



ที่ บร ๐๐๑๘/ว ๓๕๗๔

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขาคะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดฯ รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้พัฒนาการจังหวัด ถ่ายทอดตัวชี้วัดและ
ค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมี
เป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนและจังหวัด ตลอดจนจ
นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนและผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

ในการนี้ คณะกรรมการพิจารณาจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการ การประเมินผลการปฏิบัติ
ราชการ และพิจารณาความดีความชอบ ได้จัดทำรายละเอียดบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการระหว่างพัฒนาการจังหวัดกับพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมินที่ ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พัฒนาการอำเภอถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้แก่ข้าราชการในสังกัดอย่างทั่วถึง
เป็นธรรม และเหมาะสมกับลักษณะงานที่ปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ภารกิจ
ของกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัด และอำเภอ ตลอดจนจนโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการ
พัฒนาชุมชน ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอมอบหมาย

๒. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง เมื่อได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจาก
ผู้บังคับบัญชาแล้ว ให้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายดังกล่าว ณ ต้นรอบการประเมิน ลงในแบบ
ประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online Real Time ให้แล้วเสร็จต้นรอบ ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม
๒๕๖๑ และปลายรอบภายในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑

๓. การรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดของพัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการ
ให้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ปลายรอบการประเมินในระบบ Online Real Time ให้แล้ว
เสร็จภายในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ พร้อมทั้งจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการจากระบบ Online
Real Time ให้จังหวัดเป็นเอกสารเฉพาะพัฒนาการอำเภอ และไฟล์ข้อมูลสำหรับข้าราชการในสังกัดทุกคน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ฝ่ายอำนวยการ

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



ร่างบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด ผลสำเร็จของ งาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของ งานที่ บริหารจัดการ การเบิกจ่าย งบประมาณที่ ได้รับการ จัดสรรจาก กรมการ พัฒนาชุมชน ตามที่กรมฯ กำหนด ได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละ ของการเบิก จ่ายเงิน งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>ระดับที่ ๑ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๔ ระดับที่ ๒ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ ระดับที่ ๓ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒ ระดับที่ ๔ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖ ระดับที่ ๕ เบิกจ่ายงบประมาณตามเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวมของ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๒ (ไตรมาส ๓-๔) ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๕๐</p>	<p>รายงานระบบ บริหารการเงิน การคลังภาครัฐ แบบ อิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System: GFMS) ของฝ่าย อำนวยการ</p>
<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของ งานที่ บรรลุ เป้าหมายของ โครงการ/ กิจกรรมที่ กำหนดไว้ใน แผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหน่วยงาน อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ความสำเร็จของ การบรรลุ เป้าหมายการ ดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติ ราชการและ แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>	<p>ระดับที่ ๑ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับที่ ๒ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑-๘๕ ระดับที่ ๓ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖-๙๐ ระดับที่ ๔ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑ (ไตรมาส ๓-๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑-๙๕ ระดับที่ ๕ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑ (ไตรมาส ๓-๔) ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๕๐</p>	<p>รายงานผลการ ดำเนินงาน กิจกรรม/ โครงการใน โปรแกรม บริหาร งบประมาณ และกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) ของกลุ่ม งานยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน</p>



เป้าหมาย ผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด ผลสำเร็จของ งาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของ งาน รายบุคคล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีรายได้ เพิ่มขึ้นจาก การ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP</p>	<p>ระดับที่ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๖</p> <p>ระดับที่ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๗</p> <p>ระดับที่ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๘</p> <p>ระดับที่ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๙</p> <p>ระดับที่ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของอำเภอ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔) มากกว่า ร้อยละ ๒๐</p>	<p>๒๐</p>	<p>รายงานผลการ ดำเนินงานของ กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน</p>
<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของ งาน รายบุคคล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีรายได้ เพิ่มขึ้นจาก การ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ ลงทะเบียน เพิ่มขึ้น</p>	<p>ระดับที่ ๑ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑</p> <p>ระดับที่ ๒ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p>ระดับที่ ๓ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p> <p>ระดับที่ ๔ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔</p> <p>ระดับที่ ๕ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕</p>	<p>๑๐</p>	<p>รายงานผลการ ดำเนินงานของ กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน</p>
<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของ งาน รายบุคคล สร้างรายได้ให้ ชุมชน ประชาชนมี ความสุข</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับ ความสำเร็จของ การขับเคลื่อน การพัฒนา เศรษฐกิจฐาน รากและประชา รัฐ</p>	<p>ระดับที่ ๑ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่หน่วยงาน กลุ่ม องค์กร ใน การขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ การดำเนินงานวิสาหกิจ เพื่อสังคม บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีสร้างความเข้าใจในระดับพื้นที่ - จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ <p>ระดับที่ ๒ หน่วยงาน/องค์กรระดับที่ ๑ ดำเนินการวิเคราะห์ ศักยภาพ ค้นหาปัญหา และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รายงานส่งจังหวัด</p>	<p>๑๐</p>	<p>รายงานผลการ ดำเนินงานของ กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน</p>



		<p><u>ระดับที่ ๓</u> หน่วยงาน กลุ่ม องค์กร ในระดับที่ ๒ มีการประชุมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และมีการมอบหมายหน่วยงาน /องค์กรเจ้าภาพหลักและเจ้าภาพรองในการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแนวทางใน ๕ กระบวนการ อย่างน้อยจำนวน ๒ กลุ่ม</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> กลุ่มเป้าหมายในระดับที่ ๓ ได้รับการสนับสนุนการพัฒนาตามแนวทางใน ๕ กระบวนการ อย่างน้อย ๑ กลุ่ม และรายงานจังหวัดทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน</p> <p><u>ระดับที่ ๕</u> กลุ่มเป้าหมายในระดับที่ ๔ ที่ได้รับสนับสนุนพัฒนาตามแนวทางใน ๕ กระบวนการ มีรายได้เพิ่มขึ้น</p>		
<p><u>เป้าหมาย</u> <u>ผลสำเร็จของงาน</u> <u>รายบุคคล</u> สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่ ๖</u> ระดับ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน สัมมาชีพชุมชน</p>	<p><u>ระดับที่ ๑</u> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓</p> <p><u>ระดับที่ ๕</u> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓</p>	๑๐	<p>รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน</p>



<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของงาน รายบุคคล ผลสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p>	<p>ระดับที่ ๑ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้น้อยกว่า ร้อยละ ๙๔ ระดับที่ ๒ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๙๔ ระดับที่ ๓ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๙๕ ระดับที่ ๔ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้มากกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ระดับที่ ๕ เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้มากกว่า ร้อยละ ๑๐๐ และบันทึกข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณในระบบ SARA ถูกต้อง ครบถ้วน</p>	<p>๑๐</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน</p>
<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของงาน รายบุคคล ผลสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p>	<p>ระดับที่ ๑ จัดทำแผนติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของอำเภอ และกองทุนเป้าหมายในการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ ระดับที่ ๒ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของอำเภอและกองทุนเป้าหมายในการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ ระดับที่ ๓ ร้อยละ ๕๐ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน ระดับที่ ๔ ร้อยละ ๕๕ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน ระดับที่ ๕ ร้อยละ ๖๐ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p>	<p>๑๐</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน</p>
<p>เป้าหมาย ผลสำเร็จของงาน รายบุคคล การพัฒนาครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ</p>	<p>ระดับที่ ๑ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๔ ระดับที่ ๒ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๓ ระดับที่ ๓ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๒ ระดับที่ ๔ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๑ ระดับที่ ๕ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๕๐</p>	<p>๑๐</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน</p>



เป้าหมาย ผลสำเร็จของงาน รายบุคคล ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สินอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ ๑๐ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่ออาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้ง/เดือน ๑ สัญญา)	ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๑๐	รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
เป้าหมาย ผลสำเร็จของงาน รายบุคคล ผลสำเร็จของงานรายทีมบรรลุเป้าหมายของกิจกรรมพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ร้อยละความสำเร็จของการส่งงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีประสิทธิภาพ	ระดับ ๑ ร้อยละ ๕๐ ของการส่งงานของอำเภอที่ถูกต้องและทันตามกำหนด ระดับ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของการส่งงานของอำเภอที่ถูกต้องและทันตามกำหนด ระดับ ๓ ร้อยละ ๗๐ ของการส่งงานของอำเภอที่ถูกต้องและทันตามกำหนด ระดับ ๔ ร้อยละ ๘๐ ของการส่งงานของอำเภอที่ถูกต้องและทันตามกำหนด ระดับ ๕ ร้อยละ ๙๐ ของการส่งงานของอำเภอที่ถูกต้องและทันตามกำหนด	๑๐	รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน