก Home Stay (วิทยาการนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)			การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว (วิทยาการนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	
วันที่	เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
วันที่ ๓	การทบทวนองค์ความรู้		การฝึกปฏิบัติ (วิทยาการนอกภาครัฐแบ่งกลุ่ม)			สรุปผลการฝึกปฏิบัติ (วิทยาการนอกภาครัฐ)	สรุปและประเมินผลกิจกรรม มอบหมายภารกิจ

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ **๙๙๙** /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการออกแบบและพัฒนา ภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอ ดำเนินการจ้างเหมาบริการในการดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทิศทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชน ประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และ/หรือการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน

โดยดำเนินการในลักษณะของงบดำเนินงาน เช่น

- ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน

- การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

- การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน ฯลฯ

- การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกินได้รั้วพุดได้ ฯลฯ

๓.๔ สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๔๖๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๔๕,๐๘๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดหมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตระหนักและมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงามและปลอดภัย

๙.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาออกแบบ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม และปลอดภัย

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวนเงิน ๔๕,๐๘๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวนเงิน ๔๕,๐๘๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวนเงิน ๔๕,๐๘๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๐ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๗ การส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทีมขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้ สามารถวิเคราะห์อัตลักษณ์ และสร้างเสน่ห์ให้กับชุมชนท่องเที่ยวได้

๒.๒ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีกิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นถึงประเพณี และอัตลักษณ์ของชุมชน

๓. เจือนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการ ๔ วัน (อบรม ๑ วัน ดูงาน ๓ วัน) โดยมีขอบเขตเนื้อหา

๑) การค้นหาจุดเด่นใน ๓ มิติประกอบด้วย

- สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมเด่น เพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมสถานที่ใน

ชุมชน

- เมนูเด็ด เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชิมอาหารอันเป็นลักษณะของพื้นที่

- สุดยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อันเป็นเอกลักษณ์

ของชุมชน

๒) ค้นหาทุนของชุมชน ประกอบด้วย

- ทุนทางประวัติศาสตร์ เมื่อนำมาใช้ต้องมีความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างลึกซึ้ง

- ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อนำมาใช้ต้องมีมาตรการดูแลรักษา

- ทุนศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เมื่อนำมาใช้ต้องเข้าใจการรักษาสมดุลระหว่าง

การอนุรักษ์ กับการพัฒนา

- ทุนความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์สามารถต่อยอดทุนเดิมให้กลายเป็น

เป็นทุนใหม่ เกิดความตระหนักในคุณค่าและส่งต่อคุณค่า

- ทุนนวัตกรรม การบูรณาการความรู้เก่า-ใหม่ เพื่อลดความสูญเสีย และเพิ่มมูลค่า

๓.๓ จัดทำแผนงานพัฒนาด้วยหลัก ๕P ประกอบด้วย

๑) Place พัฒนาศักยภาพ สร้างแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความสนใจของ นักท่องเที่ยว

๒) Preserve ดูแลรักษาทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ นักท่องเที่ยว ประทับใจและเป็นต้นทุนที่ยั่งยืนของชุมชน

๓) People พัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง

๔) Product พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการให้โดดเด่น ผลิตแบบรู้ใจคนซื้อ

๕) Promotion ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ สนับสนุน กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รู้จักพลัง

สื่อ เลือกใช้สื่อ ที่ประหยัดและให้ผลกว้าง

๓.๔ สร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก ๕S ประกอบด้วย

๑) Smile ชุมชนเจ้าของบ้านยิ้มแย้มแจ่มใส

๒) Story ชุมชนมีเรื่องราว เรื่องเล่าที่น่าสนใจ

๓) Secret มีความลับเล็ก ๆ ที่เป็นเสน่ห์ เช่น สูตรลับอาหารพื้นบ้าน

๔) Surprise สิ่งที่ทำให้ประหลาดใจในเชิงบวก เช่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชนสะอาด

มีความปลอดภัย

๕) Spirit ชุมชนเจ้าของบ้านมีอัธยาศัยไมตรี โอบอ้อมอารี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน หมู่บ้านละ ๔๐ คน จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน รวม ๓,๙๒๐ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑๘๓,๑๕๐ บาท จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๑๗,๙๔๘,๗๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๙๘ หมู่บ้าน และพื้นที่ศึกษาดูงาน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑) ระยะเวลา ๔ วัน (อบรม ๑ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทีมขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางการท่องเที่ยว โดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ทีมขับเคลื่อนฯ ได้รับการพัฒนาฝึกทักษะการสื่อสาร การแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว และมีกิจกรรมการแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๙.๑ ทีมขับเคลื่อนฯ ๙๘ หมู่บ้าน มีทักษะในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๙.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๙๘ หมู่บ้าน มีรูปแบบ แนวทางการต้อนรับนักท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน เป็นเงิน ๑๗,๙๔๘,๗๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน เป็นเงิน ๑๗,๙๔๘,๗๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ชุมชน เป็นเงิน ๑๗,๙๔๘,๗๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 7 การส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชน จำนวน 98 หมู่บ้านละ 40 คน รวม 3,920 คน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 4 วัน (อบรม 1 วัน/ศึกษาดูงาน 3 วัน)

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ บรรยาย (หมู่บ้านละ 1 คน)	98 คน	1 ชม	600 บาท	58,800	บาท	
2	ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ แบ่งกลุ่ม (หมู่บ้านละ 5 คน)	490 คน	5 ชม	600 บาท	1,470,000	บาท	
3	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	7 มื้อ	150 บาท	4,116,000	บาท	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	8 มื้อ	35 บาท	1,097,600	บาท	
5	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3,920 คน	2 คืน	750 บาท	5,880,000	บาท	
6	ค่าจ้างเหมารถสำหรับศึกษางาน	98 คัน	3 วัน	15,000 บาท	4,410,000	บาท	
7	ค่าสมนาคุณศึกษาดูงาน	98 ชิ้น		1,500 บาท	147,000	บาท	
8	ค่าวัสดุประกอบโครงการ				769,300	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				17,948,700	บาท	

จ.วิจิตร

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 183,150 บาท

กิจกรรมที่ ๗ การส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ประเพณี วัฒนธรรมอัตลักษณ์ชุมชน

เวลา วันที่	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น
วันที่ ๑	ลงทะเบียน	การค้นหาจุดเด่นและ ทุนชุมชนชน (วิทยาการภาครัฐ)	การแบ่งกลุ่มจัดทำ แผนพัฒนาด้านหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ด้วยหลัก ๕P และสร้าง เสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก ๕S (วิทยาการภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	การแบ่งกลุ่มจัดทำแผนพัฒนาด้านหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ด้วยหลัก 5P และ สร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยหลัก 5S (วิทยาการภาครัฐแบ่งกลุ่ม)	๑. การมอบหมายหมาย ภารกิจการศึกษาดูงาน ๒. การแบ่งกลุ่มเก็บ ข้อมูลจากการศึกษาดู งาน
เวลา วันที่	๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐
วันที่ ๒	ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือสถานที่ตามความเหมาะสม				ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือสถานที่ ตามความเหมาะสม	เข้าที่พัก
เวลา วันที่	๐๘.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐
วันที่ ๓	ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือสถานที่ตามความเหมาะสม				ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือสถานที่ ตามความเหมาะสม	เข้าที่พัก
เวลา วันที่	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.				๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๖.๓๐
วันที่ ๔	ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือสถานที่ตามความเหมาะสม				ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หรือ สถานที่ตามความเหมาะสม	สรุปและประเมินผล

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๐๐๓ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เจ็อนไข/ขันตอนวิธีกรดำเนนการ

๓.๑ จ้งหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพือเสนอขอใช้งบประมาณ จ้งอำเภอที่มีหมู่บ้าน เป้าหมายเพือดำเนนการตามโครงการ

๓.๒ จ้งหวัด จ้งเหมาดำเนนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเทียว OTOP นวัตวิถึ โดย ให้มีการดำเนนงาน ดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติกรเพือให้ควมรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การ พัฒนาระดับให้ผลิตภัณฑ์ให้ผ่านกรรับรองมาตรฐาน

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่น ๆ เพือเข้าสู่กระบวนการ รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์

๓) การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔) จัดทำคำอธิบายการ จัดทำต้นแบบเพือให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปเป็นคำแนะนำ และคู่มือในการ จัดทำต้นแบบ

๕) ให้คำแนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคานำเสนอจุดขาย เรื่องเล่า ที่มีคุณค่าของผลิตภัณฑ์

๓.๓ สรุปผลการดำเนนงานและรายงานผลการดำเนนงาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนเป็นสินค้าที่ระลึกสามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และ กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริกรกับนักท่องเที่ยว จำนวน ๔๘ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๘๐ ผลิตภัณฑ์

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพือเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนนงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเทียว OTOP นวัตวิถึ กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเทียว OTOP นวัตวิถึ เป็นเงิน ๔๔,๗๔๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านเจ็ดแสนสี่หมื่น บาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนนการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนนการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนนการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเทียว OTOP นวัตวิถึ และผลิตชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในด้านการตลาดในชุมชน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป จำนวน ๙๕๐ ผลิตภัณฑ์


๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๔๔,๗๔๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบสี่ล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๔๔,๗๔๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบสี่ล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๔๔,๗๔๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบสี่ล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา และผลิตภัณฑ์ชุมชน จาก 98 หมู่บ้านๆละ 10 ผลิตภัณฑ์ รวม 980 ผลิตภัณฑ์

ดำเนินการระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	จ้างเหมาบริการดำเนินการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 1) ประเภทอาหาร จำนวน 421 ผลิตภัณฑ์ 2) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง จำนวน 276 ผลิตภัณฑ์ 3) ประเภทเครื่องดื่ม และสมุนไพร จำนวน 138 ผลิตภัณฑ์ 4) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 175 ผลิตภัณฑ์	1 งาน		44,740,000 บาท	44,740,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				44,740,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๒ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๙ การออกแบบตราสัญลักษณ์และโลโก้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนงานภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลัดดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์และโลโก้ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

๒.๒ เพื่อเป็นอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ง่ายต่อการจดจำ และบอกต่อ

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แฉ่งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัดดำเนินการจ้างเหมาบริการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเริ่มจากกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน เพื่อจัดเวทีประชาคมร่วมกันค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อร่วมกันกำหนดตราสัญลักษณ์และ ร่วมกันกำหนดสโลแกนที่เป็นอัตลักษณ์ความโดดเด่นของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายในชุมชน

๓.๓ จัดทำตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน

๓.๔ ใช้ตราสัญลักษณ์ และสโลแกนของชุมชน ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวของชุมชน หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละชุมชน ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามา เยี่ยมชมได้

๓.๕ อำเภอและจังหวัดติดตามสนับสนุน ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๘,๘๖๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ตราสัญลักษณ์ และมีสโลแกน ที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของชุมชนที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมได้

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

มีตราสัญลักษณ์และสโลแกนที่บ่งบอกถึงความเป็นอัตลักษณ์และความโดดเด่นของชุมชน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๓๓,๐๘๗,๖๐๐ บาท (สามสิบสามล้านแปดหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๘,๘๖๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๘,๘๖๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 9 การออกแบบตราสัญลักษณ์และโลโก้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	จ้างเหมาบริการออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์ และโลโก้ชุมชน	1 ครั้ง		8,860,000 บาท	8,860,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				8,860,000	บาท	

รูติง

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๓ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์
หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อออกแบบกิจกรรมการบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการให้บริการ
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาการบริการด้านที่พักโฮมสเตย์ให้ได้มาตรฐาน

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แฉ่งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการบริการด้านที่พักโฮมสเตย์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว

๓.๓ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านบ้านพักโฮมสเตย์ เป็นเงิน ๗,๙๔๗,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาการบริการด้านบ้านพักโฮมสเตย์ที่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านบ้านพักโฮมสเตย์ เป็นเงิน ๗,๙๔๗,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านบ้านพักโฮมสเตย์ เป็นเงิน ๗,๙๔๗,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)



(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโสรง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านบ้านพักโฮมสเตย์ เป็นเงิน ๗,๙๔๗,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)



(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 10 การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 10.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 98 หมู่บ้านฯละ 10 ครั้วเรือน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน/ระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	การเพิ่มทักษะและขีดความสามารถการ แสดงต้อนรับดำเนินการ - จัดเวทีเรียนรู้กำหนดรูปแบบการแสดงที่ คงอัตลักษณ์ของชุมชน/จัดทำแผนชุดการ แสดง/ครูฝึกซ้อมชุดการแสดงแก่สมาชิก การแสดงอย่างน้อย 10 วัน และมีการ บันทึกเรื่องราวชุดการแสดง/จัดหาหรือ ปรับปรุงชุดการแสดงและเครื่องมืออุปกรณ์ ประกอบการแสดง/จัดทำเอกสารสรุปผล	980 คร.	-	7,947,600 บาท	7,947,600	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				7,947,600	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๕ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน
หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอก ชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้ กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตาม โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิด การพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมี ส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ของชุมชน

๒.๓ เพื่อให้มีสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน ในการบริการ นักท่องเที่ยว

๓. เจ็อนไข/ชั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แังงอำเภอที่มีหมู่บ้าน เป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอจ้างเหมาบริการในการดำเนินการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย

๑) จัดเวทีการเรียนรู้กำหนดรูปแบบสื่อเรียนรู้ตามอัตลักษณ์ของชุมชน

๒) บันทึกเรื่องราวสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชนในชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๓ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย สอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชนหมู่บ้านละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน ที่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาและมีสื่อการเรียนรู้ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อการเรียนรู้ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน เป็นเงิน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน เป็นเงิน ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน เป็นเงิน ๙,๘๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 10 การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 10.2 การเพิ่มประสิทธิภาพสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน/คณะทำงานขับเคลื่อนฯ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน/ระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	การเพิ่มประสิทธิภาพสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน - จัดเวทีเรียนรู้คัดเลือกสื่อ เพื่อจัดทำ 2 ชุด/กำหนดรูปแบบสื่อที่ต้องการบริการ นักท่องเที่ยว/บันทึกเรื่องราวสื่อ/จัดหาจัดทำสื่อ/จัดทำเอกสารสรุปผล	98 มบ.	-	100,000 บาท	9,800,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				9,800,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 100,000 บาท

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๕ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ การติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทราบความก้าวหน้าและปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำการดำเนินงานแก่ชุมชนเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานและคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายดีเด่น

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยติดตามสนับสนุนการดำเนินงานและให้คำปรึกษา ในพื้นที่เป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ก่อนระหว่าง และหลังดำเนินงาน)

๓.๓ สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้จังหวัดทราบเป็นประจำทุกเดือน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เป็นเงิน ๑,๑๗๔,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของผู้ติดตามสนับสนุนและประเมินผลได้

๙.๒ มีหมู่บ้านดีเด่นที่เป็นต้นแบบระดับจังหวัดไม่น้อยกว่า ๔ หมู่บ้าน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๑๐.๑ จังหวัดติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๑๐.๒ มีเอกสารสรุปผลกิจกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เป็นเงิน ๑,๑๗๔,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เป็นเงิน ๑,๑๗๔,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม เป็นเงิน ๑,๑๗๔,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๖ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑๒ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลัดดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกมีหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อจัดแผนรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพื้นที่

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัด จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ดำเนินการในกิจกรรม ดังนี้

๑) ศึกษาข้อมูลการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว

- ศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวอื่น

๒) จัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๓ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๔ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น

๑) ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว

๒) จัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางนำเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว

๓) ส่งเสริมกิจกรรมการสร้างเรื่องราวประวัติศาสตร์ของสถานที่

๔) จัดถ่ายภาพ จัดจุดนั่งพัก และรับประทานอาหารที่ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ เป็นต้น

๕) จัดทำแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการเชื่อมโยงเส้นทาง

การท่องเที่ยว

๓.๕ ติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีกิจกรรมการท่องเที่ยว และโปรแกรมการท่องเที่ยว

๙.๒ มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๙.๓ มีข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน การออกแบบและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสาร และวิดีโอ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๑๐.๑ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว

๑๐.๒ รูปแบบและเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑๐.๓ มีแผนการรองรับนักท่องเที่ยว และแผนพัฒนาการเชื่อมโยงเส้นทางกรท่องเที่ยว

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๗ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑๓ การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline and Platform

กิจกรรมย่อยที่ ๑๓.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์

๓. เจาะใจ/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แังจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัดดำเนินการจ้างเหมาบริการออกแบบและส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อวัสดุที่คนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง โดยนำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้าน แหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไปในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง

โดยกำหนดให้ดำเนินการ ใน ๒ ลักษณะ ดังนี้

- วัสดุส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ได้แก่ โรลล์อัพ แผ่นไวเนล ดีวีดี ชุดโมบายเคลื่อนที่ในการส่งเสริมการตลาดต่างๆ ฯลฯ

- การโฆษณาภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในแต่ละเส้นทาง ในระดับจังหวัด อำเภอ และต่างจังหวัด ตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยทำในรูปแบบแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ในทุกหัวมุมเมืองสำคัญ และการทำการโฆษณาภาพเคลื่อนไหวตามสนามบิน สถานที่สำคัญ และพื้นที่อื่นที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- การนำสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว ,Blogger เพจท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาเที่ยว และประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๓ การออกแบบ/จัดทำระบบ (Platform) การจัดเก็บข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด เพื่อ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างจังหวัดกับกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงาน ดังนี้

๑) จังหวัดดำเนินการจัดจ้างออกแบบ/จัดทำระบบ (Platform) ๑ ระบบ

๒) จังหวัดออกแบบกลไกและวางแผนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระดับ

จังหวัด

๓) ออกแบบและจัดเก็บข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัด เพื่อบันทึกลงใน Platform

๔) ออกแบบและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนภายในจังหวัด เพื่อบันทึกลงใน Platform

๕) จั้งนำข้อมูลที่จัดเก็บได้ใส่ในระบบ และสามารถเชื่อมโยงระหว่าง Platform ของจังหวัด และ Platform ของกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๔ จังหวัดติดตาม สนับสนุน และประเมินผล

๓.๕ สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๔๔๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนได้รู้จักชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้

๙.๒ มีการประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๑๐.๑ มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน

๑๐.๒ มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๔๔๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๔๔๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๔๔๕,๖๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 13 การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline/Platform

กิจกรรมที่ 13.1 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับจังหวัด และระดับหมู่บ้าน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	จ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด	1 งาน		3,445,600 บาท	3,445,600	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,445,600	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๕ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑๓ การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline and Platform

กิจกรรมย่อยที่ ๑๓.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลัดดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอก ชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้ กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตาม โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิด การพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมี ส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัด บุรีรัมย์

๓. เจ็อนไข/ชั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอ จ้างเหมาบริการดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปของสื่อวัสดุที่คนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง นำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้าน แหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไปในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสื่อ ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ หมู่บ้านละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๙๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๙๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๓ - ๔ (เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนได้รู้จักชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้

๙.๒ มีการประชาสัมพันธ์ตลาดออนไลน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสู่การบริการนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๑๐.๑ มีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน

๑๐.๒ มีช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๑,๙๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๑,๙๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๑,๙๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 13 การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline/Platform

กิจกรรมที่ 13.2 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับจังหวัด และระดับหมู่บ้าน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	จ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ	98 มบ		20,000 บาท	1,960,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				1,960,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๐๗ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑๔ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกมีหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประกาศการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๒ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าหมู่บ้านเกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีโดยดำเนินการ ดังนี้

- ๑) จัดประชุมออกแบบการจัดกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) จัดกิจกรรมการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเพื่อแสดงและนำเสนอ ดังนี้
 - การแสดงวิถีชีวิต อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน
 - การแสดงศิลปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน
 - จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - จัดนิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๓ สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีการเปิดตัวชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ักท่องเที่ยว
- ๙.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถเป็นตลาดหรือสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนได้
- ๙.๓ ชุมชน OTOP นวัตวิถี สามารถกระจายรายได้ให้ชุมชนได้อย่างแท้จริง

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ชุมชน/หมู่บ้านมีกิจกรรมการประกาศและเปิดตัวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวแก่สาธารณะไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๒๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๒๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๒๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 14 การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	การจัดกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี - จัดกิจกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	98 มบ.		250,000 บาท	24,500,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				24,500,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมู่บ้านละ 250,000 บาท

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๑๐ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑๕ การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี :

มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลัดดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอก ชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้ กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตาม โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิด การพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมี ส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ระดับจังหวัด

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๔ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แฉ่งอำเภอที่มีหมู่บ้าน เป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ จังหวัดดำเนินการจ้างเหมาบริการดำเนินการจัดกิจกรรม เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยว กับภาคธุรกิจระดับจังหวัด จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่าย สินค้าและบริการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหมู่บ้าน แสดงจุดเด่น อัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้ง นำเสนอสินค้าเด่น บริการที่น่าประทับใจ จัดแสดงให้เห็นถึงเสน่ห์ชุมชน การแสดง และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของชุมชนเป้าหมาย อาจดำเนินการในรูปแบบ ดังนี้

๑) การจำลองสภาพชุมชนที่แสดงให้เห็น เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ให้ผู้เข้าร่วมงานได้ สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของหมู่บ้านด้วยข้าวของเครื่องใช้วิถี ชีวิตประจำวัน

๒) การจัดนิทรรศการภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว มีความน่าสนใจกระตุ้นการรับรู้

๓) การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ซึ่งพื้นที่ดำเนินกิจกรรมโดยอาจกำหนดดำเนินการในพื้นที่จังหวัด หรือต่าง จังหวัด หรือ ตามเส้นทางการท่องเที่ยว (หากชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมที่เป็นเป้าหมาย มีศูนย์สาธิต การตลาด/ร้านค้าชุมชน จะต้องจัดกิจกรรมนำเสนอผลการ ดำเนินงานของศูนย์ฯ และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของศูนย์ฯ ด้วย)

๔) จัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจระหว่างหมู่บ้าน กับ ภาคธุรกิจ

๕) มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการจัดกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย สอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม กิจกรรม แสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นและเกิดการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๑๐.๑ ชุมชน/หมู่บ้านมีกิจกรรมการประกาศและเปิดตัวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
แก่สาธารณะ

๑๐.๒ ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(สิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมแสดง/จำหน่าย
สินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน
๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(สิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 15 การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน	
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย		
1	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	1 ครั้ง		10,000,000 บาท	10,000,000	บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				10,000,000	บาท

๑๖๓๖

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

หมายเหตุ

๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๒. แผนปฏิบัติการโครงการชุมชนท่องเที่ยว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

ให้ดาว์นโหลด ในระบบ B-PR (e-Suppotr) ชื่อ นางเฉลิมศรี บุญครอง