



ที่ บร ๐๐๓๔/ว ๕๙๖๗

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๓๑๕๔ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตวิถี (ครั้งที่ ๒)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๓๔/ว ๓๓๗๔ ลงวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๒. บัญชีจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๓. แผนปฏิบัติการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ครั้งที่ ๑) งบประมาณ ๑๙๓,๒๕๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านสามแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยหกบาทถ้วน) และได้ขอความร่วมมือให้อำเภอดำเนินการจัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมายเพื่อเสนอความต้องการในระดับพื้นที่ที่ผ่านการวิเคราะห์และจัดเวทีประชาคมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/หมู่บ้าน ในด้านการพัฒนาสินค้าและสิ่งอำนวยความสะดวก ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) การพัฒนาอาหารรสไทยแท้ จำนวน ๑ สำหรับ (๕ เมนู : คาว ๔ อย่าง หวาน ๑ อย่าง) ,๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นสินค้าที่ระลึก และ ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว นั้น

ในการนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินการรวบรวมความต้องการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้มีการปรับปรุงรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณในกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้านที่พักโฮมสเตย์ให้มีความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ ดังนั้น จังหวัดบุรีรัมย์โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำรายละเอียดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ครั้งที่ ๒) งบประมาณ ๕๔,๖๔๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยยึดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมายของโครงการโดยเคร่งครัด เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสามารถสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ

/๒) จัดทำแผน...



๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติและจัดสรรงบประมาณ จัดส่งให้จังหวัดในทุกโครงการ/กิจกรรม ภายในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ และหากมีการเปลี่ยนแปลง ระยะเวลาดำเนินงานขอให้แจ้งจังหวัดทราบทุกครั้ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและสนับสนุนต่อไป

๓) จังหวัดจัดสรรงบประมาณ ให้อำเภอดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้างตามพระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๒๗๖๓๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่องการมอบอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์เกี่ยวกับการพัสดุดำเนินการตามพระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและหนังสือที่เกี่ยวข้อง

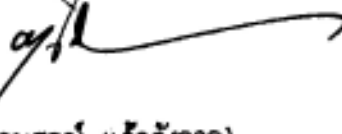
๔) กรณียืมเงินราชการให้อำเภอจัดส่งหลักฐานการยืมเงินให้จังหวัดก่อนดำเนินงานตาม โครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ โดยสามารถยืมเงินได้เท่าที่จำเป็นและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ (เฉพาะค่าตอบแทนและค่าใช้จ่าย) และจัดส่งหลักฐานการใช้คืนเงินยืมราชการ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันที่ ได้รับเงินยืมพร้อมรูปกิจกรรม

๕) จัดเก็บหลักฐาน ข้อมูล ผลลัพธ์จากการดำเนินงานโครงการตามงบประมาณรายจ่าย เพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ให้เป็นระบบเพื่อรับรอง การติดตาม ประเมินผลและตรวจสอบจากจังหวัดหรือผู้แทนจากกรมการพัฒนาชุมชน

๖) ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อม สรุปผลการประเมิน จัดส่งให้จังหวัด ภายใน ๗ วัน หลังการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จ และ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาคำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์ (ครั้งที่ 2)

ที่	พื้นที่ดำเนินการ			การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				3. การจัดทำหนังสือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการ บริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		
					ประเภทสินค้า ที่ระลึก	ประเภทอาหาร พื้นถิ่นสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการที่หัก โสมสแตย์		การเพิ่มประสิทธิภาพ การแสดงต้อนรับ นักท่องเที่ยว
1	สพจ.บุรีรัมย์								491,000
2	สพอ. เมืองบุรีรัมย์				-	-	-	-	-
3	เมืองบุรีรัมย์	ตลุงเหล็ก	หนองเครือ	10	130,000	165,500	80,000	50,000	
4		สะแกโพรง	สายสอ	7	195,000	165,500	50,000	90,000	
5		เสม็ด	โคกใหญ่	13	455,000	165,500	50,000	50,000	
6		สองห้อง	ตลาดชัย	8	455,000	165,500	50,000	200,000	
7		ก้านหา	สัวส์ดี	3	260,000	165,500	50,000	50,000	
8		สายจึก	บ้านใหม่	4	260,000	165,500	-	50,000	

(Handwritten signature)

		พื้นที่ดำเนินการ					การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว			
ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว		
9	เมืองบุรีรัมย์	กระสัง	โนนรัง	15	455,000	165,500	50,000	230,000		
10	สพอ.นางรอง				-	-	-	-		
11	นางรอง	หนองโสน	โคกवान	1	325,000	165,500	100,000	90,000		
12		หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	8	195,000	165,500	50,000	50,000		
13		หนองโสน	บุศราม	11	325,000	165,500	50,000	90,000		
14		นางรอง	หนองตาเข้ม	11	455,000	165,500	100,000	90,000		
15		หนองโสน	โคกพลวง	9	390,000	165,500	100,000	40,000		
16		หนองกง	หนองตาโก้	3	325,000	165,500	70,000	100,000		
17		หนองกง	หนองตาไถน้อย	4	390,000	165,500	100,000	40,000		
18	สพอ.ประโคนชัย				-	-	-	-		
19	ประโคนชัย	จรเข้มาก	บ้านบุ	5	130,000	165,500	50,000	50,000		

Handwritten signature

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
20	ประโคนชัย	โกมป่า	ตลุงเก่า	3	130,000	165,500	60,000	90,000	
21		โพสตาล	หนองแสง	5	195,000	165,500	100,000	75,000	
22		บ้านไทร	โนนสวรรค์	11	195,000	165,500	60,000	50,000	
23		หนองบอน	หนองโจรง	8	195,000	165,500	50,000	50,000	
24		สีเหลี่ยม	โคกเพชรพัฒนา	3	130,000	165,500	50,000	65,000	
25		แสงโพน	แสงโพน	3	130,000	165,500	100,000	50,000	
26	สพอ.ลำปลายมาศ				-	-	-	-	
27	ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	ห้วยทรายพัฒนา	15	260,000	165,500	70,000	100,000	
28		โคกกลาง	สำโรง	3	325,000	165,500	100,000	100,000	
29		ผไทสมันต์	โคกสูง	5	325,000	165,500	50,000	100,000	
30		หนองคู	น้อยบุตุวงษ์	12	390,000	165,500	110,000	90,000	

10

ที่	พื้นที่ดำเนินการ			การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว					3. การจัดทำหนังสือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการ บริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		
					ประเภทสินค้า ที่ระลึก	ประเภทอาหาร พื้นถิ่นประเทศไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการที่พัก โฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพ การแสดงต้อนรับ นักท่องเที่ยว	
31	ลำปาง	สามมาศ	แสงพันพัฒนา	14	260,000	165,500	100,000	90,000	
32		บ้านยาง	บ้านยาง	1	390,000	165,500	100,000	140,000	
33	สพอ.สตึก				-	-	-	-	
34	สตึก	ทุ่งวัง	ตาสอง	7	455,000	165,500	50,000	100,000	
35		ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12	325,000	165,500	80,000	50,000	
36		ทุ่งวัง	คุ้มคำ	3	325,000	165,500	50,000	75,000	
37		ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11	325,000	165,500	50,000	100,000	
38		ชุมแสง	โนนจำปา	8	325,000	165,500	50,000	40,000	
39		ท่าเรือ	ท่าเรือ	7	325,000	165,500	50,000	25,000	
40	สพอ.กระสัง				-	-	-	-	
41	กระสัง	หนองตั้ง	ตะครอง	15	325,000	165,500	80,000	150,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงผลต่อนักท่องเที่ยว	
42	กระสัง	หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17	325,000	165,500	100,000	100,000	
43		หนองเต็ง	โคกขามัน	4	325,000	165,500	100,000	100,000	
44		ลำตวน	บ้านบุ	11	325,000	165,500	100,000	65,000	
45		สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7	325,000	165,500	100,000	105,000	
46	สพอ.คูเมือง				-	-	-	-	
47	คูเมือง		คูบอน	8	195,000	165,500	60,000	140,000	
48		คูเมือง	คูขาด	10	390,000	165,500	30,000	125,000	
49		บ้านแพ	วังปลัด	3	260,000	165,500	50,000	75,000	
50		ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4	260,000	165,500	50,000	125,000	
51		หนองขमार	โนนระเวียง	3	325,000	165,500	70,000	125,000	
52	สพอ. บ้านกรวด				-	-	-	-	

(Handwritten signature)

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
53	บ้านกรวด	จันทบเพชร	สายโท 6 ใต้	5	260,000	165,500	100,000	90,000	
54		สายตะกู	สายโท 11 เหนือ	3	195,000	165,500	100,000	90,000	
55		เขาคินเหนือ	ประดู่	9	195,000	165,500	50,000	50,000	
56		หินลาด	โนนค้อ	8	195,000	165,500	100,000	90,000	
57		บึงเจริญ	สายศรีพัฒนา	10	390,000	165,500	60,000	100,000	
58	สพอ. หนองกี่				-	-	-	-	
59	หนองกี่	ดอนออร่าง	โคกรัก	11	195,000	165,500	60,000	100,000	
60		ดอนออร่าง	ไทยพัฒนา	12	195,000	165,500	-	75,000	
61		บุกระสัง	โคกหนองหิน	9	260,000	165,500	-	100,000	
62		ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9	260,000	165,500	50,000	100,000	
63		ดอนออร่าง	โนนพยอม	10	260,000	165,500	-	100,000	

พื้นที่ดำเนินการ		การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว						
ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าที่จะผลิต	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้		
64	สพอ.เฉลิมพระเกียรติ				-	-	-	
65	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก	5	65,000	165,500	50,000	80,000
66		เจริญสุข	ปำรัง	8	260,000	165,500	50,000	80,000
67		เจริญสุข	หนองจอก	9	260,000	165,500	50,000	50,000
68		เจริญสุข	สี่เหลี่ยม	10	130,000	165,500	50,000	90,000
69	สพอ.ชำนาญ				-	-	-	
70	ชำนาญ	ละสวน	หนองหมู	6	195,000	165,500	50,000	50,000
71		หนองปล่อง	โคกปราสาท	10	195,000	165,500	100,000	100,000
72		หนองปล่อง	ปราสาทพร	8	195,000	165,500	50,000	100,000
73		ชำนาญ	ชำนาญ	4	195,000	165,500	50,000	100,000
74	สพอ.บ้านใหม่ไชยพจน์				-	-	-	

ผู้ทำ

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				3. การจัดทำหนังสือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการ บริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		
					ประเภทสินค้า ที่ระลึก	ประเภทอาหาร พื้นถิ่นประเทศไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการที่พัก โฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพ การแสดงต้อนรับ นักท่องเที่ยว	
75	บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเอื้อง	โคกจิก	1	195,000	165,500	40,000	50,000	
76		หนองเอื้อง	ปู่ถาศี	4	195,000	165,500	100,000	50,000	
77		กุสุมาตง	ดงยาง	2	130,000	165,500	50,000	40,000	
78		หนองแวง	หลักศิลา	13	260,000	165,500	50,000	50,000	
79	สพอ.ห้วยราช				-	-	-	-	
80	ห้วยราช	โคกเหล็ก	หนองหว่า	2	130,000	165,500	60,000	90,000	
81		สามแวง	บ้านใหม่	3	130,000	165,500	60,000	100,000	
82		บ้านตะโก	โชคดี	5	130,000	165,500	50,000	90,000	
83	สพอ.บ้านด่าน				-	-	-	-	
84	บ้านด่าน	บ้านด่าน	โนนสวรรค์	5	195,000	165,500	50,000	100,000	
85		บ้านด่าน	โนนสว่าง	12	195,000	165,500	-	100,000	

Handwritten signature

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นประเทศไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
86	บ้านด่าน	ปราสาท	กะมัง	6	195,000	165,500	60,000	50,000	
87	สพอ.ปะคำ				-	-	-	-	
88	ปะคำ	ไทยเจริญ	ถนนหัก	2	390,000	165,500	50,000	40,000	
89		หนองบัว	หนองบัว	3	325,000	165,500	50,000	75,000	
90		โคกมะม่วง	เริงทรัพย์	18	325,000	165,500	50,000	25,000	
91	สพอ.พลับพลาชัย				-	-	-	-	
92	พลับพลาชัย	ป่าซัน	ป่าซัน	3	65,000	165,500	-	100,000	
93		จันทุม	ตระแบก	3	65,000	165,500	-	50,000	
94		จันทุม	ละมไผ่	11	65,000	165,500	90,000	50,000	
95	สพอ.สะพานทราย				-	-	-	-	
96	สะพานทราย	สะพานทราย	หนองตาเอก	11	130,000	165,500	50,000	50,000	

5

ที่	พื้นที่ดำเนินการ			การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้		
97	สะพานทราย	หนองแวง	ผไทรวมพล	11	130,000	165,500	80,000	50,000
98		หนองแวง	แท่นทัพไทย	10	195,000	165,500	50,000	50,000
	สพอ.แคนดง				-	-	-	-
	แคนดง	สระบัว	หัวหนองแคน	3	325,000	165,500	100,000	50,000
		แคนดง	โนนสมบูรณ์	9	130,000	165,500	100,000	50,000
		แคนดง	ม่วงมทะเล	14	195,000	165,500	-	50,000
	สพอ.นาโพธิ์				-	-	-	-
	นาโพธิ์	ศรีสว่าง	เมืองน้อย	4	130,000	165,500	100,000	100,000
		นาโพธิ์	คอกวัว	5	130,000	165,500	100,000	90,000
		บ้านคู	โนนสะอาด	13	130,000	165,500	100,000	100,000
	สพอ.หนองหงส์				-	-	-	-

200

		พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว			
ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
	หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ	6	325,000	165,500	-	50,000	
		หนองชัยศรี	หนองแก	13	260,000	165,500	-	50,000	
		เมืองฝ้าย	โป่งตึกพัฒนา	12	325,000	165,500	100,000	100,000	
	สพอ.พุทไธสง				-	-	-	-	
	พุทไธสง	มะเพ็ญ	ศรีชะเรต	11	195,000	165,500	50,000	50,000	
		บ้านแวง	บ้านแวง	1	130,000	165,500	50,000	215,000	
		มะเพ็ญ	มะเพ็ญ	1	65,000	165,500	50,000	125,000	
	สพอ.โนนสุวรรณ				-	-	-	-	
	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11	195,000	165,500	110,000	100,000	
		ทุ่งจันทน์	ชัยสมบูรณ์	7	65,000	165,500	120,000	100,000	
		ทุ่งจันทน์	ทุ่งพัฒนา	14	325,000	165,500	80,000	100,000	
	สพอ.โนนดินแดง				-	-	-	-	

Handwritten signature

ที่	พื้นที่ดำเนินการ			การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว					
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	
					ประเภทสินค้าที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้			
	โนนดินแดง	ส้มป่อย	หนองสะแกหวาน	6	325,000	165,500	50,000	100,000	
		ส้มป่อย	หนองกก	1	260,000	165,500	50,000	40,000	
		ลำนางรอง	คลองโป่ง	5	195,000	165,500	50,000	40,000	
		รวม			23,855,000	16,219,000	6,090,000	8,035,000	491,000

(Handwritten signature)

แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี									
1	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทสินค้าที่ระลึก	เมืองบุรีรัมย์	ดุงเหล็ก	หนองเครือ	10	367 ผลิตภัณฑ์	54,690,000	ธ.ค.- ก.ย. 61	4	อำเภอ
			สะแกโพรง	สวายสอ	7	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			เสม็ด	โคกใหญ่	13	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			สองห้อง	ตลาดชัย	8	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
			กลันทา	สวัสดิ์	3	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
			สวายจิก	บ้านใหม่	4	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			กระสัง	โนนรัง	15	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
		นางรอง	หนองโสน	โคกवान	1	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
			หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	8	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองโสน	บุศราม	11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			นางรอง	หนองตาเข้ม	11	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองโสน	โคกหลวง	9	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
						6 ผลิตภัณฑ์	390,000			

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			หนองกง	หนองตาไ้	หนองตาไ้	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองกง	หนองตาไ้	หนองตาไ้	4	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
		ประโคนชัย	จรเข้มาก	บ้านนุ	บ้านนุ	5	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			โกเฝ้า	ตลุงเก่า	ตลุงเก่า	3	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			ไพศาล	หนองแสง	หนองแสง	5	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บ้านไทร	โนนสวรรค์	โนนสวรรค์	11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองบอน	หนองโจรง	หนองโจรง	8	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			สีเสียม	โคกเพชรพัฒนา	โคกเพชรพัฒนา	3	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			แสลงโทน	แสลงโทน	แสลงโทน	3	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
		ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	ห้วยหวายพัฒนา	ห้วยหวายพัฒนา	15	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			โคกกลาง	ลำโรง	ลำโรง	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ผไทเรินทร์	โคกสูง	โคกสูง	5	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองคู	น้อยบุตวงษ์	น้อยบุตวงษ์	12	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
			แสลงพัน	แสลงพันพัฒนา	แสลงพันพัฒนา	14	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			บ้านยาง	บ้านยาง	บ้านยาง	1	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
		สตึก	ทุ่งวัง	ตาลอง	ตาลอง	7	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ทุ่งวัง	คุ้มตำ	3		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ชุมแสง	โนนจำปา	8		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ท่าเรือ	ท่าเรือ	7		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
	กระสัง		หนองเต็ง	ตะครอง	15		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองเต็ง	โคกขมิ้น	4		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ลำคาน	บ้านบุ	11		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
	คูเมือง		คูเมือง	คูบอน	8		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			คูเมือง	คูขาด	10		6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
			บ้านแพ	วังปลัด	3		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			หนองขमार	โนนระเวียง	3		5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
	บ้านกรวด		จันทบเพชร	สายโท 6 ใต้	5		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			

[Handwritten signature]

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			สายตะกู	สายโท 11 เหนือ	3		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			เขาดินเหนือ	ประดู่	9		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หินลาด	โนนค้อ	8		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บึงเจริญ	สายตรีพัฒนา	10		6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
		หนองกี่	ดอนออร่าง	โคกรัก	11		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			ดอนออร่าง	ไทยพัฒนา	12		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บุกระสัง	โคกหนองหิน	9		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			ดอนออร่าง	โนนพยอม	10		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
		เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก	5		1 ผลิตภัณฑ์	65,000			
			เจริญสุข	ปาร์ัง	8		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			เจริญสุข	หนองจอก	9		4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			เจริญสุข	สี่เหลี่ยม	10		2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
		ชำนาญ	ชะลวด	หมวดพญา	6		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองปล่อง	โคกปราสาท	10		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองปล่อง	ปราสาทพร	8		3 ผลิตภัณฑ์	195,000			

๑๒๖

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			ชำนิ	ชำนิ	4	3 ผลิตรถยนต์	195,000			
	บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเยือง	โคกจิก		1	3 ผลิตรถยนต์	195,000			
		หนองเยือง	ภูฤาษี		4	3 ผลิตรถยนต์	195,000			
		กุสุวันแดง	ตงยาง		2	2 ผลิตรถยนต์	130,000			
		หนองแวง	หลักศิลา		13	4 ผลิตรถยนต์	260,000			
	ห้วยราช	โคกเหล็ก	หนองหัว		2	2 ผลิตรถยนต์	130,000			
		สามแวง	บ้านใหม่		3	2 ผลิตรถยนต์	130,000			
		บ้านตะโก	โจคดี		5	2 ผลิตรถยนต์	130,000			
	บ้านด่าน	บ้านด่าน	โนนสวรรค์		5	3 ผลิตรถยนต์	195,000			
		บ้านด่าน	โนนสว่าง		12	3 ผลิตรถยนต์	195,000			
		ปราสาท	กะนัง		6	3 ผลิตรถยนต์	195,000			
	ปะคำ	ไทยเจริญ	ถนนหัก		2	6 ผลิตรถยนต์	390,000			
		หนองบัว	หนองบัว		3	5 ผลิตรถยนต์	325,000			
		โคกมะม่วง	เริงทรัพย์		18	5 ผลิตรถยนต์	325,000			
	พลับพลายชัย	ป่าซัน	ป่าซัน		3	1 ผลิตรถยนต์	65,000			
		จันทุม	ตระแบก		3	1 ผลิตรถยนต์	65,000			

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			จันทุม	ละมไผ่		11	1 ผลิตภัณฑ์	65,000			
		ละหานทราย	ละหานทราย	หนองตาเอก		11	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			หนองแวง	ผไทรวมพล		11	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			หนองแวง	แพนงทั้ไทย		10	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
		แคนดง	สระบัว	ห้วยหนองแคน		3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			แคนดง	โนนสมบูรณ์		9	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			แคนดง	ม่วงทะเล		14	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
		นาโพธิ์	ศรีสว่าง	เมืองน้อย		4	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			นาโพธิ์	คอกวัว		5	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			บ้านคู	โนนสะอาด		13	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
		หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ		6	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองชัยศรี	หนองแก		13	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			เมืองฝ้าย	โปลงตึกพัฒนา		12	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
		พุทไธสง	มะเพียง	ศรีชะเรต		11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บ้านแวง	บ้านแวง		1	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			มะเพียง	มะเพียง		1	1 ผลิตภัณฑ์	65,000			

1/2/2565

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี		11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000				
		ทุ่งจันทน์	ชัยสมบูรณ		7	2 ผลิตภัณฑ์	130,000				
		ทุ่งจันทน์	ทุ่งพัฒนา		14	4 ผลิตภัณฑ์	260,000				
	โนนดินแดง	สัมป่อย	หนองสะแกกวาน		6	5 ผลิตภัณฑ์	325,000				
		สัมป่อย	หนองกก		1	4 ผลิตภัณฑ์	260,000				
		ลำนางรอง	คลองโป่ง		5	3 ผลิตภัณฑ์	195,000				
2	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทอาหารพื้นถิ่นสไทยแท้					98 สำหรับ	16,219,000	ส.ค.- ก.ย. 61	4	อำเภอ	
	เมืองบุรีรัมย์	ถลุงเหล็ก	หนองเครือ		10	1 สำหรับ	165,500				
		สะแกโพรง	สวายสอ		7	1 สำหรับ	165,500				
		เสม็ด	โคกใหญ่		13	1 สำหรับ	165,500				
		สองห้อง	ตลาดชัย		8	1 สำหรับ	165,500				
		ก้านทาก	ส่วสดี		3	1 สำหรับ	165,500				
		สวายจิก	บ้านใหม่		4	1 สำหรับ	165,500				
		กระสัง	โนนรัง		15	1 สำหรับ	165,500				
	นางรอง	หนองโสน	โคกवान		1	1 สำหรับ	165,500				
		หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย		8	1 สำหรับ	165,500				

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			หนองโสน	บุคราม	11	1 สำหรับ	165,500			
			นางรอง	หนองตาเข้ม	11	1 สำหรับ	165,500			
			หนองโบน้อย	โคกพลวง	9	1 สำหรับ	165,500			
			หนองกง	หนองตาไ้	3	1 สำหรับ	165,500			
			หนองกง	หนองตาไ้	4	1 สำหรับ	165,500			
		ประโคนชัย	จรเข้มาก	บ้านบุ	5	1 สำหรับ	165,500			
			โกมมา	ตลุงเก่า	3	1 สำหรับ	165,500			
			ไพศาล	หนองแสง	5	1 สำหรับ	165,500			
			บ้านโพธิ์	โนนสวรรค์	11	1 สำหรับ	165,500			
			หนองบอน	หนองโจรง	8	1 สำหรับ	165,500			
			สีหะลิยม	โคกเพชรพัฒนา	3	1 สำหรับ	165,500			
			แสลงโทน	แสลงโทน	3	1 สำหรับ	165,500			
		ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	ห้วยหวายพัฒนา	15	1 สำหรับ	165,500			
			โคกกลาง	ลำโรง	3	1 สำหรับ	165,500			
			ผไทเรินทร์	โคกสูง	5	1 สำหรับ	165,500			
			หนองคู	น้อยบุตวงษ์	12	1 สำหรับ	165,500			

๓๐

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			แสดงพัน	แสดงพันพัฒนา	14	1 สำหรับ	165,500			
			บ้านยาง	บ้านยาง	1	1 สำหรับ	165,500			
		สตึก	ทุ่งวัง	ตาลอง	7	1 สำหรับ	165,500			
			ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12	1 สำหรับ	165,500			
			ทุ่งวัง	คุ้มต่ำ	3	1 สำหรับ	165,500			
			ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11	1 สำหรับ	165,500			
			ชุมแสง	โนนจำปา	8	1 สำหรับ	165,500			
			ท่าเรือ	ท่าเรือ	7	1 สำหรับ	165,500			
		กระสัง	หนองเต็ง	ตะครอง	15	1 สำหรับ	165,500			
			หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17	1 สำหรับ	165,500			
			หนองเต็ง	โคกขม้น	4	1 สำหรับ	165,500			
			ลำตวน	บ้านบุ	11	1 สำหรับ	165,500			
			สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7	1 สำหรับ	165,500			
		คูเมือง	คูเมือง	คูบอน	8	1 สำหรับ	165,500			
			คูเมือง	คูขาด	10	1 สำหรับ	165,500			
			บ้านแพ	วังปลัด	3	1 สำหรับ	165,500			

๒๕๖

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4	1	165,500				
			หนองขमार	โนนระเวียง	3	1	165,500				
		บ้านกรวด	จันทบเพชร	สายโท 6 ได้	5	1	165,500				
			สายตงู	สายโท 11 เหนือ	3	1	165,500				
			เขาดินเหนือ	ประดู่	9	1	165,500				
			หินลาด	โนนค้อ	8	1	165,500				
			บึงเจริญ	สายศรีพัฒนา	10	1	165,500				
		หนองก่	ดอนออราง	โคกรัก	11	1	165,500				
			ดอนออราง	ไทยพัฒนา	12	1	165,500				
			บุกระสัง	โคกหนองหิน	9	1	165,500				
			ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9	1	165,500				
			ดอนออราง	โนนพยอม	10	1	165,500				
		เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก	5	1	165,500				
			เจริญสุข	ป่ารง	8	1	165,500				
			เจริญสุข	หนองจอก	9	1	165,500				
			เจริญสุข	สี่เหลี่ยม	10	1	165,500				

280

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
		ขำนิ	ละวาด	หมวดหมู่	6		1 สำหรับ	165,500			
			หนองปล่อง	โคกปราสาท	10		1 สำหรับ	165,500			
			หนองปล่อง	ปราสาทพร	8		1 สำหรับ	165,500			
			ขำนิ	ขำนิ	4		1 สำหรับ	165,500			
		บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเยือง	โคกจิก	1		1 สำหรับ	165,500			
			หนองเยือง	คูญาติ	4		1 สำหรับ	165,500			
			กุสวนแดง	ดงยาง	2		1 สำหรับ	165,500			
			หนองแวง	หลักศิลา	13		1 สำหรับ	165,500			
		ห้วยราช	โคกเหล็ก	หนองหัว	2		1 สำหรับ	165,500			
			สามแวง	บ้านใหม่	3		1 สำหรับ	165,500			
			บ้านตะโก	โชคดี	5		1 สำหรับ	165,500			
		บ้านด่าน	บ้านด่าน	โนนสวรรค์	5		1 สำหรับ	165,500			
			บ้านด่าน	โนนสว่าง	12		1 สำหรับ	165,500			
			ปราสาท	กะนัง	6		1 สำหรับ	165,500			
		ปะคำ	ไทยเจริญ	ถนนหัก	2		1 สำหรับ	165,500			
			หนองบัว	หนองบัว	3		1 สำหรับ	165,500			

Done

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			โคกมะม่วง	เริงทรัพย์	18	1 สำหรับ	165,500			
	ปลั๊กปลาชัย	ป่าชัน	ป่าชัน		3	1 สำหรับ	165,500			
		จันทุม	ตระแบก		3	1 สำหรับ	165,500			
		จันทุม	ละมไผ่		11	1 สำหรับ	165,500			
	ละหานทราย	ละหานทราย	หนองตาเอก		11	1 สำหรับ	165,500			
		หนองแวง	ผไทรวมพล		11	1 สำหรับ	165,500			
		หนองแวง	แพนทีโพไทย		10	1 สำหรับ	165,500			
	แคนดง	สระบัว	ห้วยหนองแคน		3	1 สำหรับ	165,500			
		แคนดง	โนนสมบูรณ์		9	1 สำหรับ	165,500			
		แคนดง	ม่วงทะเล		14	1 สำหรับ	165,500			
	นาโพธิ์	ศรีสว่าง	เมืองน้อย		4	1 สำหรับ	165,500			
		นาโพธิ์	คอกวัว		5	1 สำหรับ	165,500			
		บ้านตู	โนนสะอาด		13	1 สำหรับ	165,500			
	หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ		6	1 สำหรับ	165,500			
		หนองชัยศรี	หนองแก		13	1 สำหรับ	165,500			
		เมืองฝ้าย	โปลงศึกพัฒนา		12	1 สำหรับ	165,500			

10/5

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
		พท.โงสง	มะเฟือง	ศรีชะเรต	11	1 สำหรับ	165,500				
			บ้านม่วง	บ้านม่วง	1	1 สำหรับ	165,500				
			มะเฟือง	มะเฟือง	1	1 สำหรับ	165,500				
		โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11	1 สำหรับ	165,500				
			ทุ่งจันทน์	ตำบลบูรณ	7	1 สำหรับ	165,500				
			ทุ่งจันทน์	ทุ่งพัฒนา	14	1 สำหรับ	165,500				
		โนนดินแดง	ส้มป่อย	หนองสะแกกวน	6	1 สำหรับ	165,500				
			ส้มป่อย	หนองกก	1	1 สำหรับ	165,500				
			ลำนางรอง	คลองโป่ง	5	1 สำหรับ	165,500				
3	กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ทักโฮมสเตย์					609 ครัวเรือน	6,090,000	ส.ค.- ก.ย. 61	4	อำเภอ	
		เมืองบุรีรัมย์	ถลุงเหล็ก	หนองเครือ	10	8 ครัวเรือน	80,000				
			สะแกโพรง	สายสอ	7	5 ครัวเรือน	50,000				
			เสม็ด	โคกใหญ่	13	5 ครัวเรือน	50,000				
			สองห้อง	ตลาดชัย	8	5 ครัวเรือน	50,000				
			ก้านทา	สวีดี	3	5 ครัวเรือน	50,000				
			สายจึก	บ้านใหม่	4	0 ครัวเรือน	-				

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			กระสัง	โนนรัง	15		5 ครั้วเรือน	50,000			
	นางรอง		หนองโสน	โคกवान	1		10 ครั้วเรือน	100,000			
			หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	8		5 ครั้วเรือน	50,000			
			หนองโสน	บุคราม	11		5 ครั้วเรือน	50,000			
			นางรอง	หนองตาเข้ม	11		10 ครั้วเรือน	100,000			
			หนองโบนัล	โคกพลวง	9		10 ครั้วเรือน	100,000			
			หนองกง	หนองตาไ้	3		7 ครั้วเรือน	70,000			
			หนองกง	หนองตาไ้น้อย	4		10 ครั้วเรือน	100,000			
	ประโคนชัย		จรเข้มาก	บ้านบุ	5		5 ครั้วเรือน	50,000			
			โกมัว	ตลุงเก่า	3		6 ครั้วเรือน	60,000			
			ไพศาล	หนองแสง	5		10 ครั้วเรือน	100,000			
			บ้านไทร	โนนสวรรค์	11		6 ครั้วเรือน	60,000			
			หนองบอน	หนองโจรง	8		5 ครั้วเรือน	50,000			
			สี่เหลี่ยม	โคกเพชรพัฒนา	3		5 ครั้วเรือน	50,000			
			แสลงโทน	แสลงโทน	3		10 ครั้วเรือน	100,000			
	ลำปลายมาศ		โคกสะอาด	หัวหวายพัฒนา	15		7 ครั้วเรือน	70,000			

200

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			โคกกลาง	สำโรง	3		10 ครัวเรือน	100,000			
			ผไทเรินทร์	โคกสูง	5		5 ครัวเรือน	50,000			
			หนองคู	น้อยบุตาพงษ์	12		11 ครัวเรือน	110,000			
			แสงพัน	แสงพันพัฒนา	14		10 ครัวเรือน	100,000			
			บ้านยาง	บ้านยาง	1		10 ครัวเรือน	100,000			
	สตึก		ทุ่งวัง	ตาลอง	7		5 ครัวเรือน	50,000			
			ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12		8 ครัวเรือน	80,000			
			ทุ่งวัง	คุ่มต่ำ	3		5 ครัวเรือน	50,000			
			ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11		5 ครัวเรือน	50,000			
			ชุมแสง	โนนจำปา	8		5 ครัวเรือน	50,000			
			ท่าเรือ	ท่าเรือ	7		5 ครัวเรือน	50,000			
	กระสัง		หนองเต็ง	ตะครอง	15		8 ครัวเรือน	80,000			
			หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17		10 ครัวเรือน	100,000			
			หนองเต็ง	โคกขมิ้น	4		10 ครัวเรือน	100,000			
			ลำดวน	บ้านบุ	11		10 ครัวเรือน	100,000			
			สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7		10 ครัวเรือน	100,000			

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		ตำบล	บ้าน	หมู่ที่							
	อำเภอ										
	คูเมือง	คูเมือง	คูบอน	8		6 ครั้วเรือน	60,000				
		คูเมือง	คูชาด	10		3 ครั้วเรือน	30,000				
		บ้านแพ	วังปลัด	3		5 ครั้วเรือน	50,000				
		ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4		5 ครั้วเรือน	50,000				
		หนองขมาร	โนนระเวียง	3		7 ครั้วเรือน	70,000				
	บ้านกรวด	จันทบเพชร	สายไท 6 ใต้	5		10 ครั้วเรือน	100,000				
		สายตะกู	สายไท 11 เหนือ	3		10 ครั้วเรือน	100,000				
		เขาคินเหนือ	ประดู่	9		5 ครั้วเรือน	50,000				
		หินลาด	โนนค้อ	8		10 ครั้วเรือน	100,000				
		บึงเจริญ	สายศรีพัฒนา 3	10		6 ครั้วเรือน	60,000				
	หนองกี่	ดอนออร่าง	โคกรัก	11		6 ครั้วเรือน	60,000				
		ดอนออร่าง	ไทยพัฒนา	12		0 ครั้วเรือน	-				
		บุกระสัง	โคกหนองหิน	9		0 ครั้วเรือน	-				
		ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9		5 ครั้วเรือน	50,000				
		ดอนออร่าง	โนนพยอม	10		0 ครั้วเรือน	-				
	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก	5		5 ครั้วเรือน	50,000				

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			เจริญสุข	ป่าไร่		8	5 ครั้วเรือน	50,000			
			เจริญสุข	หนองจอก		9	5 ครั้วเรือน	50,000			
			เจริญสุข	สี่เหลี่ยม		10	5 ครั้วเรือน	50,000			
		ขำนิ	ละลาด	หมวดหญ		6	5 ครั้วเรือน	50,000			
			หนองปล่อง	โคกปราสาท		10	10 ครั้วเรือน	100,000			
			หนองปล่อง	ปราสาทพร		8	5 ครั้วเรือน	50,000			
			ขำนิ	ขำนิ		4	5 ครั้วเรือน	50,000			
		บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเยือง	โคกจิก		1	4 ครั้วเรือน	40,000			
			หนองเยือง	ภูญาติ		4	10 ครั้วเรือน	100,000			
			ภูสวนแดง	ตยาง		2	5 ครั้วเรือน	50,000			
			หนองแวง	หลักศิลา		13	5 ครั้วเรือน	50,000			
		ห้วยราช	โคกเหล็ก	หนองหัว		2	6 ครั้วเรือน	60,000			
			สามแวง	บ้านใหม่		3	6 ครั้วเรือน	60,000			
			บ้านตะโก	โชคดี		5	5 ครั้วเรือน	50,000			
		บ้านด่าน	บ้านด่าน	โนนสวรรค์		5	5 ครั้วเรือน	50,000			
			บ้านด่าน	โนนสว่าง		12	0 ครั้วเรือน	-			

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			ปราสาท	กะนัง	6	6 ครั้วเรือน	60,000			
	ปะคำ		ไทยเจริญ	ถนนหัก	2	5 ครั้วเรือน	50,000			
			หนองบัว	หนองบัว	3	5 ครั้วเรือน	50,000			
			โคกมะม่วง	เริงทรัพย์	18	5 ครั้วเรือน	50,000			
	พลับพลาชัย		ป่าขัน	ป่าขัน	3	0 ครั้วเรือน	-			
			จันทุม	ตระแบก	3	0 ครั้วเรือน	-			
			จันทุม	ละลมใต้	11	9 ครั้วเรือน	90,000			
	ละหานทราย		ละหานทราย	หนองตาเอก	11	5 ครั้วเรือน	50,000			
			หนองแวง	ผไทราวมพล	11	8 ครั้วเรือน	80,000			
			หนองแวง	แท่นทัพไทย	10	5 ครั้วเรือน	50,000			
	แคนดง		สระบัว	ห้วยหนองแคน	3	10 ครั้วเรือน	100,000			
			แคนดง	โนนสมบูรณ์	9	10 ครั้วเรือน	100,000			
			แคนดง	ม่วงทะเล	14	0 ครั้วเรือน	-			
	นาโพธิ์		ศรีสว่าง	เมืองน้อย	4	10 ครั้วเรือน	100,000			
			นาโพธิ์	คอกวัว	5	10 ครั้วเรือน	100,000			
			บ้านตู	โนนสะอาด	13	10 ครั้วเรือน	100,000			

๑๖

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ						เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	บ้าน	หมู่ที่					
	หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ	6			0 ครัวเรือน	-				
		หนองชัยศรี	หนองแก	13			0 ครัวเรือน	-				
		เมืองฝ้าย	โป่งตึกพัฒนา	12			10 ครัวเรือน	100,000				
	พุทไธสง	มะเพ็ญ	ศรีชะเรต	11			5 ครัวเรือน	50,000				
		บ้านม่วง	บ้านม่วง	1			5 ครัวเรือน	50,000				
		มะเพ็ญ	มะเพ็ญ	1			5 ครัวเรือน	50,000				
	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11			11 ครัวเรือน	110,000				
		ทุ่งจันทน์	ชัยสมบุญ	7			12 ครัวเรือน	120,000				
		ทุ่งจันทน์	ทุ่งพัฒนา	14			8 ครัวเรือน	80,000				
	โนนดินแดง	สัมปอ	หนองสะแกกวน	6			5 ครัวเรือน	50,000				
		สัมปอ	หนองกก	1			5 ครัวเรือน	50,000				
		สำนางรอง	คลองโป่ง	5			5 ครัวเรือน	50,000				
4	กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว						177 ชุด	ชุด	8,035,000	ต.ค.- ก.ย. 61	4	อำเภอ
	เมืองบุรีรัมย์	ถลุงเหล็ก	หนองเครือ	10			1 ชุด	50,000				
		สะแกโพรง	สวายสอ	7			2 ชุด	90,000				
		เสม็ด	โคกใหญ่	13			1 ชุด	50,000				

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			สองห้อง	ตลาดชัย		8	4 ชุด	200,000			
			ก้านทา	สวัสดี		3	1 ชุด	50,000			
			สายจึก	บ้านใหม่		4	1 ชุด	50,000			
			กระสัง	โนนรัง		15	5 ชุด	230,000			
		นางรอง	หนองโสน	โคกกว่าน		1	2 ชุด	90,000			
			หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย		8	1 ชุด	50,000			
			หนองโสน	บุคราม		11	2 ชุด	90,000			
			นางรอง	หนองตาเข้ม		11	2 ชุด	90,000			
			หนองโสน	โคกพลวง		9	1 ชุด	40,000			
			หนองกง	หนองตาโก้		3	2 ชุด	100,000			
			หนองกง	หนองตาไ้่น้อย		4	1 ชุด	40,000			
		ประโคนชัย	จรเข้มาก	บ้านบุ		5	1 ชุด	50,000			
			โกมัว	ตลุงเก่า		3	2 ชุด	90,000			
			ไพศาล	หนองแสง		5	2 ชุด	75,000			
			บ้านไทร	โนนสวรรค์		11	1 ชุด	50,000			
			หนองบอน	หนองโจรง		8	1 ชุด	50,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			สีหะลิสม	โคกเพชรพัฒนา	3	2	65,000			
			แสงโชเท	แสงโชเท	3	1	50,000			
	ส่าปลายมาศ		โคกสะอาด	หัวหวายพัฒนา	15	2	100,000			
			โคกกลาง	สำโรง	3	2	100,000			
			ผไทรินทร์	โคกสูง	5	2	100,000			
			หนองคู	น้อยบุตาวงษ์	12	2	90,000			
			แสงพัน	แสงพันพัฒนา	14	2	90,000			
			บ้านยาง	บ้านยาง	1	3	140,000			
	สตึก		ทุ่งวัง	ศาลอง	7	2	100,000			
			ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12	1	50,000			
			ทุ่งวัง	คุ้มต้า	3	2	75,000			
			ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11	2	100,000			
			ชุมแสง	โนนจำปา	8	1	40,000			
			ท่าเรือ	ท่าเรือ	7	1	25,000			
	กระสัง		หนองเต็ง	ตะครอง	15	3	150,000			
			หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17	2	100,000			

Handwritten signature

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			หนองเต็ง	โคกขมิ้น	4		2 ชุด	100,000			
			ลำควน	บ้านนุ	11		2 ชุด	65,000			
			สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7		3 ชุด	105,000			
	คูเมือง		คูเมือง	คูบอน	8		3 ชุด	140,000			
			คูเมือง	คูขาด	10		3 ชุด	125,000			
			บ้านแพ	วังปลัด	3		2 ชุด	75,000			
			ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4		3 ชุด	125,000			
			หนองขमार	โนนระเวียง	3		3 ชุด	125,000			
	บ้านกรวด		จันทบเพชร	สายโท 6 ใต้	5		2 ชุด	90,000			
			สายตะกู	สายโท 11 เหนือ	3		2 ชุด	90,000			
			เขาคินเหนือ	ประดู่	9		2 ชุด	50,000			
			หินลาด	โนนค้อ	8		2 ชุด	90,000			
			บึงเจริญ	สายศรีพัฒนา 3	10		2 ชุด	100,000			
	หนองกี่		ดอนอระวาง	โคกรัก	11		2 ชุด	100,000			
			ดอนอระวาง	ไทยพัฒนา	12		2 ชุด	75,000			
			บุกระสัง	โคกหนองหิน	9		2 ชุด	100,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9	2	100,000				
			ดอนอระวาง	โนนพยอม	10	2	100,000				
	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก		5	2	80,000				
		เจริญสุข	ป่ารัง		8	2	80,000				
		เจริญสุข	หนองจอก		9	2	50,000				
		เจริญสุข	สี่เหลี่ยม		10	2	90,000				
	ชำนาญ	ตะลวด	หวมตหมู		6	1	50,000				
		หนองปล่อง	โคกปราสาท		10	2	100,000				
		หนองปล่อง	ปราสาทพร		8	2	100,000				
		ชำนาญ	ชำนาญ		4	2	100,000				
	บ้านใหม่ไทยพจน์	หนองเยื้อง	โคกจิก		1	1	50,000				
		หนองเยื้อง	กู่ถาศี		4	1	50,000				
		กุสวนแดง	ดงยาง		2	1	40,000				
		หนองแวง	หลักศิลา		13	1	50,000				
	ห้วยราช	โคกเหล็ก	หนองหัว		2	2	90,000				
		สามแวง	บ้านใหม่		3	2	100,000				

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
			บ้านตะโก	โชคดี	5	2	90,000				
	บ้านด่าน	บ้านด่าน	โนนสวรรค์	5	2	100,000					
		บ้านด่าน	โนนสว่าง	12	2	100,000					
		ปราสาท	กะนัง	6	1	50,000					
	ปะคำ	ไทยเจริญ	ถนนหัก	2	1	40,000					
		หนองบัว	หนองบัว	3	2	75,000					
		โคกมะม่วง	เริงทรัพย์	18	1	25,000					
	พลับพลายชัย	ป่าขัน	ป่าขัน	3	2	100,000					
		จันตุม	ตระแบก	3	1	50,000					
		จันตุม	ละลมไม้	11	1	50,000					
	สะพานทราย	สะพานทราย	หนองตาเอก	11	1	50,000					
		หนองแวง	ผไทรวมพล	11	1	50,000					
		หนองแวง	แท่นทัพไทย	10	1	50,000					
	แคนดง	สระบัว	หัวหนองแคน	3	1	50,000					
		แคนดง	โนนสมบูรณ์	9	1	50,000					
		แคนดง	ม่วงมทะเล	14	1	50,000					

1/10

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่						
	นาโพธิ์		ศรีสว่าง	เมืองน้อย	4	2	100,000				
			นาโพธิ์	คอกวัว	5	2	90,000				
			บ้านคู	โนนสะอาด	13	2	100,000				
	หนองหงส์		สระทอง	ม่วงเจริญ	6	1	50,000				
			หนองชัยศรี	หนองแก	13	1	50,000				
			เมืองฝ้าย	โปลงดึกพัฒนา	12	2	100,000				
	พุทไธสง		มะเพ็ญ	ศรีชะเรศ	11	1	50,000				
			บ้านแวง	บ้านแวง	1	5	215,000				
			มะเพ็ญ	มะเพ็ญ	1	3	125,000				
	โนนสุวรรณ		โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11	2	100,000				
			ทุ่งจันทน์	ชัยสมบูรณ์	7	2	100,000				
			ทุ่งจันทน์	ทุ่งพัฒนา	14	2	100,000				
	โนนดินแดง		สัมป่อย	หนองสะแกกวน	6	2	100,000				
			สัมป่อย	หนองกก	1	1	40,000				
			ลำนางรอง	คลองโป่ง	5	1	40,000				
5	กิจกรรมการจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี					98 หมู่บ้าน	491,000	ส.ค. - ก.ย. 61	4	จังหวัดบุรีรัมย์	

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ

เลขที่โครงการ ๑๒๓ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ของชุมชน พร้อมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวท่องเที่ยวชุมชนในการสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อพัฒนาคุณภาพยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

/๒.๓ เพื่อเชื่อมโยง...

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความโดดเด่นสามารถขายได้ บนเส้นทางอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๔ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และบริหารจัดการชุมชนได้

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

จังหวัดดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติในกระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๕ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาสินค้าที่ระลึก

๒. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้

๓. กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์

๔. กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

๕. กิจกรรมการจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๙๘ หมู่บ้าน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาสินค้าที่ระลึก จำนวน ๓๖๗ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่ ๙๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ จำนวน ๙๘ สำหรับ ในพื้นที่ ๙๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ จำนวน ๖๐๙ ครัวเรือน

กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๗๗ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง ๑๐ คนขึ้นไป จำนวน ๑๒๔ ชุด

๔.๒ ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง ๕ - ๙ คน จำนวน ๓๔ ชุด

๔.๓ ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง ๑ - ๔ คน จำนวน ๑๙ ชุด

กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๙๘ หมู่บ้าน ดำเนินการในพื้นที่ ๙๘ หมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นเงิน ๕๔,๖๙๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแยกค่าใช้จ่ายงบประมาณตามรายละเอียดแนบท้าย

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาสินค้าที่ระลึก งบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ งบประมาณ ๑๖,๒๑๙,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านสองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ งบประมาณ ๖,๐๙๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว งบประมาณ ๘,๐๓๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๘ หมู่บ้าน งบประมาณ ๔๙๑,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๖. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาสินค้าที่ระลึก ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๘ หมู่บ้าน ดำเนินการในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผลผลิต (Output)

๘.๑.๑ มีกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๘.๑.๒ มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๘.๑.๓ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการการท่องเที่ยว

๘.๑.๔ มีการเชื่อมโยงการเดินทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๘.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๘.๒.๑ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กับเส้นทางท่องเที่ยวกระแส

หลักและเมืองรอง

๘.๒.๒ ชุมชนเกิดรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนายกระดับ และเกิดการกระจายรายได้ในชุมชนที่มาจากนักท่องเที่ยว

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

๙.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๑๐

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ได้รับการพัฒนา จำนวน ๙๘๐ ผลิตภัณฑ์

๙.๓ ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๙๘ ชุมชน/หมู่บ้าน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๕๔,๖๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๕๔,๖๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายคำรงค์ชัย เนรมิตคงรงค์)

ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เป็นเงิน ๕๔,๖๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)..... 

(นายสุนทรณ์ แก้วกษมวล)


ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทพัฒนาสินค้าที่ระลึก

กลุ่มเป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามแนวทางการดำเนินงานที่แนบ)	367	ผลิตภัณฑ์	65,000 บาท	23,855,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				23,855,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดปริมาณงานและค่าใช้จ่าย

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทการพัฒนาสินค้าของทีระลิก

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ เสน่ห์ที่เด่น การค้นหาปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนาเป็นของทีระลิก	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	
๒	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เป้าหมายพัฒนาเป็นของทีระลิก จำนวน.....และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ กระตุ้นแนวคิด การออกแบบพัฒนาสินค้าของทีระลิก ที่ตรงกับความต้องการผู้ซื้อ เป็นไปตามเทรนด์ และมีอัตลักษณ์ เสน่ห์ของชุมชนที่แตกต่าง โดยแต่ละรายต้องมีผลผลิตเป็นแผน ในการพัฒนา ๓ ชุด และให้ทำการจัดทำเวิร์คชอป กับที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้ ๓) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของทีระลิก ตามความต้องการของตลาด ผู้บริโภค การแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ โดยผสมผสานนวัตกรรม กับวิถีวัฒนธรรม และเสน่ห์ ที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค ๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์เป็นของทีระลิก ๓ แบบ ๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ ๔) การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน	คน	๔,๐๐๐	
๓	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของทีระลิก ถึงพื้นที่ตั้งกลุ่ม โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้ ๓.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการ สนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้ ๓.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code ๓.๓ ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือสลากสินค้า ตราสินค้า ใบแค็ต สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	
๔	จัดทำของทีระลิกต้นแบบ ที่มีบรรจุภัณฑ์ แบบสินค้า หรือสลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสีสีน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาค้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้า/ตราสินค้า/แบรนด์สินค้า/QR Code และ และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๓ ครั้ง	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	
๕	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวนราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	ผลิตภัณฑ์	๒,๐๐๐	
๖	จัดส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกที่มีชิ้นงาน ให้สีสันทัน รูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ และชิ้นงานกราฟฟิคที่ให้สีสันทัน รูปร่างเหมือนจริง โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	
	๑) ผลิตภัณฑ์ของทีระลิกต้นแบบ เพื่อทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น 1 สำหรับ (ประเภทอาหารคาว 4 เมนู และหวาน 1 เมนู) ตลอดจน การสาธิตและปฏิบัติการประกอบ อาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของ หมู่บ้าน (ตามแนวทางการ ดำเนินงานที่แนบ)	98 สำหรับ		165,500 บาท	16,219,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				16,219,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายใต้วงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดปริมาณงานและค่าใช้จ่าย
 โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑
 กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้
 หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๓	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่น ผู้นำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นเวลา ๑ วัน	๑๘	หมู่บ้าน	๒๒,๕๐๐	๒,๓๒๕,๒๐๐
	๓.๑ คัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๑ สำหรับ (ประเภทอาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู)				
	๓.๒ ออกแบบหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาอาหารให้เป็น				
	สำหรับมาตรฐาน ประกอบด้วย				
	๑) มาตรฐานการประกอบอาหารพื้นถิ่น เช่น ส่วนผสม น้ำหนัก ปริมาณ				
	วิธีการเตรียมเครื่องปรุง				
	๒) สุนัขลักษณะของสถานที่ ผู้ประกอบการในการประกอบ การปรุงอาหาร				
	๓) การคิดคำนวณต้นทุน การตั้งราคา การบริหารความเสี่ยง				
๒	การสาธิตและการฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารพื้นถิ่นตามมาตรฐาน การปรับปรุงสูตร	๑๘	หมู่บ้าน	๕๔,๕๐๐	๕,๓๙๑,๐๐๐
	รสชาติที่เป็นตำรับพื้นถิ่น ที่เป็นอัตลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๒๕ คน เป็นเวลา ๒ วัน				
๓	การจัดเวทีเพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงาน ประกอบด้วย				
	๓.๑ ถ่ายทอดภูมิปัญญา เพื่อสร้างวิทยากร Train The Trainer จำนวนหมู่บ้านละ ๑๐ คน	๑๘	หมู่บ้าน	๒๒,๕๐๐	๒,๓๒๕,๒๐๐
	๓.๒ แนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคาสินค้า การนำเสนอ				
	พรีเซ็นต์จุดขาย เทคนิคการถ่ายรูปผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอสินค้า				
๔	การจัดตั้งและพัฒนาแหล่งสาธิตการผลิตอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) จำนวน ๓ แห่ง	๑๘	หมู่บ้าน	๕๕,๐๐๐	๕,๓๙๐,๐๐๐
๕	การจัดทำเอกสารคู่มือการประกอบอาหารพื้นถิ่นของชุมชน โดยอธิบายนส่วนผสม สูตร	๑๘	หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
	วิธีการปรุง เทคนิคการตั้งราคา การขาย การตลาด และการนำเสนอแต่ละเมนู				
	พร้อมภาพประกอบที่เป็นภาพสี หมู่บ้านละ ๕๐ เล่ม				
๖	จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบแผ่น CD ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ ๑ ชุด	๑๘	หมู่บ้าน	๖๐๐	๑๐,๘๐๐
	เป็นไฟล์งานภาพพร้อมระดับอำเภอ จำนวน ๓ แผ่น				
๗	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการ	๑๘	หมู่บ้าน	๖๐๐	๑๐,๘๐๐
	ด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหารพื้นถิ่น เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๕ เล่ม				
	พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย				
	๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร				
	๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ				
	๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ				
	๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ				
	๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ				
	๖) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ พร้อมรูปภาพประกอบ				
	และหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีการลงลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
	๗) ผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับหลังการพัฒนาเปรียบเทียบ (ก่อน-หลัง) พร้อมภาพประกอบ				
	๘) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานโครงการ				
	๙) ข้อเสนอแนะ				
	๑๐) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)				
	รวมเงินทั้งสิ้น			๑๖๕,๕๐๐	๑๖,๒๑๙,๐๐๐

(ลงชื่อ) ผู้ประมาณการ
(.....)

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการให้บริการที่พักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามแนวทางการดำเนินงานที่แนบ)	609	ครัวเรือน	10,000 บาท	6,090,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				6,090,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว (ตามแนวทางการดำเนินงานที่แนบ) โดยแบ่งชุดการแสดงออกได้ ดังนี้						
	- ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง 10 คน ขึ้นไป	124 ชุด		50,000 บาท	6,200,000	บาท	
	- ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง 5 - 9 คน	34 ชุด		40,000 บาท	1,360,000	บาท	
	- ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง 1 - 4 คน	19 ชุด		25,000 บาท	475,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	177 ชุด			8,035,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดปริมาณงานและค่าใช้จ่าย

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	คัดเลือกภูมิปัญญา องค์ความรู้วิถีวัฒนธรรม จากการจัดเวที กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา และบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อกำหนดเป็นชุดการ แสดงต้อนรับของชุมชนท่องเที่ยว ดังนี้					
๑	การพัฒนาชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย					
	๑.๑ ชุดการแสดงระบำชาวนา จำนวนผู้แสดง คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้ (ตัวอย่าง)					
	๑) การจัดเวทีเพื่อกำหนดรูปแบบการจัดแสดง โดยมีผู้นำชุมชน ประชาชน นักแสดง จำนวนคน เป็นเวลา วัน เพื่อกำหนดแบบทำว่าที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ เสน่ห์ และวิถีวัฒนธรรมชนเผ่าชาติพันธุ์ของชุมชน การกำหนดจำนวนนักแสดง การกำหนด องค์ประกอบของเครื่องดนตรี วัสดุประกอบการจัดแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน (ไม่ลอกเลียนแบบ) พร้อมทำการบันทึกจัดทำเอกสาร และรูปภาพประกอบ จัดทำเป็นคู่มือของการจัดการแสดงต้อนรับของแต่ละชุด	๑	งาน	๑๕,๐๐๐		
	๒) การดำเนินการฝึกซ้อม นักแสดงจำนวน คน เป็นเวลา วัน พร้อมการ แก้ไขปรับปรุงจุดบกพร่อง การเพิ่มเติมเสริมเสน่ห์ หรือนวัตกรรมร่วมสมัย ที่แตกต่าง และการเพิ่มทักษะการแต่งหน้า ทำผม การเสริมสวย สำหรับนักแสดง	๑	งาน	๑๕,๐๐	๑๕,๐๐๐	
	๓) การสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาการแสดงต้อนรับ ประกอบด้วย					
	๓.๑) ค่าวัสดุการจัดชุดแต่งกายต้นแบบสำหรับนักแสดง	๑๒	ชุด		๑๘,๐๐๐	
	๓.๒) ปรับปรุงเครื่องดนตรี	๕	ชิ้น		๓,๒๕๐	
	๓.๓) อุปกรณ์สำหรับการเสริมสวย ประกอบด้วย					
	๓.๓.๑)					
	๑.๒ ชุดการแสดงเรียมฮันเร จำนวนผู้แสดง ____ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้ (ตัวอย่าง)					
	๑) การจัดเวทีเพื่อกำหนดรูปแบบการจัดแสดง โดยมีผู้นำชุมชน ประชาชน นักแสดง จำนวน.....คน เป็นเวลา วัน เพื่อกำหนดแบบทำว่าที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ เสน่ห์ และวิถีวัฒนธรรมชนเผ่าชาติพันธุ์ของชุมชน การกำหนดจำนวนนักแสดง การกำหนด องค์ประกอบของเครื่องดนตรี วัสดุประกอบการจัดแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน (ไม่ลอกเลียนแบบ) พร้อมทำการบันทึกจัดทำเอกสาร และรูปภาพประกอบ จัดทำเป็นคู่มือของการจัดการแสดงต้อนรับของแต่ละชุด	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	
	๒) การดำเนินการฝึกซ้อม การแก้ไขปรับปรุงจุดบกพร่อง การเพิ่มเติมเสริมเสน่ห์ หรือ นวัตกรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างความแตกต่าง ที่น่าสนใจ					
	๓) การสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาการแสดงต้อนรับ ประกอบด้วย					
	๓.๑) ค่าวัสดุการจัดชุดแต่งกายต้นแบบสำหรับนักแสดง	๑๒	ชุด	๑,๕๐๐	๑๘,๐๐๐	
	๓.๒) ปรับปรุงเครื่องดนตรี	๕	ชิ้น	๖๕๐	๓,๒๕๐	
	๓.๓) ระบุ.....					
๒	การจัดทำเอกสารคู่มือ และการสรุปผลการดำเนินงาน					
	๒.๑ จัดทำเป็นเอกสารคู่มือการพัฒนาชุดการแสดงต้อนรับ โดยมีเนื้อหา กระบวนการ มีรูปภาพประกอบ เป็นเอกสาร ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม	๑	งาน	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
	๒.๒ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ประเภทการพัฒนาชุดการแสดงต้อนรับ เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย	๑	งาน	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
	๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร					
	๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ					

ข้อมูลตัวเลขเชิงปริมาณ เป็นเพียงตัวอย่าง

บัญชีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาการจัดการแสดงเพื่อต้อนรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมการพัฒนาการแสดงเพื่อต้อนรับ										หน่วยเทศ
					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง 30 คนขึ้นไป		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง 5 - 9 คน		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง 3 - 4 คน		รวมเงินจัดสรร (บาท)				
					จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)		
๑๑	คูเมือง	คูเมือง	คูบอน	๘	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	
		คูเมือง	ภูเขาต	๑๐	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๒๕,๐๐๐	
		บ้านแพ	วังปลัด	๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
		ปะเคียบ	เขว้า	๔	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	
๑๒	แคนดง	หนองขมาร	โนนระเวียง	๓	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	
		สระบัว	หัวหนองแคน	๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		แคนดง	โนนสมบูรณ์	๔	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		แคนดง	ม่วงทะเล	๑๕	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
๑๓	นางรอง	หนองโสน	โคกกว่าน	๑	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
		หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	๘	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		หนองโสน	บุคราม	๑๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
		นางรอง	หนองตาเข้ม	๑๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
		หนองโสน	โคกพลวง	๔	๑	๕๐,๐๐๐	-	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
		หนองกง	หนองตาโก้	๓	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	
		หนองกง	หนองตาโก้	๔	๑	๕๐,๐๐๐	-	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
		เจ็ดยุ้ง	หนองชะเม็ก	๕	๒	๕๐,๐๐๐	-	๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
		เจ็ดยุ้ง	ป่าไร่	๘	๒	๕๐,๐๐๐	-	๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
๑๔	เฉลิมพระเกียรติ	เจ็ดยุ้ง	หนองจอก	๔	-	-	-	๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
		เจ็ดยุ้ง	สี่เหลี่ยม	๑๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐	
		ละหาด	หนองใหญ่	๖	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		หนองปล่อง	โคกปราสาท	๑๐	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	
๑๕	จำปี	หนองปล่อง	ปราสาทพร	๘	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	

บัญชีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาการจัดการแสดงเพื่อต้อนรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมการพัฒนาการแสดงเพื่อต้อนรับ										หมายเหตุ		
					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๑๐ คนขึ้นไป					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๕ - ๙ คน						รวมเงินจัดสรร (บาท)	
					จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด	จำนวนเงิน (บาท)			
๑๖	ประโคนชัย	จำนัง	จำนัง	๔	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	
		จรเข้มาก	ปู	๕	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
		โคกมา	ตลุงเก่า	๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐						๕๐,๐๐๐	
		ไพศาล	หนองแสง	๕	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๑	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			๗๕,๐๐๐	
		บ้านโพธิ์	โนนสวรรค์	๑๑	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
		หนองบอน	หนองโจรง	๘	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
		สี่เหลี่ยม	โคกเพชรพัฒนา	๓	๑			๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			๗๕,๐๐๐	
		แสงโพน	แสงโพน	๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
๑๗	นาโพธิ์	ศรีสว่าง	เมืองน้อย	๔	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	
		นาโพธิ์	คอกวัว	๕	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐	
		บ้านคู	โนนสะอาด	๑๓	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	
๑๘	ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	ห้วยหวายพัฒนา	๑๕	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	
		โคกกลาง	สำโรง	๓	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	
		ผไทวันท์	โคกสูง	๕	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	
		หนองตู	น้อยบุตาวงษ์	๑๒	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐	
		แสงพัน	แสงพันพัฒนา	๑๔	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐	
		บ้านยาง	ยาง	๑	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						๑๕๐,๐๐๐	
๑๙	หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ	๖	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
		หนองชัยศรี	หนองแก	๑๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
		เมืองฝ้าย	โปลงดักพัฒนา	๑๒	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	
๒๐	หัวราช	โคกเหล็ก	หนองหัว	๒	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						๑๐๐,๐๐๐	
		สามแวง	ใหม่	๓	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๑๐๐,๐๐๐	

บัญชีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาการจัดการแสดงเพื่อต้อนรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมการพัฒนาการแสดงเพื่อต้อนรับ										หมายเหตุ	
					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๓๐ คนขึ้นไป					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๕ - ๙ คน						รวมเงินจัดสรร (บาท)
					จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)		
		บ้านตะโก	โชคดี	๕	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
๒๑	พุทไธสง	มะเพ็ญ	ศรีษะแรม	๑๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐								๕๐,๐๐๐		
		บ้านแวง	บ้านแวง	๑	๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐		
		มะเพ็ญ	มะเพ็ญ	๑	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐		
๒๒	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	๑๑	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐								๑๐๐,๐๐๐		
		ทุ่งจันทน์	ชัยสมบูรณ์	๗	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐								๑๐๐,๐๐๐		
		ทุ่งจันทน์	ทุ่งพัฒนา	๑๔	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐								๑๐๐,๐๐๐		
๒๓	โนนดินแดง	สัมปอ	หนองสะแกกวน	๖	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐								๑๐๐,๐๐๐		
		สัมปอ	หนองกอก	๓			๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐		
		สำนางรอง	คลองโป่ง	๕			๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐		
	รวม			๑๖๘		๖,๒๐๐,๐๐๐	๓๔		๑,๓๖๐,๐๐๐	๑,๓๖๐,๐๐๐	๓๕		๔๗๕,๐๐๐	๘,๐๙๕,๐๐๐		

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับจังหวัด

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการจ้างเหมาจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน	1 งาน		491,000 บาท	491,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				491,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณ

เลขที่โครงการ	๑๒๕ /๒๕๖๑
ชื่อโครงการ	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑
กิจกรรมหลัก	การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อย	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างการรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกลไกการขับเคลื่อนระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องนำสินค้าออกไปจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ รายได้อาจตกอยู่กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพียงบางกลุ่ม แต่ไม่สามารถกระจายถึงประชาชน ส่วนใหญ่อย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เจ้าของกิจการกรุ๊ปทัวร์ ไม่ได้กระจายเข้าไปถึงชุมชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนผ่านยุคการผลักดันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียว สู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าภายในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ส่งผลให้ครอบครัว และบุตรหลานได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายภายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางเที่ยวในระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

กิจกรรมการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ถือเป็นบริการหนึ่งของหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยเจ้าของบ้านและนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตด้วยความเต็มใจ พร้อมจัดที่พักและอาหาร ตลอดจนการนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ส่งผลให้เกิดรายได้ให้แก่คนในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจหลักการของโฮมสเตย์ ตลอดจนการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม เกิดความประทับใจ และกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงเห็นความสำคัญในการสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้าใจการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ ค้นหายุทธศาสตร์ที่มีความโดดเด่นของชุมชน โดยมีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิได้ร่วมเวทีเพื่อพิจารณาในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านนั้น ๆ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ครัวเรือนในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการบ้านพักเพื่อรับรองการท่องเที่ยวในรูปแบบโฮมสเตย์ สำหรับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพและถูกหลักมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการสำรวจข้อมูลความพร้อมของครัวเรือนเพื่อพัฒนาเป็นบ้านพักรับรองการท่องเที่ยว พร้อมการขออนุมัติการจัดสรรงบประมาณ

๓.๒ จังหวัดจัดทำแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาครัวเรือนรับรองการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ เพื่อใช้ในการดำเนินงานในระดับอำเภอ

๓.๓ อำเภอดำเนินการจ้างผู้รับจ้าง หรือจัดดำเนินการฝึกอบรม เพื่อดำเนินงานโครงการตามข้อกำหนดและแนวทางในการดำเนินงาน (ตามเอกสารที่แนบ) ประกอบด้วย

๓.๓.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการครัวเรือนเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการดำเนินงานที่พักโฮมสเตย์ การจัดตั้งกลุ่มบริการบ้านพักรับรอง การประเมินตนเองและการจัดทำแผนการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

๓.๓.๒ ฝึกปฏิบัติการให้บริการบ้านพักโฮมสเตย์ เช่น การต้อนรับ การเป็นเจ้าบ้านที่ดี การเป็นนักร้อง การจัดเตรียมอาหารและอาหารว่างเพื่อรับรองนักท่องเที่ยว การจัดเตรียมบ้านพัก สิ่งของเครื่องใช้ อุปกรณ์ต่างๆ สำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว

๓.๓.๓ วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ลงติดตามให้คำแนะนำในระดับครัวเรือนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาครัวเรือนตามแผนการพัฒนาที่พักโฮมสเตย์ตามเกณฑ์มาตรฐานของแต่ละครัวเรือน

๓.๓.๔ สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์พื้นฐาน เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ตามแผนการพัฒนาแต่ละครัวเรือน

๓.๓.๕ จัดตั้งกลุ่มและคณะกรรมการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์

๓.๓.๖ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารและแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำครัวเรือนเป้าหมายที่พักโฮมสเตย์ ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายตามโครงการ จำนวน ๖๐๙ ครัวเรือน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ตั้งครัวเรือนและในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายตามโครงการ จำนวน ๖๐๙ ครัวเรือน รายละเอียดตามบัญชีรายชื่อที่แนบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงานในระหว่างวันที่ ๑๕ สิงหาคม ถึง วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์
วงเงินงบประมาณ ๖,๐๕๐,๐๐๐ (หกล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายโครงการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ การบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์

๘.๒ ชุมชนเกิดการบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่ตัวเองและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบของการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ คริวเรือนเป้าหมายที่พักโฮมสเตย์ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๙.๒ มีการจัดตั้งกลุ่มและคณะกรรมการบริหารที่พักโฮมสเตย์ ๑ คณะ

๑๐. ผู้เสนอโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ วงเงิน งบประมาณ ๖,๐๕๐,๐๐๐ (หกล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน)

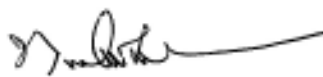
(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๑

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ วงเงินงบประมาณ ๖,๐๕๐,๐๐๐ (หกล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ วงเงินงบประมาณ ๖,๐๕๐,๐๐๐ (หกล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการให้บริการที่พักโฮมสเตย์ ในหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามแนวทางการดำเนินงานที่แนบ)	609 หลัง		10,000 บาท	6,090,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				6,090,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณ

เลขที่โครงการ	๑๒๕ / ๒๕๖๑
ชื่อโครงการ	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลัก	การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อย	การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทสินค้าที่ระลึก
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างการรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกลไกการขับเคลื่อนระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอบ.นคผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องนำสินค้าออกไปจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ รายได้อาจตกอยู่กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพียงบางกลุ่ม แต่ไม่สามารถกระจายถึงประชาชน ส่วนใหญ่อย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เจ้าของกิจการกรุ๊ปทัวร์ ไม่ได้กระจายเข้าไปถึงชุมชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียว สู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าภายในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ส่งผลให้ครอบครัว และบุตรหลานได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายภายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางเที่ยวในระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นมติใหม่ในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวอันเล็ก ซึ่งมีศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ธรรมชาติ ตลอดจนวิถีชีวิตเรียบง่ายที่เป็นเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากไปสัมผัส ดังนั้น การพัฒนาให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวในการดึงนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้อย่างแท้จริงนั้น จะต้องมีการพัฒนาในทุกมิติ อาทิ ทัศนียภาพ จุดถ่ายภาพ การบริการ การผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงให้มีการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นสินค้าที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมเวทีเพื่อพิจารณาในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านนั้น ๆ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ระลึก ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นำวัตถุดิบในชุมชนมาพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก สร้างมูลค่าเพิ่มให้ก่อเกิดรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการสำรวจข้อมูลความพร้อมของสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก พร้อมการขออนุมัติการจัดสรรงบประมาณ

๓.๒ จังหวัดจัดทำแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าที่ระลึก เพื่อใช้ในการดำเนินงานในระดับอำเภอ

๓.๓ อำเภอดำเนินการจ้างผู้รับจ้าง หรือจัดดำเนินการฝึกอบรม เพื่อดำเนินงานโครงการตามข้อกำหนดและแนวทางในการดำเนินงาน (ตามเอกสารที่แนบ) ประกอบด้วย

๓.๓.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ เสน่ห์ที่เด่นชัดในการค้นหาปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนาเป็นของที่ระลึก

๓.๓.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันของผู้เชี่ยวชาญหรือทีมวิทยากร ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมายพัฒนาเป็นของที่ระลึก เพื่อร่วมออกแบบของที่ระลึก ตามความต้องการของผู้ซื้อหรือตลาด โดยร่วมออกแบบสินค้าของที่ระลึกได้อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ

๓.๓.๓ วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ ติดตามให้คำแนะนำเชิงลึก ถึงพื้นที่ตั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พร้อมสนับสนุนวัสดุ/ปัจจัยสนับสนุนการผลิต ให้กับผู้ประกอบการเพื่อผลิตต่อเนื่อง ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า หรือแบรนด์สินค้า และการเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์

๓.๓.๔ การจัดทำต้นแบบสินค้า ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้า เรื่องราวเพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้ทำการตรวจสอบและรับรองความถูกต้อง

๓.๓.๕ การจัดส่งต้นแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้า ตราสินค้า ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในการจำหน่ายและทำการตลาด

๓.๓.๖ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารและแผ่น DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาเป็นของที่ระลึก จำนวน ๓๖๗ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดจำนวนผลิตภัณฑ์ ตามเอกสารที่แนบ

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับอำเภอ และในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายตามโครงการ จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน รายละเอียดตามบัญชีรายชื่อที่แนบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงานในระหว่างวันที่ ๑๕ สิงหาคม ถึง วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภทสินค้าที่ระลึก วงเงินงบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายโครงการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถผลิตสินค้าที่ระลึกที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๘.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสินค้าที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์เด่นในแต่ละชุมชน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภทสินค้าที่ระลึก วงเงิน งบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

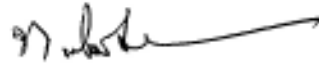
(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๑

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภทสินค้าที่ระลึก งบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)



(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโรสง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภทสินค้าที่ระลึก งบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทพัฒนาสินค้าที่ระลึก

กลุ่มเป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามแนวทางการดำเนินงานที่แนบ)	367	ผลิตภัณฑ์	65,000 บาท	23,855,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				23,855,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดปริมาณงานและค่าใช้จ่าย

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทการพัฒนาสินค้าของที่ระลึก

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ เสน่ห์ที่เด่น การค้นหาปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนาเป็นของที่ระลึก	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	
๒	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เป้าหมายพัฒนาเป็นของที่ระลึก จำนวน.....และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ กระตุ้นแนวคิด การออกแบบพัฒนาสินค้าของที่ระลึก ที่ตรงกับความต้องการผู้ซื้อ เป็นไปตามเทรนด์ และมีอัตลักษณ์ เสน่ห์ของชุมชนที่แตกต่าง โดยแต่ละรายต้องมีผลผลิตเป็นแผน ในการพัฒนา ๑ ชุด และให้ทำการจัดทำเวิร์คชอป กับที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้ ๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของที่ระลึก ตามความต้องการของตลาด ผู้บริโภค การแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ โดยผสมผสานนวัตกรรม กับวิถีวัฒนธรรม และเสน่ห์ ที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค ๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์เป็นของที่ระลึก ๑ แบบ ๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ ๔) การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน	คน	๔,๐๐๐	
๓	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของที่ระลึก ถึงพื้นที่ตั้งกลุ่ม โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้ ๓.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการ สนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้ ๓.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code ๓.๓ ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือฉลากสินค้า ตราสินค้า ใบแพ็คเกจ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	
๔	จัดทำของที่ระลึกต้นแบบ ที่มีบรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า หรือฉลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสีสันทัน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาค่าต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า/แบนด์สินค้า/QR Code และ และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	
๕	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวนราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดการอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	ผลิตภัณฑ์	๒,๐๐๐	
๖	จัดส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีชิ้นงาน ให้สีสันทัน รูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ และชิ้นงานกราฟฟิคที่ให้มีสีสันทัน รูปร่างเหมือนจริง โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ๑) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกต้นแบบ เพื่อทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	

ข้อมูลตัวเลขปริมาณ เป็นเพียงตัวอย่าง

แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดปริมาณงานและค่าใช้จ่าย

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทการพัฒนาสินค้าของที่ระลึก

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๒)	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ละ ๕๐๐ ชิ้น	ผลิตภัณฑ์	๑๔,๐๐๐	
๑)	ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นโบ้เท็ค หรือสติ๊กเกอร์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑,๐๐๐ บาท	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	
๓)	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน.....ผลิตภัณฑ์ ๑ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน ออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, In Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้ โฟล์สี Tone ของสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม ของประเทศลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	
๔)	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย ๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ ๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ ๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ ๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ ๖) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ พร้อมรูปภาพประกอบ และ หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีการลงลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๗) ผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับหลังการพัฒนาเปรียบเทียบ (ก่อน - หลัง) พร้อมภาพประกอบ ๘) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานโครงการ ๘) ข้อเสนอแนะ ๑๐) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๕)	จัดพิมพ์เอกสารผลการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวประเภทของที่ระลึก เป็นเอกสารรูปเล่ม ๔ สี เพื่อทำการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์	๑๐	เล่ม	๕๐๐	๕,๐๐๐	
	รวมเงิน			๖๕,๐๐๐		

ข้อมูลตัวเลขปริมาณ เป็นเพียงตัวอย่าง

(ลงชื่อ).....ผู้ประมาณการ
(.....)
ตำแหน่ง.....

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๙๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๒๖ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลัก การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย การพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ชุมชนมีสารับอาหารพื้นถิ่น จำนวน ๑ สำหรับ (คาว ๔ อย่าง หวาน ๑ อย่าง) เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวโดยคงอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตการรับประทานอาหารของชุมชนไว้

๓. เจ็อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แังจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอดำเนินการคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น จำนวนหมู่บ้านละ ๑ สำหรับ

- พัฒนาสูตรมาตรฐานในการประกอบอาหารพื้นถิ่น เช่นส่วนผสม น้ำหนัก ปริมาณ

๓.๓ สาธิตและฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารพื้นถิ่นตามสูตรมาตรฐาน

๓.๔ การจัดทำเอกสารคู่มือการประกอบอาหารพื้นถิ่นของชุมชน

๓.๓ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน (๔๘ สำหรับ)

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายสอย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ๔๘ สำหรับๆละ ๑๖๕,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๒๑๙,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านสองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๑)


๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการบริการอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ จำนวน ๑ สำหรับให้แก่นักท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์


๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ๔๘ สำหรับฯ ละ ๑๖๕,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๒๑๙,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านสองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ๔๘ สำหรับฯ ละ ๑๖๕,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๒๑๙,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านสองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ๔๘ สำหรับฯ ละ ๑๖๕,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๒๑๙,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านสองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเตโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

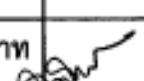
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น 1 สำหรับ (ประเภทอาหารคาว 4 เมนู และหวาน 1 เมนู) ตลอดจน การสาธิตและปฏิบัติการประกอบ อาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของ หมู่บ้าน (ตามแนวทางการ ดำเนินงานที่แนบ)	98 สำหรับ		165,500 บาท	16,219,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				16,219,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดปริมาณงานและค่าใช้จ่าย

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่น ผู้นำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เป็นเวลา ๑ วัน	๑๘	หมู่บ้าน	๒๒,๕๐๐	๒,๓๕๕,๒๐๐
	๑.๑ คัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๑ สำหรับ (ประเภทอาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู)				
	๑.๒ ออกแบบหลักสูตรร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาอาหารให้เป็น				
	สำหรับมาตรฐาน ประกอบด้วย				
	๑) สูตรมาตรฐานการประกอบอาหารพื้นถิ่น เช่น ส่วนผสม น้ำหนัก ปริมาณ				
	วิธีการเตรียมเครื่องปรุง				
	๒) สุขลักษณะของสถานที่ ผู้ประกอบการในการประกอบ การปรุงอาหาร				
	๓) การคิดคำนวณต้นทุน การตั้งราคา การบริหารความเสี่ยง				
๒	การสาธิตและการฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารพื้นถิ่นตามสูตรมาตรฐาน การปรับปรุงสูตร	๑๘	ท	๕๕,๕๐๐	๕,๓๕๓,๐๐๐
	รสชาติที่เป็นตำรับพื้นถิ่น ที่เป็นอัตลักษณ์ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๒๕ คน เป็นเวลา ๒ วัน				
๓	การจัดเวทีเพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงาน ประกอบด้วย				
	๓.๑ ถ่ายทอดภูมิปัญญา เพื่อสร้างวิทยากร Train The Trainer จำนวนหมู่บ้านละ ๑๐ คน	๑๘	น	๒๒,๕๐๐	๒,๓๕๕,๒๐๐
	๓.๒ แนะนำด้านการตลาด การส่งเสริมการขาย การตั้งราคาสินค้า การนำเสนอ				
	ฟรีเซ็นต์จุดขาย เทคนิคการถ่ายรูปผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอสินค้า				
๔	การจัดตั้งและพัฒนาแหล่งสาธิตการผลิตอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) จำนวน ๑ แห่ง		หมู่บ้าน	๕๕,๐๐๐	๕,๓๕๐,๐๐๐
๕	การจัดทำเอกสารคู่มือการประกอบอาหารพื้นถิ่นของชุมชน โดยอธิบายส่วนผสม สูตร		หมู่บ้าน	๑๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
	วิธีการปรุง เทคนิคการตั้งราคา การขาย การตลาด และการนำเสนอแต่ละเมนู				
	พร้อมภาพประกอบที่เป็นภาพสี หมู่บ้านละ ๕๐ เล่ม				
๖	จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบแผ่น CD ส่งมอบให้กับหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ ๑ ชุด	๑๘	หมู่บ้าน	๖๐๐	๕๘,๘๐๐
	เป็นไฟล์งานภาพรวมระดับอำเภอ จำนวน ๑ แผ่น				
๗	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการ	๑๘	หมู่บ้าน	๖๐๐	๕๘,๘๐๐
	ด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหารพื้นถิ่น เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๕ เล่ม				
	พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย				
	๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร				
	๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ				
	๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ				
	๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ				
	๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ				
	๖) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ พร้อมรูปภาพประกอบ				
	และหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีการลงลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
	๗) ผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับหลังการพัฒนาเปรียบเทียบ (ก่อน-หลัง) พร้อมภาพประกอบ				
	๘) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานโครงการ				
	๙) ข้อเสนอแนะ				
	๑๐) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)				
	รวมเงินทั้งสิ้น			๑๖๕,๕๐๐	๑๖,๒๑๙,๐๐๐

ข้อมูลตัวเลขปริมาณ เป็นเพียงตัวอย่าง

(ลงชื่อ) ผู้ประมาณการ
(.....)

แบบโครงการที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๔๐๐)

เลขที่โครงการ ๑๒๗ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลัก การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย การเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วม ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด ที่มีหลากหลายเพื่อให้สามารถขายได้และปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุค การผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ตามความต้องการของชุมชน โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยวและใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ลดการแข่งขันในการนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีศักยภาพให้เป็นพื้นที่เป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดการพัฒนาในทุกมิติ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ มีอัตลักษณ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมเยือนและเกิดการใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชนที่มาจากกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งทำให้รายได้กระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข จังหวัดบุรีรัมย์จึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีทีมชุดการทางวัฒนธรรมของหมู่บ้าน มีความพร้อมด้านทักษะและวัสดุอุปกรณ์ในการแสดงมากขึ้น

๒.๒ เพื่อให้มีชุดการแสดงในการต้อนรับ และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ อำเภอดำเนินการคัดเลือกภูมิปัญญา องค์ความรู้วิถีวัฒนธรรม จากการจัดเวทีและการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อกำหนดรูปแบบการแสดงต้อนรับของชุมชนท่องเที่ยว ดังนี้

๑) การพัฒนาชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

- จัดเวทีเพื่อกำหนดรูปแบบการจัดแสดง โดยมีผู้นำชุมชน ปราชญ์ นักแสดง และร่วมกันออกแบบท่ารำที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ เสน่ห์และวัฒนธรรมชนเผ่าชาติพันธุ์ของชุมชน การกำหนดจำนวนนักแสดง การกำหนดองค์ประกอบของเครื่องดนตรี วัสดุประกอบการแสดง การออกแบบการแต่งกายที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะชุมชน (ไม่ลอกเลียนแบบ) พร้อมทำการบันทึกจัดทำเอกสารและรูปภาพประกอบ

๒) ดำเนินการฝึกซ้อมนักแสดง พร้อมแก้ไขปรับปรุงจุดบกพร่อง การเพิ่มเติมเสน่ห์หรือนวัตกรรมร่วมสมัย

๓.๓ จัดทำคู่มือและสรุปผลการดำเนินงาน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๕. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน และค่าวัสดุ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๘,๐๓๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามรายละเอียดแนบท้าย

๖. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๒๓ อำเภอ

๗. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายจำนวน ๔๘ หมู่บ้าน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีชุดการแสดงในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชนที่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีชุดการแสดงในกาต้อนรับนักท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นถึงภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชนที่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

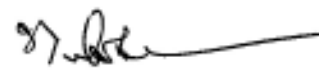
๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๘,๐๓๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑๒. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๘,๐๓๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยโรสง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว เป็นเงิน ๘,๐๓๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยวท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว (ตามแนวทางการดำเนินงานที่แนบ) โดยแบ่งชุดการแสดงออกได้ ดังนี้						
	- ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง 10 คน ขึ้นไป	124	ชุด	50,000 บาท	6,200,000	บาท	
	- ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง 5 - 9 คน	34	ชุด	40,000 บาท	1,360,000	บาท	
	- ชุดการแสดงที่มีผู้แสดง 1 - 4 คน	19	ชุด	25,000 บาท	475,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	177	ชุด		8,035,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

บัญชีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาการจัดการแสดงเพื่อต้อนรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมการพัฒนาการแสดงเพื่อต้อนรับ										หมายเหตุ
					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๑๐ คนขึ้นไป		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๕ - ๙ คน		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๓ - ๔ คน		รวมเงินจัดสรร (บาท)		จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	
					จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)			
๗	กระสัง	หนองเต็ง	ตะครอง	๑๕	๓	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	
		หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	๑๗	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	
		หนองเต็ง	โคกขมิ้น	๔	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	
		ลำสวน	บ้านบุ	๑๓	๑	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
		สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	๗	๒	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	
๘	บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเยือง	โคกจิก	๑	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		หนองเยือง	ปู่ถาชี	๔	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		ปู่สวนแดง	บ้านดงยาง	๒	๑	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		หนองม่วง	หลักศิลา	๑๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		ถลุงเหล็ก	หนองเครือ	๑๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
๙	เมืองบุรีรัมย์	สะแกโพรง	สวายสอ	๗	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	
		เสม็ด	โคกใหญ่	๑๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		สองห้อง	ตลาดชัย	๘	๔	๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	
		ก้านทา	สวีสี	๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		สวายจิก	บ้านใหม่	๔	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		กระสัง	โนนรัง	๑๕	๓	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๓๐,๐๐๐	
		ทุ่งรัง	ตาลอง	๗	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	
๑๐	สตึก	ทุ่งรัง	หนองเกาะน้อย	๑๒	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		ทุ่งรัง	คุ้มต่ำ	๓	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	
		ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	๑๓	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	
		ชุมแสง	โนนจำปา	๘	๑	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
		ท่าเรือ	ท่าเรือ	๗	๑	-	-	-	-	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	

บัญชีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาการจัดการแสดงเพื่อต้อนรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมการพัฒนาการแสดงเพื่อต้อนรับ										หมายเหตุ
					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๑๐ คนขึ้นไป		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๕ - ๙ คน		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๑ - ๔ คน		รวมเงินจัดสรร				
					จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)			
๑๑	คูเมือง	คูเมือง	คูบอน	๘	๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐		
			คูขาด	๑๐	๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	-	๑๒๕,๐๐๐		
			บ้านแพ	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	-	๗๕,๐๐๐		
			ปะเคียบ	๔	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	-	๑๒๕,๐๐๐		
๑๒	แคนดง	หนองพุมาร	โนนระเวียง	๓	๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑	-	-	-	-	-	๓๒๕,๐๐๐		
			สระบัว	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	-	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	-	๑๒๕,๐๐๐		
			แคนดง	๔	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			แคนดง	๑๔	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
๑๓	นางรอง	หนองโสน	โคกกว่าน	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			หนองโสน	๘	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			หนองโสน	๑๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			นางรอง	๑๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
๑๔	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	โคกพลวง	๙	-	-	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			หนองกง	๓	๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
			หนองกง	๔	-	-	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			เจริญสุข	๕	-	-	๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
๑๕	จำปี	ละหาด	ป่าไร่	๘	-	-	๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			หนองจอก	๙	-	-	๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
			เจริญสุข	๑๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐		
			ละหาด	๖	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
		หนองปล่อง	โคกปราสาท	๑๐	๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐							๑๐๐,๐๐๐		
			หนองปล่อง	๘	๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐								๓๐๐,๐๐๐	

บัญชีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาการจัดการแสดงเพื่อต้อนรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมการพัฒนาการแสดงเพื่อต้อนรับ										หมายเหตุ					
					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๓๐ คนขึ้นไป			จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๕ - ๑๕ คน			จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๓ - ๕ คน			รวมเงินจัดสรร (บาท)						
					จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	งบประมาณ จัดสรรต่อชุด (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)							
๑๖	ประโคนชัย	บ้านใหม่	บ้านใหม่	๔	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐				
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐												๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๑	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐						๗๕,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๘	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
๑๗	นาโพธิ์	บ้านคู	บ้านคู	๕	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐				
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐												๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๕	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
๑๘	ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	บ้านคู	๕	๒	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐				
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐												๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐				๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐						๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๕	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๓๐๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๔	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									๕๐,๐๐๐	
๑๙	หนองหงส์	สระทอง	บ้านยาง	๖	๑	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐								๓๐๐,๐๐๐					
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐											๕๐,๐๐๐		
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐								๕๐,๐๐๐		
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐								๕๐,๐๐๐		
๒๐	ห้วยราช	โคกเหล็ก	บ้านใหม่	๒	๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐								๕๐,๐๐๐					
					๑	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐								๕๐,๐๐๐		

บัญชีการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาการเกษตรเพื่อต้อนรับ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	กิจกรรมการพัฒนาการเกษตรเพื่อต้อนรับ										หมายเหตุ
					จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๓๐ คนขึ้นไป		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๕ - ๙ คน		จำนวนชุดแสดงที่มีผู้แสดง ๑ - ๔ คน		รวมเงินจัดสรร				
					จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	(บาท)			
๒๑	ทุกโฮง	บ้านตะโก	โชคดี	๕	๓	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
					๓	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐			
					๓	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			
๒๒	โนนสุวรรณ	มะเพ็ญ	บ้านแวง	๓	๒	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
					๒	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
					๒	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐			
๒๓	โนนดินแดง	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	๓๑	๒	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
					๒	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
					๒	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
๒๓	โนนดินแดง	โนนสุวรรณ	หนองสะแกกวน	๖	๒	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
					๒	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
					๒	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐		
		ลำปางรอง	คลองโป่ง	๕	๓	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐		
					๓	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐		
					๓	๕๐,๐๐๐	๓	๕๐,๐๐๐	๑,๓๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐		
	รวม					๓๒๔	๖,๒๐๐,๐๐๐	๓๕	๑,๓๖๐,๐๐๐	๓๕	๕๗๕,๐๐๐	๘,๐๓๕,๐๐๐			

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	คัดเลือกภูมิปัญญา องค์ความรู้วิถีวัฒนธรรม จากการจัดเวที กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนา และบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อกำหนดเป็นชุดการ แสดงต้อนรับของชุมชนท่องเที่ยว ดังนี้					
๑	การพัฒนาชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย					
	๑.๑ ชุดการแสดงระบำชาวนา จำนวนผู้แสดง คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้ (ตัวอย่าง)					
	๑) การจัดเวทีเพื่อกำหนดรูปแบบการจัดแสดง โดยมีผู้นำชุมชน ประชาชน นักแสดง จำนวนคน เป็นเวลาวัน เพื่อกำหนดแบบท่ารำที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ เสน่ห์ และวิถีวัฒนธรรมชนเผ่าชาติพันธุ์ของชุมชน การกำหนดจำนวนนักแสดง การกำหนด องค์ประกอบของเครื่องดนตรี วัสดุประกอบการจัดแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน (ไม่ลอกเลียนแบบ) หรือทำการบันทึกจัดทำเอกสาร และรูปภาพประกอบ จัดทำเป็นคู่มือของการจัดการแสดงต้อนรับของแต่ละชุด	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
	๒) การดำเนินการฝึกซ้อม นักแสดงจำนวน คน เป็นเวลาวัน พร้อมการ แก้ไขปรับปรุงชุดบทร้อง การเพิ่มเติมเสริมเสน่ห์ หรือวัดกรรมร่วมสมัย ที่แตกต่าง และการเพิ่มทักษะการแต่งหน้า ท้าวม การเสริมสวย สำหรับนักแสดง	๓	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
	๓) การสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาการแสดงต้อนรับ ประกอบด้วย					
	๓.๑) ค่าวัสดุการจัดชุดแต่งกายต้นแบบสำหรับนักแสดง	๓๒	ชุด	๘	๓๘,๐๐๐	
	๓.๒) ปรับปรุงเครื่องดนตรี	๕	ชิ้น		๓,๒๕๐	
	๓.๓) อุปกรณ์สำหรับการเสริมสวย ประกอบด้วย					
	๓.๓.๑)					
	๑.๒ ชุดการแสดงเรืออันเร จำนวนผู้แสดง คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้ (ตัวอย่าง)					
	๑) การจัดเวทีเพื่อกำหนดรูปแบบการจัดแสดง โดยมีผู้นำชุมชน ประชาชน นักแสดง จำนวน.....คน เป็นเวลา วัน เพื่อกำหนดแบบท่ารำที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ เสน่ห์ และวิถีวัฒนธรรมชนเผ่าชาติพันธุ์ของชุมชน การกำหนดจำนวนนักแสดง การกำหนด องค์ประกอบของเครื่องดนตรี วัสดุประกอบการจัดแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของชุมชน (ไม่ลอกเลียนแบบ) หรือทำการบันทึกจัดทำเอกสาร และรูปภาพประกอบ จัดทำเป็นคู่มือของการจัดการแสดงต้อนรับของแต่ละชุด	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
	๒) การดำเนินการฝึกซ้อม การแก้ไขปรับปรุงชุดบทร้อง การเพิ่มเติมเสริมเสน่ห์ หรือ นวัตกรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างความแตกต่าง ที่น่าสนใจ					
	๓) การสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ในการพัฒนาการแสดงต้อนรับ ประกอบด้วย					
	๓.๑) ค่าวัสดุการจัดชุดแต่งกายต้นแบบสำหรับนักแสดง	๓๒	ชุด	๓,๕๐๐	๓๘,๐๐๐	
	๓.๒) ปรับปรุงเครื่องดนตรี	๕	ชิ้น	๖๕๐	๓,๒๕๐	
	๓.๓) ระบุ.....					
๒	การจัดทำเอกสารคู่มือ และการสรุปผลการดำเนินงาน					
	๒.๑ จัดทำเป็นเอกสารคู่มือการพัฒนาชุดการแสดงต้อนรับ โดยมีเนื้อหา กระบวนการ มีรูปภาพประกอบ เป็นเอกสาร ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม	๑	งาน	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
	๒.๒ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว ประเภทการพัฒนาชุดการแสดงต้อนรับ เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๓ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย	๑	งาน	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	
	๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร					
	๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ					

ข้อมูลตัวเลขงบประมาณ เป็นเพียงตัวอย่าง

