



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๒๗/๙

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเตรียมความพร้อมโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ข้อมูลพื้นที่เป้าหมายโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบรายงานข้อมูลฯ จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายดำเนินโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญา  
ของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ตามแผนยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความ  
เหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๑๔,๐๐๐ หมู่บ้านฯ ละ ๒๐ คริวเรือน รวมทั้งสิ้น ๒๘๐,๐๐๐  
ครัวเรือน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนฯ ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบจำนวนพื้นที่เป้าหมาย และคัดเลือกหมู่บ้านตามจำนวนที่จังหวัดฯ กำหนด  
โดยพิจารณาหมู่บ้านที่มีความพร้อม และยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของ  
เศรษฐกิจพอเพียงในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ และบันทึกข้อมูลพื้นที่เป้าหมาย ส่งจังหวัดฯ ภายในวันที่ ๗ กันยายน  
๒๕๖๑

๒. สสำรวจปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๕ คน และบันทึกข้อมูลปราชญ์ชุมชน  
ด้านอาชีพที่จะเป็นทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๕ คน ส่งจังหวัดฯ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๓. จัดเวทีคัดเลือกผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะฝึกอบรมอาชีพ โดยพิจารณาจากครัวเรือนที่มี  
รายได้น้อยที่สามารถพัฒนาได้เป็นลำดับแรก และมีความสมัครใจต้องการฝึกอาชีพ จำนวน ๒๐ คน และบันทึก  
ข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ส่งจังหวัดฯ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

ทะเบียนจำนวนพื้นที่เป้าหมายโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ที่	อำเภอ	จำนวนหมู่บ้าน/ตำบล			จำนวนพื้นที่เป้าหมายสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๒						
		ตำบล	หมู่บ้านตามข้อมูล จปฐ.	หมู่บ้านตามข้อมูลไทยนิยาม	สัมมาชีพชุมชนปี ๒๕๖๐	สัมมาชีพชุมชน ปี ๒๕๖๑			รวมปี ๖๐-๖๑ (ไม่ซ้ำ)	รวมพื้นที่คงเหลือ	สัมมาชีพชุมชนปี ๒๕๖๒
						ขยายผลา (๗๐% ยุทธศาสตร์ที่ ๑)	สร้างสัมมาชีพใหม่ (นอกพื้นที่ ย.๑)	รวมปี ๖๑			
๑	ขำนิ	๖	๖๓	๖๓	๒๒	๑๕	๔	๑๙	๒๖	๓๗	๑๑
๒	ห้วยราช	๘	๖๗	๘๐	๒๔	๑๗	๔	๒๑	๒๘	๕๒	๑๕
๓	ลำปลายมาศ	๑๖	๑๙๑	๒๑๖	๓๔	๒๓	๑๔	๓๗	๔๘	๑๖๘	๔๙
๔	บ้านใหม่ไชยพจน์	๕	๔๘	๕๕	๑๘	๑๓	๓	๑๖	๒๑	๓๔	๑๐
๕	นางรอง	๑๕	๑๘๘	๑๘๘	๓๐	๒๐	๑๓	๓๓	๔๓	๑๔๕	๔๔
๖	แคนดง	๔	๔๗	๕๔	๑๖	๑๑	๓	๑๔	๑๙	๓๕	๑๐
๗	กระสัง	๑๑	๑๖๔	๑๖๘	๒๖	๑๘	๑๑	๒๙	๓๗	๑๓๑	๓๙
๘	ประโคนชัย	๑๖	๑๘๒	๑๘๒	๒๙	๒๐	๑๓	๓๓	๔๒	๑๔๐	๔๑
๙	โนนดินแดง	๓	๓๕	๓๗	๒๐	๑๔	๒	๑๖	๒๒	๑๕	๔
๑๐	เมืองบุรีรัมย์	๑๘	๓๒๓	๓๒๓	๒๘	๒๐	๒๒	๔๒	๕๐	๒๗๓	๘๑
๑๑	เฉลิมพระเกียรติ	๕	๕๒	๖๗	๒๑	๑๕	๓	๑๘	๒๔	๔๓	๑๓
๑๒	นาโพธิ์	๕	๕๗	๖๕	๑๙	๑๓	๔	๑๗	๒๓	๔๒	๑๒
๑๓	โนนสุวรรณ	๔	๕๒	๕๖	๑๗	๑๒	๓	๑๕	๒๐	๓๖	๑๑
๑๔	บ้านด่าน	๔	๕๙	๕๙	๑๔	๑๐	๔	๑๔	๑๘	๔๑	๑๒
๑๕	ละหานทราย	๖	๗๙	๘๔	๑๗	๑๒	๕	๑๗	๒๒	๖๒	๑๘
๑๖	สตึก	๑๒	๑๖๖	๑๗๙	๒๖	๑๘	๑๑	๒๙	๓๗	๑๔๒	๔๓
๑๗	หนองหงส์	๗	๘๙	๑๐๐	๒๒	๑๕	๖	๒๑	๒๘	๗๒	๒๑
๑๘	พุทไธสง	๗	๙๕	๙๗	๒๔	๑๗	๖	๒๓	๓๐	๖๗	๒๐
๑๙	คูเมือง	๗	๙๗	๑๐๖	๑๘	๑๓	๖	๑๙	๒๔	๘๒	๒๔
๒๐	หนองกี่	๑๐	๑๐๐	๑๐๘	๑๘	๑๓	๗	๒๐	๒๕	๘๓	๒๔
๒๑	พลับพลาชัย	๕	๕๙	๖๗	๑๘	๑๓	๔	๑๗	๒๒	๔๕	๑๓
๒๒	ปะคำ	๕	๖๗	๗๗	๒๑	๑๕	๔	๑๙	๒๕	๕๒	๑๕
๒๓	บ้านกรวด	๙	๑๐๗	๑๑๕	๑๖	๑๑	๗	๑๘	๒๓	๙๒	๒๗
รวม		๑๘๘	๒,๓๘๗	๒,๕๔๖	๔๙๘	๓๔๘	๑๕๙	๕๐๗	๖๕๗	๑,๘๘๙	๕๕๗

หมายเหตุ : กรมฯ จัดสรรเป้าหมายโดยใช้ฐานข้อมูลตามโครงการ ไทยนิยม ยั่งยืน

วิธีการคิดเป้าหมาย โดยใช้จำนวนหมู่บ้านที่เหลือ หารเฉลี่ยด้วย ๒๙.๔ เปอร์เซ็นโดยประมาณ



แบบสำรวจข้อมูลปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ เพื่อเตรียมเป็นวิทยากรสัมมนาอาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

บ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

จำนวน ไม่น้อยกว่าหมู่บ้านละ ๕ คน (ใช้ปราชญ์ใหม่)

(เก็บไว้ที่จังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูล)

ที่	ชื่อ	สกุล	บ้านเลขที่	อายุ (ปี)	เบอร์โทรศัพท์	อาชีพหลัก	อาชีพที่ปราชญ์มีความเชี่ยวชาญ / ประสบความสำเร็จ (ระบุอาชีพ)	จัดกลุ่มอาชีพ (ระบุเลข)	หมายเหตุ

หมายเหตุ : ๑. ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ/ผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพ หมายถึง ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีความชำนาญในการประกอบอาชีพ ประสบความสำเร็จในการดำเนินอาชีพจนเป็นที่ยอมรับ

มีความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะ (จิตอาสา) หรือสร้างเครือข่าย

๒. การพิจารณาคัดเลือกปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ควรคำนึงถึง

๑) ความพร้อมในการที่จะเป็นแกนหลักและสร้างสัมมาชีพให้เกิดได้จริง ตามภูมิสังคมและศักยภาพของชุมชน

๒) มีความชำนาญในอาชีพจริง

๓) มีที่อยู่และประกอบอาชีพ ในพื้นที่เป้าหมายจริง

๓. การระบุอาชีพที่ปราชญ์มีความเชี่ยวชาญ/ประสบความสำเร็จของปราชญ์

ต้องระบุให้ชัดเจนว่าปราชญ์เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญจนประสบความสำเร็จในเรื่องใด ดังตัวอย่างต่อไปนี้

๑) ประเภทเกษตร เช่น การปลูกข้าวหอมมะลิ การปลูกผักอินทรีย์ การปลูกมะม่วงน้ำดอกไม้ การเลี้ยงปูม้า การเลี้ยงปลากระชัง การเลี้ยงไก่พื้นบ้าน “ไก่ดำ” การปลูกทุเรียน “หลงลับแล” เป็นต้น

๒) ประเภทแปรรูป เช่น การทำขนมหม้อแกง การทำน้ำตาลสด การทำกล้วยตากธรรมชาติ การทำผ้าบาติก การทอผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ ทอผ้าฝ้ายลายโบราณ การจักสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓) ประเภทท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP การบริหารจัดการหมู่บ้านโฮมสเตย์ มัคคุเทศก์ชุมชน สป่าชุมชน เป็นต้น

๔) อื่น ๆ เช่น พัฒนาคูณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เด็ก เสริมสุขภาพและความงาม ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มแพทย์ทางเลือก เช่น นวดแผนโบราณ หมอสมุนไพร เป็นต้น

๔. ให้ ระบุเลข ลงใน ช่องจัดกลุ่มอาชีพ ดังนี้

๑ : ประเภทเกษตร เช่น ปลูกพืช เกษตรผสมผสาน เลี้ยงสัตว์ ประมง เป็นต้น

๒ : ประเภทแปรรูป เช่น งานหัตถกรรม ทอผ้า จักสาน OTOP เป็นต้น

๓ : ประเภทท่องเที่ยวชุมชน

๔ : อื่นๆ

\*\*\* ๕. ให้คัดเลือกปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ (หมู่บ้านสร้างใหม่) ที่พร้อมเข้ารับการอบรมเป็นวิทยากรสัมมนาอาชีพชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมู่บ้านละ ๑ คน

แบบสำรวจผู้ที่มีความสนใจและประสงค์ต้องการฝึกอาชีพ ตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

บ้าน..... หมู่ที่ ..... ตำบล ..... อำเภอ ..... จังหวัด .....

หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน

(เก็บไว้ที่จังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูล)

ที่	ชื่อ - สกุล	บ้านเลขที่	อายุ (ปี)	อาชีพหลัก	รายได้เฉลี่ย จปฐ. ปี ๒๕๖๑	อาชีพที่ต้องการฝึกอบรม (ระบุ)	ระยะเวลาที่ ต้องการฝึก	จัดกลุ่มอาชีพ (ระบุเลข)	หมายเหตุ

ลงชื่อ

ผู้สำรวจ ณ วันที่ .....

(.....)

ตำแหน่ง.....

**หมายเหตุ :** ให้ ระบุเลข ลงในช่องจัดกลุ่มอาชีพ ดังนี้

- ๑ ประเภทเกษตร เช่น ปลูกพืช เกษตรผสมผสาน เลี้ยงสัตว์ ประมง เป็นต้น
- ๒ ประเภทแปรรูป เช่น งานหัตถกรรม หอผ้า จักสาน OTOP เป็นต้น
- ๓ ประเภทท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงการสร้างจุดขายที่โดดเด่นของแต่ละชุมชน และสร้างรายได้จากองค์ความรู้ในชุมชน
- ๔ อื่น ๆ เช่น พัฒนาคูณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เป็นต้น