

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๕๑๕

ถึง อำเภอทุกอำเภอ



ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๔๐๔๘ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดส่งหลักเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมไปแล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์ ขอชี้แจงแนวทางเตรียมความพร้อมดังนี้

๑. ให้หมู่บ้านจัดเตรียมเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวนหมู่บ้านละ ๑๑ เล่ม (ทุกหมู่บ้าน) จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า และสื่อวีดิทัศน์ จำนวนหมู่บ้านละ ๑ สื่อ (ทุกหมู่บ้าน) ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยทั้งเอกสารประกอบการประกวดฯ และสื่อวีดิทัศน์ให้นำเสนอ ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”

๒. ให้อำเภอจัดส่งเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ของหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จำนวน ๑๑ เล่ม และสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๑ สื่อ ให้จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

๓. ให้อำเภอเตรียมผู้แทนหมู่บ้าน หรือนักเล่าเรื่องชุมชนที่ได้รับคัดเลือกในระดับอำเภอ จำนวน ๕ คน มานำเสนอข้อมูลและตอบข้อซักถามของคณะกรรมการในวันประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



แนวทางการจัดทำเอกสาร และสื่อประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑. การจัดทำเอกสารเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาในระดับอำเภอ ให้จัดทำจำนวน ๑๑ เล่ม จำนวนหน้า ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า โดยให้นำเสนอข้อมูล ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน กิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ของชุมชน สินค้าที่ระลึก สำหรับอาหาร ชุดการแสดง แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว หรือข้อมูลอื่นๆ เป็นต้น

๒. การจัดสื่อวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยนำเสนอข้อมูลที่ สำคัญของหมู่บ้าน ในหัวข้อเชิญมาเที่ยวบ้านฉัน และนำเสนอวิธีการต้อนรับนักท่องเที่ยว ที่สามารถสื่อให้เห็น ว่าเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาในหมู่บ้านจะมีการบริหารจัดการและนำเสนอเสน่ห์ชุมชนอย่างไรบ้าง (อาจนำเสนอ ในรูปแบบบทบาทสมมติหรือการแสดงเหมือนจริง) และมีรายได้ รวมทั้งเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหรือ หมู่บ้าน/ชุมชนใดบ้าง

๓. หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกในระดับอำเภอให้จัดทำเอกสารประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพิ่มอีกจำนวน ๗ เล่ม และวีดิทัศน์เพิ่มอีกจำนวน ๗ แผ่น เพื่อที่จังหวัดจะได้รวบรวมส่งให้กรมการ พัฒนาชุมชนต่อไป

๔. ให้อำเภอจัดส่งเอกสารและวีดิทัศน์ ตามข้อ ๑ - ๓ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



แบบฉบับที่กคคแนน

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล (ถ้ามี)
1. การบริหารจัดการชุมชน (7 ตัวชี้วัด 40 คะแนน)	1. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม มีโครงสร้างคณะกรรมการฯ และแบ่งอำนาจหน้าที่ชัดเจน มีกฎเกณฑ์ ระเบียบหรือข้อตกลงที่ใช้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม มีรายงานการประเมินคณะกรรมการฯ ชับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 	7		
	2. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว (เจ้าบ้านที่ดี หมายถึง ผู้ที่เป็นเจ้าของบ้านในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และหมายรวมถึงประชาชนและผู้ประกอบการอาชีพใดๆ ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น/ชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยววันๆ)	<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกในชุมชนโดยรวมแสดงออกถึงความเต็มใจ สมาชิกในชุมชนโดยรวมนำเสนอ/หรือบริการด้วยความเต็มใจ สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจวางแผน ดำเนินกิจกรรม และประเมินผลการทำงาน สมาชิกในชุมชนมีโอกาสในการมีรายได้จากการค้าขายสินค้าและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวภายใต้การจัดการที่เป็นระบบ มีการหมุนเวียนการให้บริการ 	7		
	3. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ที่ชัดเจนและครอบคลุม	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำข้อมูลของชุมชน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว - ข้อมูลด้านภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี พื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ และสินค้าชุมชน มีการนำเสนอข้อมูลชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 	6		
	4. มีการนำทุนชุมชน 5 ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม 8 เสน่ห์ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม	<ul style="list-style-type: none"> ทุนชุมชน 5 ประเภท ประกอบด้วย ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนกายภาพ ทุนทางธรรมชาติ และทุนการเงิน มีการค้นหา พัฒนา ปรับปรุง ทุนชุมชนและทุนทางวัฒนธรรม สร้างเสริมให้เป็นเอกลักษณ์ จุดเด่น หรือความ 	6		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล (ถ้ามี)
		<p>งานที่สามารถสร้างความประทับใจ สร้างความตื่นตา ตื่นใจ น่าจดจำ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ย้อนกลับมาอีก</p>			
<p>5. มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และมีการดำเนินการตามแผน</p>	<p>5. มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน ผู้แทนกลุ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวอย่าง องค์ประกอบแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - การวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชน - แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า ของที่ระลึกและอาชีพ - แผนพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว - แผนพัฒนาด้านที่พัก - แผนพัฒนาด้านการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม - แผนพัฒนาบริการนักท่องเที่ยว - แผนพัฒนาสภาพแวดล้อม - แผนบริหารจัดการการท่องเที่ยว (การเงิน การตลาด การประชาสัมพันธ์) - แผนรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ 	5			
<p>6. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อม ชุมชน ภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) รวมถึงเส้นทางคมนาคม/เส้นทางท่องเที่ยว ให้ความสะอาด</p>	<p>6. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อม ชุมชน ภูมิทัศน์สวยงาม น่ามอง</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีจุดถ่ายภาพ (Land mark) ที่แสดงเอกลักษณ์หรือสัญลักษณ์ของชุมชน โดดเด่น สวยงาม และสื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาแต่ละด้าน • มีการประสานภาคีการพัฒนาสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว 	6		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล (ถ้ามี)
	สวยงาม ชวนชม สะดวกและปลอดภัย	ความหมาย • มีถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกและปลอดภัย • มีการจัดระบบ/ระเบียบการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสม คำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นก่อนนักท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและชุมชน			
	7. มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดได้อย่างน่าสนใจ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”	<ul style="list-style-type: none"> • มีและใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนท่องเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อพิเศษ (cutout mascot) ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ทั้งในลักษณะ Online และ offline • มีและใช้สื่อเฉพาะที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” เช่น ตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชนท่องเที่ยว หรือการแต่งกาย เป็นต้น • มีการจัดทำปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนและเผยแพร่ • มีการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง • มีการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ส่งเสริมการตลาดในลักษณะ แปลก ใหม่ ใหญ่ ดัง 	7		
		รวมคะแนนด้านที่ 1	40		
2. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (6 ตัวชี้วัด 40 คะแนน)	1. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	<ul style="list-style-type: none"> • มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมของชุมชนท่องเที่ยว • มีความโดดเด่นเฉพาะถิ่น • มีการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ 	7		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล (ถ้ามี)
	<p>2. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ</p>	<p>ข้อพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> • รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความหลากหลาย ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว • มีข้อมูลสำคัญของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ครบถ้วนและชัดเจน • ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้าง ความพอใจให้กับลูกค้า และยอมจ่ายตามราคา เพื่อซื้อความพอใจนั้น • ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสม • ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของฝาก หรือของที่ระลึกได้ 	7		
	<p>3. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สะอาดปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ • พร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานหรือผ่านการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างใดอย่างหนึ่ง 	8		
	<p>4. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ต่อเนื่อง • ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีคุณภาพเท่าเทียมหรือใกล้เคียงกัน 	5		
	<p>5. มีช่องทางการตลาด พร้อมข้อมูลของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย • สามารถเข้าถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ง่าย • มีข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำเสนอลูกค้า/นักท่องเที่ยว 	5		
	<p>6. มีเมนูอาหารท้องถิ่นบริการนักท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นเมนูอาหารพื้นบ้าน/ท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน • มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ • มีบริการจำหน่ายทุกวัน/ในวันเปิดให้บริการ/หรือสั่งได้ (Order) • มีสถานที่จำหน่ายหรือบริการที่เป็นกิจจะลักษณะ สะอาด อาจจะเป็นบริเวณหน้าบ้านผู้ประกอบการ 	5		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล (ถ้ามี)
		ร้านอาหารหรือสถานที่จัดไว้สำหรับบริการของชุมชน เช่นจุดต้อนรับหรือศูนย์อาหาร			
รวมคะแนนด้านที่ 2					
3. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ (5 ตัวชี้วัด 20 คะแนน)	1. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	<ul style="list-style-type: none"> • มีกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชนที่น่าสนใจ • มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้สัมผัสเสน่ห์ชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ • มีโปรแกรมการท่องเที่ยว “พาเที่ยวบ้านฉัน” ที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว กับสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยว ๆ ครบวงจร (ชม/ชิม/ช้อป) 	5		
	2. มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น	<ul style="list-style-type: none"> • มีโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับภายนอก ทั้งชุมชนท่องเที่ยวอื่น และ/หรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง 	3		
	3. มีการจัดการที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> • มีที่พักภายในชุมชน <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว - หลากหลายรูปแบบที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกพักได้ตามความต้องการ เช่น Home Stay เต็นท์ หรือห้องพักรวม - มีสิ่งอำนวยความสะดวก - สะอาด ปลอดภัย และราคาเหมาะสม • สามารถจัดหาที่พักให้นักท่องเที่ยวได้ กรณีไม่มีที่พักภายในชุมชน • มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - จุดรับรถนักท่องเที่ยว เช่น จุดต้อนรับ ที่จอดรถที่นั้งพัก 	4		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล (ถ้ามี)
		<ul style="list-style-type: none"> - มีร้านค้า ร้านอาหารให้บริการในชุมชน - มีห้องน้ำ - ห้องสุขา สะอาดและเพียงพอ - มีป้ายสื่อความหมายและชี้แจงการใช้พื้นที่ (ป้ายบอกทาง ป้ายชื่อหมู่บ้าน แผ่นผังชุมชน ป้ายแสดงรายละเอียดหรือข้อมูลของจุดท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายใน ชุมชน ป้ายแนะนำหรือป้ายเตือนขณะทำกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว) ที่ชัดเจน และมองเห็นง่าย 			
	<p>4. มีนักเล่าเรื่องชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ (นักเล่าเรื่องชุมชน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวเส้นทางทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน ให้แก่ นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน)</p> <p>5. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีความรอบรู้ข้อมูลชุมชนอย่างถูกต้อง ชัดเจน • นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ • มีบุคลิกดี แต่งกายเหมาะสม • มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี • มีไหวพริบปฏิภาณ และการตัดสินใจที่ดี 	3		
		<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินจากการสอบถามผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยวฯ 	5		
รวมคะแนนด้านที่ 3			20		
รวมคะแนนทั้งสิ้น			100		