



ที่ บร ๐๐๑๘/ว ๕๕๐๘

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากกระโดน  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

## ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร ๐๐๑๘/ว๔๐๔๘ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด  
๒. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด  
๓. แผนปฏิบัติการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ได้แจ้งแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้อำเภอดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการเพื่อส่งเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นั้น

ในการนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๙๖๓,๕๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยยึดวัตถุประสงค์ และหลักเกณฑ์การประกวดฯ ตามหนังสือที่อ้างถึง

๒) กรณียืมเงินราชการให้อำเภอจัดส่งหลักฐานการยืมเงินให้จังหวัดก่อนดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม โดยสามารถยืมเงินได้เท่าที่จำเป็นและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ (เฉพาะค่าตอบแทนและค่าใช้สอย) และจัดส่งหลักฐานการใช้คืนเงินยืมราชการ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันที่ได้รับเงินยืมพร้อมรูปกิจกรรม

๓) จัดเก็บหลักฐาน ข้อมูล ผลลัพธ์จากการดำเนินงานโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี: กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นระบบเพื่อรับรองการติดตาม ประเมินผลและตรวจสอบจากจังหวัด หรือผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชน

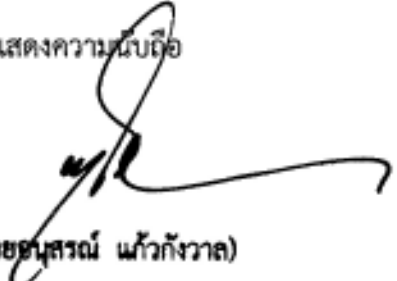
๔) ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมสรุปผลการประเมิน จัดส่งให้จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล



๕) ให้อำเภอจัดส่งรายชื่อหมู่บ้านที่ได้รับคัดเลือกเรียงตามลำดับคะแนน และเอกสาร (จำนวน ๓๑ เล่ม) พร้อมทั้งวีดิทัศน์ (จำนวน ๑ สื่อ) ประกอบการพิจารณาการประกวดฯ ระดับจังหวัด ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ เพื่อที่จังหวัดจะได้รวบรวมรายชื่อ ส่งให้คณะกรรมการประกวดฯ พิจารณาคัดเลือกในระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒  
โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมที่ 1 การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด	กิจกรรมที่ 2 การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ	กิจกรรมที่ 3 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด
1	สพพ.บุรีรัมย์				3,300		225,200
2	สพอ. เมืองบุรีรัมย์					52,500	
3	เมืองบุรีรัมย์	ตลุงเหล็ก	หนองครือ	10			
4		สะเม็กโพรง	สวายสอ	7			
5		เสม็ด	โคกใหญ่	13			
6		สองห้อง	ตลาดชัย	8			
7		กลั่นตา	สวีستی	3			
8		สวายจิก	บ้านใหม่	4			
9		กระสัง	โนนรัง	15			
10	สพอ.นางรอง					52,500	
11	นางรอง	หนองโสน	โคกवान	1			

*(Handwritten signature)*

พื้นที่ดำเนินการ		การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม					
12	นางรอง	หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	8			
13		หนองโสน	บุคราม	11			
14	นางรอง	นางรอง	หนองตาเข้ม	11			
15		หนองโสน	โคกหลวง	9			
16		หนองกง	หนองตาแก้ว	3			
17		หนองกง	หนองตาไ้ร้อย	4			
18	สพอ.ประโคนชัย					52,500	
19	ประโคนชัย	จรเข้มาก	บ้านบุ	5			
20		โคกน้ำ	ตลุงเก่า	3			
21		ไพศาล	หนองแสง	5			
22		บ้านไทร	โนนสวรรค์	11			
23		หนองบอน	หนองโจรง	8			
24		สี่เหลี่ยม	โคกเพชรพัฒนา	3			
25		แสงโพน	แสงโพน	3			
26	สพอ.ลำปลายมาศ					45,000	
27	ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	ห้วยทรายพัฒนา	15			

สง

พื้นที่ดำเนินการ				การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม			
28	อำเภอเขาเมศ	โคกกลาง	ลำโรง	3			
29		ผุ่พริ่นทร์	โคกสูง	5			
30		หนองคู	น้อยบุตวางษ์	12			
31		แสงพัน	แสงพันพัฒนา	14			
32		บ้านยาง	บ้านยาง	1			
33	สพด.สตึก					45,000	
34	สตึก	ทุ่งวัง	ศาลอง	7			
35		ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12			
36		ทุ่งวัง	คุ้มตำ	3			
37		ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11			
38		ชุมแสง	โนนจำปา	8			
39		ท่าเรือ	ท่าเรือ	7			
40	สพด.กระสัง					37,500	
41	กระสัง	หนองเต็ง	ตะครอง	15			
42		หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17			
43		หนองเต็ง	โคกขันธ์	4			

พื้นที่ดำเนินการ			การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม			
44	กระสัง	ลำดวน	บ้านบุญ	11		
45		สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7		
46	สพอ.คูเมือง				37,500	
47	คูเมือง	คูเมือง	คูบอน	8		
48		คูเมือง	คูขาค	10		
49		บ้านแพ	วังปลัด	3		
50		ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4		
51		หนองขาม	โนนระเวียง	3		
52	สพอ. บ้านกรวด				37,500	
53	บ้านกรวด	จันทบเพชร	สายโท 6 ใต้	5		
54		สายตะกู	สายโท 11 เหนือ	3		
55		เขาคินเหนือ	ประดู่	9		
56		ทิวลาด	โนนค้อ	8		
57		บึงเจริญ	สายศรีพัฒนา	10		
58	สพอ. ทนงที				37,500	
59	ทนงที	ดอนชะวาง	โคกรัก	11		

888

## พื้นที่ดำเนินการ

## การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

60	หนองกี่	คอนอระวาง	ไทยพัฒนา	12			
61		บุกระสัง	โคกหนองทึบ	9			
62		ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9			
63		คอนอระวาง	โนนพยอม	10			
64	สพอ.เฉลิมพระเกียรติ					30,000	
65	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก	5			
66		เจริญสุข	ป่าไร่	8			
67		เจริญสุข	หนองจอก	9			
68		เจริญสุข	สี่เหลี่ยม	10			
69	สพอ.ชำนาญ					30,000	
70	ชำนาญ	ละลาบ	หมาคม	6			
71		หนองปล่อง	โคกปราสาท	10			
72		หนองปล่อง	ปราสาทพร	8			
73		ชำนาญ	ชำนาญ	4			
74	สพอ.บ้านใหม่ไชยพจน์					30,000	
75	บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเมือง	โคกจิก	1			

พื้นที่ดำเนินการ		การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม			
76	หนองฮีอง	ภูตาศิ	4		
77	ภูสวนแดง	ดงยาง	2		
78	หนองแวง	หลักศิลา	13		
79	สพอ.ห้วยราช				22,500
80	ห้วยราช	โคกเหล็ก	2		
81		สามแวง	3		
82		บ้านตะโก	5		
83	สพอ.บ้านด่าน				22,500
84	บ้านด่าน	บ้านด่าน	5		
85		บ้านด่าน	12		
86		ปราสาท	6		
87	สพอ.ปะคำ				22,500
88	ปะคำ	ไทยเจริญ	2		
89		หนองบัว	3		
90		โคกมะม่วง	18		
91	สพอ.วัฒนาลัย				22,500

## พื้นที่ดำเนินการ

## การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

92	พลับพลายชัย	ป่าซัน	ป่าซัน	3			
93		จันตุม	ตระแบก	3			
94		จันตุม	ละลมไผ่	11			
95	สพอ.สะพานทราย					22,500	
96	สะพานทราย	สะพานทราย	หนองตาเอก	11			
97		หนองแวง	ผีพรานพล	11			
98		หนองแวง	แพ่งทัพไทย	10			
	สพอ.แคนดง					22,500	
	แคนดง	สระบัว	หัวหนองแคน	3			
		แคนดง	โนนสนบูรณ	9			
		แคนดง	ม่วงมะทะเต	14			
	สพอ.นาโพธิ์					22,500	
	นาโพธิ์	ศรีสีม่วง	เมืองน้อย	4			
		นาโพธิ์	คอกวัว	5			
		บ้านคู	โนนสะอาด	13			
	สพอ.หนองหงส์					22,500	

พื้นที่ดำเนินการ				การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม			
หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ	6				
	หนองชัยศรี	หนองแก	13				
	เมืองฝ้าย	โปลงตี๊กพัฒนา	12				
สพอ.พุทไธสง						22,500	
พุทไธสง	มะเพ็ญ	ศรีษะบรรต	11				
	บ้านนาง	บ้านนาง	1				
	มะเพ็ญ	มะเพ็ญ	1				
สพอ.โนนสุวรรณ						22,500	
โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11				
	ทุ่งตั้งหัน	ชัยสมบูรณ	7				
	ทุ่งตั้งหัน	ทุ่งพัฒนา	14				
สพอ.โนนดินแดง						22,500	
โนนดินแดง	ส้มป่อย	หนองสะแบกหวาน	6				
	ส้มป่อย	หนองกก	1				
	สำนักงานรอง	คลองโป่ง	5				
รวม					3,300	735,000	225,000

225,000  


แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ			เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน					
	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี								
1	กิจกรรมที่ 1 การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี				40 คน	3,300	ส.ค.-61	4	จังหวัด
2	กิจกรรมที่ 2 การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ				98 หมู่บ้าน	735,000	ส.ค.-61	4	อำเภอ
		เมืองบุรีรัมย์			7 หมู่บ้าน	52,500			
		นางรอง			7 หมู่บ้าน	52,500			
		ประโคนชัย			7 หมู่บ้าน	52,500			
		ลำปลายมาศ			6 หมู่บ้าน	45,000			
		สตึก			6 หมู่บ้าน	45,000			
		กระสัง			5 หมู่บ้าน	37,500			
		คูเมือง			5 หมู่บ้าน	37,500			
		บ้านกรวด			5 หมู่บ้าน	37,500			
		หนองกี่			5 หมู่บ้าน	37,500			
		เฉลิมพระเกียรติ			4 หมู่บ้าน	30,000			

27/10/20

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
		ชำนาญ				4 หมู่บ้าน	30,000			
		บ้านใหม่ไชยพจน์				4 หมู่บ้าน	30,000			
		ห้วยราช				3 หมู่บ้าน	22,500			
		บ้านด่าน				3 หมู่บ้าน	22,500			
		ปะคำ				3 หมู่บ้าน	22,500			
		พลับพลาชัย				3 หมู่บ้าน	22,500			
		สะพานทราย				3 หมู่บ้าน	22,500			
		แคนดง				3 หมู่บ้าน	22,500			
		นาโพธิ์				3 หมู่บ้าน	22,500			
		หนองหงส์				3 หมู่บ้าน	22,500			
		พุทไธสง				3 หมู่บ้าน	22,500			
		โนนสุวรรณ				3 หมู่บ้าน	22,500			
		โนนดินแดง				3 หมู่บ้าน	22,500			
3	กิจกรรมที่ 3 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด					23 หมู่บ้าน	225,200	ส.ค.-61	3	จังหวัด

*[Handwritten signature]*

## แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๑๘ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

\*\*\*\*\*

### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนแสดงขีดความสามารถในการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP กับกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนมีความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบได้

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้

## ๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมให้จังหวัดทราบ

๓.๒. จังหวัดศึกษาและทำความเข้าใจคู่มือการบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมจัดทำรายละเอียดโครงการเสนอขออนุมัติโครงการ เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๓ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๓.๔ จัดประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ จัดทำแผนปฏิบัติการและสรุปผลการพิจารณา ประกาศผลให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดทราบ พร้อมทั้งมอบใบประกาศ

๓.๕ ดำเนินการคัดเลือกและประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### ระดับอำเภอ

(๑) อำเภอดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามจำนวนเป้าหมายของแต่ละอำเภอเรียงตามลำดับและให้แจ้งรายชื่อหมู่บ้าน อำเภอละ ๑ ชุมชนเพื่อเป็นตัวแทนในการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

(๒) ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จัดทำเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” ขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑ เล่ม ส่งให้จังหวัดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

(๓) ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จัดทำวีดิทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” จำนวน ๑ สื่อ ความยาว ๓ นาที ส่งให้จังหวัดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

### ระดับจังหวัด

(๑) จังหวัดดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ร้อยละ ๕ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด) โดยพิจารณาจากเอกสารประกอบการประกวด วีดิทัศน์ นิทรรศการ และการแสดงต้อนรับ เป็นต้น

(๒) จังหวัดส่งสรุปผลการพิจารณาการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด พร้อมเอกสารและวีดิทัศน์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับให้กรมการพัฒนาชุมชน

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๑๑ คน พัฒนาการอำเภอจำนวน ๒๓ อำเภอ

๔.๒ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๔.๓ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน

#### ๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสื่อ ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๔๖๓,๕๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

#### ๖. หน่วยดำเนินการ

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

#### ๗. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์และพื้นที่อำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

#### ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑)

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๕ หมู่บ้าน

๙.๒ ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบได้

๙.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ระดับจังหวัด จำนวน ๕ หมู่บ้าน


๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๙๖๓,๕๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)


ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประกวดชุมชน  
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๙๖๓,๕๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....   
(นายดำรงชัย เนรมิตดกพงษ์)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๙๖๓,๕๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....   
(นายอนุสรณ์ แก้วก้างวล)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : 1) คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน 11 คน

3) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด ระยะเวลา 1 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	15 คน	1 มื้อ	150 บาท	2,250	บาท	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ ผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	15 คน	2 มื้อ	35 บาท	1,050	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,300	บาท	

\*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 2 การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : - ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านตัวแทนอำเภอ ทุละ 1 หมู่บ้าน

- จัดทำเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด หมู่บ้านละ 1 เล่ม
- จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวนหมู่บ้านละ 1 สื่อ

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 1 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	อำเภอเมืองบุรีรัมย์	7 มบ.		7,500 บาท	52,500	บาท	
2	อำเภอประโคนชัย	7 มบ.		7,500 บาท	52,500	บาท	
3	อำเภอนางรอง	7 มบ.		7,500 บาท	52,500	บาท	
4	อำเภอลำปลายมาศ	6 มบ.		7,500 บาท	45,000	บาท	
5	อำเภอสตึก	6 มบ.		7,500 บาท	45,000	บาท	
6	อำเภอกระสัง	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
7	อำเภอคูเมือง	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
8	อำเภอบ้านกรวด	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
9	อำเภอหนองกี่	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
10	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	4 มบ.		7,500 บาท	30,000	บาท	
11	อำเภอขามเฒ่า	4 มบ.		7,500 บาท	30,000	บาท	
12	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	4 มบ.		7,500 บาท	30,000	บาท	
13	อำเภอห้วยราช	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
14	อำเภอบ้านด่าน	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
15	อำเภอปะคำ	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
16	อำเภอพลับพลาชัย	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
17	อำเภอละหานทราย	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
18	อำเภอแคนดง	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
19	อำเภอนาโพธิ์	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
20	อำเภอหนองหงส์	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
21	อำเภอพุทไธสง	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
22	อำเภอโนนสุวรรณ	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
23	อำเภอโนนดินแดง	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	98			735,000	บาท	

\*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : 1. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน 11 คน

2. ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับอำเภอ จำนวน 23 อำเภอๆละ 1 หมู่บ้านๆละ 5 คน รวม 115 คน

3. พัฒนาการอำเภอ จำนวน 23 คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ จำนวน 23 คน รวม 46 คน

4. เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 8 คน รวมทั้งสิ้น 180 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน 1 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด	11 คน	1 มื้อ	250 บาท	2,750	บาท	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด	11 คน	2 มื้อ	50 บาท	1,100	บาท	
4	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	169 คน	1 มื้อ	250 บาท	42,250	บาท	
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	169 คน	2 มื้อ	50 บาท	16,900	บาท	
6	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	161 คน		64,400 บาท	64,400	บาท	
7	ค่าวัสดุประกอบโครงการ			21,900 บาท	21,900	บาท	
8	ค่าจัดโลโก้ประกาศเกียรติคุณ	23 ชิ้น		3,000 บาท	69,000	บาท	
9	ค่าจัดทำใบประกาศพร้อมกรอบ	23 ชุด		300 บาท	6,900	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				225,200	บาท	

\*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

## แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๔๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๒๐ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมที่ ๑ การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

\*\*\*\*\*

### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนแสดงขีดความสามารถในการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP กับกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนมีความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบได้

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้

## ๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมให้จังหวัดทราบ

๓.๒ จังหวัดศึกษาและทำความเข้าใจคู่มือการบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมจัดทำรายละเอียดโครงการเสนอขออนุมัติโครงการ เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๓ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๓.๔ จัดประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ จัดทำแผนปฏิบัติการและสรุปผลการพิจารณา ประกาศผลให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดทราบ พร้อมทั้งมอบใบประกาศ

## ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ การประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๑ คน พัฒนาการอำเภอจำนวน ๒๓ อำเภอ

๔.๒ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๔.๓ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน

## ๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด กิจกรรมที่ ๑ การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท (สามพันสามร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๕ หมู่บ้าน

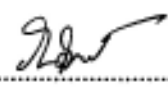
๙.๒ ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบได้

๙.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อม ในการรองรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๑ คน

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ จังหวัด กิจกรรมที่ ๑ การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท (สามพันสามร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด กิจกรรมที่ ๑ การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท (สามพันสามร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด กิจกรรมที่ ๑ การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๓,๓๐๐ บาท (สามพันสามร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....



(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 1 การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : 1) คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน 11 คน

3) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด ระยะเวลา 1 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	15 คน	1 มื้อ	150 บาท	2,250	บาท	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	15 คน	2 มื้อ	35 บาท	1,050	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,300	บาท	

\*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๔๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๒๑ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมที่ ๒ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนแสดงขีดความสามารถในการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP กับกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนมีความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบได้

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้

## ๓. เจาะใจ/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมให้จังหวัดทราบ

๓.๒. จังหวัดศึกษาและทำความเข้าใจคู่มือการบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมจัดทำรายละเอียดโครงการเสนอขออนุมัติโครงการ เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๓ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๓.๔ จัดประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ จัดทำแผนปฏิบัติการและสรุปผลการพิจารณา ประกาศผลให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดทราบ พร้อมทั้งมอบใบประกาศ

๓.๕ ดำเนินการคัดเลือกและประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### ระดับอำเภอ

(๑) อำเภอดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามจำนวนเป้าหมายของแต่ละอำเภอเรียงตามลำดับและให้แจ้งรายชื่อหมู่บ้าน อำเภอละ ๑ ชุมชนเพื่อเป็นตัวแทนในการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

(๒) ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จัดทำเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” ขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑ เล่ม ส่งให้จังหวัดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

(๓) ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จัดทำวีดีทัศน์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” จำนวน ๑ สื่อ ความยาว ๓ นาที ส่งให้จังหวัดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

## ๔. กลุ่มเป้าหมาย

การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

**๕. งบประมาณ**

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๗๓๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

**๖. หน่วยดำเนินการ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

**๗. พื้นที่ดำเนินการ**

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์และพื้นที่อำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

**๘. ระยะเวลาดำเนินการ**

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๑)

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๕ หมู่บ้าน

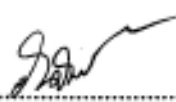
๙.๒ ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบได้

๙.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

**๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ**

จำนวนหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการคัดเลือกเป็นหมู่บ้านตัวแทนระดับอำเภอในการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน

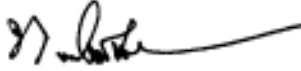
**๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี :** การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๗๓๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๗๓๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๒ การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ เป็นเงิน ๗๓๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 2 การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย : - ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านตัวแทนอำเภอ ละ 1 หมู่บ้าน

- จัดทำเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด หมู่บ้านละ 11 เล่ม

- จัดทำสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวนหมู่บ้านละ 1 สื่อ

ดำเนินการระดับอำเภอ ระยะเวลา 1 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	อำเภอเมืองบุรีรัมย์	7 มบ.		7,500 บาท	52,500	บาท	
2	อำเภอประโคนชัย	7 มบ.		7,500 บาท	52,500	บาท	
3	อำเภอนางรอง	7 มบ.		7,500 บาท	52,500	บาท	
4	อำเภอลำปลายมาศ	6 มบ.		7,500 บาท	45,000	บาท	
5	อำเภอสตึก	6 มบ.		7,500 บาท	45,000	บาท	
6	อำเภอกระสัง	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
7	อำเภอคูเมือง	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
8	อำเภอบ้านกรวด	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
9	อำเภอหนองกี่	5 มบ.		7,500 บาท	37,500	บาท	
10	อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	4 มบ.		7,500 บาท	30,000	บาท	
11	อำเภอขามเฒ่า	4 มบ.		7,500 บาท	30,000	บาท	
12	อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์	4 มบ.		7,500 บาท	30,000	บาท	
13	อำเภอห้วยราช	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
14	อำเภอบ้านด่าน	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
15	อำเภอปะคำ	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
16	อำเภอพลับพลาชัย	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
17	อำเภอละหานทราย	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
18	อำเภอแคนดง	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
19	อำเภอนาโพธิ์	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
20	อำเภอหนองหงส์	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
21	อำเภอพุทไธสง	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
22	อำเภอโนนสุวรรณ	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
23	อำเภอโนนดินแดง	3 มบ.		7,500 บาท	22,500	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	98			735,000	บาท	

\*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

## แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๔๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๒๒ /๒๕๖๓

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

\*\*\*\*\*

### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนแสดงขีดความสามารถในการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP กับกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนมีความตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบได้

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้

## ๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมให้จังหวัดทราบ

๓.๒. จังหวัดศึกษาและทำความเข้าใจคู่มือการบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมจัดทำรายละเอียดโครงการเสนอขออนุมัติโครงการ เพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๓ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๓.๔ จัดประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ จัดทำแผนปฏิบัติการและสรุปผลการพิจารณา ประกาศผลให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดทราบ พร้อมทั้งมอบใบประกาศ

๓.๕ ดำเนินการคัดเลือกและประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### ระดับจังหวัด

(๑) จังหวัดดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด (ร้อยละ ๕ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด) โดยพิจารณาจากเอกสารประกอบการประกวด วิดีทัศน์ นิทรรศการ และการแสดงต้อนรับ เป็นต้น

(๒) จังหวัดส่งสรุปผลการพิจารณาการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พร้อมเอกสารและวีดิทัศน์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับให้กรมการพัฒนาชุมชน

## ๔. กลุ่มเป้าหมาย

การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการคัดเลือกระดับอำเภอ จำนวน ๒๓ หมู่บ้าน

## ๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๒๒๕,๒๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

**๖. หน่วยดำเนินการ**

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

**๗. พื้นที่ดำเนินการ**

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์และพื้นที่อำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

**๘. ระยะเวลาดำเนินการ**

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓)

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๕ หมู่บ้าน

๙.๒ ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบได้

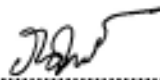
๙.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

**๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ**

จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๕ หมู่บ้าน

**๑๑. ผู้เสนอโครงการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๒๒๕,๒๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....



(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

**๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๓ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๒๒๕,๒๐๐ บาท (สองแสนสองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)


(ลงชื่อ).....



(นายทองใจ ปุยไรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมที่ ๓ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด เป็นเงิน ๒๒๕,๒๐๐ บาท (สองแสน  
สองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : 1. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน 11 คน

2. ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับอำเภอ จำนวน 23 อำเภอๆละ 1 หมู่บ้านๆละ 5 คน รวม 115 คน

3. พัฒนาการอำเภอ จำนวน 23 คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอ จำนวน 23 คน รวม 46 คน

4. เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 8 คน รวมทั้งสิ้น 180 คน

ดำเนินการระดับจังหวัด จำนวน 1 วัน

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด	11 คน	1 มื้อ	250 บาท	2,750	บาท	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด	11 คน	2 มื้อ	50 บาท	1,100	บาท	
4	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	169 คน	1 มื้อ	250 บาท	42,250	บาท	
5	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	169 คน	2 มื้อ	50 บาท	16,900	บาท	
6	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	161 คน		64,400 บาท	64,400	บาท	
7	ค่าวัสดุประกอบโครงการ			21,900 บาท	21,900	บาท	
8	ค่าจัดไลต์ประกาศเกียรติคุณ	23 ชิ้น		3,000 บาท	69,000	บาท	
9	ค่าจัดทำใบประกาศพร้อมกรอบ	23 ชุด		300 บาท	6,900	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				225,200	บาท	

\*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ