



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๑๙๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชียงใหม่ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคามผลงานไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๓/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทเครื่องตีและสมุนไพร ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทเครื่องตีและสมุนไพร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ร่างขอบเขตงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตีและสมุนไพร
- ๑.๘ รายละเอียดงานจ้างและราคากลางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องตีและสมุนไพร
- ๑.๙ รายละเอียดแบบใบเสนอราคาประเภทเครื่องตีและสมุนไพร
- ๑.๑๐ ตารางเปิดเผยราคากลาง
- ๑.๑๑ รายชื่อกลุ่มเป้าหมายประเภทเครื่องตีและสมุนไพร

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัด เชื้อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบ อำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หาก ผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) เอกสารการนำเสนองานสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์

เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบ เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็น สำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๓๐๙,๘๗๕.๐๐ บาท (สามแสนเก้าพันแปดร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเงินสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภท เครื่องดื่มและสมุนไพร

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพดด้งที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑-๖.๑.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (รายละเอียดตามร่างขอบเขตงาน) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๓-๖.๑.๕ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (รายละเอียดตามร่างขอบเขตงาน) ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้อง นำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่未按ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ร่างขอบเขตของงาน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑
กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP
ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันที่ มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมี รายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันใน เศรษฐกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐาน ราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของ กรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างการรายได้และความเจริญความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่ม ตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกลไกการขับเคลื่อนระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นคผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็น ผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้า แบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องนำสินค้าออกไปจำหน่าย ในสถานที่ต่าง ๆ รายได้อาจตกอยู่กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพียงบางกลุ่ม แต่ไม่สามารถกระจายถึงประชาชน ส่วนใหญ่อย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จาก การท่องเที่ยวเป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เจ้าของกิจการกรุ๊ปทัวร์ ไม่ได้กระจายเข้าไปถึงชุมชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนผ่านยุคการผลิตกันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้าน เดียว สู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้า ภายในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ทำให้ครอบครัว และบุตรหลานได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ออกไป จำหน่ายภายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยงเส้นทางเที่ยวในระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนและใช้ จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่มและ สมุนไพร ให้ผู้ประกอบการ มีศักยภาพการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถขายได้ หรือพัฒนาเป็นของที่ระลึกได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงเห็นความจำเป็นที่จะต้อง

สนับสนุนให้ชุมชนได้มีการจัดเวทีในการวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาปัญหา ความต้องการ การให้ความรู้ การฝึกปฏิบัติเพิ่มทักษะแก่ผู้ประกอบการ และดำเนินการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาปัญหา อັตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมเวทีเพื่อพิจารณาในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการดำเนินการที่เหมาะสมสอดคล้องกับอັตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านนั้น ๆ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชน ให้มีองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมายและสถานที่ดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่ม ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒๑ หมู่บ้าน จำนวน ๘๖ ผลิตภัณฑ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ในพื้นที่ จำนวน ๓๖ หมู่บ้าน จำนวน ๔๙ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑๓๕ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามบัญชีรายชื่อที่แนบ

๔. กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ

เป็นเวลา ๙๐ วัน นับถึัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. รูปแบบและวิธีการจ้างดำเนินงาน

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในขอบเขต ดังนี้

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องทำการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร ที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการพัฒนา และออกแบบการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำข้อเสนอ แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) พร้อมกำหนดแนวทาง ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานโดยมีแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการดำเนินงานโดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม รายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย

๖.๑.๑ ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และ

ตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการให้ความรู้ เอกสารข้อมูลรายชื่อและประวัติผู้เชี่ยวชาญ ทีมวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ และทีมงานที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตามเนื้อหาหลักสูตรและกระบวนการที่กำหนดทั้งโครงการ ประกอบด้วย

ก.การพัฒนาผู้ประกอบการ

๑) การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนายกระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ

๒) กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์

๓) การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย

ข.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค

๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล

๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

๕) การสร้างช่องทางการตลาดสินค้า

ค.รูปแบบการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักร้องแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๖.๑.๒ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๑๓๕ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และผู้ประกอบการทุกรายต้องมีผลผลิตจากการประชุมฯ เป็นเอกสาร แผนในการพัฒนา ๑ ชุด และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักร้องแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้

๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนดที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค

๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักร้องแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ

๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ

๔) การออกแบบและการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story

การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

๖.๑.๓ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ และเป็นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

๑) ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการสนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

๒) ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code

๓) ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือฉลากสินค้า ตราสินค้า ใบแพ็คเกจ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย

๖.๑.๔ จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบบสินค้า หรือฉลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสีสันทัน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า/แบรนด์สินค้า/QR Code และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๖.๑.๕ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๔๑๔ ราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้ร่วมพิจารณาปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้อง ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

๖.๑.๖ จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสีสันทัน รูปร่าง งานกราฟฟิคที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ โดยใช้เครื่องมือที่ให้ได้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น

๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๓) ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นใบแพ็คเกจ หรือสติ๊กเกอร์ สำหรับการทดลองตลาด

จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น

๖.๑.๗ ส่งแผ่น CD ให้กับผู้จ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๓๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน ออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้ ให้อี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุนิคมกระตาศ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด

๖.๑.๘ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุ
อย่างน้อย ดังนี้

- ๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต
- ๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

- ๔.๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท
- ๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด
- ๔.๗) ข้อบ่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๔.๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มชช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๔.๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ(ถ้ามี)

๖.๑.๙) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๑) คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก (LOGO) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๑.๑๐) การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๓.๑๑ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

- ๓) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ๔) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๕) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ
- ๖) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ
- ๗) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ
- ๘) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ พร้อมรูปภาพประกอบ และหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีการลงลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ) ผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับหลังการพัฒนาเปรียบเทียบ (ก่อน - หลัง) พร้อมภาพประกอบ
- ๙) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานโครงการ
- ๑๐) ข้อเสนอแนะ
- ๑๑) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๖.๓.๑๒ จัดพิมพ์เอกสารผลการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร เป็นเอกสารรูปเล่ม ๔ สี เพื่อทำการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม

๗. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

วงประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๓ วงเงินงบประมาณ ๖,๑๗๗,๕๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. การยื่นข้อเสนอ

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ และบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ และเอกสารการนำเสนองาน ที่ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองานสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคา ให้แก่หน่วยงานของรัฐผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๘.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๙. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัย รวม ๒๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านราคา เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๔๐

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวคิด เทคนิคในการออกแบบและนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการศึกษาข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่สามารถค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์และชุมชน มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (๑๕ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปธรรม (๑๕ คะแนน)

๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

๓.๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๓.๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายโครงการ

๓.๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญ

๓.๔) รูปแบบการดำเนินงาน ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของงานจ้าง

๔) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการต้องคำนึง ถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ (๑๕ คะแนน)

๕) การจัดแสดงข้อมูลคุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและการแสดงถึงจำนวนและประวัติของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นทีมงาน ที่มีจำนวนสอดคล้องและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จและประสิทธิภาพของงานที่รับจ้างประกอบด้วย

๕.๑) ผู้รับจ้างและทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม (๑๕ คะแนน)

๕.๒) ประสบการณ์และผลงานย้อนหลัง ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ข้างต้น จะต้องได้คะแนนรวมตามข้อ ๑) - ๖) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมด ตาม ๑๐.๑ และ ๑๐.๒ เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สามารถเชิญผู้เสนองานเข้ามาทำการชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๑. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๑.๑ **งวดงานที่ ๑** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑.๒ **งวดงานที่ ๒** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๓ - ๖.๑.๕ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑.๓ **งวดงานที่ ๓** ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๖ - ๖.๑.๑๒ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาจากรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุมสัมมนาให้คำปรึกษา แนะนำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควรผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ก่อน

๓. บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๒. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๒.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๓ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๑ งวดที่ ๓ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๒.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๓๐๙,๘๗๕ บาท (สามแสนเก้าพันแปดร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

๑๓.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๓.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๓.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๓.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องภายใน ๒ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๔. อื่น ๆ

๑๔.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงานความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบกับความเสียหายอันเกิดจากการดำเนินงาน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ของผู้รับจ้าง ได้มีผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สินของผู้ที่เข้าร่วมในการจัดงานครั้งนี้

๑๕. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ก็ได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อื่นจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๕.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาค่าสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์

๑๖. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ/สถานที่ติดต่อ

๑๖.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๒) นายเดโช วันทนาพิทักษ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาพัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐๘๑ ๘๒๑ ๒๔๗๐

๑๖.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๔๖๒

๒) นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์ ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๔๓ ๓๒๘๑๕๔๗

๑๖.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขากะโแดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ , ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของการดำเนินงาน “โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องดื่มและสมุนไพร” เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ หรือที่ rburiram@cdd.mail.go.th โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวัน และเวลาราชการ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรรมการพัฒนาชุมชน
ประเภทเครื่องปั้นดินเผา จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน		ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
									ผู้ประกอบ	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา ความหนาที่ ระดับดาว	
ประเภทเครื่องปั้นดินเผา											
๑	สาวออบ	๗	สนมโกไพร	เมืองบุรีรัมย์	เครื่องปั้น	กลุ่มอาหารอินทรีย์	๓	น้ำสมุนไพร		D	นางปราภมา อุบลจิตต์
๒	บ้านใหม่	๔	สาวจิก	เมืองบุรีรัมย์	เครื่องปั้น	กลุ่มทำขนมบ้านใหม่สาวจิก	๒	น้ำมะนาว		D	นางปราภมา อุบลจิตต์
๓	สระทอง	๑๕	หนองเต็ง	กระสัง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ	๓	น้ำสมุนไพร		D	นางเนียบ อุบล
๔	หนองเต็งใหญ่	๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำชาข้าวโพดบ้านหนองเต็งใหญ่	๔	น้ำชาข้าวกล้องงอก		D	
๕	โคกหมัน	๔	หนองเต็ง	กระสัง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำดื่มเพื่อสุขภาพบ้านโคกหมัน	๕	น้ำชาข้าวโพด		D	
๖	ปู	๑๑	ลำดวน	กระสัง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำดื่มเพื่อสุขภาพบ้านปู	๖	น้ำอ้อยสด		D	
๗	ทุ่งสว่าง	๗	สูงเนิน	กระสัง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำดื่มเพื่อสุขภาพบ้านปู	๗	น้ำใบหม่อน		D	
๘	ขำนิ	๔	ขำนิ	ขำนิ	เครื่องปั้น	น้ำดื่มเพื่อสุขภาพ	๘	น้ำเต้าหู้		D	
๙	โคกवान	๑	หนองโสน	นางรอง	เครื่องปั้น	๓. กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านโคกวาน	๑๐	๘. น้ำใบงวย		D	นางแสง ลำหวน
๑๐	สี่เหลี่ยมน้อย	๘	หนองโสน	นางรอง	เครื่องปั้น	๕. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านสี่เหลี่ยมน้อย	๑๑	๘. น้ำสมุนไพร		D	นางวัฒนา ทนทรัพย์ (๐๖๒-๕๔๖๘๓๗๓)
๑๑	หนองกาเข้	๑๑	นางรอง	นางรอง	เครื่องปั้น	๖. กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๑๒	๑๐. น้ำดื่มสมุนไพรของใจดี		D	นางพิมพ์ โทศ (๐๘๘-๕๓๗๗๐๐๘)
๑๒	หนองท่าโกน	๔	หนองกง	นางรอง	เครื่องปั้น	๒. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านหนองตาโกน	๑๓	๑๑. น้ำตะไคร้		D	นางดวงพร สวัสดิ์คุณ (๐๕๒-๒๖๗๖๐๒๖)
๑๓	โคกหลวง	๕	หนองไธเส	นางรอง	เครื่องปั้น	๓. กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านโคกหลวง	๑๔	๑๒. น้ำตะไคร้		D	นางทอง บุญอยู่ (๐๘๘-๒๕๒๖๕๓๔)
					เครื่องปั้น	๔. กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรบ้านโคกหลวง	๑๕	๑๓. ชาใบหม่อน		D	นางบรรจบ คำเปี่ยมดี (๐๘๘-๕๐๕๓๗๕๘)
					เครื่องปั้น	๕. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านโคกหลวง	๑๖	๑๓. สมุนไพรผง		D	นางสาวิตรี ไม้ทอง (๐๘๘-๕๐๕๓๗๕๘)
					เครื่องปั้น	๖. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านโคกหลวง	๑๗	๑๔. น้ำฝรั่ง		D	นายสันติ รัตย์ (๐๘๘-๕๐๕๓๗๕๘)
					เครื่องปั้น	๗. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านโคกหลวง	๑๘	๑๕. น้ำตะไคร้		D	นางทองผ่อง รัตย์ (๐๘๘-๕๐๕๓๗๕๘)
					เครื่องปั้น	๘. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านโคกหลวง	๑๙	๑๖. น้ำกระเทียม		D	นางศิริพร ชนมาประโคน (๐๘๘-๕๐๕๓๗๕๘)
					เครื่องปั้น	๙. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านโคกหลวง	๒๐	๑๗. น้ำสมุนไพร		D	นางสาวณัฐพร หองคำ (๐๘๘-๕๐๕๓๗๕๘)
๑๔	บุกราม	๑๑	หนองโสน	นางรอง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	๒๑	เครื่องดื่มสมุนไพร (น้ำอัญชัน)		D	นางณิธิภา สีมะลิ (๐๘๕-๐๒๖๐๘๐๑)
๑๕	บ้านเมืองน้อย	๔	ศรีสว่าง	นาโพธิ์	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำดื่มสมุนไพร	๒๒	ชาใบหม่อน		D	นางสมปวี เกษม
๑๖	บ้านคอกวัว	๕	นาโพธิ์	นาโพธิ์	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านคอกวัว	๒๓	น้ำสมุนไพร		D	นางกัญญา นิลพันธ์
๑๗	บ้านโนนสะอาด	๑๑	บ้านคู	นาโพธิ์	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	๒๔	น้ำสมุนไพร		D	นางทองทิพย์ บุตาสุข
					เครื่องปั้น	กลุ่มชาใบหม่อน	๒๕	ชาใบหม่อน		D	(นางโสฬสพรภา ถิ่นกระโทก ๐๘๘-๒๖๐๘๕๓๔)
๑๘	ตำบลบุรณ	๗	ทุ่งขี้พัน	โนนสุวรรณ	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำสมุนไพร	๒๖	น้ำสมุนไพร		D	(นางสาวเสาวี สรรแก้ว ๐๘๘-๒๖๐๘๕๓๔)

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
ประเภทเครื่องปั้นดินเผา

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ประเภท	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน			ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
						ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	
๑๙	สุตสามัคคี	๑๑	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำแร่ธรรมชาติ	๒๗	น้ำแร่ธรรมชาติ	(นางบุญชูศรีดี พวงทศ ๐๖๒-๕๖๖๒๖๖๕๕)
๒๐	ทุ่งพัฒนา	๑๔	ทุ่งซ่งหิน	โนนสุวรรณ	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มอาชีพผลิตผ้าไหมสุบลำดวน	๒๘	ผ้าไหมมัดหมี่	(นางเอกราชวิวัฒน์ แสนเดช ๐๕๙-๕๖๖๖๖๖๕๕)
๒๑	โนนค้อ	๘	หินลาด	บ้านกรวด	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มอาหารที่ปั้นจากดินเผา	๒๙	น้ำสมุนไพร	(นางจำเริญ ประนอม ๐๕๙-๐๕๙๐๕๐๕๐๕)
๒๒	สายโท ๖ ได้	๕	จับทบเพชร	บ้านกรวด	เครื่องปั้นดินเผา	๑. กลุ่มน้ำสมุนไพรน้ำผลไม้บ้านโนนค้อ ๓. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านสายโท ๖ ได้	๓๐	น้ำสมุนไพร	นายไกร ศรีสูงเนิน
๒๓	สายโท ๑๑	๓	สามตะกู	บ้านกรวด	เครื่องปั้นดินเผา	๔. กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านสายโท ๑๑	๓๑	น้ำสมุนไพร	นายอัญญา พุทธิชัย
๒๔	ประยู	๕	เขาคันทรง	บ้านกรวด	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพร	๓๒	น้ำสมุนไพร	นางสุปิ่น ชิตประโคน / ๐๕๖-๕๖๖-๕๖๖๕๕
๒๕	สายศรีพัฒนา	๑๐	ปึงเจีย	บ้านกรวด	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มทำบ้านกรวด	๓๓	น้ำสมุนไพร	นางอำพร ชื่นภา / ๐๖๒-๕๖๖-๕๖๖๕๕
๒๖	โนนสวรรค์	๕	บ้านด่าน	บ้านด่าน	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านโนนสวรรค์	๓๔	น้ำกระเทียม	นางอัมพนา ศรีเรือง ๐๕๐-๕๖๙ ๕๖๙๕
๒๗	โนนสว่าง	๑๒	บ้านด่าน	บ้านด่าน	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านโนนสว่าง	๓๕	น้ำผลไม้	นางบอญ อธิประเสริฐ
๒๘	กษมิ่ง	๖	ปราสาท	บ้านด่าน	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านกษมิ่ง	๓๖	น้ำผลไม้	นางทองปาน กระจ่างจิต ๐๖๕-๕๖๖-๕๖๖๕๕
๒๙	บ้านหนองแสง	๕	ไพศาลี	ประโคนชัย	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านหนองแสง	๓๗	น้ำอัญชัน	นางจันทร์ สุทธิศรี
๓๐	บ้านหนองโจ	๘	หนองบอน	ประโคนชัย	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพรบ้านหนองบอน	๓๘	น้ำกระเทียม	นางสุรณี มีแก้ว
๓๑	โนนสวรรค์	๑๑	บ้านโพธิ์	ประโคนชัย	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	๓๙	น้ำผลไม้	นางนงนุช คุ้ม ๐๕๙-๕๖๖๕๖๖๕๕
๓๒	โคกพรหมพัฒนา	๓	สีพยอม	ประโคนชัย	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพรสุขภาพบ้านโคกพรหมพัฒนา	๔๐	น้ำสมุนไพร	นางสายสุภา ศรีเพชร
๓๓	บ้านถนนหัก	๕	จตุรพัก	ประโคนชัย	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำสมุนไพร	๔๑	น้ำอัญชัน	นางเทียบ พุทธิรัมย์
๓๔	บ้านถนนหัก	๒	โพธิ์เจีย	ปะคำ	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มแปรรูปจากพืชสมุนไพร	๔๒	น้ำผลไม้	นางกัญญา สุขเฉลิม
๓๕	บ้านหนองบัว	๓	หนองบัว	ปะคำ	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มแปรรูปจากผลไม้เกษตร	๔๓	น้ำผลไม้	นางสายสุภา ศรีเพชร
๓๖	บ้านคันทรง	๑๐	หนองแวง	สหภาพทราย	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำผลไม้	๔๔	น้ำผลไม้	นางชอย กัญญา
๓๗	สีโหวงพัฒนา	๑๑	หนองแวง	สหภาพทราย	เครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มน้ำผลไม้	๔๕	น้ำผลไม้	นางอยู่ ประจักษ์มา
						กลุ่มน้ำผลไม้	๔๖	น้ำผลไม้	นางรวบิษา ม่วงประโคน
						กลุ่มน้ำผลไม้	๔๗	น้ำผลไม้	
						กลุ่มน้ำผลไม้	๔๘	น้ำผลไม้	
						กลุ่มน้ำผลไม้	๔๙	น้ำผลไม้	
						กลุ่มน้ำผลไม้	๕๐	น้ำผลไม้	
						กลุ่มน้ำผลไม้	๕๑	น้ำผลไม้	
						กลุ่มน้ำผลไม้	๕๒	น้ำผลไม้	
						กลุ่มน้ำผลไม้	๕๓	น้ำผลไม้	

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งได้ลงทะเบียนในระบบการท่องเที่ยว OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
ประเภทเครื่องปั้นดินเผา

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
									ความเด่นที่	ระดับดาว	
๓๘	หนองสาแวก	๑๑	สะพานทราย	อ.สามพราน	เครื่องปั้น	กลุ่มผลิตภัณฑ์ดินเผา	๕๔	น้ำยูนี้น้ำทะเลโคโร	D		นางลำพูน อรรณพวิทย์ ๐๖๒-๕๖๓๓๓๕๕
๓๙	ยาง	๑	บ้านยาง	อ.ป่าลายมาศ	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๕๕	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๔๐	ลำไทร	๓	โคกกลาง	อ.ป่าลายมาศ	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๕๖	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
					เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๕๗	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
					เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๕๘	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๔๑	โคกสูง	๕	สีบัวรินทร์	อ.ป่าลายมาศ	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๕๙	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๔๒	น้อยบุตราวงศ์	๓๒	หนองคู	อ.ป่าลายมาศ	เครื่องปั้น	บ้านสวนนาเกลือ+หนองน้ำไม่แปรรูป	๖๐	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๔๓	แสงพัน	๓๔	แสงพัน	อ.ป่าลายมาศ	เครื่องปั้น	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๖๑	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๔๔	บ้านคูเม่า	๓	ทุ่งวัง	อ.สีคิ้ว	เครื่องปั้น		๖๒	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๔๕	ท่าเรือ	๗	ท่าม่วง	อ.สีคิ้ว	เครื่องปั้น	กลุ่มชาใบหม่อนบ้านท่าเรือ	๖๓	ชาใบหม่อน	D		นางสำเนา วิเศษกุล/๐๖๒-๕๕๕๕๕๕๕
						๑. กลุ่ม OTOP เมืองสาธิต	๖๔	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางอนงค์ อธิวัฒน์ ๐๘๕๕๕๕๕๕๕๕๕
๔๖	โคกหนองหิน	๔	บุกรัง	อ.หนองบัว	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๖๕	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางกนกพร ธีระกุล ๐๖๒-๕๕๕๕๕๕๕๕๕
๔๗	หนองสน	๔	ท่าโพธิ์ชัย	อ.หนองบัว	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๖๖	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		(นางสมพร ศรีรัตนกันย์ ๐๘๕-๕๕๕๕๕๕๕๕๕)
๔๘	บ้านโคกกรัง	๑๑	ดอนสว่าง	อ.หนองบัว	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๖๗	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		(นางสาววิไล พันธ์ศรี ๐๘๕-๕๕๕๕๕๕๕๕๕๕)
๔๙	ไทยพัฒนา	๑๒	ดอนสว่าง	อ.หนองบัว	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๖๘	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		(นางพวงมณี เมืองศรี)
๕๐	โป่งสีคิ้ว	๑๒	เมืองชัย	อ.หนองบัว	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๖๙	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		(นายบัวทิพย์ เศษสุวรรณ ๐๘๕๕๕๕๕๕๕๕๕๕)
๕๑	บ้านหนองแก	๑๓	หนองชัยศรี	อ.หนองบัว	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๐	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางพวงมณี อ่างแก้ว ๐๘๕๕๕๕๕๕๕๕๕๕
						กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๑	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางพวงมณี อ่างแก้ว ๐๘๕๕๕๕๕๕๕๕๕๕
๕๒	บ้านม่วงเจริญ	๖	สระทอง	อ.หนองบัว	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๒	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นายเสนา วิชา
						กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๓	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางบัวทิพย์ พงษ์วิไล ๐๘๕๕๕๕๕๕๕๕๕๕
๕๓	หนองหัว	๒	โคกเหล็ก	อ.ห้วยราช	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๔	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๕๔	ใหม่	๓	สามแวง	อ.ห้วยราช	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๕	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		
๕๕	โคกสี	๕	บ้านตะโก	อ.ห้วยราช	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๖	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางคำปัด อรรถสิทธิ์
๕๖	บ้านศรีชะแวง	๓	มะเฟือง	อ.พุทไธสง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๗	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางสุณี พุทธิพงษ์
						กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๘	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางสำราญ บุกรัง
๕๗	บ้านมะเฟือง	๓	มะเฟือง	อ.พุทไธสง	เครื่องปั้น	กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๗๙	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางเสือน้อย แก้วโสม
						กลุ่มน้ำยูนี้น้ำทะเล	๘๐	น้ำยูนี้น้ำทะเล	D		นางสุทินธุ์ บุตรศรี

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ตั้งทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
ประเภทผลิตภัณฑ์และศูนย์ฯ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่มระดับการพัฒนา		ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
									ความมั่นคง	ระดับดาว	
๑๓	ทุ่งสีดิน	๓๔	ทุ่งขี้ชัน	โนนสุวรรณ	ศูนย์ฯ	กลุ่มขนาดแปดบ้านทุ่งสีดิน	๑๐๖	ชาวนาสวนโพธิ์	D		(นายสร้าง โอนเอก)
๑๔	โนนค้อ	๘	หินลาด	บ้านกรวด	ศูนย์ฯ	๙. กลุ่มอาชีพสวนโพธิ์บ้านโนนค้อ	๑๐๗	พืชมะนาว	D		นางอรุณ พงษ์ภักย์
๑๕	สายโท ๖ ได้	๕	จันทนเพชร	บ้านกรวด	ศูนย์ฯ	๑๐. กลุ่ม OTOP บ้านโนนค้อ	๑๐๘	การบูร	D		นายสุภาพ พงษ์ศรี
๑๖	สายโท ๑๑	๓	สายขลุ่ย	บ้านกรวด	ศูนย์ฯ	๘. กลุ่มอาชีพสวนโพธิ์บ้านสายโท ๖ ได้	๑๐๙	พืชมะนาว	D		นายสุรินทร์ วิเศษศรี (๐๙๓๕๖๑๕๖๒๕)
๑๗	ประดู่	๕	เขาสินเหนือ	บ้านกรวด	ศูนย์ฯ	๘. กลุ่มสวนโพธิ์บ้านสายโท ๑๑	๑๑๐	การบูร	D		นายอัญญาธิชา สีมา
๑๘	สายศรีพิศมา	๑๐	บึงจรัญ	บ้านกรวด	ศูนย์ฯ	กลุ่มขนาดแปดบ้าน	๑๑๑	พืชมะนาว	D		นางปวีณา ทรัพย์ (๐๙๒๑๑๑๒๑๒๕)
๑๙	บ้านตะแบก	๑	จันทบูร	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำขี้ผึ้ง	๑๑๒	ขี้ผึ้ง	D		นางสาววิไลวรรณ กัญญา / ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๒๐	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๑๓	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางอรรษา พันธ์ศรี /
๒๑	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๑๔	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวพรประไพ โนน
๒๒	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๑๕	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นายทองยี่ รุ่งเรือง
๒๓	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๑๖	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๒๔	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๑๗	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๒๕	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๑๘	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๒๖	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๑๙	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๒๗	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๒๐	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๒๘	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๒๑	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๒๙	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๒๒	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๓๐	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๒๓	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๓๑	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๒๔	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๓๒	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๒๕	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒
๓๓	บ้านค้อ	๑	บ้านค้อ	ห้วยศาลาศี	ศูนย์ฯ	กลุ่มทำปุ๋ยชีวภาพ	๑๒๖	ปุ๋ยชีวภาพ	D		นางสาวกัญญา พงษ์ภักย์ ๐๙๒๑-๕๖๑-๑๑๑๒

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เข้ามาการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
 ประเภทเครื่องสำอางและสมุนไพร จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน		กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์		พวบทันที
๓๔	หนองบัว	๒	โคกเหล็ก	ห้วยราช	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรพื้นบ้าน	๓๓๓	สมุนไพรดอกแห้ง	D	
๓๕	ไผ่	๓	สามแวง	ห้วยราช	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรบ้านใหม่	๓๓๔	ชาหลง	D	
๓๖	โคกดี	๕	บ้านระโก	ห้วยราช	สมุนไพร	กลุ่มระโกสมุนไพร	๓๓๕	ระโกสมุนไพร	D	

รายละเอียดงานและราคากลาง

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๓
กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่ม สมุนไพร
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหา ปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	๑๑๕	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	๖๗,๕๐๐	
๒	ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ รูปแบบการให้ความรู้ รายชื่อวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย	๑	งาน	๔๕,๔๐๐	๔๕,๔๐๐	
๒.๑	การพัฒนาผู้ประกอบการ					
๑)	การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนายกระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ					
๒)	กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์					
๓)	การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย					
๒.๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่					
๑)	เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค					
๒)	การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล					
๓)	แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่					
๔)	การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์					
๕)	การสร้างช่องทางการตลาดสินค้า					
๒.๓	รูปแบบการจัดทำเวิร์กชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)					
๓	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๑๑๕ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และผู้ประกอบการทุกรายต้องมีผลผลิตจากการประชุมฯ เป็นเอกสาร แผนในการพัฒนา ๑ ชุด และให้มีการจัดทำเวิร์กชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้	๑๑๘	คน	๔,๐๐๐	๒๗๒,๐๐๐	
๑)	วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนด ที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค					
๒)	กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ					
๓)	แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบข้อ ๆ					

	๔) การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story				
	การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน				
๔	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาลูกค้า และเป็นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้				
	๔.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการสนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้พร้อมออกแบบไว้	๑๒๕	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐
	๔.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๓ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ที อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๖๐๗,๕๐๐
	๔.๓ ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือสลากสินค้า ตราสินค้า โปสเตอร์ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๖๐๗,๕๐๐
๕	จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบบต้นสินค้า หรือสลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๓ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสีสีน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้า/ตราสินค้า/แบรนด์สินค้า/VQR Code และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๓ ครั้ง	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๖๐๗,๕๐๐
๖	การขึ้นมาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๓๕ ราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๒,๓๐๐	๒๘๓,๕๐๐
๗	จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชิ้นงาน ให้สีสีน รูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ และชิ้นงานกราฟฟิคที่ใสสีสีน รูปร่างเสมือนจริง โดยใช้เครื่องมือที่ได้มาผลงานที่ได้มาพร้อมประกอบด้วย				
	๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๖๓๕,๐๐๐
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๓๕	๔๓๒,๕๐๐
		๑๓,๕๐๐	ชิ้น		
	๓) ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นโปสเตอร์ หรือสติ๊กเกอร์ สำหรับการทดลองตลาด จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่เกินกว่า ๖๐๐ ชิ้น	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๕	๔๐๕,๐๐๐
		๘๑,๐๐๐	ชิ้น		
๘	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๓๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน ออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้ ให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๔๖๐	๖๒,๓๐๐
๙	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการ ประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์	๒,๔๐๐	๓๒๔,๐๐๐
	(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน				
	(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ				
	(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน				

หน้าที 1

รายละเอียดแผนในเสนอราคาค่าใช้จ่าย
 โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑
 กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่ม สมุนไพร
 หน่วยงานต้นสังกัด : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
 หน่วยงานบริษัท.....

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหา ปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
๒	ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนากระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาในรูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ รูปแบบการให้ความรู้ รายชื่อวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย	๓	งาน			
๒.๑	การพัฒนาผู้ประกอบการ					
๑)	การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนากระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ					
๒)	กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์					
๓)	การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย					
๒.๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์					
	เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่					
๑)	เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค					
๒)	การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล					
๓)	แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่					
๔)	การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์					
๕)	การสร้างช่องทางการตลาดสินค้า					
๒.๓	รูปแบบการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)					
๓	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๑๓๕ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่รองนอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และผู้ประกอบการทุกรายต้องมีผลจากการประชุมฯ เป็นเอกสาร แผนในการพัฒนา ๑ ชุด และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้	๑๕๘	คน			
๑)	วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนด ที่สามารถต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค					
๒)	กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ					
๓)	แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบข้อ ๆ					
๔)	การพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า					

หน้าที 2

รายละเอียดแนบใบเสนอราคาค่าใช้จ่าย
โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑
กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทเครื่องดื่ม ธัญพืช
หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
หน่วยงาน/บริษัท.....

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	และการเขียน Story					
	การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน					
๔	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ และเป็นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้					
	๔.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการ สนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
	๔.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเขียนเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
	๔.๓ ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือสลากสินค้า ตราสินค้า โปสเตอร์ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
๕	จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า หรือสลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสีสีน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้า/ตราสินค้า/แบนด์สินค้า/QR Code และ และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
๖	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑๓๕ ราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
๗	จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชิ้นงาน ให้สีส้น รูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ และชิ้นงานกราฟิกที่ให้สีส้น รูปร่างเสมือนจริง โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย					
	๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
		๑๓,๕๐๐	ชิ้น			
	๓) ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นโปสเตอร์ หรือสติ๊กเกอร์ สำหรับการทดลองตลาด	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
	จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น	๘๑,๐๐๐	ชิ้น			
๘	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๖๘ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน ออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้ ไฟล์ Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์สิ่งแวดล้อม ของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการ ผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			
๙	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒	๑๓๕	ผลิตภัณฑ์			

