

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ส/๙๕



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

ส มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การลงพื้นที่เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน พัฒนาการอำเภอสตึก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการลงพื้นที่ฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แผนปฏิบัติการและประเด็นการศึกษาฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดและตลาดประชารัฐ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างให้เกิดห่วงโซ่การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่ทุกคนในห่วงโซ่ต้องเข้มแข็งไปด้วยกัน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และกรมฯ ได้คัดเลือกจังหวัดบุรีรัมย์ เป็น ๑ ใน ๒๐ จังหวัดนำร่อง ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ได้กำหนดลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อศึกษาและจัดเก็บข้อมูลนำไปประกอบการวิเคราะห์คัดเลือกพื้นที่ดำเนินการฯ ในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ศูนย์สาธิตการตลาดหมู่บ้านเป้าหมาย

เพื่อให้การส่งเสริม และสนับสนุนช่องทางการตลาดสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดของจังหวัดบุรีรัมย์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอให้พัฒนาการอำเภอมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาดประสานคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๑๐ คน ร่วมให้ข้อมูล ในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านตาลอง หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการฯ
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

กำหนดการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย
ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เวลา	ชื่อศูนย์สาธิตการตลาด	อำเภอ
๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	- ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๙ ตำบลจระเข้มาก	ประโคนชัย
	- ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านกระสัง หมู่ที่ ๔ ตำบลจระเข้มาก	ประโคนชัย
๑๓.๓๐ น. - ๑๕.๐๐ น.	- ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านตาลอง หมู่ที่ ๗ ตำบลทุ่งวัง	สตึก

**แผนปฏิบัติการและประเด็นในการศึกษาวิเคราะห์ศูนย์สาธิตการตลาด ในการส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดและตลาดประชารัฐ
ความร่วมมือระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์และสหพันธ์เอสเอ็มอีไทยจังหวัดบุรีรัมย์**

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่	ประเด็นการศึกษวิเคราะห์	แผนงานส่งเสริม
1	สำรวจ ศึกษา ข้อมูลศูนย์ สาธิตการตลาด	15 มิ.ย. 61	- เวลา 09.00 น. – 12.00 น. บ้านโคกเมือง และบ้าน กระสัง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย - เวลา 13.30 น. บ้านตาลอง ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก	<u>ด้านบุคลากร</u> - วิสัยทัศน์คณะกรรมการ - โครงสร้าง/จำนวน คณะกรรมการ/ความพร้อม คณะกรรมการ - วัฒนธรรมองค์กร..... <u>ด้านการตลาด</u> - รูปแบบการตลาด - ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร - ผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็นกี่กลุ่ม (ลงทุนในศูนย์สาธิตหรือปล่อยกู้ให้ สมาชิกหรือทั้ง 2 ประเภท - สินค้าที่จำหน่าย - สมาชิกมาใช้กี่รายต่อเดือน <u>ด้านการเงิน</u> - เงินออมก๊ีบบาท - เงินหมุนเวียนต่อเดือนก๊ีบบาท - ระดมเงินจากแหล่งใด - ผลตอบแทนทางการเงินให้กับ สมาชิก/สวัสดิการสมาชิก - มีหนี้เสียหรือไม่ <u>ด้านการบริหารจัดการ</u> - การจัดร้าน - การบริหารจัดการ - รูปแบบการทำงาน - การจ้างพนักงานขาย	

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่	ประเด็นการศึกษาวิเคราะห์	แผนงานส่งเสริม
2	ประชุมวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกศูนย์สาธิตต้นแบบในการส่งเสริมช่องทางการตลาด	25 มิถุนายน 2561	ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์		
3	ศึกษาดูงานรูปแบบการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบในพื้นที่	ปลายเดือน มิถุนายน 2561			
4	จัดทำฐานข้อมูลศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	ปลายเดือน มิถุนายน			
5	จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	ปลายเดือน มิถุนายน	ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์		
6	ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้และวิชาการให้แก่ศูนย์สาธิตการตลาด	กรกฎาคม 2561			
7	ส่งเสริมช่องทางการตลาด	กรกฎาคม - กันยายน 2561			
8	ติดตาม ประเมินผล	สิงหาคม 2561			
9	ถอดบทเรียน	สิงหาคม 2561			
10	จัดให้มีกิจกรรมประกาศ/ให้รางวัล/เชิดชูเกียรติผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	สิงหาคม 2561			