



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๐๗๕

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานผลโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๐๗๕ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการรายงานข้อมูลสัมมาชีพชุมชนของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดบุรีรัมย์แจ้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการบันทึกข้อมูลตามแบบรายงานข้อมูลปราชญ์ชุมชน, แบบรายงานข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และแบบรายงานข้อมูลกลุ่มอาชีพโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนฯ ตามห้วงเวลาที่กำหนด ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งได้ตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลดังกล่าวฯ แล้ว พบว่า การบันทึกข้อมูลยังไม่ครบถ้วน ประกอบกับกรมฯ ต้องใช้ข้อมูลรายได้ของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนรายงานกระทรวงมหาดไทย ตามโครงการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชน บนวิถีพอเพียง (ของขวัญมหาดไทย) และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพัฒนาการจังหวัดในรอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ในกรณีนี้ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. บันทึกข้อมูลปราชญ์ชุมชนและครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด และสำรองข้อมูลฯ ส่งจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๒. บันทึกรายได้จากการประกอบสัมมาชีพชุมชนของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ให้เป็นปัจจุบัน และสำรองข้อมูลฯ ส่งจังหวัดบุรีรัมย์ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือนจนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑ ทั้งนี้เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๑ ให้จัดส่งข้อมูลฯ ภายในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๓. บันทึกข้อมูลกลุ่มอาชีพ ที่เกิดจากโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด และสำรองข้อมูลฯ ส่งจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

สรุปผลการรายงานข้อมูลสัมมาชีพชุมชนตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๑

ปราชญ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๕ คน ครูวีเรียนสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ ๒๖ คน

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ/จังหวัด	เป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๑			ข้อมูลปราชญ์				ครูวีเรียนสัมมาชีพ				หมายเหตุ
		ขยายผลการสร้าง สัมมาชีพชุมชน (๗๐% ยุทธศาสตร์ที่ ๑)	สร้างสัมมาชีพชุมชน ในระดับหมู่บ้าน (นอกพื้นที่ ย.๑)	รวม	การบันทึก		การตรวจสอบ		ครูวีเรียนสัมมาชีพ		การตรวจสอบ		
					เป้า หมาย	บันทึกและ ส่งให้จังหวัด	จำนวน ข้อมูล	ความครบถ้วน ในรายละเอียด	เป้า หมาย	บันทึกและ ส่งให้จังหวัด	จำนวน ข้อมูล	ความครบถ้วน ในรายละเอียด	
๑	ชำนิ	๑๕	๔	๑๙	๙๕	๙๕	ครบ	ไม่ครบ	๔๙๔	๔๙๔	ครบ	ไม่ครบ	
๒	ห้วยราช	๑๗	๔	๒๑	๑๐๕	๑๐๕	ครบ	ไม่ครบ	๕๔๖	๕๔๖	ครบ	ไม่ครบ	
๓	ลำปลายมาศ	๒๓	๑๕	๓๗	๑๘๕	๑๘๕	ครบ	ไม่ครบ	๙๖๒	๙๖๒	ครบ	ไม่ครบ	
๔	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑๓	๓	๑๖	๘๐	๘๐	ครบ	ไม่ครบ	๔๑๖	๔๑๖	ครบ	ไม่ครบ	
๕	นางรอง	๒๐	๑๓	๓๓	๑๖๕	๑๖๕	ครบ	ไม่ครบ	๘๕๘	๘๕๘	ครบ	ไม่ครบ	
๖	แคนดง	๑๑	๓	๑๔	๗๐	๗๐	ครบ	ไม่ครบ	๓๖๔	๓๖๔	ครบ	ไม่ครบ	
๗	กระสัง	๑๘	๑๑	๒๙	๑๔๕	๑๔๕	ครบ	ไม่ครบ	๗๕๔	๗๕๔	ครบ	ไม่ครบ	
๘	ประโคนชัย	๒๐	๑๓	๓๓	๑๖๕	๑๖๕	ครบ	ไม่ครบ	๘๕๘	๘๕๘	ครบ	ไม่ครบ	
๙	โนนดินแดง	๑๔	๒	๑๖	๘๐	๘๐	ครบ	ไม่ครบ	๔๑๖	๔๑๖	ครบ	ไม่ครบ	
๑๐	เมืองบุรีรัมย์	๒๐	๒๒	๔๒	๒๑๐	๒๑๐	ครบ	ไม่ครบ	๑๐๙๒	๑๐๙๒	ครบ	ไม่ครบ	
๑๑	เฉลิมพระเกียรติ	๑๕	๓	๑๘	๙๐	๙๐	ครบ	ไม่ครบ	๔๖๘	๔๖๘	ครบ	ไม่ครบ	
๑๒	นาโพธิ์	๑๓	๔	๑๗	๘๕	๘๕	ครบ	ไม่ครบ	๔๔๒	๔๔๒	ครบ	ไม่ครบ	
๑๓	โนนสุวรรณ	๑๒	๓	๑๕	๗๕	๗๕	ครบ	ไม่ครบ	๓๙๐	๓๙๐	ครบ	ไม่ครบ	
๑๔	บ้านด่าน	๑๐	๔	๑๔	๗๐	๗๐	ครบ	ไม่ครบ	๓๖๔	๓๖๔	ครบ	ไม่ครบ	
๑๕	ละหานทราย	๑๒	๕	๑๗	๘๕	๘๕	ครบ	ไม่ครบ	๔๔๒	๔๔๒	ครบ	ไม่ครบ	
๑๖	สตึก	๑๘	๑๑	๒๙	๑๔๕	๑๔๕	ครบ	ไม่ครบ	๗๕๔	๗๕๔	ครบ	ไม่ครบ	
๑๗	หนองหงส์	๑๕	๖	๒๑	๑๐๕	๑๐๕	ครบ	ไม่ครบ	๕๔๖	๕๔๖	ครบ	ไม่ครบ	
๑๘	พุทไธสง	๑๗	๖	๒๓	๑๑๕	๑๑๕	ครบ	ไม่ครบ	๕๙๘	๕๙๘	ครบ	ไม่ครบ	
๑๙	คูเมือง	๑๓	๖	๑๙	๙๕	๙๕	ครบ	ไม่ครบ	๔๙๔	๔๙๔	ครบ	ไม่ครบ	
๒๐	หนองกี่	๑๓	๗	๒๐	๑๐๐	๑๐๐	ครบ	ไม่ครบ	๕๒๐	๕๒๐	ครบ	ไม่ครบ	
๒๑	พลับพลาชัย	๑๓	๔	๑๗	๘๕	๘๕	ครบ	ไม่ครบ	๔๔๒	๔๔๒	ครบ	ไม่ครบ	
๒๒	ปะคำ	๑๕	๔	๑๙	๙๕	๙๕	ครบ	ไม่ครบ	๔๙๔	๔๙๔	ครบ	ไม่ครบ	
๒๓	บ้านกรวด	๑๑	๗	๑๘	๙๐	๙๐	ครบ	ไม่ครบ	๔๖๘	๔๖๘	ครบ	ไม่ครบ	
รวม		๓๔๘	๑๕๙	๕๐๗	๒,๕๓๕	๒,๕๓๕			๑๓,๑๘๒	๑๓,๑๘๒			