



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชือฉือ และต้องเสนอผลงานการออกแบบงานแพ้น้ำ งานพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี จำนวน ๓ ตัวอย่าง และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคางานไม่ต่ำกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยมีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนาทีมงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี สินค้า OTOP ประเภทผ้าทออีสาน เป็นอาชีพที่อยู่คู่กับวิถีชีวิต สังคมไทยภาคอีสานมาอย่างช้านาน ตั้งแต่เสื่อผ้า เครื่องนุ่งห่ม หรือแม้กระทั่งเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมอน เบาะนั่งนอน เป็นต้น ซึ่งจากข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในปี ๒๕๖๐ พบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีจำนวนกว่า ๙๐๐ ราย ที่ผลิตสินค้าผ้าทอจากฝ้าย/ไหม นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แต่การพัฒนาและส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับและขยายตลาดสู่ผู้ใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กว้างขวางขึ้นทั้งประเภท กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม เสื่อผ้าแพ่งชั้น และรวมถึงกลุ่มเคหะสิ่งทอต่างๆ แต่จำเป็นต้องมีกลยุทธ์พัฒนาขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การพัฒนา ยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เข้ากับสากล พัฒนาการผลิต การออกแบบดีไซน์ แพทเทิร์น การตัดเย็บและการพัฒนาไปสู่สินค้าประเภทต่างๆ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวคิดและทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

การพัฒนายกระดับผ้าฝ้าย/ไหมไทยอีสานให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศจำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การให้ความรู้การทอผ้า การฟอก การย้อมสีธรรมชาติหรือสีสังเคราะห์ การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองตลาดผู้บริโภคเป้าหมาย จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ้าฝ้าย/ไหมไทย โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผ้าฝ้าย/ไหมไทย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผ้าฝ้าย/ไหมไทยให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าทอ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามบัญชีที่แนบท้าย)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เป็นเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. รูปแบบและวิธีการดำเนินงาน

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E- Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดังต่อไปนี้

๖.๑ ดำเนินการศึกษาวเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์แผนความต้องการเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ ให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น

๖.๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กลุ่มผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒๕๐ ราย เวลา ๒ วัน ในสถานที่ของเอกชน เพื่อให้ความรู้ และให้คำปรึกษา ดังนี้

๖.๒.๑ การให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค

๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมา

ประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล

๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์แพชั่นด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

๖.๒.๒ การจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพชั่น ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ที่สนองตลาด เป้าหมายและผู้บริโภค

๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือสวดลายต้นแบบหรือรูปแบบ หรือการสร้างนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แพชั่นของผู้ประกอบการ

๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิตสิ่งทอต่าง ๆ เช่น การทอ การฟอก การย้อมการออกแบบ และการแก้ไขปัญหาที่พบบ่อย

๔) มอบหมายโจทย์ ให้ผู้ประกอบการ ไปทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแบบร่างต้นแบบที่ได้ กำหนด อย่างน้อย ๑ แบบ

๕) ร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า และฉลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์

๖.๓ จัดทำต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต้นแบบลวดลายหรือนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แฟชั่นของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการได้ร่วมฝึกลงมือจัดทำ จากเวทีการสัมมนา ครั้งที่ ๑ อย่างน้อยรายละเอียด ๑ แบบ หรือ ๑ ชิ้น ที่เหมือนของจริงทั้งสีสันทัน และรูปร่าง พร้อมทั้งคำนวณราคาค่าต้นทุน ในการดำเนินการ เพื่อเตรียมสำหรับ ให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูล ในการติดตามสนับสนุนของนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ

๖.๔ ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การติดตามผลสำหรับการให้ความรู้และการทำเวิร์คชอป ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ว่าผู้ประกอบการมีความเข้าใจหรือมีปัญหาที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข หรือสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

ทั้งนี้ ในการประชุมปรึกษาหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานที่จัดจ้าง กิจกรรมที่ ๖.๑ - ๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้รับจ้าง

๖.๕ จัดส่งงานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือแบบลวดลายหรือนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดพิมพ์เป็นเอกสารคู่มือ อธิบายกระบวนการ ขั้นตอน เทคนิคในการผลิต ให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ได้จริง และมีลวดลาย ภาพประกอบเป็นภาพสีเหมือนจริง ผลิตภัณฑ์ละ ๒ เล่ม โดยมีภาพของผลงานต้นแบบ และผู้ประกอบการจัดพิมพ์อยู่ในเอกสารด้วย (รูปแบบขนาดของคู่มือตามที่ผู้ว่าจ้างได้ร่วมพิจารณาเห็นชอบ)

๖.๖ ส่งไฟล์งานต้นแบบการจัดทำบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า ตราสินค้า หรือแบรนด์สินค้า และไฟล์งานเอกสารคู่มือ ตามข้อ ๕ เป็นแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่ม เป้าหมาย จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิก คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุ รายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด หรือเป็นคู่มือ เทคนิค กระบวนการผลิต ที่ได้ผลงานที่มีคุณภาพ

๖.๗ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๖.๗.๑ รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โครงสร้าง ที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

๖.๗.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์ สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๖.๗.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๖.๗.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท
- ๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด
- ๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด
- ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๔) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในสลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มชช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

- ๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๖.๘ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๖.๘.๑ คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๖.๘.๒ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๘.๓ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๖.๘.๔ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๙ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๐ สรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

- ๑) รายงานบทสรุปของผู้บริหาร
- ๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๓) ข้อมูล ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายโครงการ
- ๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ\

๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ

๖) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๑ - ๖.๕ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากรที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) ภาพถ่ายกิจกรรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก การตรวจเยี่ยมกลุ่ม รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยสังเขป) พ

๗) ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อนและหลังดำเนินการ

๘) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๙) ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ

๑๐) แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาผ่านหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

๑๑) ภาคผนวก เช่น แบบสรุปประเมินโครงการ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/ทีมงาน การมอบหมาย

ให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบตัวชี้วัด หนังสือสั่งการ/บันทึกรายงานการประชุม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงานให้เป็นอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗. การยื่นข้อเสนอ

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ และบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ และเอกสารการนำเสนองาน ที่ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองานสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่หน่วยงานของรัฐผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน

๙. จวตการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๓ จวต ดังนี้

๙.๑ **จวตงานที่ ๑** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ **จวตงานที่ ๒** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ - ๖.๔ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ **จวตงานที่ ๓** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๕ - ๖.๑๐ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้องานรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละจวตงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุดโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุมสัมมนาให้คำปรึกษา แนะนำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควรผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ก่อน

๓. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๐.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๓ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๙ งวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจการจ้างแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๙ งวดที่ ๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจการจ้างแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๙ งวดที่ ๓ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจการจ้างแล้ว

๑๐.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๑. งบประมาณ

งบประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๗๕๐,๐๐๐บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๒.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๙๖๒

๒) นางศิริมา จันทร์ชัย ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๙๕๕ ๑๐๑๑

๑๒.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขาระโคง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ , ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุข้างต้น

๑๓.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๓.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัย รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๔.๑ ข้อเสนอด้านราคา เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๑๔.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๔.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ (๒๐ คะแนน)

น่าสนใจและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

๑๔.๒.๒ แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียด (๑๐ คะแนน)

ของการดำเนินงานทั้งหมดเป็นรูปธรรม

๑๔.๒.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง (๒๐ คะแนน)

ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน

๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญ

๔) รูปแบบการดำเนินงาน

๑๔.๒.๔ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการต้องคำนึง (๒๐ คะแนน)
ถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ

๑๔.๒.๕ คุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและทีมงาน ๓๐ คะแนน
๑) ผู้รับจ้างและทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ (๑๕ คะแนน)

ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม

๒) ประสบการณ์และผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๑๕ คะแนน)

ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินกิจกรรม

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สามารถเชิญผู้เสนองานเข้ามาทำการชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๕. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลิตภัณฑ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๕.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาค่าสูงสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของการดำเนินงาน “โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากลกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด” เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ หรือที่ rbniram@cdd.mail.go.th โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณาระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวัน และเวลาราชการ

หน้า 1

รายละเอียดคร่าวๆ

โครงการยกระดับน้ำพองอีสานสู่สากล


กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพอง ระดับจังหวัด


หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์


ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๓	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่จะพัฒนาตามโครงการ เพื่อวางแผนในการให้ความรู้ และการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ	๒๕๐	ผลิตภัณฑ์	๒๐๐	๕๐,๐๐๐
๒	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กลุ่มผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒๕๐ ราย เวลา ๒ วัน ในสถานที่ของเอกชน เพื่อให้ความรู้ และให้คำปรึกษา ดังนี้	๒๕๐	คน	๑,๕๐๐	๓๗๕,๐๐๐
	๒.๑ การให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่				
	๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค				
	๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล				
	๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่				
	๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์แพ็คเกจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์				
	๒.๒ การจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึกเพื่อดำเนินการ ดังนี้				
	๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพ็คเกจ ความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ที่สนองตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค				
	๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือสเก็ตช์ หรือรูปแบบ หรือการสร้างนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แพ็คเกจของผู้ประกอบการ				
	๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิตสิ่งทอต่าง ๆ เช่น การทอ การฟอก การย้อม การออกแบบ และการแก้ไขปัญหาที่พบบ่อย				
	๔) มอบหมายโจทย์ ให้ผู้ประกอบการ ไปทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแบบร่างที่ได้กำหนด อย่างน้อย ๑ แบบ				
	๕) ร่วมออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า และฉลากสินค้าหรือตราสินค้า รายผลิตภัณฑ์				
๓	จัดทำต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยอาจเป็นแบบสเก็ตช์หรือแบบความคิดสร้างสรรค์ หรือแบบแพ็คเกจเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการได้ร่วมฝึกฝนจัดทำจากเวทีสัมมนา ครั้งที่ ๑ อย่างน้อยรายละเอียด ๑ แบบรายละเอียด ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งสีสันทัน และรูปร่าง พร้อมทั้งคำนวณราคาค่าต้นทุน ในการดำเนินการ เพื่อเตรียมสำหรับให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูล ในการจัดเวทีครั้งที่ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง สนับสนุนวัสดุ ปัจจัย เพื่อการจัดทำต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์	๒๕๐	ผลิตภัณฑ์	๕,๕๐๐	๑,๒๗๕,๐๐๐
๔	ลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำแก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ การติดตามผลสำหรับการให้ความรู้และการทำเวิร์คชอป ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ว่าผู้ประกอบการมีความเข้าใจหรือมีปัญหาที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข หรือสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้	๒๕๐	คน	๓,๒๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๕	จัดทำเอกสารแบบรูปรายการการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือแพ็คเกจ หรือรูปแบบสเก็ตช์ หรือแบบความคิดสร้างสรรค์เป็นเอกสารคู่มือ อธิบายกระบวนการ ขั้นตอน เทคนิคในการผลิตให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยมีสเก็ตช์ ภาพประกอบเป็นภาพสีเสมือนจริง โดยให้มีภาพผลงานต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๓ ที่ถ่ายคู่กับผู้ประกอบการ ปรากฏในเอกสารคู่มือ โดยจัดพิมพ์เพื่อมอบให้ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ละ ๓ เล่ม และจัดพิมพ์เป็นเอกสารรวมเล่มมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๒ เล่ม (รูปแบบขนาดของคู่มือตามที่ผู้จ้างได้ร่วมพิจารณาเห็นชอบ)	๒๕๐	ผลิตภัณฑ์	๒๒๐	๕๕,๐๐๐
๖	ส่งไฟล์งานต้นแบบการจัดทำบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า ตราสินค้า หรือแบรนด์สินค้า และไฟล์งานเอกสารคู่มือ ตามข้อ ๕ เป็นแผ่น CD ให้กับผู้จ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งาน	๒๕๐	ผลิตภัณฑ์	๒๐๐	๕๐,๐๐๐
		๓๕๐	แผ่น		

หน้า 2

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	ออกแบบกราฟิก คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการใช้ออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด หรือเป็นคู่มือ เทคนิค กระบวนการผลิต ที่ได้ผลงานที่มีคุณภาพ				
๗	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้ (๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	๑	งาน	๔๑,๐๐๐	๔๑,๐๐๐
๘	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวผู้ประกอบการพัฒนา (กลุ่ม D) เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย ๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ ๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ ๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ ๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการฯ ทุกผลิตภัณฑ์ ๖) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๑ - ๗ หรือภาพประกอบ ๗) ผลสำเร็จในการดำเนินงานตามโครงการ รายผลิตภัณฑ์ สามารถเปรียบเทียบ (ก่อน - หลัง) พร้อมภาพประกอบ ๘) ปัญหา อุปสรรค ๙) ข้อเสนอแนะ ๑๐) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)	๓	งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
	รวมเงินทั้งสิ้น				๒,๗๕๐,๐๐๐

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายทรงศักดิ์ โอบสวัสดิ์)
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางธัญชนิต คำเลิศ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท.... (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)..... บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑.....
เป็นเงิน..... ๒,๗๕๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
จำนวน ๘ รายการ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
(คณะกรรมการกำหนดราคากลาง)
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับอำเภออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่			ระดับดาว	เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล			
๑	นางทองคำ บุตรวิชา	กลุ่มพ่อค้าใหม่บ้านกิ่งสมบูรณ์	ผ้าไหมมัดหมี่	21	6	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์		
๒	นางสุเพ็ญ อิ่มรัมย์	กลุ่มพ่อค้าใหม่บ้านไทยเจริญ	ผ้าไหมมัดหมี่	14	16	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์		
๓	นางร้อย กองรัมย์	กลุ่มพ่อค้าใหม่	ผ้าไหมมัดหมี่	15	22	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์		
๔	นางอุบล สุวรรณแสน	กลุ่มพ่อค้าใหม่ผ้าด้ายบ้านมาบสมอ	ผ้าไหมมัดหมี่	52/1	5	หนองตาต	เมืองบุรีรัมย์		
๕	นางบุญอ้อม อุ่มรัมย์	กลุ่มพ่อค้าทางกระรอก	ผ้าไหมมัดหมี่	38	13	เมืองฝาง	เมืองบุรีรัมย์	093 7742342	
๖	นางสมบูรณ์ สระภู	กลุ่มพ่อค้าบ้านหนองไผ่ใหญ่	ผ้าชิ้นตีนแดง	126	6	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์	063 0545750	
๗	นางสมบัติ ทรายสุวรรณ	กลุ่มพ่อค้า	ผ้าไหมพื้นเรียบ	205	8	เมืองฝาง	เมืองบุรีรัมย์		
๘	นางสุรีศ อาญาเมือง	กลุ่มพ่อค้าใหม่ผ้าฝ้ายบ้านโนนแดง	ผ้าไหมมัดหมี่	1	24	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์		
๙	นางสาวสมจิตร อนุรักษ์รัมย์	กลุ่มพ่อค้าใหม่บ้านหนองมะเขือใหม่	ผ้าไหมมัดหมี่	148	24	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์	085 1042587	
๑๐	นางสมศรี อบอุ่น	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสำราญราษฎร์	ผ้าไหมมัดหมี่	1	7	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์		
๑๑	นางสุภาวดี เกรัมย์	กลุ่มพ่อค้าบ้านเอมรัมย์ ตำบลสวายจิก	ผ้าฝ้าย	138	17	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์	085 7752659	
๑๒	นางศิริ นึกปราษฎ์	กลุ่มพ่อค้าบ้านหนองมะเขือใหม่ ตำบลสะแกโพรง	ผ้าชิ้นตีนแดง	144	24	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์		
๑๓	นางนิยม แทหลมสุข	กลุ่มพ่อค้าบ้านสำโรง	ผ้าฝ้าย	87	21	หนองตาต	เมืองบุรีรัมย์	063 7897568	
๑๔	นางปราณี บุญเต็ม	กลุ่มพ่อค้าสาย	ผ้าไหมมัดหมี่	31	21	หนองตาต	เมืองบุรีรัมย์		
๑๕	นางบัว เจือจันทร์	กลุ่มพ่อค้าบ้านหนองมะค่าแต้	ผ้าไหมมัดหมี่	34	9	พระศรี	เมืองบุรีรัมย์		
๑๖	นางสมพร เติรัมย์โธสง	กลุ่มพ่อค้าบ้านสำโรง	ผ้าไหมมัดหมี่	37/1	4	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์		
๑๗	นางสาวลำตวน อิศสารรัมย์	กลุ่มพ่อค้าบ้านฝ้าย	ผ้าไหมยกดอก	48	10	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์	080 1517951	
๑๘	นางดวง เกรัมย์รัมย์	กลุ่มพ่อค้าใหม่บ้านหนองเปือยน้อย	ผ้ามัดหมี่	155	9	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์		
๑๙	นางแพงศรี จารย์โธสง	กลุ่มสตรีพ่อค้าใหม่บ้านหนองโพรงงาม	ผ้าไหมมัดหมี่	205	21	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์		
๒๐	นางพาร แก้วกล้า	กลุ่มพ่อค้าด้ายบ้านหนองเพชร	ผ้าไหมพื้นเรียบ	104	9	บัวทอง	เมืองบุรีรัมย์		

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่			ระดับดาว	เบอร์โทร		รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล		อำเภอ		
๒๑	นางสุเทพ เสหาทอง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองเพชร	ผ้าไหมพื้นเรียบ	106	9	บัวทอง	เมืองบุรีรัมย์			
๒๒	นางอรวิสา สีชมพู	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมบ้านสว่าง	ผ้าไหมมัดหมี่	226	5	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์			
๒๓	นางสมพร สายรัตน์	วิสาหกิจชุมชนทอผ้าพื้นเมืองบ้านโนนสมบูรณ์	ผ้าไหมมัดหมี่	71	11	หนองตาก	เมืองบุรีรัมย์			
๒๔	นางอัมพร เหลาแก้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองขวาง	ผ้าไหมมัดหมี่	43	7	พระครู	เมืองบุรีรัมย์			
๒๕	นางบุญมา ท่วมไธสง	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนรัง	ผ้าไหมมัดหมี่	39	15	กระสัง	เมืองบุรีรัมย์			
๒๖	นางซิม สวัสดิ์	กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านกัลมิกา	ผ้าไหมมัดหมี่	94	13	กัลมิกา	เมืองบุรีรัมย์			
๒๗	นางยุพา กุญแก้ว	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเพ็ก	ผ้าไหมมัดหมี่	23	12	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์			
๒๘	นางรัชชภา วงศ์ไพศาลสิริกุล	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านหนองทรายน้อย	ผ้าไหมมัดหมี่	222	10	ชุมเห็ด	เมืองบุรีรัมย์			
๒๙	นางสวัสดิ์ เมาวชาติ	กลุ่มทอผ้าบ้านศรีเพชร	ผ้าไหมมัดหมี่	112	12	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์			
๓๐	นางบัว ศรีสุข	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านพระครูน้อย	ผ้าไหมหางกระรอก	43	1	กัลมิกา	เมืองบุรีรัมย์			
๓๑	นางวิลาวัลย์ จันทร์สิทธิ์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกัลมิกา	ผ้าไหมพื้นเรียบ	54	2	กัลมิกา	เมืองบุรีรัมย์			
๓๒	นางรุ่งนภา รุ่งกลาง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสมิต		69	5	ลุมพิก	เมืองบุรีรัมย์			
๓๓	นางสุภาวรรณ ธรรมพรรัมย์	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านบัว	ผ้าไหมมัดหมี่	252	1	บ้านบัว	เมืองบุรีรัมย์	087 3753879		
๓๔	นางศร เกียรติรัมย์	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเปือยน้อย หมู่ที่ ๓	ผ้าไหมหางกระรอก	155	8	สายซีก	เมืองบุรีรัมย์			
๓๕		กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสมบูรณ์	ผ้าไหมมัดหมี่	48	1	หนองตาก	เมืองบุรีรัมย์			
๓๖		กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	ผ้าไหมมัดหมี่	7	16	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์			
๓๗		กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสำราญ	ผ้าไหมมัดหมี่	13	16	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์			
๓๘		กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านกัลมิกาน้อย	ผ้าไหมมัดหมี่	94	13	กัลมิกา	เมืองบุรีรัมย์			
๓๙	นางกัญญา เพ็ชรกล้า	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองตัว	ผ้าไหมมัดหมี่	112	7	คูเมือง	คูเมือง			
๔๐	นายเจริญ เต็มทักรัมย์	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	ผ้าไหมมัดหมี่	50	1	คูเมือง	คูเมือง			

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่			ระดับดาว	เบอร์โทร		รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล		อำเภอ		
๔๑	นางสุนทร เจริญทอง	กลุ่มทอผ้าบ้านหัวฝาย	ผ้าไหมมัดหมี่	59	5	หินเหล็กไฟ	ตูเมือง			
๔๒	นางทองพูน ประโปเต็ง	กลุ่มทอผ้าบ้านโศกนาถ	ผ้าไหมมัดหมี่	81	6	หินเหล็กไฟ	ตูเมือง			
๔๓	นางพิมพ์ผกา ตะคอนรัมย์	กลุ่มทอผ้าสายลูกแก้ว	ผ้าลายลูกแก้ว	22	3	ตูเมือง	ตูเมือง			
๔๔	นางทองแดง เป็นรัมย์	กลุ่มทอผ้าบ้านตางเค็ง	ผ้าไหมตีนแดง	5		หนองขमार	ตูเมือง			
๔๕	นางบอน ทะรัมย์	กลุ่มนางบอน ทะรัมย์	ผ้าไหมมัดหมี่	154	17	ลำตวน	กระสัง	087 9597118		
๔๖	นางคำมูล อะพินรัมย์	กลุ่มทอผ้านางคำมูล	ผ้าไหมมัดหมี่	56	4	ลำตวน	กระสัง	093 5510962		
๔๗	นางเค็ม สายบุตร	กลุ่มทอผ้าโหมบ้านหินโงม	ผ้าไหมมัดหมี่	153	10	ลำตวน	กระสัง		5	
๔๘	นางสุกัญญา ขาดาสู	กลุ่มทอผ้าบ้านยาง	ผ้าไหมมัดหมี่หางกระรอก	7	4	ลำตวน	กระสัง	087 9272534		
๔๙	นางสมบูรณ์ สมพร	กลุ่มทอผ้าโหมบ้านกระเจา	ผ้าไหมมัดหมี่	101	7	ลำตวน	กระสัง			
๕๐	นางสุภาพ โคตรชัย	กลุ่มทอผ้าโหมบ้านโคกยาง	ผ้าไหม	69	5	กันทรารมย์	กระสัง	088 7143423		
๕๑	นางอังฉรา ฉลาด	กลุ่มทอผ้าโหมบ้านปลาย	ผ้าไหมมัดหมี่	140	4	กันทรารมย์	กระสัง	087 2448227		
๕๒	นางจันเนียร ระตมบุญ	กลุ่มทอผ้าโหมบ้านหนองซอน	ผ้าขาวม้ายกคิด	82	7	กันทรารมย์	กระสัง	063 2121071		
๕๓	นางหทัย เนาโฮสงค์	กลุ่มทอผ้าบ้านก้านเหลือง	ผ้าไหมสายราชวัติ	47	5	ชุมแสง	กระสัง	085 2083832		
๕๔	นางสุนาน ประสงค์ดี	กลุ่มทอผ้าโหมบ้านนาไร่ใหญ่	ผ้าไหมพื้นเรียบ	124	14	สองชั้น	กระสัง	081 1847175		
๕๕	นางเงิน เการัมย์	กลุ่มทอผ้าบ้านตาช้อ	ผ้าชิ้นตีนแดง	19	5	ศรีภูมิ	กระสัง	094 9044364		
๕๖	นางจิต ชัยสมุทร	กลุ่มทอผ้าบ้านสำราญโพน	ผ้าไหมมัดหมี่	114	17	สูงเนิน	กระสัง			
๕๗	นางจิรพันธ์ บึงกา	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหัววัว	ผ้าฝ้ายหางกระรอก	75	12	ชุมแสง	กระสัง			
๕๘		กลุ่มทอผ้าโหมบ้านลำควนใต้	ผ้าขาวม้ายกคิด	148	16	ลำตวน	กระสัง			
๕๙	นางศิริรักษ์ วัฒนธรรม	กลุ่มหนองตาไถ้อย	ผ้าไหมเปลือก	110	3	หนองกง	นางรอง	924373087		
๖๐	นางมะลิ สีดี	กลุ่มมะลิทอผ้า	ผ้าชิ้นตีนแดง	99	4	หนองกง	นางรอง			

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๖๑	นางอาทิตย์ รักชนากิติ	กลุ่มโสนน้อยพัฒนา	ผ้าไหมมัดหมี่	28	12	หนองโสน	นางรอง		
๖๒	นางแสงดาว เอ็มโอช	กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านโคกมะค่าโหรน	ผ้าไหมมัดหมี่	128	12	สะเตา	นางรอง		
๖๓	นางชม้อย ทองวิเศษ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองตาเข้ม	ผ้าไหม	96	11	นางรอง	นางรอง	085 4956928	
๖๔	นางสุภัทสร่า ศักดิ์ศิริ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโเจด	ผ้าพื้นบ้าน	104	4	หนองยายพิมพ์	นางรอง	083 7330588	
๖๕	นางชื่อนทอง สิงห์โท	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหนองตาไ้บ้อย	ผ้าชิ้นสีแดง	42	4	หนองกง	นางรอง	084 8023942	
๖๖	นางประพัฒน์ ชัยนิยม	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกสูง	ผ้าไหมมัดหมี่	52	1	โคกสูง	หนองกี่	085 3121310	
๖๗	นางสำเภา แพโธสง	ลำใย แพโธสง	ผ้าไหมมัดหมี่	105	2	โคกสูง	หนองกี่		
๖๘	นางสุนันทา พุทสี	กลุ่มทอผ้าบ้านเนินสวรรค์	ผ้าไหมมัดหมี่	79	3	โคกสูง	หนองกี่		
๖๙	นางบุญเจิด แก้วระวัง	บุญเจิด แก้วระวัง	ผ้าไหมมัดหมี่	348		สะพานทราย	สะพานทราย		
๗๐	นางสมจิตต์ พิมพ์สุวรรณ	กลุ่มทอผ้าสายชิต	ผ้าขาวม้าลายชิต	81/3	6	สำโรงใหม่	สะพานทราย	098 1265594	
๗๑	นางวิภารัตน์ เขตจัตุรัส	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกสระ	ผ้าเส้นด้ายใยประดิษฐ์	29 / 13		โคกกว่าน	สะพานทราย	084 5216803	
๗๒	นางอรสา แสนสุข	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกสะอาด	ผ้าไหมมัดหมี่	199	4	หนองตะครอง	สะพานทราย	084 5216803	
๗๓	นางสาววิจิตรา วงศ์อุทธา	กลุ่มปลูทอหม่อนเลี้ยงไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	79	11	หนองตะครอง	สะพานทราย		
๗๔	นางราตรี เกษี	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแสง	ผ้าพื้นเรียบย้อมสีธรรมชาติ	30	5	ไพศาล	ประโคนชัย		
๗๕	นางดิมิ พละกาล	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนสว่าง	ผ้าไหมมัดหมี่	1 / 1	5	เขาคอก	ประโคนชัย		
๗๖	นางเอี่ยม ปันประโคน	กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าไหม	ผ้าด้ายมัดหมี่ตีนแดง	19	3	โคกยาง	ประโคนชัย	095 3511637	
๗๗	นางกนกนิภา แวงวรรณ	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเมือง	ผ้าไหมมัดหมี่	212	3	จระเข้มาก	ประโคนชัย		
๗๘	นางร้อย ดอกพิกุล	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสี่เหลี่ยม	ผ้าไหมมัดหมี่	202	2	เขาคอก	ประโคนชัย		
๗๙	นางสมสกุล วงเวียน	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองม่วง หมู่ที่ ๖	ผ้าไหมมัดหมี่	177	6	บ้านโพ	ประโคนชัย		
๘๐	นางทองพูน เจือจันทร์	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองม่วง หมู่ที่ ๑๒	ผ้าไหมมัดหมี่	73	12	บ้านโพ	ประโคนชัย		

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				ระดับดาว	เบอร์โทร		รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๘๑	นางอรุณี เนาว์ประโคน	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสันเทถ	ผ้าขาวม้า	170	5	โคกน้ำ	ประโคนชัย				
๘๒	นางเปียง ลาดก้อม	กลุ่มทอผ้าฝ้ายสีแดงทางกระรอกบ้านสีห้อม	ผ้าทางกระรอกสีแดง	53	2	เขาคอก	ประโคนชัย				
๘๓	นางจันทร์เพ็ญ ฉิมพลีพันธ์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๓๕	ผ้าไหมมัดหมี่	65 /	115	จรเข้มาก	ประโคนชัย				
๘๔	นางเพอช บุญมาก	นางเพอช บุญมาก	ผ้าไหมมัดหมี่	41	4	ไพศาล	ประโคนชัย				
๘๕	นางนิตราช หวนศรี	กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าไหมบ้านโนนศรี	ผ้าไหมมัดหมี่	65	8	หินลาด	บ้านกรวด				
๘๖	นางสุดใจ ชีรัมย์	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	ผ้าไหมมัดหมี่	18	9	โนนเจริญ	บ้านกรวด				
๘๗	นางปราณี สับโธสง	กลุ่มทอผ้าฝ้าย-ไหม	ผ้ามัดหมี่	173	8	บ้านเป้า	พุทไธสง				
๘๘	นางบุญกอง กิ่งโธสง	กลุ่มทอผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	78	5	บ้านยาง	พุทไธสง	098 2303749			
๘๙	นางนวลศรี สารสิทธิ์	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านท่างาม	ผ้าคลุมไหล่มัดย้อม	68	10	พุทไธสง	พุทไธสง	093 5436525			
๙๐	นางมณิตา แสนมณี	กลุ่มทอผ้าบ้านดอนขาม	ผ้าพื้น	108	6	มะเฝือง	พุทไธสง				
๙๑	นางรัตนาพร คีลาดี	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองบัวรอง	ผ้าไหมมัดหมี่	88	10	บ้านเป้า	พุทไธสง	089 5825703			
๙๒	นางบัวผัน กองโธสง	กลุ่มทอผ้าพันคอ	ผ้าพันคอ	13	18	บ้านยาง	พุทไธสง				
๙๓	นางพิมพ์วรรณ มาลี	กลุ่มทอผ้าบ้านฝือสี	ผ้าไหมมัดหมี่	24	9	บ้านยาง	พุทไธสง	091 8355514			
๙๔	นางวันทนา เพ็ชรวงศ์	วิสาหกิจผ้าไหมไทย	ผ้าไหมมัดหมี่	61	3	บ้านยาง	พุทไธสง	089 5798083	5		
๙๕	นางริสา ศรีภา	กลุ่มทอผ้าไหมลายประยุกต์	ผ้าไหมมัดหมี่	12	8	บ้านนาง	พุทไธสง	090 4209795			
๙๖	นายสุนทร เชิดชู	เจ็ดชูแปรรูปผ้าไหมและฝ้าย	ผ้าไหมมัดหมี่	69	13	บ้านยาง	พุทไธสง				
๙๗	นางสำปาง นบศิริ	นางสำปาง นบศิริ	ผ้าไหมมัดหมี่	176	8	พุทไธสง	พุทไธสง				
๙๘	นางสุทิน บินโธสง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน	ผ้าไหมมัดหมี่	97	13	บ้านยาง	พุทไธสง	061 6692449			
๙๙	นายประทีน หมูเย็บบัว	กลุ่มทอผ้าบ้านสระแวง	ผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง	73	7	บ้านนาง	พุทไธสง				
๑๐๐	นางตรียารัตน์ ปุริรัมย์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดงใหญ่	ผ้าขาวม้า	68	13	พุทไธสง	พุทไธสง	063 0547703			

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่			ระดับดาว	เบอร์โทร		รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล		อำเภอ		
๑๐๑	นางโสมกี ขูโธสง	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนลาน	ผ้าชิ้นตีนแดง	23		ห้วยโศก	พุทโธสง			
๑๐๒	นางกานดา วีโธสง	นางกานดา วีโธสง	ผ้าไหมมัดหมี่	57	6	บ้านเป้า	พุทโธสง			
๑๐๓	นางศุภิพร เศรษฐดาวิทย์	ศุภิพรใหม่ไทย	ผ้าไหมมัดหมี่	159	1	มะเพ็ญ	พุทโธสง			
๑๐๔	นางศรียา นิลเลิศ	กลุ่มทอผ้าบ้านออกเตี้ย	ผ้าไหมมัดหมี่	2	13	ห้วยโศก	พุทโธสง			
๑๐๕	นางสำเนียง อิงโธสง	กลุ่มทอผ้าโอบบ้านแมง	ผ้าไหมมัดหมี่	19	1	บ้านแมง	พุทโธสง			
๑๐๖	นางกัญญาวิทย์ สวัสดิ์โธสง	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมหมู่ ๓	ผ้าไหมมัดหมี่	72	3	บ้านยาง	พุทโธสง			
๑๐๗	นางแว่นทิพย์ วรกิจ	กลุ่มทอผ้าบ้านหัวสะพานใหม่	ผ้าไหมมัดหมี่	33	18	บ้านยาง	พุทโธสง			
๑๐๘	นางอัญชลี สนโสภ	กลุ่มทอผ้าบ้านยางบางคู	ผ้าไหมมัดหมี่	17	11	บ้านยาง	พุทโธสง			
๑๐๙	นางจิว ภูบาลชื่น	กลุ่มทอผ้าบ้านแฮด	ผ้าไหมมัดหมี่	109	5	บ้านเป้า	พุทโธสง			
๑๑๐	นางกัญญาณี นวลโธสง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านคลองม่วง	ผ้าไหมมัดหมี่	22	6	บ้านจาน	พุทโธสง			
๑๑๑	นางสมพงษ์ ชมพูนงค์	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม-ทอผ้าบ้านจาน	ผ้าไหมมัดหมี่	28	10	บ้านจาน	พุทโธสง			
๑๑๒	นายสมุทรร โพธิ์ราช	กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยโศก	ผ้าไหมมัดหมี่	7	2	ห้วยโศก	พุทโธสง			
๑๑๓	นางกัญญาณี นวลโธสง	กลุ่มทอผ้าบ้านคลองม่วง	ผ้าไหมมัดหมี่	26	2	บ้านจาน	พุทโธสง			
๑๑๔	นางสมพงษ์ ชมพูนงค์	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมหม่อมผ้า	ผ้าไหมมัดหมี่	28	10	บ้านจาน	พุทโธสง			
๑๑๕	นางอัญญาลักษณ์ สีเขียว	กลุ่มทอผ้า	ผ้าไหมมัดหมี่	12 / 27		มะเพ็ญ	พุทโธสง			
๑๑๖	นางสายสมร จำปาแดง	กลุ่มทอผ้าบ้านบุตาจารย์	ผ้าไหมมัดหมี่	107	4	หนองคู	ลำปลายมาศ			
๑๑๗	นางสุวิสา มุ่งดี	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กระเป๋ากำใหม่	11	13	โคกสะอาด	ลำปลายมาศ	098 1645516		
๑๑๘	นางจุฑามาศ เกตุชาติ	กลุ่มทอผ้าไหมร่วมใจพัฒนา	ผ้าถุงไหมตีนแดง	62	7	บ้านยาง	ลำปลายมาศ	086 2871394		
๑๑๙	นางต้น สวัสดิ์ลาภา	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหาด	ผ้าไหมมัดหมี่	236	9	บ้านยาง	ลำปลายมาศ			
๑๒๐	นางบัน เอี่ยมรัมย์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหาด	ผ้าชิ้นตีนแดง	272	9	บ้านยาง	ลำปลายมาศ			

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับฝีมืออิสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑๒๑	นางคำปอน สืบเพ็ง	กลุ่มทอผ้าพัฒนาอาชีพ	ผ้าชิ้นดินแดง	67 1		บ้านยาง	ลำปลายมาศ		
๑๒๒	นางวาสนา ชินชวลิตกุล	กลุ่มอนุรักษ์กลุ่มไหม	ชุดผ้าไทย	14 14		หินโคน	ลำปลายมาศ	087 4520091	
๑๒๓	นางพิชญากวี วิชาญ	กลุ่มทอผ้า	ผ้าไหมมัดหมี่	218 1		ห้วยเมี่ยง	ลำปลายมาศ		
๑๒๔	นางหนูเทพ สมทัก	หมู่ทพ หมทัก	ผ้าด้ายชิ้นแดง	63 /2 6		โคกสะอาด	ลำปลายมาศ		
๑๒๕	นางสมพาน สงครามรอด	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยศาลาใต้	ผ้าไหมมัดหมี่	42 12		หนองบัวโคก	ลำปลายมาศ	098 7262050	
๑๒๖	นางทองสา เชื้อรัมย์	กลุ่มทอผ้าบ้านน้อยพัฒนา	ผ้าด้าย	46 16		ห้วยเมี่ยง	ลำปลายมาศ		
๑๒๗		กลุ่มทอผ้าพัฒนาอาชีพ	ผ้าคลุมไหล่	170 1		บ้านยาง	ลำปลายมาศ		
๑๒๘		กลุ่มทอผ้าบ้านสระตะโก	ผ้าไหมมัดหมี่	133 4		หนองบัวโคก	ลำปลายมาศ		
๑๒๙	นางละออ บึงจันทร์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกสะอาด	ผ้าไหมมัดหมี่	43 1		ฝักรินทร์	ลำปลายมาศ		
๑๓๐	นางพิมพ์ วงศ์อินทร์	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกสะอาด	ผ้าไหมมัดหมี่	153 1		ฝักรินทร์	ลำปลายมาศ		
๑๓๑	นางทิพย์ สิมจรรย์	กลุ่มทอผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	74 14		ฝักรินทร์	ลำปลายมาศ		
๑๓๒	นายจามร ประไพศักดิ์	กลุ่มทอผ้าไหมย้อนสีธรรมชาติ	ผ้าไหมมัดหมี่	123/2 8		โคกกลาง	ลำปลายมาศ		
๑๓๓	นางดวงจันทร์ ปักมะนัง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสุขหวาน	ผ้าไหมมัดหมี่	13 2		บุโพธิ์	ลำปลายมาศ		
๑๓๔	นางเมย์ล ส้ารวมรัมย์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านบุโพธิ์	ผ้าไหมมัดหมี่	56 3		บุโพธิ์	ลำปลายมาศ		
๑๓๕	นางวาสนา ที่รัก	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองปลิง	ผ้าไหมมัดหมี่	8		หนองปลิง	ลำปลายมาศ		
๑๓๖	นางสาวกัทรวดี บ่อไทย	กัทรวดี บ่อไทย	ผ้าไหมทอมือ	81/2 1		บ้านยาง	ลำปลายมาศ	089 4473194	
๑๓๗	นางสุปราณี บ่อไทย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบอน	ผ้าทางกระรอก	159 4		บ้านยาง	ลำปลายมาศ		
๑๓๘	นางสำราญ อินนิล	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองกระทุ่ม	ผ้าชิ้นดินแดง	24 5		บ้านยาง	ลำปลายมาศ		
๑๓๙	นางทองแดง วิเศษเนตร	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองม่วง	ผ้าไหมพื้นเรียบ	52 11		บ้านยาง	ลำปลายมาศ		
๑๔๐	นางสมหมาย นามภักดี	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสระสี่เหลี่ยม	ผ้าไหมมัดหมี่	60 6		บ้านยาง	ลำปลายมาศ		

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	तीय				เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ ระดับดาว					
๓๔๑	นางอริวรรณ รักพริ้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านชีตุน	ผ้าไหมมัดหมี่	148 4 โดกสะอาด	อำเภอลำปลายมาศ				
๓๔๒	นางรัชนีกร สมสุข	กลุ่มทอผ้าตีนแดง	ผ้าตีนแดง	125 1 ดอนมนต์	สตึก				
๓๔๓	นางอัมพร ศรีสวัสดิ์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองตาเข้ม	ผ้าไหมมัดหมี่	46/2 4 สะแก	สตึก				
๓๔๔	นางปรานี ศรีวงศ์	ปราณีผ้าไทย	ผ้าไหมมัดหมี่	131 10 ร่อนทอง	สตึก	084 8095733			
๓๔๕	นางจำเรียง วังพิมาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองแม่เมต	ผ้าไหมมัดหมี่	34 10 ร่อนทอง	สตึก				
๓๔๖	นางวิภาดา ศรีน้อย	วิภาดาผ้าไทย	ผ้าสีนึ่งสีแดง	1 5/ 1 7 ท่าม่วง	สตึก				
๓๔๗	นางสุพรรณ โยงรัมย์	ทอผ้าไหมทอมือ	ผ้าพื้นเรียบทอมือ	7 9 ท่าม่วง	สตึก				
๓๔๘	นางสุเทพ ینگรัมย์	สัมมาชีพทอผ้าไหมบ้านท่าม่วง	ผ้าไหมมัดหมี่	76 /2 1 ท่าม่วง	สตึก				
๓๔๙	นางศรีนวล จามิตร	สัมมาชีพทอผ้าไหมบ้านโพพัน	ผ้าไหมมัดหมี่	8 10 ท่าม่วง	สตึก				
๓๕๐	นางปรชนอม ศรีเจริญ	สัมมาชีพทอผ้าพื้นคอ	ผ้าพื้นคอ	155 11 ท่าม่วง	สตึก				
๓๕๑	นางวาสนา โยงรัมย์	สัมมาชีพทอผ้าไหมบ้านสำโรง	ผ้าไหมมัดหมี่	12 3 ท่าม่วง	สตึก	085 3013562			
๓๕๒	นายสุพิศ ชันแก้ว	กลุ่มทอผ้าบ้านสีนึ่ง	ผ้าไหมมัดหมี่	70 13 นิคม	สตึก				
๓๕๓	นางสมปอง ชีรัมย์	กลุ่มทอผ้าตีนแดง	ผ้าไหมมัดหมี่	50 1 ชุมแสง	สตึก				
๓๕๔	นางทวง พรมนัส	กลุ่มทอผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	23 16 ชุมแสง	สตึก				
๓๕๕	นางจรูญ เพ็ชรรัมย์	กลุ่มทอผ้าตีนแดง	ผ้าสีนึ่งแดง	55 18 ชุมแสง	สตึก	090 6139677			
๓๕๖	นางสุนทร คำอ่าง	สุนทร คำอ่าง	ผ้าไหมมัดหมี่	70/1 13 นิคม	สตึก				
๓๕๗	นางอ๊ว วงศ์สุวรรณ	อ๊ว วงศ์สุวรรณ	ผ้าไหมมัดหมี่	13 6 นิคม	สตึก				
๓๕๘	นางสาวบุญโฮม ชุมทอง	บุญโฮม ชุมทอง	ผ้าไหมมัดหมี่	70/2 13 นิคม	สตึก				
๓๕๙	นางแดง สีบเพ็ง	กลุ่มทอผ้าบ้านน้อยชลประทาน	ผ้าไหมมัดหมี่	295 15 หนองใหญ่	สตึก				
๓๖๐	นางมะลิ กาลรัมย์	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองเสม็ด	ผ้าไหมมัดหมี่	69 7 ไทยเจริญ	ปะคำ				

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับฝีมือสถานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑๖๑	นางลำไพ สีดาขมภู	กลุ่มทอผ้าบ้านสี่เหลี่ยมโนนทอง	ผ้าไหมมัดหมี่	80 / 1	16	พู่ทานบ	ปะคำ		
๑๖๒	นางวันวิสา กิ่งไธสง	กลุ่มทอผ้าบ้านตู	ผ้าไหมมัดหมี่	113	2	บ้านตู	นาโพธิ์	093 3588847	
๑๖๓	นางกนกนา วิเศษวงษา	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมบ้านตู	ผ้าไหมมัดหมี่	4	2	บ้านตู	นาโพธิ์		
๑๖๔	นางมะลิวัลย์ สุขปัญญา	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาแพง	ผ้าไหมมัดหมี่	4	10	บ้านตู	นาโพธิ์	094 0100636	
๑๖๕	นางสะอาด พิณไธสง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตอมกอก	ผ้าไหมมัดหมี่	27	4	ตอมกอก	นาโพธิ์	093 3840799	
๑๖๖	นางสาวสุภารัตน์ พรหมมาอิน	วิสาหกิจผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	28	13	นาโพธิ์	นาโพธิ์		
๑๖๗	นายณัฐพล เขียมพะนงค์	ฉัฐพลไหมไทย	ผ้าไหมมัดหมี่	20 / 27		ตอมกอก	นาโพธิ์	093 8270719	4
๑๖๘	นางโสมงาม อักษรเสื่อ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งบ่อ	ผ้าไหมมัดหมี่	21	2	บ้านตู	นาโพธิ์		
๑๖๙	นางบุญมา ประการะณ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนตะคร้อ	ผ้าไหมมัดหมี่สีธรรมชาติ	8	12	บ้านตู	นาโพธิ์		
๑๗๐	นางบุญเกิด พรวิไลสง	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านเมืองน้อย	ผ้าไหมมัดหมี่	181	4	ศรีสว่าง	นาโพธิ์		
๑๗๑	นางประยูร ศรีภา	กลุ่มสัมมนาบ้านเมืองน้อย	ผ้าไหมมัดหมี่	22	4	ศรีสว่าง	นาโพธิ์	085 2112565	
๑๗๒	นางวาสนา มารศรี	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเก่าโก	ผ้าไหมมัดหมี่	21	3	บ้านตู	นาโพธิ์		
๑๗๓	นางหนูเงิน ทองใบ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโลกง	ผ้าไหมมัดหมี่	1	1 / 2	ตอมกอก	นาโพธิ์	087 9756531	
๑๗๔	นางอุทิศ โมติไธสง	กลุ่มทอผ้าไหมเทศบาลนาโพธิ์	ผ้าไหมมัดหมี่	50	4	นาโพธิ์	นาโพธิ์		
๑๗๕	นางจารุณี บุญที	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่ หมู่ ๑๒	ผ้าคลุมไหล่	7	12	นาโพธิ์	นาโพธิ์	087 9933499	
๑๗๖	นางจุฑาทิพย์ หมั่นอุตสาห์	กลุ่มสัมมนาฯทอผ้าไหมบ้านโลกง	ผ้าไหมมัดหมี่	26	7	ตอมกอก	นาโพธิ์	092 5704809	
๑๗๗	นางคำพันธ์ ศรีคูณ	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองหัว	ผ้าไหมมัดหมี่	9	11	นาโพธิ์	นาโพธิ์	061 1471811	
๑๗๘	นายกิตติพล เค็งเคือ	กลุ่มทอผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	23	7	ศรีสว่าง	นาโพธิ์		
๑๗๙	นางวรรณิ นพไธสง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสงแดง	ผ้าไหมมัดหมี่	8 / 15		ศรีสว่าง	นาโพธิ์	098 1627289	
๑๘๐	นางนิพนธ์ วงศ์อามาตร	กลุ่มผลิตดอกไม้จากเศษผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	29	10	ศรีสว่าง	นาโพธิ์		

ทะเบียนรายชื่อโครงการระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	तीय			ระดับดาว	เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล			
๑๘๑	นางสุนันทา พลพระราม	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านสว่าง	ผ้าไหมมัดหมี่	57 8		ศรีสว่าง			
๑๘๒	นางสำเนียง ไส้ออส	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวขัว	ผ้าไหมมัดหมี่	94 6		ศรีสว่าง			
๑๘๓	นายเพ็ญ เรียบไธสง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนลาน	ผ้าไหมมัดหมี่	34 2		ศรีสว่าง			
๑๘๔	นางลักขณา ปุผาโต	ลักษณะผ้าไหมไทย	ผ้าไหมมัดหมี่	67/2 7		ดอนกอก	5	087 8642317	
๑๘๕	นางพลอย เขียมพะนงค์	พลอย เขียมพะนงค์	ผ้าไหมมัดหมี่	72/1 8		ดอนกอก			
๑๘๖	นางประมวล แพงไธสง	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวหนอง	ผ้าไหมมัดหมี่	85 8		ดอนกอก	5	081 1856216	
๑๘๗	นางปราโมท สิงห์ขจรศักดิ์	ปราโมทย์ไหมไทย	ผ้าไหมมัดหมี่	32 8		ดอนกอก	5	087 8624640	
๑๘๘	นางวราพร สอนศรี	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวฝาย	ผ้าไหมมัดหมี่	60 5		ดอนกอก		081 0493225	
๑๘๙	นางสมบูรณ์ เกษร	นางสมบูรณ์ เกษร	ผ้าขาวม้า	153 6		สระทอง			
๑๙๐	นางอุไร อินทร์ละคร	นางอุไร อินทร์ละคร	ผ้าไหมมัดหมี่	110 6		สระทอง			
๑๙๑	นางรส ใจหยุด	นางรส ใจหยุด	ผ้าขาวม้าไหม	3 6		สระทอง			
๑๙๒	นางบุญกาย พิมพ์วันนา	นางบุญกาย พิมพ์วันนา	ผ้าไหมมัดหมี่	69 6		สระทอง			
๑๙๓	นางยุ้น ใจหยุด	นางยุ้น ใจหยุด	ผ้าไหมมัดหมี่	7 6		สระทอง			
๑๙๔	นางทองใส นามปราศัย	นางทองใส นามปราศัย	ผ้าไหมมัดหมี่	29 6		สระทอง			
๑๙๕	นางบัวลา ทานนท์	นางบัวลา ทานนท์	ผ้าไหมมัดหมี่	39 6		สระทอง			
๑๙๖	นางกัญญา ดวงจันทร์	นางกัญญา ดวงจันทร์	ผ้าไหมมัดหมี่	27 6		สระทอง			
๑๙๗	นางทองดีวง ปะกาแก	นางทองดีวง ปะกาแก	ผ้าไหมมัดหมี่	93 6		สระทอง			
๑๙๘	นางหนูเจน ปักกาวยโร	นางหนูเจน ปักกาวยโร	ผ้าไหมมัดหมี่	21 6		สระทอง		080 9343452	
๑๙๙	นางน้อย ตุ่นไธสง	นางน้อย ตุ่นไธสง	ผ้าไหมมัดหมี่	94 6		สระทอง		085 7719227	
๒๐๐	นางหนูรัก อินทมาตย์	นางหนูรัก อินทมาตย์	ผ้าไหมมัดหมี่	89 11		สระแก้ว			

ทะเบียนรายชื่อโครงการระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	तीय			ระดับดาว	เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล			
๒๐๑	นางอรอุมา สุมาลี	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองกว้างท่า	ผ้าไหมมัดหมี่	83	11	สระแก้ว	หนองหงส์		
๒๐๒	นางทองหลอม มาลาศรี	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองสองห้อง	ผ้าไหมมัดหมี่	65	9	สระแก้ว	หนองหงส์		
๒๐๓	นางทองสุข มาหาศรี	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนกระสัง	ผ้าไหมมัดหมี่	5	6	สระแก้ว	หนองหงส์		
๒๐๔	นางวงเดือน เขตคาม	นางวงเดือน เขตคาม	ผ้าไหมมัดหมี่	50	7	สระแก้ว	หนองหงส์	090 8211864	
๒๐๕	นางชน วิหาร	นางคำแสน วิหาร	ผ้าไหมมัดหมี่	76	7	สระแก้ว	หนองหงส์	090 2508393	
๒๐๖	นางบุญยอด เพ็ญสูงเนิน	นางบุญยอด เพ็ญสูงเนิน	ผ้าชิ้นดินแดง	60	12	ห้วยหิน	หนองหงส์		
๒๐๗	นางสุบรรณ ฉลาดเลิศ	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านศิลาทอง	ผ้าชิ้นดินแดง	34	12	ห้วยหิน	หนองหงส์	063 0184235	
๒๐๘	นางสุทัศน์ แคนซา	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านอีถอก	ผ้าไหมมัดหมี่	50	1	ห้วยหิน	หนองหงส์	089 9475519	
๒๐๙	นางราตรี วิเศษนคร	นางราตรี วิเศษนคร	ผ้าไหมมัดหมี่	26	10	เสาดิยาว	หนองหงส์		
๒๑๐	นางคำปวีร์ จันทร์พง	นางคำปวีร์ จันทร์พง	ผ้าไหมมัดหมี่	27	10	เสาดิยาว	หนองหงส์		
๒๑๑	นางเสมือน บัวใจโย	นางเสมือน บัวใจโย	ผ้าไหมมัดหมี่	31	10	เสาดิยาว	หนองหงส์		
๒๑๒	นางคำพา ทองภูบาล	นางคำพา ทองภูบาล	ผ้าด้ายมัดหมี่	93	10	เสาดิยาว	หนองหงส์		
๒๑๓	นางแสงจันทร์ เสิงนา	นางแสงจันทร์ เสิงนา	ผ้าโสร่ง	4	14	เสาดิยาว	หนองหงส์		
๒๑๔	นางบุญตา งามดี	นางบุญตา งามดี	ผ้าพันคอไหม	89	14	เสาดิยาว	หนองหงส์		
๒๑๕	นางจันทร์มา มะลิซ้อน	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสะเดา ม.๙	ผ้าไหมมัดหมี่	97	9	สะเดา	พลับพลาชัย	081 5675457	
๒๑๖	นางศศิมา สมนึกตน	นางศศิมา สมนึกตน	ผ้าชิ้นดินแดง	59	9	สะเดา	พลับพลาชัย		
๒๑๗	นางสมยศ พูนวัน	นางสมยศ พูนวัน	ผ้าชิ้นดินแดง	40	9	สะเดา	พลับพลาชัย		
๒๑๘	นางประยูร หนองขุนสาร	อรุณไหมไทย	ผ้าไหมมัดหมี่	34	1	โคกเหล็ก	ห้วยราช		
๒๑๙	นางจอม เติบริรัมย์	กลุ่มทอผ้าบ้านสามแวงสามัคคี	ผ้าไหมพื้นเรียบ	74	4	สามแวง	ห้วยราช		
๒๒๐	นางชิ้น บุญนิยม	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกมะกอก	ผ้าไหมหางกระรอก	57	8	บ้านตะโก	ห้วยราช		

ทะเบียนรายชื่อโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ชื่อ - สกุล	กลุ่ม / ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				ระดับดาว	เบอร์โทร	รายได้
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			
๒๒๑	นางบุญมี ตีมรัมย์	กลุ่มทอผ้าบ้านโศกกราด	ผ้าไหมหางกระรอก	42	4	บ้านตะโก	ห้วยราช			
๒๒๒	นางเยี่ยม สายพราว	กลุ่มทอผ้าบ้านโศกดี	ผ้าไหมหางกระรอก	5		บ้านตะโก	ห้วยราช			
๒๒๓	นางสีดา พาทองหวด	กลุ่มทอผ้า	ผ้าไหมมัดหมี่	1	2	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ			
๒๒๔	นางบุญตา แหวงนอก	กลุ่มทอผ้า	ผ้ามัดหมี่	59	11	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ			
๒๒๕	นางผาพรหม โภเมน	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่	ผ้ามัดหมี่	116	3	ตะกวด	ชำนิ			
๒๒๖	นางฐาปณี โกตีรัมย์	กลุ่มทอผ้าชาวม้า ผ้าไหม	ผ้าชาวม้า	90	5	เมืองยาง	ชำนิ			
๒๒๗	นางสุภาวดี สิ้นชัย	กลุ่มทอผ้าไหม	ผ้าด้ายตีนแดง	35	5	ชำนิ	ชำนิ			
๒๒๘	นางวันดี ดวงศรี	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสมบูรณ์	ผ้าไหมมัดหมี่	219	9	เมืองยาง	ชำนิ			
๒๒๙	นางชาลี บุญโสง	กลุ่มทอผ้าบ้านหลักศิลา	ผ้าไหมมัดหมี่	87	13	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์			
๒๓๐	นางชาน เทียงประเทศ	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	ผ้าไหมมัดหมี่	122	5	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์			
๒๓๑	นางเหล่า หุยโสง	กลุ่มทอผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	135	1	หนองเยือง	บ้านใหม่ไชยพจน์			
๒๓๒	นางสมิทธ เพชรโยธา	กลุ่มทอผ้าไหมไทย	ผ้าพื้น	100	6	หนองเยือง	บ้านใหม่ไชยพจน์	087 2402283		
๒๓๓	นางปัจฉา โพธิ์มี	กลุ่มทอผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	58	9	หนองเยือง	บ้านใหม่ไชยพจน์			
๒๓๔	นางทองด่าง สัยโสง	กลุ่มทอผ้า	ผ้าไหมมัดหมี่	4	11	แดงใหญ่	บ้านใหม่ไชยพจน์			
๒๓๕	นางจวน แพงสาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านอึ้ง	ผ้าไหมมัดหมี่	10	6	แดงใหญ่	บ้านใหม่ไชยพจน์ 3	089 2818067		
๒๓๖	นางแดง ปุมาลา	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกสะอาด	ผ้าไหม	46	3	แดงใหญ่	บ้านใหม่ไชยพจน์			
๒๓๗	นางปิ่น สมนมิตร	กลุ่มทอผ้าตีนแดง	ผ้าด้ายตีนแดง	95	7	โนนขวาง	บ้านต้น			
๒๓๘	นางชยุ ชำรัมย์	กลุ่มทอผ้า	ผ้าไหมมัดหมี่	21	1	บ้านต้น	บ้านต้น			
๒๓๙	นางสุพรรณ นเรนทร์รัมย์	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกแก้ว	ผ้าไหมมัดหมี่	84	4	บ้านต้น	บ้านต้น			
๒๔๐	นางสาวสำเร็จ ใจสุวรรณ	กลุ่มทอผ้า	ผ้าไหมมัดหมี่	153	4	บ้านต้น	บ้านต้น			



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ...๐๙/๒๕๖๑.....

การจ้างโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด
ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์
ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผ้า
ทออีสานสู่สากล กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ณ ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด
ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
(๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ
- ๑.๘ รายละเอียดขอบเขตของงาน
- ๑.๙ ตารางเปิดเผยราคากลาง
- ๑.๑๐ รายละเอียดแนบท้ายใบเสนอราคา
- ๑.๑๑ รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัด เชื้อถือ และต้องเสนอผลงานการออกแบบงานแพชชั่น งานพัฒนาบรรจุกัญชีที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี จำนวน ๓ ตัวอย่าง และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคามผลงานไม่ต่ำกว่า ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชษนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) เนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดคืนราคาไม่น้อยกว่า ๗๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดคืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจาก ราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากลกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด ดำเนินการตามข้อ ๖.๑-๖.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น ภายใน ๓๐ วัน (รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากลกิจกรรม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด ดำเนินงานตามข้อ ๖.๓-๖.๔ ภายใน ๔๕ วัน (รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน) ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแบบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๓.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้อง นำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละอื่นซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอละอื่นซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอละอื่นที่ และอาจพิจารณาเรียกร้อยให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

