

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๒๓๖



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโด่ง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการมหกรรมสานพลังประชารัฐพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (CD Day 2018)

เรียน นายอำเภอนางรอง นายอำเภอประโคนชัย นายอำเภอห้วยราช นายอำเภอปะคำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.รายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒.เป้าหมายการเข้าร่วมการจัดนิทรรศการนำเสนอผลงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓.รายละเอียดและแนวทางการจัดนิทรรศการฯ จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดจัดงานมหกรรมสานพลังประชารัฐพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (CD Day 2018) เพื่อแสดงผลสำเร็จการดำเนินงานพัฒนาชุมชนต่อสาธารณชน และมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน/เครือข่าย หน่วยงาน และบุคลากรที่มีผลงานดีเด่น ปี ๒๕๖๑ ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กันยายน ๒๕๖๑ ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มอบหมายให้จังหวัดบุรีรัมย์จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงานที่เป็น Best Practice สัมมาชีพชุมชนและ Best Practice (CD Talent) ในครั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑.ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจัดนิทรรศการนำเสนอผลงาน Best Practice สัมมาชีพชุมชน และ Best Practice (CD Talent) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.

๒.จัดเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ สำหรับการจัดนิทรรศการฯ โดยให้เป็นไปตามแนวทางที่ กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓. ทั้งนี้สามารถเข้าจัดนิทรรศการฯ ได้ตั้งแต่วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป

๓.อนุญาตให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในวัน เวลา สถานที่ ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

| ที่ | ศูนย์ต้นทุน | จังหวัด | ระยะทาง (กม.) | จำนวนกลุ่ม เป้าหมาย (คน) | ค่ารถโดยสาร จากจังหวัดถึง กรุงเทพฯ ไป-กลับ (บาท) | รถรับจ้าง (แท็กซี่) จากสถานี ขนส่ง (กทม.) ถึง ศูนย์ราชการ ไป-กลับ (บาท) | รถรับจ้าง จากบ้านพัก ถึงสถานี ขนส่งจังหวัด ไป-กลับ (บาท) | รวมยอดค่าพาหนะ ไป-กลับ จ่ายจังหวัด (บาท) | ค่าที่หักจ่าย จังหวัด (บาท) | ยอดรวมค่าพาหนะ ค่าที่หักจ่ายจังหวัด |
|-----|-------------|-----------------|------------------|--------------------------------|--|---|---|---|--------------------------------|--|
| ๑๕ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๓๘ | สพจ.ปราจีนบุรี | ๑๓๕ | ๓ | ๓๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๓,๓๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๗,๘๐๐ |
| ๑๖ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๓๙ | สพจ.นครนายก | ๑๐๗ | ๑๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๒๗,๐๐๐ |
| ๑๗ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๐ | สพจ.สระแก้ว | ๒๓๗ | ๓ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๓,๖๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๘,๑๐๐ |
| ๑๘ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๑ | สพจ.นครราชสีมา | ๒๕๔ | ๓ | ๗๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๙,๐๐๐ |
| ๑๙ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๒ | สพจ.บุรีรัมย์ | ๔๑๐ | ๑๐ | ๙๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๑๗,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๓๒,๐๐๐ |
| ๒๐ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๓ | สพจ.สุรินทร์ | ๕๕๗ | ๓ | ๑,๑๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕,๗๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๑๐,๒๐๐ |
| ๒๑ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๔ | สพจ.ศรีสะเกษ | ๕๗๑ | ๓ | ๑,๓๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๖,๓๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๐,๘๐๐ |
| ๒๒ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๕ | สพจ.อุบลราชธานี | ๖๒๙ | ๓ | ๑,๖๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๗,๒๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๒,๗๐๐ |
| ๒๓ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๖ | สพจ.ยโสธร | ๕๓๑ | ๓ | ๑,๓๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๖,๓๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๐,๘๐๐ |
| ๒๔ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๗ | สพจ.ชัยภูมิ | ๓๕๑ | ๙ | ๘๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๑๔,๕๐๐ | ๑๓,๕๐๐ | ๒๗,๙๐๐ |
| ๒๕ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๘ | สพจ.อำนาจเจริญ | ๕๘๕ | ๓ | ๑,๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๖,๖๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๒,๑๐๐ |
| ๒๖ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๔๙ | สพจ.หนองบัวลำภู | ๕๗๗ | ๑๑ | ๑,๓๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๒๓,๑๐๐ | ๑๖,๕๐๐ | ๓๙,๖๐๐ |
| ๒๗ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๕๐ | สพจ.ขอนแก่น | ๕๔๙ | ๓ | ๑,๑๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕,๗๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๐,๒๐๐ |
| ๒๘ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๕๑ | สพจ.อุดรธานี | ๕๖๔ | ๓ | ๑,๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๖,๖๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๒,๑๐๐ |
| ๒๙ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๕๒ | สพจ.เลย | ๕๒๐ | ๓ | ๑,๕๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๖,๖๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๒,๑๐๐ |
| ๓๐ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๕๓ | สพจ.หนองคาย | ๖๑๕ | ๑๐ | ๑,๖๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๓๙,๐๐๐ |
| ๓๑ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๕๔ | สพจ.มหาสารคาม | ๕๗๕ | ๓ | ๑,๒๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๐,๕๐๐ |
| ๓๒ | ๑๕๐๐๔๐๐๐๕๕ | ร้อยเอ็ด | ๕๓๒ | ๓ | ๑,๒๐๐ | ๕๐๐ | ๕๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๕,๕๐๐ | ๑๐,๕๐๐ |

กลุ่มเป้าหมายและประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการวัน CDD DAY ระหว่าง ๓ - ๕ กันยายน ๒๕๖๑

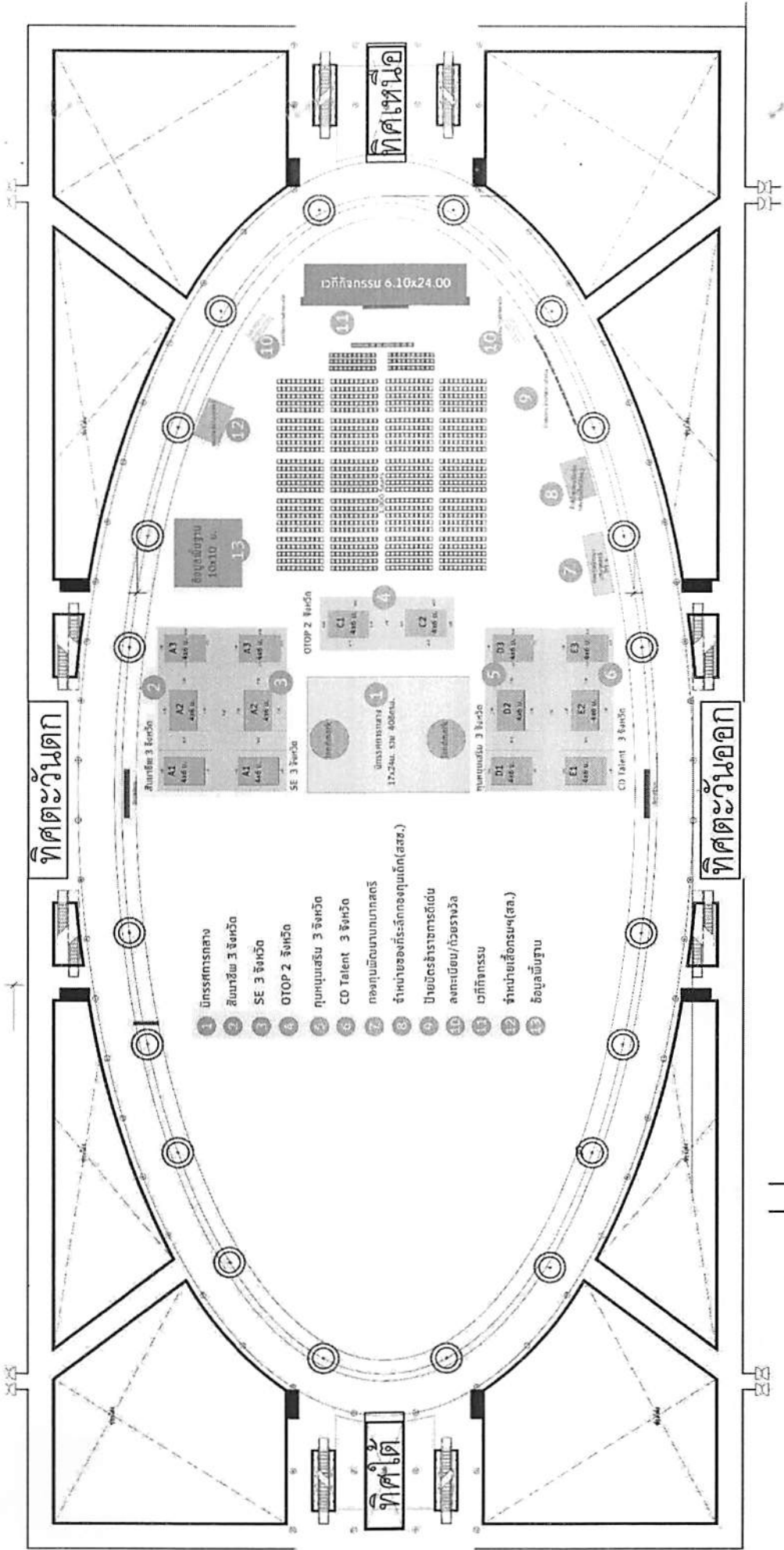
จังหวัดบุรีรัมย์

| ที่ | กลุ่มเป้าหมาย | จำนวน (คน) | รายการ | | รวม | หมายเหตุ |
|-----|-----------------|---------------|-----------------------|-----------------------------|--------|-----------|
| | | | ค่าพาหนะ (๑๘๐๐/คน) | ค่าที่พัก ๗๕๐/คืน (๒คืน) | | |
| ๑ | อำเภอนางรอง | ๓ | ๕,๑๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๙,๖๐๐ | สัมมาชีพ |
| ๒ | อำเภอห้วยราช | ๓ | ๕,๑๐๐ | ๔,๕๐๐ | ๙,๖๐๐ | สัมมาชีพ |
| ๓ | อำเภอปะคำ | ๒ | ๓,๔๐๐ | ๓,๐๐๐ | ๖,๔๐๐ | สัมมาชีพ |
| ๔ | อำเภอประโคนชัย | ๑ | ๑,๗๐๐ | ๑,๕๐๐ | ๓,๒๐๐ | CD Talent |
| ๕ | พัฒนาการจังหวัด | ๑ | ๑,๗๐๐ | ๑,๕๐๐ | ๓,๒๐๐ | |
| | | ๑๐ | ๑๗,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๓๒,๐๐๐ | |

นิทรรศการนำเสนอผลงาน Best Practice การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

มหกรรมสถานพลังประชารัฐพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก CD Day 2018

ระหว่างวันที่ 3 - 5 กันยายน 2562



- 1. มักรรสารกลาง
- 2. สิมทิว 3 จังหวะ
- 3. SE 3 จังหวะ
- 4. OTOP 2 จังหวะ
- 5. กุญแจสาม 3 จังหวะ
- 6. CD Talent 3 จังหวะ
- 7. กองทุนพัฒนาเกษตร
- 8. เจ้าหน้าที่-รักลูกคุณเล็ก(สส.)
- 9. ป้ายรถสาธารณะ
- 10. สทะเลไทย/หัวรอวงษ์
- 11. เวิร์กช็อป
- 12. จำหน่ายสื่อกรมฯ(ส.)
- 13. ซ้อมเล่นฐาน

เวทีกิจกรรม 6.10x24.00

ซ้อมเล่นฐาน 10x10 U.

ทิศตะวันตก

ทิศตะวันออก

ทิศใต้

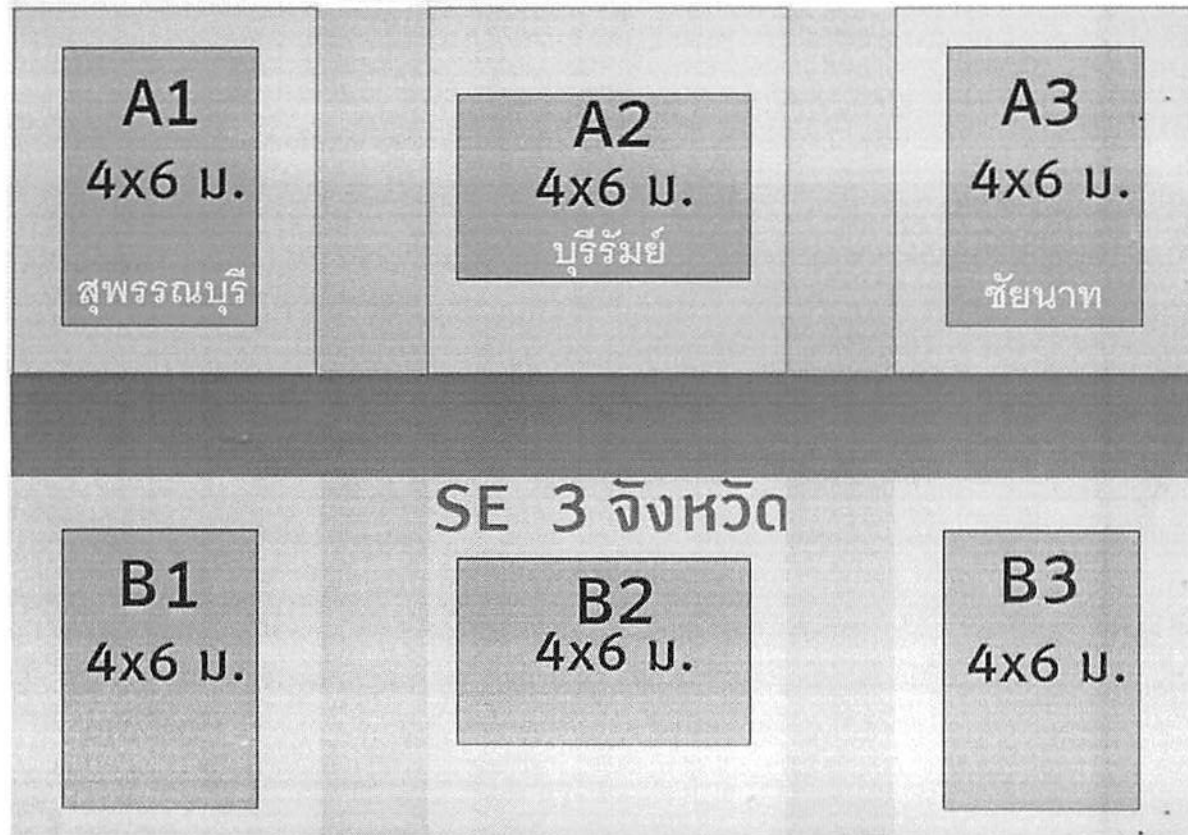
ทิศเหนือ

||

๒๕๖๕

ภาพประกอบพื้นที่

สัมมาชีพ 3 จังหวัด



ค่าวัสดุ ในการจัดนิทรรศการสัมมาชีพ

1. ชัยนาท งบประมาณ 30,000.-
2. บุรีรัมย์ งบประมาณ 40,000.-
3. สุพรรณบุรี งบประมาณ 30,000.-

โดยพิจารณาจากระยะทาง

รายละเอียด นิทรรศการนำเสนอผลงาน Best Practice

การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

ลักษณะกิจกรรมและการตกแต่งบูธ :

- 1) แสดง_ข้อมูลความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพครัวเรือน ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน
 - สามารถแสดงข้อมูลให้ชม/ให้เรียนรู้ แบบรอบทิศทาง
 - หากมีการใช้วัสดุที่มีความสูง ควรให้มีระดับความสูงที่เหมาะสมกับการเดินชม และไม่บดบัง
- 2) สาธิต_อาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพ และให้ผู้ชมงานร่วมลงมือปฏิบัติ (เปิดการสาธิตเป็นช่วง ๆ) อย่างน้อย วันละ 2 ช่วง
- 3) จำลอง_การประกอบอาชีพสัมมาชีพชุมชน ผลงาน **Best Practice** (ผลิต-บรรจุภัณฑ์-จำหน่าย)
- 4) จำหน่าย_ผลิตภัณฑ์สัมมาชีพชุมชน (การปรุงอาหารต้องใช้เตาไฟฟ้า และไม่ให้เกิดควัน)
- 5) การประดับตกแต่งบูธ_สวยงาม น่ามอง สอดคล้องวิถีชีวิต วัฒนธรรมชุมชน
- 6) การแต่งกาย_เอกลักษณ์ท้องถิ่นตลอดช่วงจัดงาน (ถ้ามี)

พื้นที่ดำเนินการ : 100 ตารางเมตร สำหรับ 3 จังหวัด (ชัยนาท บุรีรัมย์ สุพรรณบุรี)