



ที่ พร ๐๐๑๙/ว๒๘๕๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานการประชุมหัวหน้ากลุ่มงาน/หัวหน้าฝ่าย/พัฒนาการอำเภอ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างอิง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ พร ๐๐๑๙/ว๒๘๕๖ ลงวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุม ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ประชุม
ประจำเดือนหัวหน้ากลุ่มงาน/หัวหน้าฝ่าย/พัฒนาการอำเภอ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑
เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชน
(ชั้น ๓) ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ นั้น

จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำรายงานการประชุม
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้นำรายงานการประชุมลงใน www.Buriram.cdd.go.th เรียบร้อยแล้ว
จึงขอให้อำเภอแจ้งให้พัฒนาการอำเภอตรวจสอบรายงานการประชุมดังกล่าว และหากมีข้อแก้ไขเพิ่มเติม
ให้นำไปแก้ไขในการประชุมครั้งต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ ศึกษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ฝ่ายอำนวยการ

โทร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

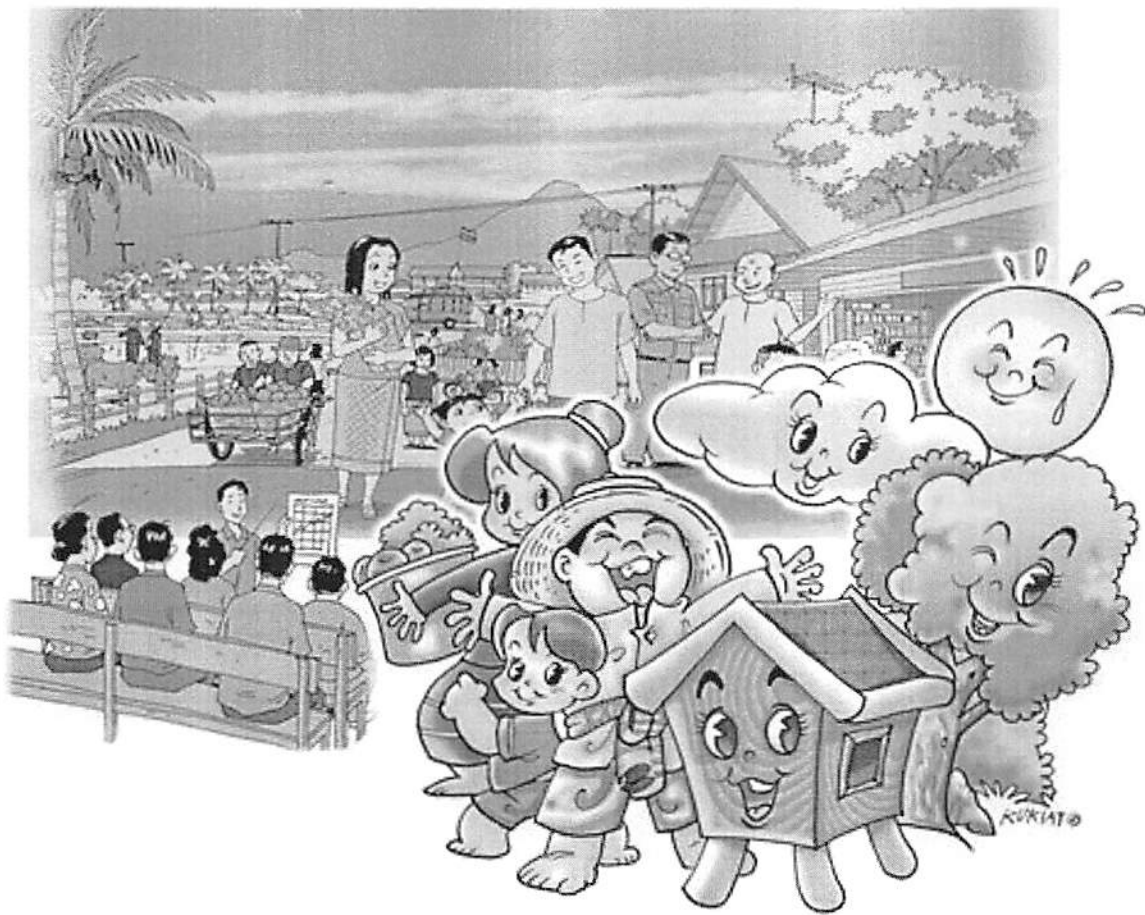
รายงานการประชุม

หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่าย/พัฒนาการอำเภอ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑

วันจันทร์ที่ ๒๘ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (ชั้น ๓)



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

รายงานการประชุม

หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่าย/พัฒนาการอำเภอ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑

วันจันทร์ ที่ ๒๘ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (ชั้น ๓) ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

ผู้มาประชุม

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ๑. นางบุญยิ่ง เทคน้อย | พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ประธาน |
| ๒. นายเดโช วันทนาพิทักษ์ | หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน |
| ๓. นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์ | หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน |
| ๔. นายชัชฎกิจ เอ็นยอด | หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ |
| ๕. นางยุพาพิน ศรีนาม | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ(แทนพัฒนาการอำเภอเมืองบุรีรัมย์) |
| ๖. นางพนิดา อารงทรัพย์ | พัฒนาการอำเภอกระสัง |
| ๗. นายสุรพันธ์ สุริยพันธ์ | พัฒนาการอำเภอนางรอง |
| ๘. นางบุญยวีร์ ทองสิงห์ | พัฒนาการอำเภอบ้านกรวด |
| ๙. นายทรงศักดิ์ พิมพ์แก้ว | พัฒนาการอำเภอประโคนชัย |
| ๑๐. นางจันทกานต์ ทวีสุข | พัฒนาการอำเภอลำปลายมาศ |
| ๑๑. นายพันธ์ หมั่นหมาย | พัฒนาการอำเภอสตึก |
| ๑๒. นายอรุณ แสงสุขคู่ | พัฒนาการอำเภอหนองกี่ |
| ๑๓. นายवलันต์ ศรีจิตานุ | พัฒนาการอำเภอคูเมือง |
| ๑๔. นางสาวเบญจพร ฉวีวรรณ | พัฒนาการอำเภอปะคำ |
| ๑๕. นางกุหลาบ งามเลิศ | พัฒนาการอำเภอแคนดง |
| ๑๖. นายสถาพร ศรีนาม | พัฒนาการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| ๑๗. นางสาวทิพย์วิภา สุขสวัสดิ์ | พัฒนาการอำเภอชำนิ |
| ๑๘. นางเพ็ญศรี โพธิ์เงิน | พัฒนาการอำเภอนาโพธิ์ |
| ๑๙. นางนิภาพรรณ จันทร์เจ้า | รักษาราชการแทนพัฒนาการอำเภอโนนดินแดง |
| ๒๐. นางสาวกรรณิการ์ ลิขิตพัฒนกุล | พัฒนาการอำเภอโนนสุวรรณ |
| ๒๑. นางสาวกิงกาญจน์ สุขอนันต์ | พัฒนาการอำเภอบ้านด่าน |
| ๒๒. นายทวี ศรีชาติ | พัฒนาการอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ |
| ๒๓. นายนิกรศักดิ์ กองมาลี | พัฒนาการอำเภอพลับพลายชัย |
| ๒๔. นายศักดิ์ชาย เกரியไกรยศ | พัฒนาการอำเภอพุทไธสง |
| ๒๕. นางสาวเพ็ญโฉม สีแสด | พัฒนาการอำเภอละหานทราย |
| ๒๖. นายสวาท จัวนาน | พัฒนาการอำเภอหนองหงส์ |
| ๒๗. นางกอบแก้ว เหล่าทวี | พัฒนาการอำเภอห้วยราช |
| ๒๘. นายประดิษฐ์ สละเลิศรัมย์ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| ๒๙. นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ยวนกระโทก | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| ๓๐. จำเภาวสัน วงศ์กุล | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| ๓๑. นางจินตนา เชิดสุข | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญการ |
| ๓๒. นางสาวเพ็ญประภา เสี่ยมกลาง | เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน |

๓๓. นางสาวการะเกศ รอบแคว้น	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล
๓๔. นางเฉลิมศรี บุญครอง	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๓๕. นายภคินท์ ไทยทองกลาง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
๓๖. นางสาวเพ็ญญา อุพลรัมย์	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
๓๗. นายเอกณรงค์ แพงคำแสน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๓๘. นางสาวสรินญา พานิชย์	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน
๓๙. นายวิวัฒน์ อยู่แย้ม	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
๔๐. นายนิธิวัชร ทิพย์ประมวล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๐๐ น.

เมื่อที่ประชุมพร้อมแล้ว นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานในที่ประชุมได้กล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑. กรมการพัฒนาชุมชน ได้ให้จังหวัดเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติในการเป็นหัวหน้ากลุ่มงานให้กรมฯ เพื่อแต่งตั้งหัวหน้ากลุ่มงาน และออกคำสั่งต่อไป จังหวัดบุรีรัมย์ ได้เสนอชื่อ หัวหน้าทองใจ ปุยไรสง เป็นลำดับที่ ๑ และได้เสนอพัฒนาการอำเภออาวุโส K ๓ อีกหนึ่งราย ตอนนี้รอกรมฯ ออกคำสั่งแต่งตั้งและแจ้งคำสั่งอีกครั้ง

๒. ในช่วงระยะเวลาที่เข้ารับการอบรมหลักสูตร นปส. ขอให้ทุกกลุ่มงาน/ฝ่าย ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้การขับเคลื่อนงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้หัวหน้าฝ่ายอำนวยความสะดวกการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามไตรมาส และถูกต้องตามระเบียบ

มติที่ประชุม.....รับทราบ.....

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๑

ประธาน

รายงานการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๑ ดาวนโหลตได้ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ <http://buriram.cdd.go.th>

มติที่ประชุมรับทราบ.....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๑

๓.๑ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นายเดโช วันทนาพิทักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

๑. การรายงานปฏิทินปฏิบัติงานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ ที่จังหวัดให้อำเภอรายงาน (เอกสารแนบ๑.....)

๒. สรุปผลการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ.....๒.....)

๓. แผนปฏิบัติงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

มติที่ประชุมรับทราบ.....

๓.๒ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ

๑. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๑ ขอให้อำเภอได้บันทึกรายละเอียดรายได้ของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน เดือน พ.ค.๒๕๖๑ ตามแบบบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพฯ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เพื่อจังหวัดจะได้จัดส่งข้อมูลฯ ให้กรมฯ ต่อไป

๑.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการรายงานผลการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ และผลสำรวจข้อมูลกองทุนชุมชนแล้วพบว่า บางจังหวัดข้อมูลยังไม่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และไม่สามารถนำผลการดำเนินงานมาเป็นฐานข้อมูลทุนชุมชนฯ ได้ ในการนี้ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอได้ดำเนินการตรวจสอบ และทบทวนข้อมูล พร้อมจัดส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ.....๓.....)

๒. การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๒.๑ ประชาสัมพันธ์สถานที่ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ คือ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโคกเพชร หมู่ที่ ๑๔ ตำบลลำนางรอน อำเภอโนนดินแดง ซึ่งหากอำเภอใดประสงค์ไปดูงานให้ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอโนนดินแดงได้โดยตรง และหากต้องการสนับสนุนวิทยากร องค์กรความรู้ต่างๆ ในการดำเนินงานบริหารจัดการหนี้ ให้ประสานมายังจังหวัด เพื่อจะได้จัดเจ้าหน้าที่ลงให้การสนับสนุนต่อไป

๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดและตลาดประชารัฐ โดยคัดเลือกจังหวัดบุรีรัมย์เป็นจังหวัดนำร่อง ๑ ใน ๒๐ และกำหนดประชุม Video Conference ในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๐๐ น. โดยจะต้องมีข้อมูลศูนย์สาธิตการตลาดในกำกับ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนจึงกำหนดลงพื้นที่ในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เพื่อวิเคราะห์ศูนย์สาธิตการตลาด และจัดเก็บข้อมูลเพื่อเตรียมฐานข้อมูลเข้าที่ประชุม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ภาคเช้า (๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.)	ภาคบ่าย (๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.)
อ.หนองกี่	อ.บ้านใหม่ไชยพจน์
อ.โนนสุวรรณ	อ.พุทไธสง
อ.ลำปลายมาศ	อ.คูเมือง

๓. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓.๑ การเร่งรัดการสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จังหวัดบุรีรัมย์ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เร่งรัดให้ดำเนินการรับสมัครสมาชิกและขึ้นทะเบียนสมาชิกตามเป้าหมายให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๓ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๑

๓.๑.๑ สรุปผลการสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา ประจำปี ๒๕๖๑ เป้าหมายจำนวน ๒๔,๕๐๐ คน สมาชิกเพิ่มขึ้นจำนวน ๑๑,๔๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖๒ สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในระบบ SARA ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๔๑๐,๕๗๑ คน (เอกสารแนบ.....๕.....)

๓.๑.๒ สรุปผลการสมัครขึ้นทะเบียนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทองค์กรสตรี ประจำปี ๒๕๖๑ ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ สรุปได้ดังนี้ (เอกสารแนบ.....๕.....)

กพสม. จำนวน ๒,๕๘๔ องค์กร สมัครแล้ว ๑๘๗ องค์กร คงเหลือ ๒,๓๙๗ องค์กร

กพสต. จำนวน ๑๙๐ องค์กร สมัครแล้ว ๑๓๕ องค์กร คงเหลือ ๕๕ องค์กร

กพสอ. จำนวน ๒๓ องค์กร สมัครแล้ว ๒๓ องค์กร

๓.๒ สรุปผลการการอนุมัติเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และสถานะการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประเภทเงินทุนหมุนเวียน(เงินกู้) และเงินอุดหนุน(ทุนให้เปล่า) ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑

๓.๒.๑ ประเภทเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้)

งบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เบิกจ่าย จำนวน ๑๗,๘๘๒,๔๐๐ บาท

อยู่ระหว่างทำสัญญา/เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑๐,๔๒๗,๕๐๐ บาท

รวมเบิกจ่าย จำนวน ๒๘,๓๐๙,๙๐๐ บาท

คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๓๗

คงเหลือเงินทุนหมุนเวียน จำนวน ๑,๖๙๐,๑๐๐ บาท

ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๒,๔๐๕,๙๐๐ บาท (เอกสารแนบ.....๖.....)

๓.๒.๒ ประเภทเงินอุดหนุน (ทุนให้เปล่า)

งบประมาณ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เบิกจ่าย จำนวน ๑๙๒,๖๐๐ บาท

อยู่ระหว่างทำสัญญา/เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๘๗๐,๖๐๐ บาท

รวมเบิกจ่าย จำนวน ๑,๐๖๓,๒๐๐ บาท

คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๒๖

คงเหลือเงินอุดหนุน จำนวน ๓,๙๓๖,๘๐๐ บาท

ประมาณการขอรับการสนับสนุนงบประมาณประเภทเงินอุดหนุน จำนวน ๓,๙๓๖,๘๐๐ บาท (เอกสารแนบ.....๗.....)

๓.๒.๓ สรุปภาพรวมการเบิกจ่ายเงินทุนหมุนเวียนและเงินอุดหนุน ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๑

งบประมาณรวม ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

เบิกจ่าย ๒๙,๓๗๓,๑๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๙๒

คงเหลือ ๕,๖๒๖,๙๐๐ บาท

๓.๒.๔ สรุปผลการส่งเอกสารขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ประเภทเงินทุนหมุนเวียน และเงินอุดหนุน ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ.....๘.....)

๓.๓ สรุปผลการชำระหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี(ก่อนควบรวม) ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙
สรุปได้ดังนี้ (เอกสารแนบ.....๙.....)

- สมาชิกชำระหนี้ครบถ้วน จำนวน ๑,๙๖๓ โครงการ เป็นเงิน ๑๑๓,๗๗๑,๐๐๐ บาท
- สมาชิกมีหนี้ค้างชำระและแบ่งชำระหนี้บางส่วน จำนวน ๑๖๑ โครงการ เป็นเงิน ๖,๑๕๖,๙๓๓.๙๐ บาท คงเหลือหนี้ส่วนที่ยังไม่ได้ชำระ เป็นเงิน ๕,๑๙๑,๙๒๗.๗๔ บาท*
- สมาชิกที่มีหนี้ค้างและเกินกำหนดชำระหนี้ จำนวน ๔๙ โครงการ เป็นเงิน ๓,๔๐๗,๐๐๐ บาท*
- หนี้ที่อยู่ระหว่างสอบข้อเท็จจริง/ยกยอกทรัพย์ จำนวน ๓๙ โครงการ เป็นเงิน ๑,๔๐๑,๑๓๘.๓๖ บาท (แบ่งชำระ ๒ โครงการ)

๓.๔ สรุปผลการชำระหนี้งวดแรกของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (หนี้ที่ครบกำหนดชำระ ๖ เดือนแรก) จำนวน ๔๒๓ โครงการ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ.....๑๐.....)

- สมาชิกค้างชำระ จำนวน ๓๓ โครงการ รายละเอียดดังนี้ (เอกสารแนบ.....๑๑.....)
 ๑. หนี้ซึ่งครบกำหนดชำระหนี้งวดแรก ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๔๖ โครงการ ชำระหนี้แล้ว จำนวน ๔๒ โครงการ คงเหลือยังไม่ชำระหนี้ จำนวน ๔ โครงการ ในพื้นที่ ๒ อำเภอ ดังนี้
 - อำเภอแคนดง จำนวน ๓ โครงการ เป็นเงิน ๕๔,๓๐๐ บาท
 - อำเภอกระสัง จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๕๑,๙๐๐ บาท
 ๒. หนี้ซึ่งครบกำหนดชำระหนี้งวดแรก ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓๐๙ โครงการ ชำระหนี้แล้ว จำนวน ๒๘๐ โครงการ คงเหลือยังไม่ชำระหนี้ จำนวน ๒๙ โครงการ ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอดังนี้
 - อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จำนวน ๔ โครงการ เป็นเงิน ๑๓๔,๕๐๐ บาท
 - อำเภอคูเมือง จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๔๕,๙๐๐ บาท
 - อำเภอประโคนชัย จำนวน ๒ โครงการ เป็นเงิน ๕๕,๖๘๐ บาท
 - อำเภอบ้านกรวด จำนวน ๓ โครงการ เป็นเงิน ๑๓๕,๗๐๐ บาท
 - อำเภอลำปลายมาศ จำนวน ๖ โครงการ เป็นเงิน ๒๓๓,๙๐๐ บาท
 - อำเภอสตึก จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๓๑,๑๔๐ บาท
 - อำเภอพลับพลายชัย จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๒๐,๙๐๐ บาท
 - อำเภอห้วยราช จำนวน ๒ โครงการ เป็นเงิน ๕๗,๑๐๐ บาท
 - อำเภอขำนิ จำนวน ๕ โครงการ เป็นเงิน ๗๘,๔๕๑ บาท
 - อำเภอแคนดง จำนวน ๒ โครงการ เป็นเงิน ๑๐๓,๘๐๐ บาท
 - อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๒ โครงการ เป็นเงิน ๔๖,๖๖๐ บาท

ขอให้สำนักงานเลขานุการ อกส.อ. ดำเนินการติดตามการชำระหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทเงินกู้ยืมเงิน ซึ่งครบกำหนดชำระหนี้งวดแรก และรายงานผลการติดตามให้สำนักงานเลขานุการ อกส.จ. บุรีรัมย์ ทราบ

๓.๕ เรงรัดการส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการประเภทเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เอกสารล้างหนี้เงินอุดหนุน) ยังไม่ส่งเอกสารจำนวน ๖ อำเภอ รวม ๑๗ โครงการ สรุปได้ดังนี้ (เอกสารแนบ.....๑๒.....) หลังจากนั้นไป เอกสารล้างหนี้ขอให้อำเภอแนบรูปภาพประกอบเพิ่มเติมทุกโครงการ เพื่อรองรับการตรวจสอบจากหน่วยตรวจสอบ

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ๑. อำเภอพลับพลายชัย จำนวน ๑ โครงการ | ๒. อำเภอหนองกี่ จำนวน ๒ โครงการ |
| ๓. อำเภอห้วยราช จำนวน ๑๑ โครงการ | ๔. อำเภอโนนสุวรรณ จำนวน ๑ โครงการ |
| ๕. อำเภอขำนิ จำนวน ๑ โครงการ | ๖. อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๑ โครงการ |

ขอให้ดำเนินการรวบรวมเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการประเภทเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ เพื่อตรวจสอบและบันทึกข้อมูลการดำเนินงาน ลงในระบบ SARA และหากไม่ส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าว องค์กรจะไม่สามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ประเภทเงินอุดหนุนได้อีก

มติที่ประชุมรับทราบ.....

๓.๓ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

นายเอกณรงค์ แผงคำแสน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑ การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๑.๑. ผลการรายงานการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ประจำปีเดือนเมษายน ๒๕๖๑

จังหวัดได้เก็บข้อมูลการประชาสัมพันธ์งานตามที่อำเภอรายงานตามแบบรายงานการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนตามภารกิจหลักกรมการพัฒนาชุมชนตามภารกิจหลักกรมการพัฒนาชุมชน รายงานสูงสุด ๓ ลำดับแรก

- ๒.๑.๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอละหานทราย ๓๒๑ คะแนน
 - ๒.๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอห้วยราช ๒๙๖ คะแนน
 - ๒.๑.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปะคำ ๗๐ คะแนน
- (รายละเอียดตามเอกสารแนบ.....๑๓.....)

๑.๒. แผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาชุมชนทางสื่อวิทยุประจำปีเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ (สวท.บุรีรัมย์) รายการสวัสดิ์บุรีรัมย์กับพัฒนาชุมชน ออกอากาศทุกวันจันทร์ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.

- วันจันทร์ที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ OTOP ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ผู้ร่วมรายการ ประธานเครือข่าย OTOP)
- วันจันทร์ที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ผู้ร่วมรายการ ผู้นำชุมชนฯ จากอำเภอกระสัง)
- วันจันทร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ผู้ร่วมรายการ ผู้นำชุมชนฯ จากอำเภอคูเมือง)
- วันจันทร์ที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ผู้ร่วมรายการ ผู้นำชุมชนฯ จากอำเภอชำนิ)

ประธาน : ขอให้แก้ไขแผนการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ ให้นำเรื่อง การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยให้พัฒนาการจังหวัดหรือตัวแทนพัฒนาการจังหวัด เป็นผู้ร่วมรายการ และในส่วนของรายการดำเนินรายการในอาทิตย์ถัดไป คือวันจันทร์ที่ ๑๑ ,๑๘ ,๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นคิวของอำเภอในการดำเนินรายการ ให้พัฒนาการอำเภอ และผู้นำชุมชน เป็นผู้ร่วมรายการ โดยให้นำข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการ ขั้นตอน กระบวนการในแต่ละอำเภอว่าถึงขั้นตอนไหนแล้ว แจ้งในรายการเพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูลโดยทั่วกัน

มติที่ประชุมรับทราบ.....

๓.๔ ฝ่ายอำนวยการ

นายชัชฎาภิช เอน์ยอด หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

๑. ผลการเบิก - จ่ายงบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สรุปผลการเบิก - จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จากระบบ GFMS ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
มีผลการเบิก-จ่าย ส่วนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ สรุปได้ดังนี้

ได้รับการจัดสรร	จำนวน	๓๑๒,๓๒๙,๖๐๓.๔๑ บาท
เบิก-จ่าย	จำนวน	๕๕,๑๗๓,๕๒๙.๘๑ บาท
คงเหลือ	จำนวน	๒๕๗,๑๕๖,๐๗๓.๖๐ บาท
คิดเป็นร้อยละ		๑๗.๖๗

และเพื่อให้แผนการเบิก - จ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายในไตรมาส ๑ - ๔ ขอความร่วมมือให้กลุ่ม/ฝ่าย/อำเภอ ตรวจสอบงบประมาณตามแผนดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณให้แล้วเสร็จตามไตรมาส ๑ - ๔ (เอกสารแนบ๑๔.....)

ประธาน : วันนี้น้องตุ้มการเงินมานั่งประชุมกับเราด้วย หากอำเภอมีข้อสงสัยอะไรให้สอบถามได้เลย ขอให้ น้องสรินญา ชี้แจงเกี่ยวกับการเบิกจ่ายว่าในขณะนี้จังหวัดบุรีรัมย์ มีการเบิกจ่ายเป็นอย่างไร มีโครงการไหนบ้างที่ยังไม่ได้เบิกจ่าย

นางสาวสรินญา พานิชย์ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีปฏิบัติงาน : ค่ะตามเอกสารแนบที่ ๑๔ หน้า ๑ โครงการที่ยังไม่เบิกจ่ายสำหรับไตรมาส ๑-๒ มีดังนี้ค่ะ

๑.โครงการเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวยุคใหม่โดยชุมชน มี ๒ อำเภอ ที่ยังเบิกจ่ายไม่หมด คือ อ.ประโคนชัย จำนวน ๑๑,๙๐๐ บาท และ อ.ห้วยราช จำนวน ๒๑๘,๗๐๐ บาท ค่ะ

ประธาน : ขอให้ทั้งสองอำเภอเร่งรัดดำเนินการ และจัดส่งเอกสารเบิกจ่ายโดยเร็ว

นางสาวสรินญา พานิชย์ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีปฏิบัติงาน

๒. โครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ คงเหลือ ๕ อำเภอที่ยังเบิกจ่ายไม่หมด คือ อ.เมือง คูเมือง พลับพลาชัย เฉลิมพระเกียรติ และอำเภอบ้านใหม่ฯ ค่ะ

นายวสันต์ ศรีจตุมา พัฒนาการอำเภอคูเมือง : ของอำเภอคูเมืองได้จัดส่งเอกสารเบิกจ่ายมาจังหวัดนานแล้วครับ ไม่ทราบว่าติดขัดเรื่องอะไรครับ

นางสาวสรินญา พานิชย์ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีปฏิบัติงาน : ของอำเภอคูเมืองน่าจะอยู่ในขั้นตอนการอนุมัติหลักผู้ขายค่ะ ทำให้เบิกจ่ายผ่านระบบยังไม่ได้ค่ะ

ประธาน : สำหรับอำเภอซึ่งยังมีงบประมาณคงเหลือยังไม่ดำเนินการเบิกจ่ายขอให้เร่งรัดดำเนินการให้แล้วเสร็จโดยเร็วด้วยค่ะ และมีอีกเรื่องที่จะแจ้งให้อำเภอทราบ เกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงิน ตุ่มอธิบายกระบวนการเบิกจ่ายโดยโอนเงินผ่านระบบ KTB Corporate Online ให้ทุกคนได้รับรู้กระบวนการขั้นตอน

นางสาวสรินญา พานิชย์ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีปฏิบัติงาน ค่ะ ระบบ KTB Corporate Online เป็นระบบตัวใหม่ซึ่งต่อไปนี้แทบทุกหน่วยงานของรัฐต้องใช้ระบบนี้ เป็นระบบที่ใช้แทนการเขียนเช็ค ของหน่วยงาน โดยเมื่อใช้ระบบนี้แล้วการจ่ายเงินงบประมาณจะโอนเข้าบัญชีผู้มีสิทธิรับเงินโดยตรงค่ะ ไม่ต้องเขียนเช็คจ่ายอีกต่อไป

นายวสันต์ ศรีจิตานุ พัฒนาการอำเภอคูเมือง ขอให้ห้องตุ้มจัดทำเป็นแนวทางการปฏิบัติเมื่อใช้ระบบนี้
ให้อำเภอทราบ เพื่อจกได้ปฏิบัติให้ถูกต้องครับ

นายชิษณุกิจ เอ็นยอด หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ : *ครับเรื่องต่อไป*

๒. เอกสารที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (งบบุทธศาสตร์กรมฯ) (เอกสารแนบ.....๑๕.....)

๓. สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี /งบจังหวัด (เอกสารแนบ.....๑๖.....)
ขอให้อำเภอเร่งรัดดำเนินการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามไตรมาสด้วยครับ

๔. สรุปการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
(เอกสารแนบ๑๗.....)

๕. การคัดเลือกข้าราชการลูกจ้างดีเด่น กรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑

ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ประกาศคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่นประจำปี ๒๕๖๑ นั้น กรมการพัฒนา
ชุมชนกำหนดวันคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ เขตตรวจราชการที่ ๑๔ ในวันที่
๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป จึงขอให้ผู้ได้รับการคัดเลือกเตรียมความพร้อมรับการ
พิจารณาตามวัน เวลา ดังกล่าว ทั้งนี้รวมถึงนิกรประชาสัมพันธ์ด้วย (เอกสารแนบ๑๘.....)

๖. การจัดอบรมตามโครงการฝึกอบรมระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหาร
พัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (EGP)
ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ ซึ่งจังหวัดจะจัดขึ้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย
ท่านพัฒนาการอำเภอ และ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการพัสดุ ๑ คน รวมเป็นอำเภอละ ๒ คน ส่วน
รายละเอียด สถานที่ เวลา จังหวัดจกแจ้งให้อำเภอทราบอีกครั้งครับ

๗. ขอความร่วมมืออำเภอตรวจสอบรถยนต์ราชการ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของอำเภอว่าสภาพการ
ใช้งาน มีอะไรต้องซ่อมหรือไม่ หากต้องซ่อมขอให้จัดทำประมาณการส่งมาที่จังหวัด เพื่อจังหวัดจะได้วางแผน
การใช้จ่ายงบประมาณในส่วนของค่าซ่อมบำรุงรถยนต์ราชการ หากงบประมาณที่เหลืออยู่ไม่เพียงพอที่จะได้
ดำเนินการจัดทำหนังสือเพื่อของบประมาณจากกรมฯ ต่อไป

นายวสันต์ ศรีจิตานุ พัฒนาการอำเภอคูเมือง ขอให้จังหวัดจัดทำสรุปขั้นตอนการดำเนินงานในระบบ EGP
ที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ส่งให้อำเภอด้วยครับ เพื่อการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง รวดเร็ว คือใครเห็น ใครเปิดคู่มือ
แล้วก็สามารถทำ ตามได้ ไม่ต้องรอแค่เจ้าหน้าที่ที่ทำเรื่องพัสดุครับ

ประธาน มอบหมายอำนวยการ จัดทำตามที่ท่านพัฒนาการอำเภอคูเมืองเสนอ

มติที่ประชุมรับทราบ.....

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบจากกลุ่ม/ฝ่าย

๔.๑ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นายเดโช วันทนาพิทักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

๑. โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๘ เส้นทาง จำนวน ๓ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

- บ้านเจริญ หมู่ ๑๒ ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
- บ้านโคกเมือง หมู่ ๑๘ ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย
- บ้านโนนสำราญ หมู่ ๑๖ ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์

๒. โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (.....เอกสารแนบเพิ่มเติม.....) กระบวนการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์ มีดังนี้

การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๑. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๑.๑ การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด วางงบประมาณไว้ที่ ๑,๔๒๓,๗๐๐ บาท ระยะเวลาดำเนินการ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายคือ นตผ.จ./นตผ.อ./ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น ๖๗๕ คน

๑.๒ การเตรียมความพร้อมเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๒๓๕,๓๐๐ บาท ระยะเวลาดำเนินการ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมายคือ ๑) นตผ.อ. และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน ๓๐ คน/อำเภอ ๒) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุน/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ ๑๕ คน

๑.๓ การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ระดับอำเภอ ดำเนินการระดับอำเภอ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๐๓๔,๐๐๐ บาท

๒. การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการระดับหมู่บ้าน งบประมาณหมู่บ้านละ ๑๘,๖๐๐ บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๘๖๒,๘๐๐ บาท

๓. การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการระดับหมู่บ้าน งบประมาณหมู่บ้านละ ๓๔,๔๐๐ บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๓๗๑,๒๐๐ บาท

๔. การสร้างนักเล่าเรื่องอัตลักษณ์ชุมชน ดำเนินการระดับจังหวัด งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๔๕๓,๑๔๐ บาท

๕. การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ดำเนินการระดับจังหวัด งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๙๐๐,๗๖๐ บาท

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๖. การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการจ้างเหมาบริการปรับปรุงภูมิทัศน์ ดำเนินการระดับหมู่บ้าน งบประมาณ หมู่บ้านละ ๔๖๐,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๔๕,๐๘๐,๐๐๐ บาท

๗. การส่งเสริมพัฒนาเส้นทาง ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ ๔ วัน (อบรม ๑ วัน /ดูงาน ๓ วัน) ดำเนินการระดับหมู่บ้าน งบประมาณหมู่บ้านละ ๑๘๓,๑๕๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๑๗,๙๔๘,๗๐๐ บาท

การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๘. การพัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นการจ้างเหมาบริการ ดำเนินการระดับจังหวัด งบประมาณทั้งสิ้น ๓๓,๐๘๗,๖๐๐ บาท

๙. การออกแบบตราสัญลักษณ์ และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จ้างเหมาบริการดำเนินการออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน ตัวชี้วัด มิโลโก้และสโลแกนชุมชน ดำเนินการระดับจังหวัด งบประมาณทั้งสิ้น ๘,๘๖๐,๐๐๐ บาท

นายวสันต์ ศรีจิตานู พัฒนาการอำเภอคูเมือง : รบกวนสอบถามเกี่ยวกับการจ้างเหมาบริการตามโครงการครบว่าสามารถจ้างบุคคลธรรมดาได้หรือไม่

ประธาน : มอบหมาย นายชิษณุกิจ เอ็นยอด หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ สอบถามตรวจสอบภายใน ๒ หัวข้อดังนี้

๑. การจ้างเหมาบริการ สามารถจ้างบุคคลธรรมดาได้หรือไม่

๒. การจ้างฯ สามารถจ้างโรงเรียนได้หรือไม่

มติที่ประชุม.....รับทราบ.....

๔.๒ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

นายเอกณรงค์ แผงคำแสน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑. การดำเนินงานโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ไตรมาส ๓ (เดือนมิถุนายน) จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

๑.๑. นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ดำเนินการ วันที่ ๑ มิ.ย.๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม สพจ.บร.ชั้น ๓

๑.๒ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีพัฒนา ระดับจังหวัด กำหนดดำเนินการวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม สพจ.บร.หลังเดิม

๒. การติดตั้งอุปกรณ์ระบบการประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference)

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำโครงการพัฒนาระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มศักยภาพการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารส่วนกลาง และติดตามสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดแผนติดตั้งอุปกรณ์ ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยจะมีการกำหนดจุดติดตั้ง ๒ จุด คือ

๑. ชุดอุปกรณ์ประชุมทางไกล (Conference) กำหนดจุดติดตั้ง ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๒. อุปกรณ์ชุดรับชมวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต กำหนดจุดติดตั้ง ณ บริเวณกลางห้องสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

มติที่ประชุม.....รับทราบ.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ

มติที่ประชุม.....

เลิกประชุม เวลา.....๑๗.๐๐.....น.

(ลงชื่อ) เพ็ญภา อุพลรัมย์ ผู้จดยางงานการประชุม
(นางสาวเพ็ญภา อุพลรัมย์)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

(ลงชื่อ) ชิชณุกิจ เอ็นยอด ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(นายชิชณุกิจ เอ็นยอด)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



"มีมิ ครีเอท"

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕. ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

1. ประชาสัมพันธ์ ผ่าน ระบบออนไลน์
ออฟไลน์ Platform
2. การเปิดตัวชุมชน
3. จัดงาน Expro



ประชาสัมพันธ์และการตลาด

๔. เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

แต่ละท้องถิ่น



เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

1. เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว
และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ระดับ จังหวัด
และอำเภอ
2. ออกแบบเส้นทาง
3. กิจกรรมพาเที่ยว

๑. สินค้า

- ✦ สินค้ากลุ่ม D (ยกระดับ) : ๑๐ P
- ✦ สินค้ากลุ่ม D (สินค้าที่ระลึก) : ๕ P
- ✦ อาหารพื้นเมืองรสไทยแท้ : ๕ P

๒ ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน

๑. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว



คน

1. พัฒนากองทุนชุมชน
2. พัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
3. พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชน
4. จัดทำแผนธุรกิจชุมชน
5. สร้างนักเล่าเรื่อง
6. เป็นเจ้าบ้านที่ดี

๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก



ภูมิทัศน์

1. พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและ
อัตลักษณ์ชุมชน

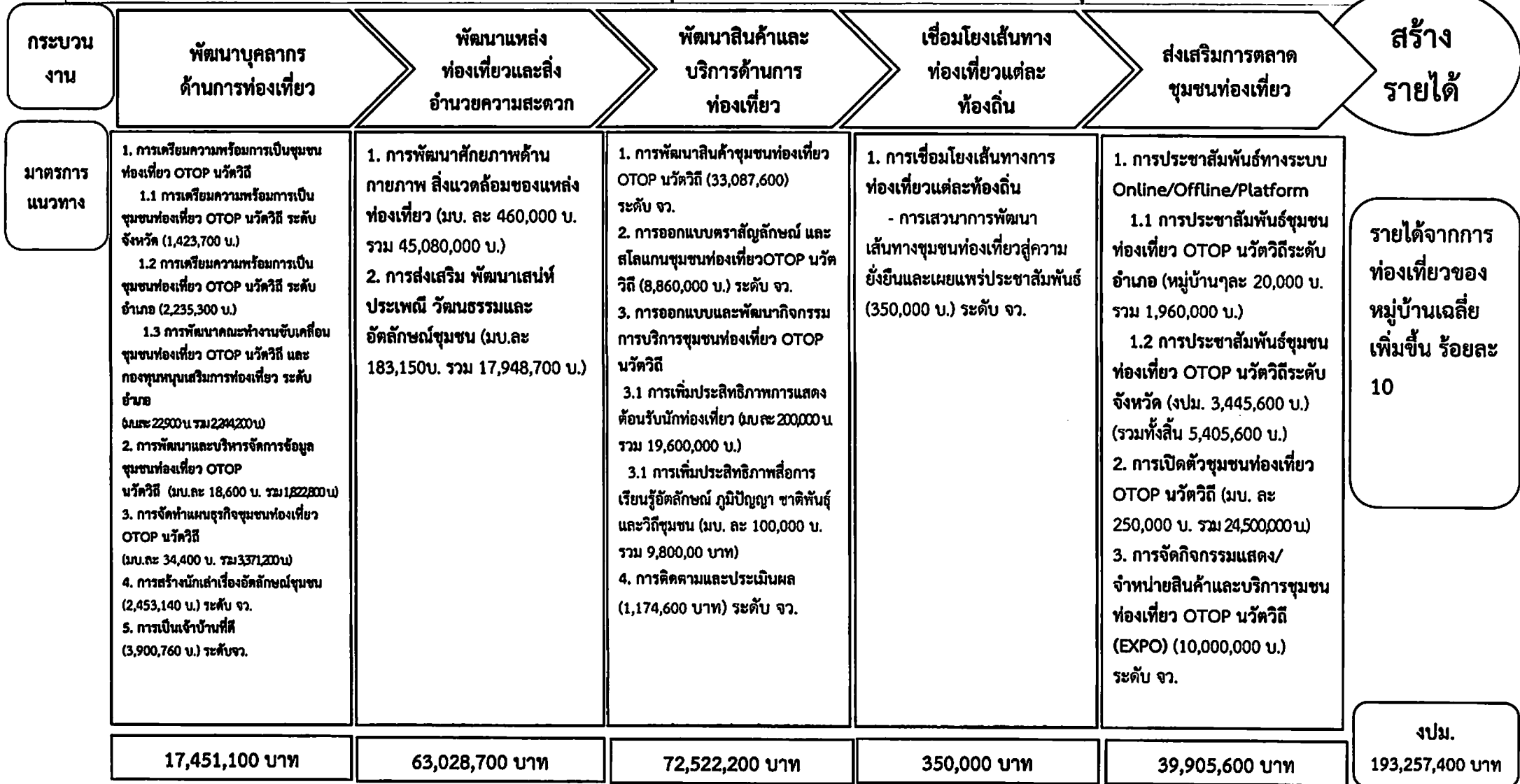
๓. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

สินค้า & บริการ



3. การเพิ่มทักษะการแสดง
- รำ - บายศรี - ปู่ตา
รถนำเที่ยว
การพัฒนาจุดเรียนรู้ ชาติพันธุ์/
วิถีชุมชน

กระบวนการงานการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์



รายละเอียดกิจกรรม

• การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

<p>✦ <u>การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</u></p> <p>1.1) การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด</p> <p>- วัตถุประสงค์ : ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย : นตผ.จ./นตผ.อ./ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน 675 คน</p> <p>- ระยะเวลา 2 วัน (เดือนมิถุนายน 2561)</p> <p>- เนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความรู้ด้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (หลัก 5P/5S) • การค้นหาอัตลักษณ์และการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว (ฝึกปฏิบัติ) <p>- ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของผู้อบรมมีความเข้าใจการดำเนินการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>
<p>ดำเนินการระดับจังหวัด</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สพจ.</p> <p>งบประมาณ 1,423,700 บาท</p>

<p>1.2) การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ</p> <p>- วัตถุประสงค์ : คกก./กองทุน/ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการและเข้ามาสนับสนุนโครงการ</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย : 1) นตผ.อ.และภาคีเครือข่าย รวมจำนวน 30 คน/อำเภอ 2) ผู้นำชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อน/คณะทำงานกองทุนฯ/กลุ่ม OTOP และภาคีเครือข่าย หมู่บ้านละ 15 คน</p> <p>* หมายเหตุ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายขึ้นกับจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายแต่ละอำเภอ</p> <p>- ระยะเวลา 2 วัน (เดือนมิถุนายน 2561)</p> <p>- เนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความรู้ด้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (หลัก 5P/5S) • การค้นหาอัตลักษณ์และการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว (ฝึกปฏิบัติ) <p>- ตัวชี้วัด : ร้อยละ 70 ของผู้อบรมมีความเข้าใจการดำเนินการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>
<p>ดำเนินการระดับอำเภอ</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สพอ.</p> <p>งบประมาณ 2,235,300 บาท</p>

1) 3 มบ. อำเภอละ = 80,250 บาท
2) 4 มบ. อำเภอละ = 91,800 บาท
3) 5 มบ. อำเภอละ = 107,550 บาท
4) 6 มบ. อำเภอละ = 121,200 บาท
5) 7 มบ. อำเภอละ = 134,850 บาท

รายละเอียดกิจกรรม

• การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1.3) การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว ระดับอำเภอ
<ul style="list-style-type: none">- วัตถุประสงค์ : กกท./กองทุน/ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการ และเข้ามาสนับสนุนโครงการ- กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/คณะทำงานจัดการเงินทุนชุมชน/ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง หมู่บ้านละ 20 คน- ระยะเวลา 2 วัน (เดือนมิถุนายน 2561)- เนื้อหา<ul style="list-style-type: none">• ความรู้ ความเข้าใจในการขับเคลื่อนโครงการฯ• กระบวนการที่ชุมชนจะต้องดำเนินการใน 5 ด้าน (SP)• บทบาทของกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว• การจัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนหนุนเสริม- ตัวชี้วัด : ร้อยละ 50 ของโครงการทำงานโดยใช้เงินทุนของกองทุนหนุนเสริมฯ : ร้อยละ 50 ของกองทุนหนุนเสริมฯ ให้การสนับสนุนโครงการ
ดำเนินการระดับอำเภอ
หน่วยดำเนินการ : สพอ.
งบประมาณ 5,034,000 บาท

2) การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<ul style="list-style-type: none">- วัตถุประสงค์ : ชุมชนทำผังการท่องเที่ยวชุมชนได้โดยใช้ข้อมูลของชุมชน- กลุ่มเป้าหมาย : คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/คณะทำงานจัดการเงินทุนชุมชน/พัฒนากร และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง หมู่บ้านละ 20 คน- ระยะเวลา 2 วัน (เดือนมิถุนายน 2561)- เนื้อหา<ul style="list-style-type: none">• จัดกลุ่มวิเคราะห์ข้อมูล (ข้อมูลทั่วไป/แหล่งท่องเที่ยว/ภูมิปัญญา)• กำหนดผังท่องเที่ยวชุมชน (AIC)<ul style="list-style-type: none">- จุดท่องเที่ยว- หาแลนด์มาร์ค โดยใช้อัตลักษณ์- ตัวชี้วัด : มีผังชุมชน/มีฐานข้อมูลชุมชน
ดำเนินการระดับหมู่บ้าน
หน่วยดำเนินการ : สพอ.
งบประมาณ 1,822,800 บาท หมู่บ้านละ 18,600 บาท

รายละเอียดกิจกรรม

• การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

3) การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ : เพื่อมีรูปแบบและแผนจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่สร้างรายได้ให้ชุมชน - กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน, กรรมการหมู่บ้าน คณะทำงานขับเคลื่อนฯ/กลุ่มOTOP และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๗๗หมู่บ้านละ 40 คน - ระยะเวลา 2 วัน - เนื้อหา <ul style="list-style-type: none"> • ให้ความรู้และพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/การตลาด/การขายสินค้า และการบริการ • รู้แผนปฏิบัติการชุมชน (เวทีก่อน) • รู้ข้อมูลและผังการท่องเที่ยวชุมชน (เวทีก่อน) • ความรู้แผนธุรกิจชุมชน • ฝึกปฏิบัติจัดทำแผนธุรกิจชุมชน - ตัวชี้วัด : ชุมชนมี และสามารถใช้แผนธุรกิจในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<p>ดำเนินการระดับหมู่บ้าน</p> <p>หน่วยดำเนินการ : สพอ.</p> <p>งบประมาณ 3,371,200 บาท หมู่บ้านละ 34,400 บาท</p>

4) การสร้างนักร้องอัตลักษณ์ชุมชน
<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ : มีผู้นำเสนอเรื่องราวชุมชน/เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่ฟังแล้วประทับใจ/น่าสนใจ - กลุ่มเป้าหมาย : 1) คนเล่าเรื่อง ได้แก่ เยาวชน/ผู้นำชุมชน/OTOP 2) คนรู้เรื่อง : ประชาชน/ภูมิปัญญา/ผู้สูงอายุ หมู่บ้านละ 5 คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 98 คน รวม 588 คน - ระยะเวลา 3 วัน/รุ่น (ดำเนินการ 1 รุ่น) - เนื้อหา <ul style="list-style-type: none"> • ความรู้/หลักการเล่าเรื่อง และการค้นหาเรื่อง • ฝึกการเล่าเรื่อง แบบพูดและเขียน/สื่อ online/media • ประกวดนักร้อง (เลือกคนละ 1 เรื่อง) - ตัวชี้วัด : 1) มีนักร้องชุมชนทุกชุมชน 2) มีนักร้องดีเด่น
<p>ดำเนินการระดับจังหวัด</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สพจ.</p> <p>งบประมาณ 2,453,140 บาท</p>

รายละเอียดกิจกรรม

• การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

<p>✦ <u>การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก</u></p> <p>6) การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว</p>
<p>- กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน</p> <p>- ไตรมาส 3 – 4</p> <p>• <u>จ้างเหมาบริการปรับปรุงภูมิทัศน์</u> (เชื่อมกับกิจกรรมจัดทำผังชุมชน)</p> <p>- <u>สิ่งที่ควรมี</u> : 1. โลโก้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>2. มีจุดถ่ายภาพ</p> <p>3. มีผังการท่องเที่ยว</p> <p>4. การปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้ดูความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่</p>
<p>ดำเนินการระดับหมู่บ้าน</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สพอ.</p> <p>งบประมาณ 45,080,000 บาท หมู่บ้านละ 460,000 บาท</p>

<p>7) การส่งเสริม พัฒนาเส้นทาง ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน</p>
<p>- <u>วัตถุประสงค์</u> : 1) มีความรู้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>2) สามารถวิเคราะห์อัตลักษณ์และสร้างเส้นทางได้</p> <p>3) มีกิจกรรมที่สะท้อนถึงประเพณี/อัตลักษณ์ชุมชน</p> <p>- <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : ผู้นำชุมชน/ภูมิปัญญา/กลุ่ม OTOP/กลุ่ม Home stay/กลุ่มการต้อนรับ/กลุ่มนักท่องเที่ยว ฯลฯ ชุมชนหมู่บ้านละ 40 คน</p> <p>- <u>ระยะเวลา</u> 4 วัน (อบรม 1 วัน/ดูงาน 3 วัน)</p> <p>- <u>เนื้อหา</u></p> <p>• การค้นหาเส้นทางชุมชน/ค้นหาทุนชุมชน 5 ด้าน</p> <p>• หลักการ 5P และสร้างเส้นทางชุมชนด้วย 5S</p> <p>• ฝึกปฏิบัติ 5P/5S</p> <p>• กำหนดรูปแบบการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และฝึก</p> <p>- <u>ตัวชี้วัด</u> : ชุมชนมีรูปแบบการนำเส้นทาง <u>ประเพณี วัฒนธรรม</u> อัตลักษณ์ชุมชนมาใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว</p>
<p>ดำเนินการระดับหมู่บ้าน</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สพอ.</p> <p>งบประมาณ 17,948,700 บาท หมู่บ้านละ 183,150 บาท</p>

รายละเอียดกิจกรรม

• การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

<p>✦ <u>การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว</u></p> <p>8) การพัฒนาสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>
<p>- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ OTOP/กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มอาชีพ ฯลฯ หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- ไตรมาส 3 - 4</p> <p>- <u>จ้างเหมาบริการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP • จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 980 ผลิตภัณฑ์ • ออกแบบและพัฒนาของที่ระลึก หมู่บ้านละ 5 ผลิตภัณฑ์ รวม 490 ผลิตภัณฑ์ • การพัฒนาสินค้าวัฒนธรรม
<p>ดำเนินการระดับจังหวัด</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สพจ.</p> <p>งบประมาณ 33,087,600 บาท</p>

<p>9) การออกแบบตราสัญลักษณ์ และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>
<p>- วัตถุประสงค์ : มีเครื่องหมายอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน</p> <p>- ไตรมาส 3 : ระยะเวลา 1 เดือน</p> <p>• <u>จ้างเหมาบริการดำเนินการออกแบบและจัดทำตราสัญลักษณ์และสแกนชุมชน</u> โดยดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เวทีประชาคมทบทวน/วิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชน • ดึงจุดเด่นของอัตลักษณ์ที่ชุมชนเห็นพ้อง • ร่วมกันออกแบบรูปแบบโลโก้ชุมชน • ผู้รับจ้างจัดทำโลโก้และสโลแกนต้นแบบ • เวทีประชาคม รับรอง/ปรับแก้ • ผู้รับจ้างจัดทำโลโก้และสโลแกนต้นแบบ <p>- ตัวชี้วัด : มีโลโก้และสโลแกนชุมชน</p>
<p>ดำเนินการระดับจังหวัด</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สพจ.</p> <p>งบประมาณ 8,860,000 บาท</p>

รายละเอียดกิจกรรม

• การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

<p>10) การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>10.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว</p>
<p>- วัตถุประสงค์ : มีทีมชุดการท่องเที่ยววัฒนธรรมของหมู่บ้าน มีความพร้อมด้านทักษะและวัสดุอุปกรณ์ในการแสดงมากขึ้น</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP จำนวน 98 หมู่บ้าน</p> <p>1) ผู้นำชุมชน และทีมชุดการแสดงของหมู่บ้าน จำนวน 2 ชุด 20 คน</p> <p>- ระยะเวลา 2 เดือน</p> <p>- จ้างเหมาบริการ ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ จัดเวทีเรียนรู้กำหนดรูปแบบการแสดงที่คงอัตลักษณ์ของชุมชน ◦ จัดทำแผนชุดการแสดง (จะพัฒนาอย่างไร) ◦ ครูฝึกซ้อมชุดการแสดงแก่สมาชิกการแสดงอย่างน้อย 10 วัน และมีการบันทึกเรื่องราวชุดการแสดง ◦ จัดหา/ปรับปรุงชุดการแสดงและเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการแสดง ◦ จัดทำเอกสารสรุปผล <p>- ตัวชี้วัด : 1) มีชุดการแสดง 2 ชุด/หมู่บ้าน</p> <p>2) ชุดการแสดงมีวัสดุอุปกรณ์พร้อมทำการแสดง</p>
<p>ดำเนินการระดับหมู่บ้าน</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สพอ.</p> <p>งบประมาณ 19,600,000 บาท หมู่บ้านละ 200,000 บาท</p>

<p>10) การออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>10.2 การเพิ่มประสิทธิภาพสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน</p>
<p>- วัตถุประสงค์ : 1) ชุมชนมีสื่อการเรียนรู้อัตลักษณ์/รากเหง้า ฯลฯ</p> <p>2) ชุมชนมีชุดสื่อเรียนรู้ให้บริการนักท่องเที่ยว</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย : ชุดสื่อจำนวน 2 ชุด</p> <p>1) สื่อชาติพันธุ์ 1 ชุด</p> <p>2) สื่อภูมิปัญญา 1 ชุด</p> <p>- ระยะเวลา 2 เดือน</p> <p>- จ้างเหมาบริการ ดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ จัดเวทีเรียนรู้คัดเลือกสื่อ เพื่อจัดทำ 2 ชุด ◦ กำหนดรูปแบบสื่อที่ต้องการบริการนักท่องเที่ยว ◦ บันทึกเรื่องราวสื่อ ◦ จัดหาจัดทำสื่อ ◦ จัดทำเอกสารสรุปผล <p>- ตัวชี้วัด : ชุมชนมีสื่อเรียนรู้ 2 ชุด</p>
<p>ดำเนินการระดับหมู่บ้าน</p> <p>หน่วยดำเนินงาน สพอ.</p> <p>งบประมาณ 9,800,000 บาท หมู่บ้านละ 100,000 บาท</p>

รายละเอียดกิจกรรม

• การส่งเสริมการตลาดชุมชน

↑ ส่งเสริมการตลาดชุมชน 12. การประชาสัมพันธ์ทางระบบOnline/Offline/Platform 12.1 การประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ
- วัตถุประสงค์: เกิดการรับรู้และมีสื่อประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดและอำเภอ - กลุ่มเป้าหมาย : ระดับอำเภอ สื่อสิ่งพิมพ์/มัลติมีเดีย - ระยะเวลา 1 เดือน - <u>จ้างเหมาบริการดำเนินงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> • เวทีวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวในพื้นที่ (ระดับอำเภอ) • ออกแบบสื่อที่อยากได้ • ผู้รับจ้างออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ • ผู้รับจ้างจัดทำสื่อส่งมอบ • ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ - ตัวชี้วัด : ระดับอำเภอ มีสื่อ 2 ช่องทาง
ดำเนินการระดับหมู่บ้าน หน่วยดำเนินงาน สพอ. หมู่บ้านละ 20,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 21960,000 บาท

12. การประชาสัมพันธ์ทางระบบOnline/Offline/Platform 12.2 การประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด
- วัตถุประสงค์: เกิดการรับรู้และมีสื่อประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดและอำเภอ - กลุ่มเป้าหมาย : ระดับจังหวัด สื่อสิ่งพิมพ์/ป้าย/ออนไลน์/platform - ระยะเวลา 1 เดือน - <u>จ้างเหมาบริการดำเนินงาน</u> <ul style="list-style-type: none"> • เวทีวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวในพื้นที่ (ระดับอำเภอ) • ออกแบบสื่อที่อยากได้ (แผ่นพับ/วีดิทัศน์) • ผู้รับจ้างออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ • ผู้รับจ้างจัดทำสื่อส่งมอบ • ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ • นำสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมเพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด - ตัวชี้วัด : ระดับจังหวัด มีสื่อ 4 ช่องทาง มีสื่อที่เข้าถึงได้ทั่วประเทศ
ดำเนินการระดับจังหวัด หน่วยดำเนินงาน สพอ. งบประมาณ 3,445,600 บาท

รายละเอียดกิจกรรม

• การส่งเสริมการตลาดชุมชน

13) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<ul style="list-style-type: none">- วัตถุประสงค์: ชุมชนมีกิจกรรมเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมและสร้างรายได้- กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 98 หมู่บ้าน (1 ครั้ง 4 วัน)- ระยะเวลา หมู่บ้านละ 4 วัน (เดือน กรกฎาคม – สิงหาคม 2561)- กิจกรรมที่ควรมี<ul style="list-style-type: none">• นำเที่ยวในชุมชน (นักเล่าเรื่อง/จุดเรียนรู้/การแสดงต้อนรับ)• จำหน่ายสินค้า OTOP สินค้าชุมชน (ตลาดพื้นบ้าน)• บริการ Home Stay• การแสดงทางวัฒนธรรม• ประกวด/คัดเลือกภูมิปัญญา/อาหารสไทยแท้• เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชม/ทำสภักซ์ข่าว/ป้ายประชาสัมพันธ์- ตัวชี้วัด : มีการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และมีรายได้เกิดขึ้น
ดำเนินการระดับหมู่บ้าน หน่วยดำเนินงาน สทอ. งบประมาณ 24,500,000 บาท หมู่บ้านละ 250,000 บาท

14) การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้า และบริการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
<ul style="list-style-type: none">- กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน- ไตรมาส 3 – 4- จัดמהเอกชนดำเนินการ<ul style="list-style-type: none">• งาน EXPO ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
ดำเนินการระดับจังหวัด หน่วยดำเนินงาน สทจ. งบประมาณ 10,000,000 บาท

รายละเอียดกิจกรรม

• การติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม

15) การติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม

- วัตถุประสงค์ 1) เพื่อทราบความก้าวหน้าและปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- 2) เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำการดำเนินงานแก่ชุมชนเป้าหมาย
- 3) เพื่อประเมินผลสำเร็จการดำเนินงานและคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายดีเด่น

- กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน 20 คน/หมู่บ้าน (นตผ.อ/คณะทำงานขับเคลื่อน) จำนวนหมู่บ้านละ 1 ครั้ง รวม 23 หมู่บ้าน

- ระยะเวลา 2 เดือน

- เนื้อหา

- 1) จัดเวทีประชาคมระดับอำเภอละ 1 ครั้งๆละ 20 คน
- 2) สร้างความเข้าใจวัตถุประสงค์และวิธีการติดตามประเมินผล
- 3) ผู้แทนหมู่บ้านนำเสนอผลการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข
- 4) วิทยากรให้คำปรึกษาแนะนำ
- 5) วิทยากรสอบถามเพิ่มเติมเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน

- ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละ 100 ของอำเภอมีการติดตาม ประเมินผลแบบมีส่วนร่วม
- 2) มีหมู่บ้านดีเด่นที่เป็นต้นแบบระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า 4 หมู่บ้าน (โซนละ 1 หมู่บ้าน)

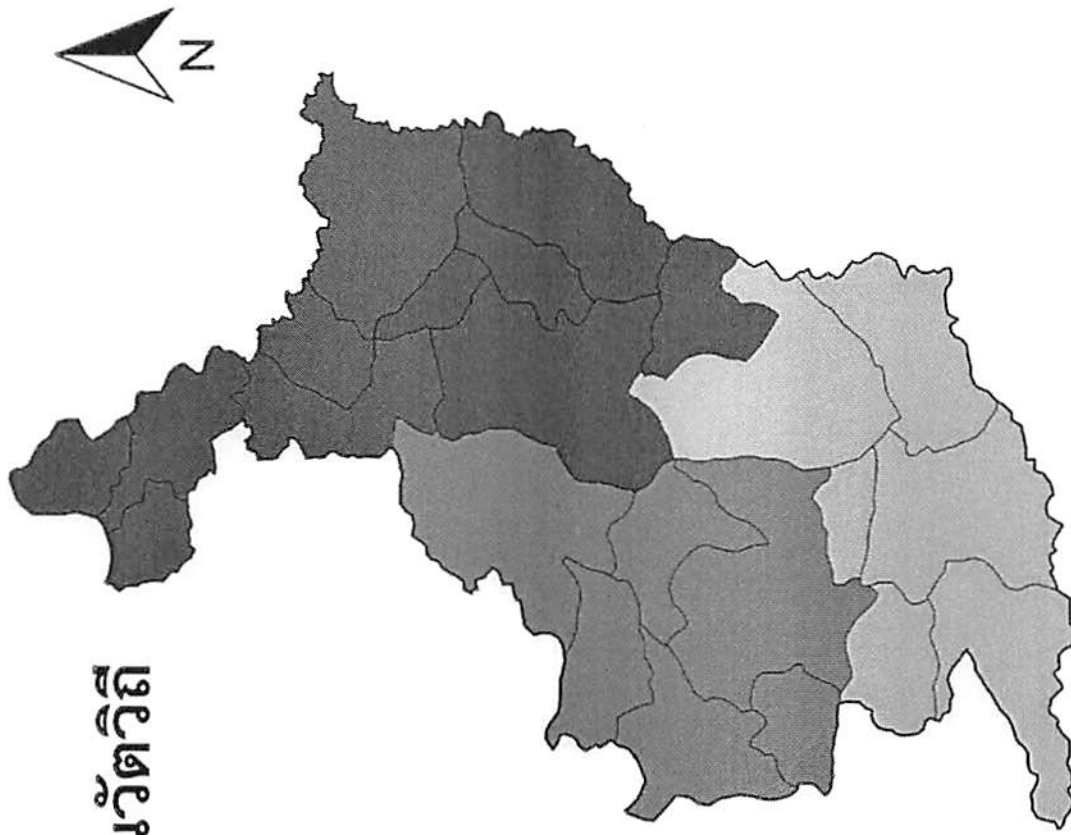
ดำเนินการระดับจังหวัด

หน่วยดำเนินงาน สพจ.

งบประมาณ 1,174,600 บาท (ค่ารถตู้/ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารกลางวัน/ค่าวัสดุอุปกรณ์/

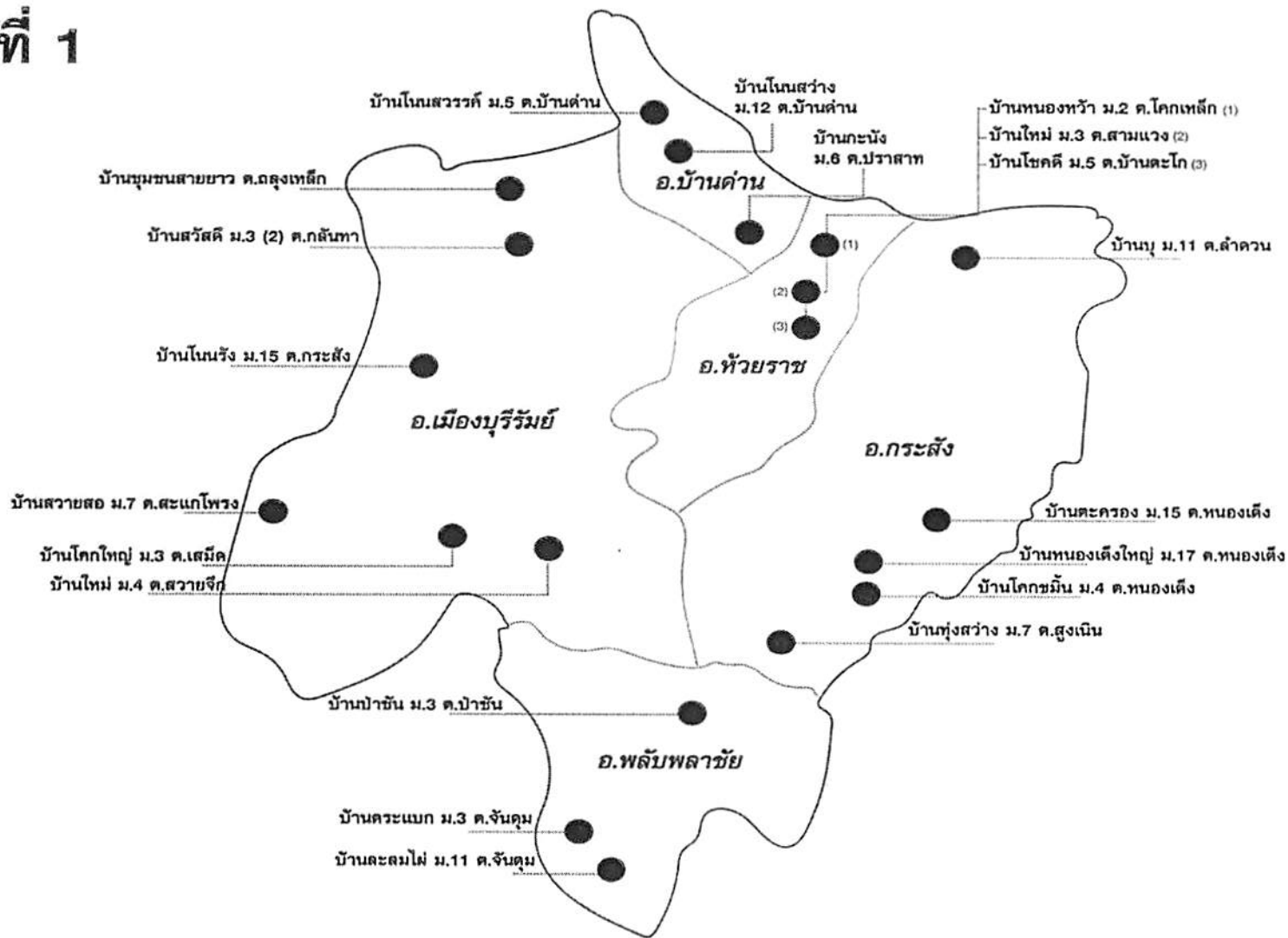
ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมติดตาม)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

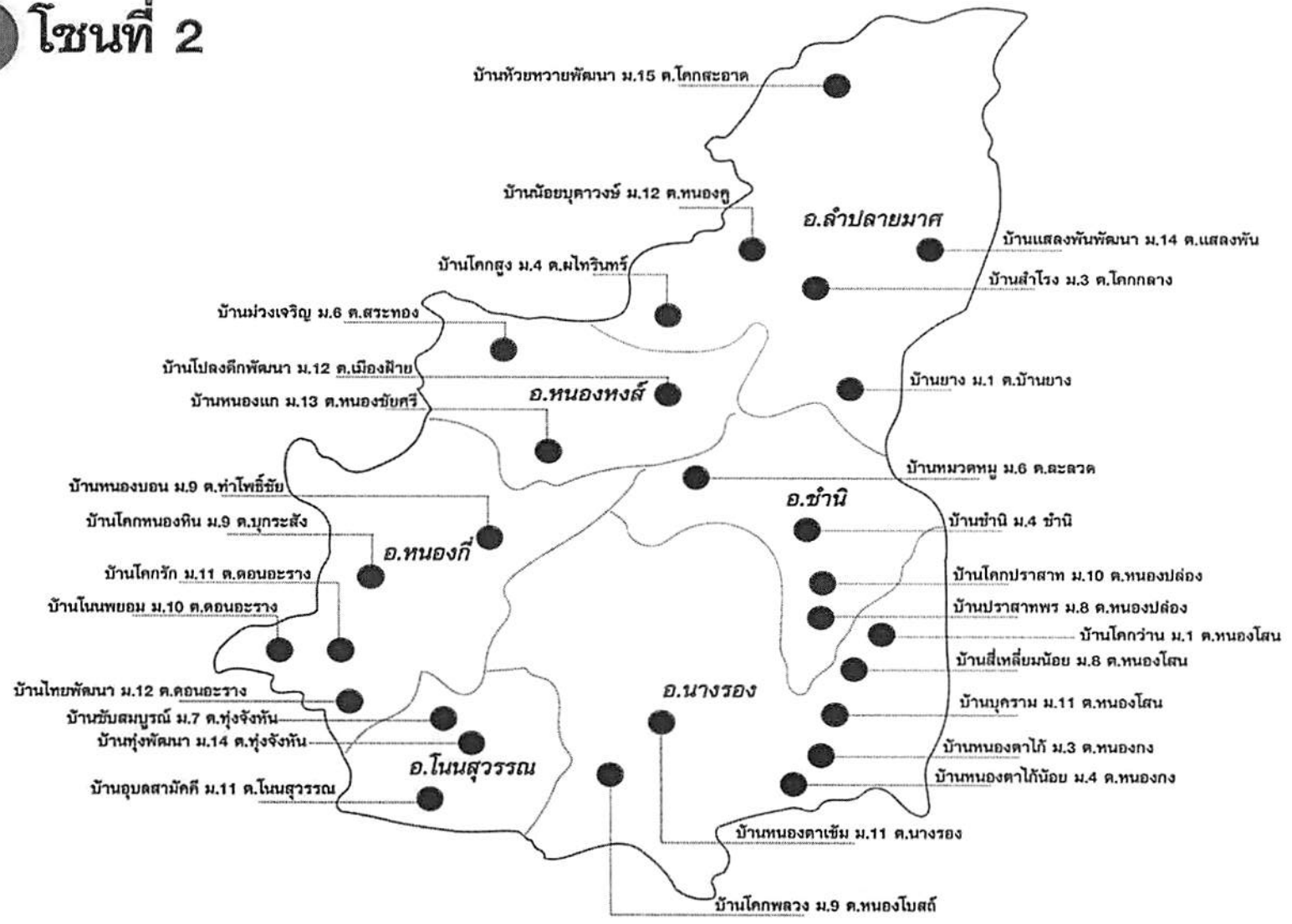


- โซนที่ 1 ● โซนที่ 3
- โซนที่ 2 ● โซนที่ 4

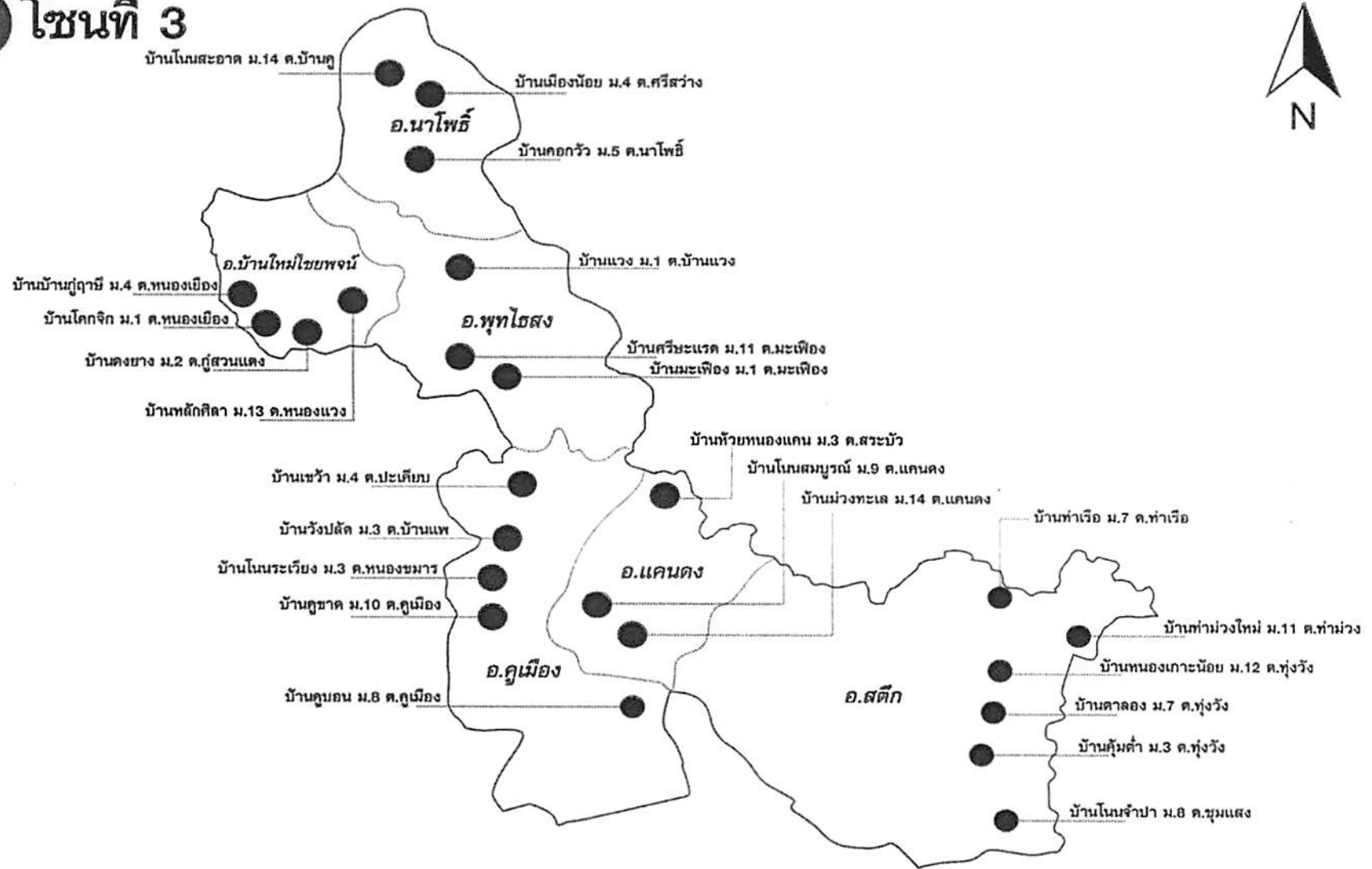
● โซนที่ 1



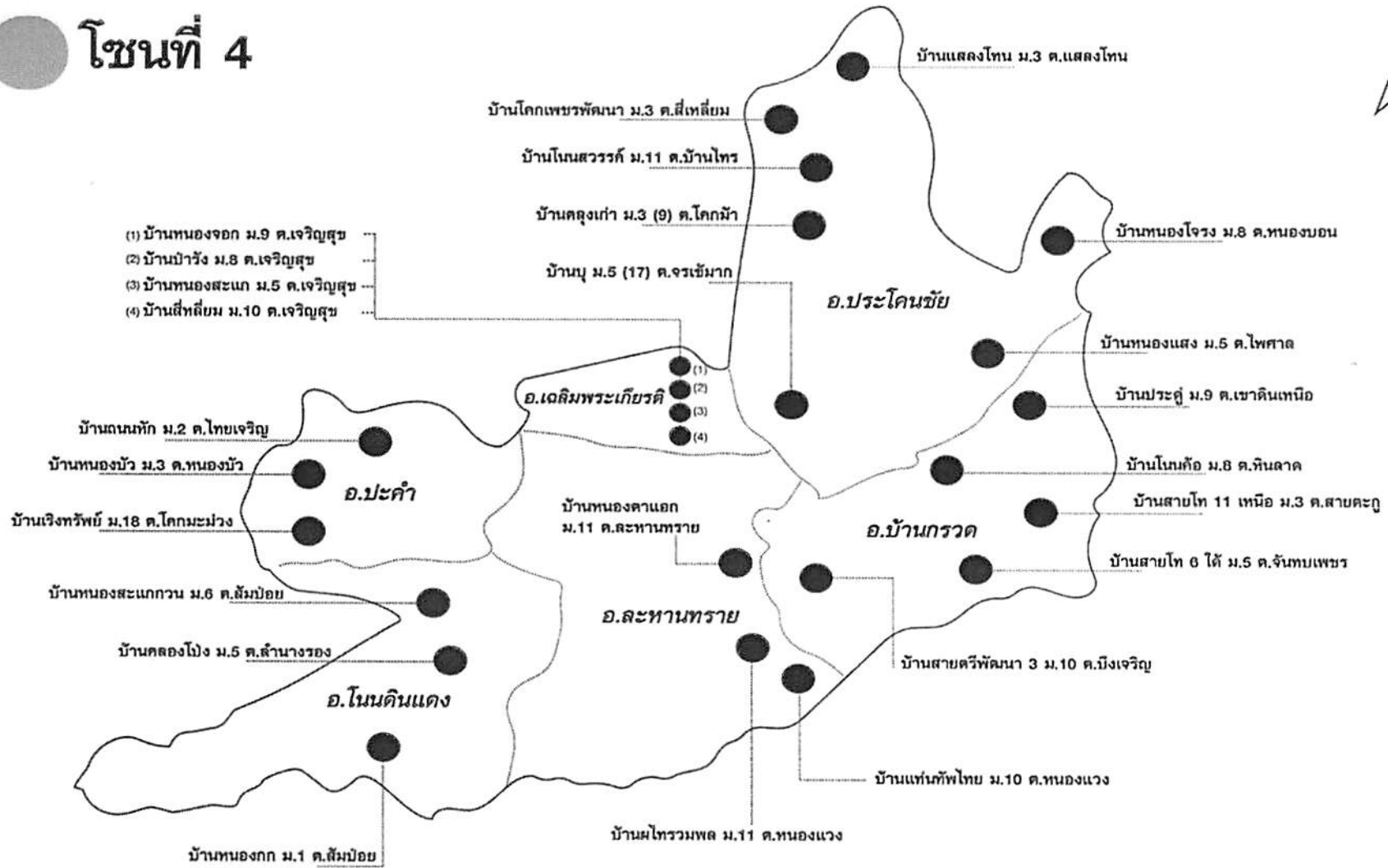
โซนที่ 2



โซนที่ 3



โซนที่ 4



จบการนำเสนอ