



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๖๕๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในงวดที่ ๒ ไตรมาส ๓-๔

เรียน นายอำเภอประโคนชัย นายอำเภอห้วยราช และนายอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๐๓๖ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีการจัดสรรงบประมาณฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาโครงการ ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในงวดที่ ๒ ไตรมาส ๓-๔ จำนวน ๑๕ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๕,๔๐๙,๓๕๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนเก้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

ในการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ดังกล่าว จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขพื้นที่ดำเนินการและบัญชีจัดสรรงบประมาณ ในแผนงาน บูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ แนวทางเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร กิจกรรมหลักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ จำนวนเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖

บัญชีจัดสรรงบประมาณกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไตรมาส ๓-๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

แผนงาน บูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

| ที่ | หน่วยงาน ดำเนินการ | แนวทางเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) | | | | |
|-----|-----------------------|--|---------------|----------------------------|----------------|---------|
| | | โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร กิจกรรมหลัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก | | | | |
| | | ส่งเสริมช่องทางการตลาดและติดตามการดำเนินงาน | | | | |
| | | กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด | | ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน | | |
| | | ดำเนินการไตรมาส ๓ | | ดำเนินการไตรมาส ๓ | | |
| | | กิจกรรม | งบประมาณ(บาท) | วัน | งบประมาณ (บาท) | |
| ๑ | สพจ.บุรีรัมย์ | ๑ | ๕๐,๐๐๐ | ๓ | ๙,๖๐๐ | ๕๙,๖๐๐ |
| ๒ | เมืองบุรีรัมย์ | | | | | |
| ๓ | คูเมือง | | | | | |
| ๔ | กระสัง | | | | | |
| ๕ | นางรอง | | | | | |
| ๖ | หนองกี่ | | | | | |
| ๗ | ละหานทราย | | | | | |
| ๘ | ประโคนชัย | ๑ | ๑๕๐,๐๐๐ | | | ๑๕๐,๐๐๐ |
| ๙ | บ้านกรวด | | | | | |
| ๑๐ | พุทไธสง | | | | | |
| ๑๑ | ลำปลายมาศ | | | | | |
| ๑๒ | สตึก | | | | | |
| ๑๓ | ปะคำ | | | | | |

บัญชีจัดสรรงบประมาณกิจกรรมยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไตรมาส ๓-๔

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

แผนงาน บูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

| ที่ | หน่วยงาน ดำเนินการ | แนวทางเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) | | | | | |
|-----|-----------------------|--|---------------|----------------------------|----------------|---------|--|
| | | โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร กิจกรรมหลัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก | | | | | |
| | | ส่งเสริมช่องทางการตลาดและติดตามการดำเนินงาน | | | | | |
| | | กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด | | ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน | | | |
| | | ดำเนินการไตรมาส ๓ | | ดำเนินการไตรมาส ๓ | | | |
| | | กิจกรรม | งบประมาณ(บาท) | วัน | งบประมาณ (บาท) | | |
| ๑๔ | นาโพธิ์ | | | | | | |
| ๑๕ | หนองหงส์ | | | | | | |
| ๑๖ | พลับพลาชัย | | | | | | |
| ๑๗ | ห้วยราช | ๑ | ๑๕๐,๐๐๐ | | | ๑๕๐,๐๐๐ | |
| ๑๘ | โนนสุวรรณ | | | | | | |
| ๑๙ | ชำนิ | | | | | | |
| ๒๐ | บ้านใหม่ไชยพจน์ | | | | | | |
| ๒๑ | โนนดินแดง | | | | | | |
| ๒๒ | บ้านด่าน | | | | | | |
| ๒๓ | แคนดง | | | | | | |
| ๒๔ | เฉลิมพระเกียรติ | ๑ | ๑๕๐,๐๐๐ | | | ๑๕๐,๐๐๐ | |
| รวม | | ๔ | ๕๐๐,๐๐๐ | ๓ | ๙,๖๐๐ | ๕๐๙,๖๐๐ | |

แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณ

เลขที่โครงการ ๗๑ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมหลัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมช่องทางการตลาดและติดตามการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชาชน โดยอนุมัติงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน : โครงการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร ซึ่งจังหวัดได้ดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน และการค้นหาอัตลักษณ์ DNA ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวในไตรมาส ๓ ได้กำหนดแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในการขับเคลื่อนพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เชื่อมโยงอัตลักษณ์ สร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ในการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว และสร้างอาชีพ รายได้ให้กับชุมชน

จังหวัดบุรีรัมย์ มีเป้าหมายในการดำเนินงานหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (ทางด้านวัฒนธรรมครบวงจร) จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัดขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว

โดยชุมชน

๓. เงื่อนไข/ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

๓.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับชุมชนเป้าหมาย อาทิเช่น

- จัดการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน สินค้าและบริการ

- การเปิดตัวตลาด/การจำหน่ายสินค้า

๓.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด

๔. เป้าหมาย

- ดำเนินการ ๓ ชุมชนในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่
- ๑) บ้านโคกเมือง อำเภอประโคนชัย
 - ๒) บ้านเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
 - ๓) บ้านสนวนใน อำเภอห้วยราช

๕. งบประมาณ

งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่าย สอย ตอบแทนและวัสดุ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รายละเอียดแนบท้าย

๖. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนเป้าหมาย ๓ หมู่บ้าน/จังหวัด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ที่ ๓ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๑)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น
- ๘.๒ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และเป็นการสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างกว้างขวาง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ

จังหวัดมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ กิจกรรม

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑

