



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๕๗๒

ถึง นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึงหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว๔๘๖๗ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ครั้งที่ ๒) จำนวน ๕ กิจกรรม เป็นเงิน ๕๔,๖๙๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ บัญชีจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้อำเภอใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการตามงบประมาณการจัดสรร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอแก้ไขข้อความในบัญชีจัดสรร แผนปฏิบัติการฯ และหมวด ๙๐๐ ในกิจกรรม “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภทการพัฒนาสินค้าที่ระลึก” โดยขอแก้ไขเป็น “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภทการพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึก” รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



แบบเสนอโครงการที่ใช้งบประมาณ

เลขที่โครงการ

๑๒๕

/๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลัก

การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อย

การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๒๓ อำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกลไกการขับเคลื่อนระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องนำสินค้าออกไปจำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ รายได้อาจตกอยู่กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพียงบางกลุ่ม แต่ไม่สามารถกระจายถึงประชาชน ส่วนใหญ่อย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เจ้าของกิจการกรุ๊ปทัวร์ ไม่ได้กระจายเข้าไปถึงชุมชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนผ่านยุคการผลิตกันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียว สู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าภายในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ส่งผลให้ครอบครัว และบุตรหลานได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายภายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางเที่ยวในระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

/ การพัฒนา

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นมิติใหม่ในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวอันเล็ก ซึ่งมีศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ธรรมชาติ ตลอดจนวิถีชีวิตเรียบง่ายที่เป็นเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากไปสัมผัส ดังนั้น การพัฒนาให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวในการดึงนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้อย่างแท้จริงนั้น จะต้องมีการพัฒนาในทุกมิติ อาทิ ทัศนียภาพ จุดถ่ายภาพ การบริการ การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงให้มีการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นสินค้าที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมเวทีเพื่อพิจารณาในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ตามความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านนั้น ๆ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าของฝาก ของที่ระลึก ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นำวัตถุดิบในชุมชนมาพัฒนาเป็นสินค้าของฝาก ของที่ระลึก สร้างมูลค่าเพิ่มให้ก่อเกิดรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดแจ้งอำเภอดำเนินการสำรวจข้อมูลความพร้อมของสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก พร้อมการขออนุมัติการจัดสรรงบประมาณ

๓.๒ จังหวัดจัดทำแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในระดับอำเภอ

๓.๓ อำเภอดำเนินการจ้างผู้รับจ้าง หรือจัดดำเนินการฝึกอบรม เพื่อดำเนินงานโครงการตามข้อกำหนดและแนวทางในการดำเนินงาน (ตามเอกสารที่แนบ) ประกอบด้วย

๓.๓.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ เสน่ห์ที่เด่นชัดในการค้นหาปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนาเป็นของของฝาก ของที่ระลึก

๓.๓.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันของผู้เชี่ยวชาญหรือทีมวิทยากร ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมายพัฒนาเป็นของฝาก ของที่ระลึก เพื่อร่วมออกแบบของฝาก ของที่ระลึก ตามความต้องการของผู้ซื้อหรือตลาด โดยร่วมออกแบบสินค้าของที่ระลึกได้อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ

๓.๓.๓ วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญ ติดตามให้คำแนะนำเชิงลึก ถึงพื้นที่ตั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พร้อมสนับสนุนวัสดุ/ปัจจัยสนับสนุนการผลิต ให้กับผู้ประกอบการเพื่อผลิตต่อเนื่อง ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า หรือแบรนด์สินค้า และการเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์

๓.๓.๔ การจัดทำต้นแบบสินค้า ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้า เรื่องราวเพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้ทำการตรวจสอบและรับรองความถูกต้อง

๓.๓.๕ การจัดส่งต้นแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้า ตราสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการในการจำหน่ายและทำการตลาด

๓.๓.๖ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ในรูปแบบเอกสารและแผ่น DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาเป็นของฝาก ของที่ระลึก จำนวน ๓๖๗ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดจำนวนผลิตภัณฑ์ ตามเอกสารที่แนบ

๕. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับอำเภอ และในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายตามโครงการ จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน รายละเอียด ตามบัญชีรายชื่อที่แนบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินงานในระหว่างวันที่ ๑๕ สิงหาคม ถึง วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก วงเงินงบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียด ตามเอกสารแนบท้ายโครงการ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถผลิตสินค้า ของฝาก ของที่ระลึกที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๘.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีสินค้าของฝาก ของที่ระลึก ที่เป็นอัตลักษณ์เด่นในแต่ละชุมชน

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าที่ของฝาก ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน

๑๐. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภทสินค้าของฝาก ของ ที่ระลึก วงเงินงบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายภคินท์ ไทยทองกลาง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๑

๑๑. ผู้ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภท สินค้าของฝาก ของที่ระลึก วงเงินงบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายทองใจ ปุยไธสง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : พัฒนาสินค้าชุมชนท่องเที่ยว ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก วงเงินงบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทพัฒนาสินค้าของฝาก ของที่ระลึก

กลุ่มเป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 98 หมู่บ้าน

ดำเนินการระดับอำเภอ

ที่	รายการ	รายละเอียด			เป็นเงิน		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	ปริมาณ	ราคา/ต่อหน่วย			
1	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของฝาก ของที่ระลึกในหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามแนวทางการดำเนินงานที่แนบ)	367	ผลิตภัณฑ์	65,000 บาท	23,855,000	บาท	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				23,855,000	บาท	

*หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถจ่ายภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

บัญชีจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์ (ครั้งที่ 2)

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
1	สพจ.บุรีรัมย์								491,000
2	สพอ. เมืองบุรีรัมย์				-	-	-	-	-
3	เมืองบุรีรัมย์	ถลุงเหล็ก	หนองเครือ	10	130,000	165,500	80,000	50,000	
4		สะแกโพรง	สวายสอ	7	195,000	165,500	50,000	90,000	
5		เสม็ด	โคกใหญ่	13	455,000	165,500	50,000	50,000	
6		สองห้อง	ตลาดชัย	8	455,000	165,500	50,000	200,000	
7		กลันทา	สัวส์ดี	3	260,000	165,500	50,000	50,000	
8		สวายจิก	บ้านใหม่	4	260,000	165,500	-	50,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝากของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
9	เมืองบุรีรัมย์	กระสัง	โนนรัง	15	455,000	165,500	50,000	230,000	
10	สพอ.นางรอง				-	-	-	-	
11	นางรอง	หนองโสน	โคกवान	1	325,000	165,500	100,000	90,000	
12		หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	8	195,000	165,500	50,000	50,000	
13		หนองโสน	บุคราม	11	325,000	165,500	50,000	90,000	
14		นางรอง	หนองตาเข้ม	11	455,000	165,500	100,000	90,000	
15		หนองโบสถ์	โคกพลวง	9	390,000	165,500	100,000	40,000	
16		หนองกง	หนองตาไ้	3	325,000	165,500	70,000	100,000	
17		หนองกง	หนองตาไ้	4	390,000	165,500	100,000	40,000	
18	สพอ.ประโคนชัย				-	-	-	-	
19	ประโคนชัย	จรเข้มาก	บ้านบุ	5	130,000	165,500	50,000	50,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
20	ประโคนชัย	โกมมา	ตลุงเก่า	3	130,000	165,500	60,000	90,000	
21		ไพศาล	หนองแสง	5	195,000	165,500	100,000	75,000	
22		บ้านไทร	โนนสวรรค์	11	195,000	165,500	60,000	50,000	
23		หนองบอน	หนองโจรง	8	195,000	165,500	50,000	50,000	
24		สี่เหลี่ยม	โคกเพชรพัฒนา	3	130,000	165,500	50,000	65,000	
25		แสลงโทน	แสลงโทน	3	130,000	165,500	100,000	50,000	
26	สพอ.ลำปลายมาศ				-	-	-	-	
27	ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	ห้วยหวายพัฒนา	15	260,000	165,500	70,000	100,000	
28		โคกกลาง	ลำโรง	3	325,000	165,500	100,000	100,000	
29		ผไทเรินทร์	โคกสูง	5	325,000	165,500	50,000	100,000	
30		หนองคู	น้อยบุตาวงษ์	12	390,000	165,500	110,000	90,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝากของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการต้อนรับนักท่องเที่ยว	
31	ลำปลายมาศ	แสลงพัน	แสลงพันพัฒนา	14	260,000	165,500	100,000	90,000	
32		บ้านยาง	บ้านยาง	1	390,000	165,500	100,000	140,000	
33	สพอ.สตึก				-	-	-	-	
34	สตึก	ทุ่งวัง	ตาลอง	7	455,000	165,500	50,000	100,000	
35		ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12	325,000	165,500	80,000	50,000	
36		ทุ่งวัง	คุ้มต่ำ	3	325,000	165,500	50,000	75,000	
37		ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11	325,000	165,500	50,000	100,000	
38		ชุมแสง	โนนจำปา	8	325,000	165,500	50,000	40,000	
39		ท่าเรือ	ท่าเรือ	7	325,000	165,500	50,000	25,000	
40	สพอ.กระสัง				-	-	-	-	
41	กระสัง	หนองเต็ง	ตะครอง	15	325,000	165,500	80,000	150,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
42	กระสัง	หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17	325,000	165,500	100,000	100,000	
43		หนองเต็ง	โคกขมิ้น	4	325,000	165,500	100,000	100,000	
44		ลำตวน	บ้านบุ	11	325,000	165,500	100,000	65,000	
45		สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7	325,000	165,500	100,000	105,000	
46	สพอ.คูเมือง				-	-	-	-	
47	คูเมือง	คูเมือง	คูบอน	8	195,000	165,500	60,000	140,000	
48		คูเมือง	คูขาด	10	390,000	165,500	30,000	125,000	
49		บ้านแพ	วังปลัด	3	260,000	165,500	50,000	75,000	
50		ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4	260,000	165,500	50,000	125,000	
51		หนองขमार	โนนระเวียง	3	325,000	165,500	70,000	125,000	
52	สพอ. บ้านกรวด				-	-	-	-	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝากของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
53	บ้านกรวด	จันทบเพชร	สายโท 6 ใต้	5	260,000	165,500	100,000	90,000	
54		สายตะกู	สายโท 11 เหนือ	3	195,000	165,500	100,000	90,000	
55		เขาคินเหนือ	ประดู่	9	195,000	165,500	50,000	50,000	
56		หินลาด	โนนค้อ	8	195,000	165,500	100,000	90,000	
57		บึงเจริญู	สายตรีพัฒนา	10	390,000	165,500	60,000	100,000	
58	สพอ. หนองกี่				-	-	-	-	
59	หนองกี่	ดอนอระราง	โคกรัก	11	195,000	165,500	60,000	100,000	
60		ดอนอระราง	ไทยพัฒนา	12	195,000	165,500	-	75,000	
61		บุกระสัง	โคกหนองหิน	9	260,000	165,500	-	100,000	
62		ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9	260,000	165,500	50,000	100,000	
63		ดอนอระราง	โนนพยอม	10	260,000	165,500	-	100,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
64	สพอ.เฉลิมพระเกียรติ				-	-	-	-	
65	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก	5	65,000	165,500	50,000	80,000	
66		เจริญสุข	ป่าร้าง	8	260,000	165,500	50,000	80,000	
67		เจริญสุข	หนองจอก	9	260,000	165,500	50,000	50,000	
68		เจริญสุข	สี่เหลี่ยม	10	130,000	165,500	50,000	90,000	
69	สพอ.ขำนิ				-	-	-	-	
70	ขำนิ	ละลวด	หมวดหุม	6	195,000	165,500	50,000	50,000	
71		หนองปล่อง	โคกปราสาท	10	195,000	165,500	100,000	100,000	
72		หนองปล่อง	ปราสาทพร	8	195,000	165,500	50,000	100,000	
73		ขำนิ	ขำนิ	4	195,000	165,500	50,000	100,000	
74	สพอ.บ้านใหม่ไชยพจน์				-	-	-	-	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝากของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการต้อนรับนักท่องเที่ยว	
75	บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเยือง	โคกจิก	1	195,000	165,500	40,000	50,000	
76		หนองเยือง	กู่ฤาษี	4	195,000	165,500	100,000	50,000	
77		กุสวานแตง	ดงยาง	2	130,000	165,500	50,000	40,000	
78		หนองแวง	หลักศิลา	13	260,000	165,500	50,000	50,000	
79	สพอ.ห้วยราช				-	-	-	-	
80	ห้วยราช	โคกเหล็ก	หนองหว้า	2	130,000	165,500	60,000	90,000	
81		สามแวง	บ้านใหม่	3	130,000	165,500	60,000	100,000	
82		บ้านตะโก	โชคดี	5	130,000	165,500	50,000	90,000	
83	สพอ.บ้านด่าน				-	-	-	-	
84	บ้านด่าน	บ้านด่าน	โนนสวรรค์	5	195,000	165,500	50,000	100,000	
85		บ้านด่าน	โนนสว่าง	12	195,000	165,500	-	100,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝากของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
86	บ้านด่าน	ปราสาท	กะนัง	6	195,000	165,500	60,000	50,000	
87	สพอ.ปะคำ				-	-	-	-	
88	ปะคำ	ไทยเจริญ	ถนนหัก	2	390,000	165,500	50,000	40,000	
89		หนองบัว	หนองบัว	3	325,000	165,500	50,000	75,000	
90		โคกมะม่วง	เริงทรัพย์	18	325,000	165,500	50,000	25,000	
91	สพอ.พลับพลาชัย				-	-	-	-	
92	พลับพลาชัย	ป่าขัน	ป่าขัน	3	65,000	165,500	-	100,000	
93		จันดุม	ตระแบก	3	65,000	165,500	-	50,000	
94		จันดุม	ละลมไผ่	11	65,000	165,500	90,000	50,000	
95	สพอ.ละหานทราย				-	-	-	-	
96	ละหานทราย	ละหานทราย	หนองตาแอก	11	130,000	165,500	50,000	50,000	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝากของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการต้อนรับนักท่องเที่ยว	
97	ละหานทราย	หนองแวง	ผไทรวมพล	11	130,000	165,500	80,000	50,000	
98		หนองแวง	แท่นทัพไทย	10	195,000	165,500	50,000	50,000	
	สพอ.แคนดง				-	-	-	-	
	แคนดง	สระบัว	หัวหนองแคน	3	325,000	165,500	100,000	50,000	
		แคนดง	โนนสมบูรณ์	9	130,000	165,500	100,000	50,000	
		แคนดง	ม่วงมทะเล	14	195,000	165,500	-	50,000	
	สพอ.นาโพธิ์				-	-	-	-	
	นาโพธิ์	ศรีสว่าง	เมืองน้อย	4	130,000	165,500	100,000	100,000	
		นาโพธิ์	คอกวัว	5	130,000	165,500	100,000	90,000	
		บ้านคู	โนนสะอาด	13	130,000	165,500	100,000	100,000	
	สพอ.หนองหงส์				-	-	-	-	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝากของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
	หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ	6	325,000	165,500	-	50,000	
		หนองชัยศรี	หนองแก	13	260,000	165,500	-	50,000	
		เมืองฝ้าย	โปลงตึกพัฒนา	12	325,000	165,500	100,000	100,000	
	สพอ.พุทไธสง				-	-	-	-	
	พุทไธสง	มะเฟือง	ศรีชะเรต	11	195,000	165,500	50,000	50,000	
		บ้านเวง	บ้านเวง	1	130,000	165,500	50,000	215,000	
		มะเฟือง	มะเฟือง	1	65,000	165,500	50,000	125,000	
	สพอ.โนนสุวรรณ				-	-	-	-	
	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11	195,000	165,500	110,000	100,000	
		ทุ่งจันทัน	ชัยสมบูรณ	7	65,000	165,500	120,000	100,000	
		ทุ่งจันทัน	ทุ่งพัฒนา	14	325,000	165,500	80,000	100,000	
	สพอ.โนนดินแดง				-	-	-	-	

ที่	พื้นที่ดำเนินการ				การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว				
	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	1. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		2. กิจกรรมการออกแบบและพัฒนากิจกรรมการบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี		3. การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
					ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก	ประเภทอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์	การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	
	โนนดินแดง	ส้มป่อย	หนองสะแกกวาน	6	325,000	165,500	50,000	100,000	
		ส้มป่อย	หนองกก	1	260,000	165,500	50,000	40,000	
		ลำนางรอง	คลองโป่ง	5	195,000	165,500	50,000	40,000	
รวม					23,855,000	16,219,000	6,090,000	8,035,000	491,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี									
1	กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทสินค้าของฝาก ของที่ระลึก					367 ผลิตภัณฑ์	23,855,000	ส.ค.- ก.ย. 61	4	อำเภอ
		เมืองบุรีรัมย์	ถลุงเหล็ก	หนองเครือ	10	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			สะแกโพรง	สวายสอ	7	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			เสม็ด	โคกใหญ่	13	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
			สองห้อง	ตลาดชัย	8	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
			กลันทา	สวีสติ	3	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			สวายจิก	บ้านใหม่	4	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			กระสัง	โนนรัง	15	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
		นางรอง	หนองโสน	โคกว่าน	1	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองโสน	สี่เหลี่ยมน้อย	8	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองโสน	บุคราม	11	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			นางรอง	หนองตาเข้ม	11	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			
			หนองบัวสภ	โคกพลวง	9	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			หนองกง	หนองตาไก่	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองกง	หนองตาไ้่น้อย	4	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
		ประโคนชัย	จรเข้มาก	บ้านบุ	5	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			โกม้	ตลุงเก่า	3	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			ไพศาล	หนองแสง	5	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บ้านไทร	โนนสวรรค์	11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองบอน	หนองโจรง	8	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			สีเหลี่ยม	โคกเพชรพัฒนา	3	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			แสลงโทน	แสลงโทน	3	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
		ลำปลายมาศ	โคกสะอาด	ห้วยหวายพัฒนา	15	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			โคกกลาง	สำโรง	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ผไทรินทร์	โคกสูง	5	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองคู	น้อยบุตาวงษ์	12	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
			แสลงพัน	แสลงพันพัฒนา	14	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			บ้านยาง	บ้านยาง	1	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
		สตึก	ทุ่งวัง	ตาลอง	7	7 ผลิตภัณฑ์	455,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			ทุ่งวัง	หนองเกาะน้อย	12	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ทุ่งวัง	คุ้มต่ำ	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ท่าม่วง	ท่าม่วงใหม่	11	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ชุมแสง	โนนจำปา	8	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ท่าเรือ	ท่าเรือ	7	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
		กระสัง	หนองเต็ง	ตะครอง	15	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองเต็ง	หนองเต็งใหญ่	17	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองเต็ง	โคกขม้น	4	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			ลำดวน	บ้านบุ	11	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			สูงเนิน	ทุ่งสว่าง	7	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
		คูเมือง	คูเมือง	คูบอน	8	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			คูเมือง	คูขาด	10	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
			บ้านแพ	วังปลัด	3	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			ปะเคียบ	บ้านเขว้า	4	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			หนองขमार	โนนระเวียง	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
		บ้านกรวด	จันทบเพชร	สายโท 6 ใต้	5	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			สายตะกู	สายโท 11 เหนือ	3	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			เขาดินเหนือ	ประดู่	9	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หินลาด	โนนค้อ	8	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บึงเจริญ	สายตรีพัฒนา	10	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
		หนองกี่	ดอนอะราง	โคกรัก	11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			ดอนอะราง	ไทยพัฒนา	12	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บุกระสัง	โคกหนองหิน	9	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			ท่าโพธิ์ชัย	หนองบอน	9	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			ดอนอะราง	โนนพยอม	10	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
		เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	หนองสะแก	5	1 ผลิตภัณฑ์	65,000			
			เจริญสุข	ป่าร้าง	8	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			เจริญสุข	หนองจอก	9	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			เจริญสุข	สี่เหลี่ยม	10	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
		ชำนิ	ละลวด	หวมดหมู	6	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองปล่อง	โคกปราสาท	10	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองปล่อง	ปราสาทพร	8	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			ชำนิ	ชำนิ	4	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
		บ้านใหม่ไชยพจน์	หนองเยือง	โคกจิก	1	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			หนองเยือง	กู่ฤาษี	4	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			กุสวนแดง	ดงยาง	2	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			หนองแวง	หลักศิลา	13	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
		ห้วยราช	โคกเหล็ก	หนองหว้า	2	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			สามแวง	บ้านใหม่	3	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			บ้านตะโก	โชคดี	5	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
		บ้านด่าน	บ้านด่าน	โนนสวรรค์	5	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บ้านด่าน	โนนสว่าง	12	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			ปราสาท	กะนัง	6	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
		ปะคำ	ไทยเจริญ	ถนนหัก	2	6 ผลิตภัณฑ์	390,000			
			หนองบัว	หนองบัว	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			โคกมะม่วง	เริงทรัพย์	18	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
		พลับพลาชัย	ป่าขัน	ป่าขัน	3	1 ผลิตภัณฑ์	65,000			
			จันดุม	ตระแบก	3	1 ผลิตภัณฑ์	65,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
			จันดุม	ละลมไผ่	11	1 ผลิตภัณฑ์	65,000			
		ละหานทราย	ละหานทราย	หนองตาแอก	11	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			หนองแวง	ผไทรวมพล	11	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			หนองแวง	แท่นทัพไทย	10	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
		แคนดง	สระบัว	ห้วยหนองแคน	3	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			แคนดง	โนนสมบุรณ์	9	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			แคนดง	ม่วงมทะเล	14	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
		นาโพธิ์	ศรีสว่าง	เมืองน้อย	4	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			นาโพธิ์	คอกวัว	5	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			บ้านคู	โนนสะอาด	13	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
		หนองหงส์	สระทอง	ม่วงเจริญ	6	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			หนองชัยศรี	หนองแก	13	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			เมืองฝ้าย	โปลงตึกพัฒนา	12	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
		พุทไธสง	มะเพ็อง	ศรีชะเรต	11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			บ้านแวง	บ้านแวง	1	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			มะเพ็อง	มะเพ็อง	1	1 ผลิตภัณฑ์	65,000			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่					
		โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อุบลสามัคคี	11	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			
			ทุ่งจันทัน	ชัยสมบูรณ	7	2 ผลิตภัณฑ์	130,000			
			ทุ่งจันทัน	ทุ่งพัฒนา	14	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
		โนนดินแดง	สัมป่อย	หนองสะแกกวน	6	5 ผลิตภัณฑ์	325,000			
			สัมป่อย	หนองกก	1	4 ผลิตภัณฑ์	260,000			
			ลำนางรอง	คลองโป่ง	5	3 ผลิตภัณฑ์	195,000			