



## ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว  
ประเภทของใช้ของตกแต่ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชน  
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของ  
งานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๕๖๓,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ  
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ  
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม  
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น  
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย  
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ  
ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่  
๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ..... ระหว่างเวลา ๑๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๖/๒๕๖๑

การจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

ประเภทของใช้ของตกแต่ง

ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์

ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ ร่างขอบเขตของงานประเภทของใช้ของตกแต่ง

๑.๘ รายละเอียดค่าใช้จ่ายและราคากลางประเภทของใช้ของตกแต่ง

๑.๙ รายละเอียดจำนวนผลิตภัณฑ์

๑.๑๐ รายละเอียดแบบใบเสนอราคา

๑.๑๑ ตารางบันทึกราคาอ้างอิง ราคากลาง

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

-๒-/๒.๔ ไม่เป็นบุคคล...

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

##### (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และ ชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติ ของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มี การพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้ง

ปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวด

ราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๖๒๘,๑๕๐ บาท (หกแสนสองหมื่น-แปดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบ

กิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาการค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

-๖-/๖.๓ หากผู้ยื่น...

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔

(๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report)ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๓ - ๖.๑.๕ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report)ตามข้อกำหนดภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน  
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้อง  
นำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม  
ประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน  
นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ  
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย  
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือ  
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม  
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ  
ส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง  
ราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน  
การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน  
ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม  
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน  
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ  
เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง  
ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำ  
การจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี  
ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน  
กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อ  
ประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๑๒,๕๖๓,๐๐๐ บาท..(สิบสองล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑.....  
เป็นเงิน..... ๑๒,๕๖๓,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท  
จำนวน ๑๑ รายการ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (งบเพิ่มเติม)
  - ๔.๒ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
  - ๔.๓ สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย
    - ๔.๓.๑ บริษัท เค.เอส.ริชเชส จำกัด
    - ๔.๓.๒ หจก.แอฟฟลายด์ มีเดีย
    - ๔.๓.๓ หจก.ไอเดีย กรุป ปรีนติ้ง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

๕.๑ นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

## ร่างขอบเขตของงาน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑  
กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP  
ประเภทของใช้ของตกแต่ง  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมี รายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจ ฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของ ชุมชน

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างการรายได้และความเจริญความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่ม ตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกลไกการขับเคลื่อนระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็น ผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้า แบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องนำสินค้าออกไปจำหน่าย ในสถานที่ต่าง ๆ รายได้อาจตกอยู่กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพียงบางกลุ่ม แต่ไม่สามารถกระจายถึงประชาชน ส่วนใหญ่อย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จาก การท่องเที่ยวเป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เจ้าของกิจการกรุ๊ปทัวร์ ไม่ได้กระจายเข้าไปถึงชุมชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนผ่านยุคการผลิตกันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้าน เดียว สู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้า ภายในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ทำให้ครอบครัว และบุตรหลานได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ออกไป จำหน่ายภายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยงเส้นทางเที่ยวในระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนและใช้ จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ของ ตกแต่ง ให้ผู้ประกอบการ มีศักยภาพการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถขายได้ หรือพัฒนาเป็นของที่ระลึกได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงเห็นความจำเป็นที่จะต้อง]

สนับสนุนให้ชุมชนได้มีการจัดเวทีในการวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาปัญหา ความต้องการ การให้ความรู้ การฝึกปฏิบัติเพิ่มทักษะแก่ผู้ประกอบการ และดำเนินการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาปัญหา อັตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมเวทีเพื่อพิจารณาในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการดำเนินการที่เหมาะสมสอดคล้องกับอັตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านนั้น ๆ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชน ให้มีองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและสถานที่ดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทประเภทของใช้ของตกแต่ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน จำนวน ๒๗๔ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามบัญชีรายชื่อที่แนบ

## ๔. กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลา ดำเนินงานเป็นเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๕. รูปแบบและวิธีการจ้างดำเนินงาน

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E- Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

## ๖. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ของตกแต่ง ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในขอบเขต ดังนี้

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องทำการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ของตกแต่ง ที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการพัฒนา และออกแบบการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำข้อเสนอ แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) พร้อมกำหนดแนวทางขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานโดยมีแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการดำเนินงานโดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม รายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย

๖.๑.๑ ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการให้ความรู้ เอกสารข้อมูลรายชื่อและประวัติผู้เชี่ยวชาญ ทีมวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ และทีมงานที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตามเนื้อหาหลักสูตรและกระบวนการที่กำหนดทั้งโครงการ ประกอบด้วย

### ก.การพัฒนาผู้ประกอบการ

๑) การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนากระดักกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ

๒) กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓) การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย

ข.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค

๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล

๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

๕) การสร้างช่องทางการตลาดสินค้า

ค.รูปแบบการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดบุรีรัมย์)

๖.๑.๒ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๒๗๔ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และผู้ประกอบการทุกรายต้องมีผลผลิตจากการประชุมฯ เป็นเอกสาร แผนในการพัฒนา ๑ ชุด และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้

๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนดที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค

๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ

๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ

๔) การออกแบบและการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story

การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

๖.๑.๓ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ และเป็นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

๑) ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการสนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ร่วมออกแบบไว้ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

-๔-/๒) ทำการพัฒนา...

๒) ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code

๓) ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือฉลากสินค้า ตราสินค้า ใบแพ็คเกจ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย

๖.๑.๔ จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สินค้า หรือฉลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสี สัน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์/QR Code และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๖.๑.๕ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒๗๔ ราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้ร่วมพิจารณาปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้อง ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

๖.๑.๖ จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสี สัน รูปร่าง งานกราฟฟิกที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๔) ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นใบแพ็คเกจ หรือสติ๊กเกอร์ สำหรับการทดลองตลาด จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๗๖๕ ชิ้น

๖.๑.๗ ส่งแผ่น CD ให้กับผู้จ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๗๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน ออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้ ให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด

๖.๑.๘ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

๔.๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท  
๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด  
๔.๗) ซ็อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุสำหรับ  
สินค้าบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)  
๔.๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในสลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มชช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๔.๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)  
๖.๑.๙ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้  
๑) คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ  
๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๑.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑.๑๑ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภท ของใช้ของตกแต่ง เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ

๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ

๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ

๖) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ พร้อมรูปภาพประกอบ และหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีการลงลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม๗) ผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับ หลังการพัฒนาเปรียบเทียบ (ก่อน - หลัง) พร้อมภาพประกอบ

๘) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานโครงการ

๙) ข้อเสนอแนะ

๑๐) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๖.๑.๑๒ จัดพิมพ์เอกสารผลการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง เป็นเอกสารรูปเล่ม ๔ สี เพื่อทำการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม

#### ๗. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณ ๑๒,๕๖๓,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านห้าแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจาก เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มี คำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ บ.ป.ช. กำหนด

๘.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

#### ๙. การยื่นข้อเสนอ

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการอัปโหลดแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ และบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ และเอกสารการนำเสนองาน ที่ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่หน่วยงานของรัฐผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

#### ๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน

#### ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัย รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวคิด เทคนิคในการออกแบบและนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการศึกษาข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์และชุมชน มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (๑๕ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปธรรม (๑๕ คะแนน)

๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

๓.๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๓.๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓.๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญ

๓.๔) รูปแบบการดำเนินงาน

๔) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการต้องคำนึง ถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ (๑๕ คะแนน)

๕) การจัดแสดงข้อมูลคุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและการแสดงถึงจำนวนและประวัติของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นทีมงาน ที่มีจำนวนสอดคล้องและส่งผลต่อความสำเร็จและประสิทธิภาพของงานที่รับจ้างประกอบด้วย

๕.๑) ผู้รับจ้างและทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม (๑๕ คะแนน)

๕.๒) ประสบการณ์และผลงานย้อนหลัง ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ข้างต้น จะต้องได้คะแนนรวมตามข้อ ๑๑.๑ -๑๑.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมด ตาม ๑๑.๑ -๑๑.๒ เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สามารถเชิญผู้เสนองานเข้ามาทำการชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาผล (หากต้องให้มีการนำเสนอ)

## ๑๒. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๓ - ๖.๑.๕ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒.๓ งวดงานที่ ๓ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๖ - ๖.๑.๑๒ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้องานรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุดโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุมสัมมนาให้

คำปรึกษา แนะนำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควรผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ก่อน

๓. บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

### ๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

#### ๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๓ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒ งวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒ งวดที่ ๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒ งวดที่ ๓ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

#### ๑๓.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้รับจ้างได้ให้บริการจริง

### ๑๔. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๖๒๘,๑๕๐ บาท (หกแสนสองหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๑๔.๑ เช็คหรือตราฟัที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟัลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราฟันั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๔.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๔.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องภายใน ๒ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

#### ๑๕. อื่น ๆ

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงานความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบกับความเสียหายอันเกิดจากการดำเนินงาน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ของผู้รับจ้าง ได้มีผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สินของผู้ที่เข้าร่วมในการจัดงานครั้งนี้

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๖.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับประกันาราคาค่าสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์

#### ๑๗. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ/สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๒) นายเดโช วันทนาพิทักษ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทนพัฒนาพัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ โทร ๐๘๑ ๘๒๑ ๒๙๗๐

๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๙๖๒

๒) นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์ ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๙๓ ๓๒๘๑๕๔๗

๑๗.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขากระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ ,๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

\*\*\*\*\*

**สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัยหรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย**

ประชาชนผู้สนใจสามารถพิจารณาเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของการดำเนินงาน “โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของใช้ของตกแต่ง” เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ หรือที่ [rburiram@cdd.mail.go.th](mailto:rburiram@cdd.mail.go.th) โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรุณาระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวัน และเวลาราชการ

หน้าที 1

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา			
									ควมทดแทนที่	ระดับดาว		
๑	เขากระโดง	๑๓	เสม็ด	เมืองบุรีรัมย์	ของใช้	กลุ่มเครื่องดนตรีไทยบ้านเขากระโดง	๑	ขลุ่ย	D		นายจิต คินรัมย์	
							๒	กลองยาว	D			
							๓	กระปุกจากกะลามะพร้าว	D			นายไพรัตน์ ปัดชา ๐๘๙-๐๔๓๖๖๙๑
							๔	พวงกุญแจจากกะลามะพร้าว				
๒	สวายสอ	๗	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านสวายสอ	๕	เสื่อกก	D		นางประยูร ชาตคำดี นางวสุชิตา น้อยพรม	
							๖	ดอกไม้จากฟางข้าว	D			
๓	ส่วสดี	๑๓	กลันทา	เมืองบุรีรัมย์	ของใช้	เสื่อกกบ้านส่วสดี	๗	จานรองแก้วจากเสื่อกก	D		นางสำเนียง ทาเงิน นางบัวไข ทาเงิน นางวันดี เกตุหอม นายสังข์ม ฝิวจันทร์ นางแย้ม ปิ่นทอง นางทองใส วงศ์ศรี	
							๘	กระเป๋าจากเสื่อกก	D			
							๙	ตุ้งจากเสื่อกก	D			
							๑๐	กระถางดอกไม้	D			
							๑๑	ดอกไม้ประดิษฐ์จากถุงพลาสติก	D			
							๑๒	ตะกร้ากระเป๋าเบียร์	D			
							๑๓	จักสานไม้ไผ่	D			นายถวิล ตะบุรี นางจรัส อนุสรณ์ นายฉัตรชัย ปิ่นกลาง นายลอย ชาตมนตรี
๑๔	ตะกร้าจากเชือกป่าน	D										
๔	โนนรัง	๑๕	กระสัง	เมืองบุรีรัมย์	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านโนนรัง	๑๓	จักสานไม้ไผ่	D		นายถวิล ตะบุรี นางจรัส อนุสรณ์ นายฉัตรชัย ปิ่นกลาง นายลอย ชาตมนตรี	
							๑๔	ตะกร้าจากเชือกป่าน	D			
							๑๕	บายศรี	D			
๕	บ้านใหม่	๔	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านใหม่สวายจิก	๑๗	กระติบข้าวเหนียว	D		นายเงิน อาญาเมือง นางเพชร กระชุ่มรัมย์	
							๑๘	เสื่อกก	D			
๖	ตลาดชัย	๘	สองห้อง	เมืองฯ	ของใช้	กลุ่มแปรรูปกระเป๋าบ้านตลาดชัย	๑๙	กระเป๋า	D		นางสำราญ ยอดเพชร นายบุญเลี้ยง คงทน นางอำนาจ ไกรเสื่อ	
							๒๐	จักสาน	D			
							๒๑	สายรัดข้อมือ	D			
๗	ตะครอง	๑๕	หนองเต็ง	กระสัง	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านตะครอง	๒๒	ตะกร้าไม้ไผ่	D			
							๒๓	ของที่ระลึกจากกริบับ	D			
							๒๔	ปุยมูลไส้เดือน	D			
							๒๕	ตะกร้าเชือกฟาง	D			
๘	หนองเต็งใหญ่	๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	ของใช้	กลุ่มปุยอินทรีย์บ้านหนองเต็งใหญ่	๒๖	ปุยชีวภาพ	D			
							๒๗	กระเป๋าหนัง	D			

หน้า 2

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอทดแทนที่	ระดับดาว	
		๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	ของใช้	กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าบ้านหนองเต็งใหญ่	๒๘	กระเป๋าผ้าไหม	D		
		๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	ของใช้	กลุ่มจักสานตระกร้าบ้านหนองเต็งใหญ่	๒๙	ตะกร้าไม้ไผ่	D		
๙	โคกขมิ้น	๔	หนองเต็ง	กระสัง	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโคกขมิ้น	๓๐	เสื่อกก	D		
		๔	หนองเต็ง	กระสัง	ของใช้	กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าบ้านโคกขมิ้น	๓๑	กระเป๋าหนัง	D		
		๔	หนองเต็ง	กระสัง	ของใช้	กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าบ้านโคกขมิ้น	๓๒	กระเป๋าผ้าไหม	D		
๑๐	นุ	๑๑	ลำดวน	กระสัง	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านนุ	๓๓	เสื่อกก	D		
๑๑	ทุ่งสว่าง	๗	สูงเนิน	กระสัง	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านทุ่งสว่าง	๓๔	เสื่อกก	D		
		๗	สูงเนิน	กระสัง	ของใช้	กลุ่มปูนปั้นบ้านทุ่งสว่าง	๓๕	กระถางต้นไม้	D		
		๗	สูงเนิน	กระสัง	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านทุ่งสว่าง	๓๖	ชะลอมไม้ไผ่	D		
๑๒	หัวหนองแคน	๓	สระบัว	แคนดง	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหัวหนองแคน	๓๗	รองเท้าผ้าผสมกก	D		(นางหนูแดง ไส้โสมง ๐๘๔๘๑๙๔๑๑๐)
					ของใช้	หัตถกรรมบ้านหัวหนองแคน	๓๘	งานแกะสลักไม้	D		(นายจันทร์ เทียงขันธิ ๐๙๓๕๖๒๒๑๗๘)
							๓๙	กระถางต้นไม้	D		(นายโชค พาชัย ๐๙๘๖๗๒๕๖๔๒)
							๔๐	กระเป๋าผ้า			
๑๓	โนนสมบูรณ์	๙	แคนดง	แคนดง	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโนนสมบูรณ์	๔๑	เสื่อกก	D		(นางสำอางค์ ภูทาบ ๐๘๕๗๖๔๗๔๗๕)
๑๔	ม่วงทะเล	๑๔	แคนดง	แคนดง	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกลายจิด	๔๒	เสื่อกกลายจิด	D		(นางทองคำ เกิดวัน ๐๖๓๗๙๓๑๙๐๘)
						กลุ่มจักสานบ้านม่วงทะเล	๔๓	กระเป๋าพลาสติก	D		(นางลำไย มาลัย ๐๙๙๗๘๕๗๘๑๒)
						กลุ่มจักสานไม้ไผ่	๔๔	ตะกร้าไม้ไผ่	D		(นายเต็ม สุขโน ๐๙๓๓๕๓๘๑๒๙)
๑๕	บ้านเมืองน้อย	๔	ศรีสว่าง	นาโพธิ์	ของใช้	กลุ่มจักสาน	๔๕	ก่องข้าว	D		นายบุญหนา พรหมมล
						กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม	๔๖	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม	D		นางจันทร์นวล ภูมิโสมง
						กลุ่มแปรรูปพวงกุญแจไหม	๔๗	พวงกุญแจไหม	D		
						กลุ่มผลิตกระเป๋า	๔๘	กระเป๋าจากผ้าไหม	D		
๑๖	บ้านคอกวัว	๕	นาโพธิ์	นาโพธิ์	ของใช้	กลุ่มแปรรูปพวงกุญแจไหม	๔๙	พวงกุญแจไหม	D		นางลักขณา อิ่มสมบูรณ์
						กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านคอกวัว	๕๐	ดอกไม้ประดิษฐ์จากไหม	D		นางพวงประภา ประกอบกิจ
						กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	๕๑	ดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	D		นางหทัยา เป็เทียนโสมง
						กลุ่มพานบายศรีบ้านคอกวัว	๕๒	พานบายศรี	D		นางทองอิน แผลมโสมง
๑๗	บ้านโนนสะอาด	๑๓	บ้านคู	นาโพธิ์	ของใช้	กลุ่มจักสาน	๕๓	เครื่องจักสานจากไม้ไผ่	D		นายสัมฤทธิ์ หล้าโสมง
						กลุ่มแปรรูปพวงกุญแจไหม	๕๔	พวงกุญแจไหม	D		นางสุนิสา บุตรโสมง

หน้า 3

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนต์		ระดับดาว
						กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์	๕๕	ปุ๋ยอินทรีย์	D		นายสุทธิสม เป้าโสง
๑๘	โนนสวรรค์	๕	บ้านด่าน	บ้านด่าน	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนบ้านโนนสวรรค์	๕๖	เสื่อกก	D		นางเพ็ญ จันทร์ศิลป์ ๐๘๕-๗๘๐๑๙๙๓
							๕๗	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D		นางสมนึก ทัดวงศ์ ๐๙๓-๓๐๕๖๖๙๘
							๕๘	หมวกใบตาล	D		นางแจ้ เฝ้าวังครอง ๐๙๐-๓๕๙ ๕๑๓๕
							๕๙	กระเป๋าสานจากของกาแพ	D		น.ส.ยุวดี ยามดี ๐๙๘-๖๓๑๙๕๕๐
					ของใช้	กลุ่มประดิษฐ์ของที่ระลึกบ้านโนนสวรรค์	๖๐	ตุ๊กตาประดิษฐ์	D		นางทิพวัลย์ บุญไทย ๐๘๖-๒๖๕๑๗๘๕
๑๙	โนนสว่าง	๑๒	บ้านด่าน	บ้านด่าน	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านโนนสว่าง	๖๑	เสื่อกก	D		นางประทุม ประกอบแสง
							๖๒	ตะกร้าพลาสติก	D		นางยุพิน ผ่าชัย
๒๐	กะนัง	๖	ปราสาท	บ้านด่าน	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านกะนัง	๖๓	พัดไม้ไผ่	D		นายสมเกียรติ อธิรัมย์ ๐๘๓-๗๓๓๔๓๗๑
๒๑	หลักศิลา	๑๓	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์	ของใช้	๕. กลุ่มจักสานบ้านหลักศิลา	๖๔	ตะกร้าเอนกประสงค์เล็ก	D		นาย เลิศ ขุนโสง เบอร์ ๐๘๗-๒๗๘๒๙๒๑
							๖๕	เครื่องจักรสานไม้ไผ่	D		
						๖. กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านหลักศิลา	๖๖	ดอกไม้ประดิษฐ์จากใบตาล	D		นางอรรณฎา พิมพ์า เบอร์ ๐๘๐-๗๒๔๔๓๕๕
๒๒	บ้านดงยาง	๒	กุสุมาลย์	บ้านใหม่ไชยพจน์	ของใช้	๓. กระเป๋าแกมบ้านดงยาง	๖๗	กระเป๋าแกม	D		คุณบัวบาน แทนโสง..เบอร์ ๐๘๕๕๖๓๔๓๕
						๔. กลุ่มตะกร้าเชือกฟาง	๖๘	ตะกร้ามัดเชือกฟาง	D		คุณบัวบาน แทนโสง..เบอร์ ๐๘๕๕๖๓๔๓๕
						๕. กลุ่มจักสานบ้านดงยาง	๖๙	เครื่องจักรสานไม้ไผ่	D		นายสมพูล ถอนสันเทียะ
						๖. แห อวน บ้านดงยาง	๗๐	แห/อวน ดักปลา	D		นายอุทิศ มากพูน
						๗. กลุ่มรูปปั้นปรางค์กุสุมาลย์	๗๑	รูปปั้นปรางค์กุสุมาลย์	D		นาย ณภัทร กลางสวัสดิ์ ๐๙๖-๓๐๘๐๗๗๑
๒๓	หนองเอื้อง	๑	โคกจิก	บ้านใหม่ไชยพจน์	ของใช้	๔. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคกจิก	๗๒	เครื่องจักร สานไม้ไผ่	D		นางลำไพ ทองประดับ ๐๘๗-๘๓๒๘๙๒๐
๒๔	หนองเอื้อง	๔	กุสุมาลย์	บ้านใหม่ไชยพจน์	ของใช้	๕. กลุ่มทำหมอนอิง หมอนข้าง	๗๓	หมอนอิง หมอนข้าง	D		นางอุมาพร เห่งโสง เบอร์ ๐๘๕๓๐๐๔๐๕๗
						๖. กลุ่มเครื่องจักรสานไม้ไผ่	๗๔	เครื่องจักรสานไม้ไผ่	D		นายชุ่ม กระฉอดนอก
						๗. กลุ่ม ผลิต แห อวน เครื่องมือดักปลา	๗๕	แห/อวนดักปลา	D		นาย ถวิล ฐานปิดโค
๒๕	บ้านตะแบก	๓	จันทุม	พลับพลาชัย	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านตะแบก	๗๖	สุ่มไก่	D		นายอินทร์ บุญเจริญ
							๗๗	เสื่อกก	D		นางม้วน ศรีย่า
							๗๘	ไม้กวาด	D		นายบุญสิงห์ พุดลา
					ของใช้	กลุ่มอาชีพบ้านตะแบก	๗๙	ตะกร้าจากมัดฟาง	D		นางประจบ คำอ่อนสา
					ของใช้		๘๐	จอบ	D		นายทวี นองประโคน
๒๖	ละลมไผ่	๑๑	จันทุม	พลับพลาชัย	ของใช้	กลุ่มจักสาน	๘๑	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D		นายสวัสดิ์ ดวงเลิศ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแดนต์	ระดับดาว	
							๘๒	ส้มไก่	D		นายยี การรัมย์
							๘๓	เสื่อกก	D		นางไก่ ฝ่ายพรม
๒๗	ป่าซัน	๓	ป่าซัน	พลับพลาชัย	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านป่าซัน	๘๔	เสื่อกก	D		นางสำรอบ เมืองเก่า
							๘๕	ส้มไก่	D		นายอิม ลอกประโคน
							๘๖	ตะกร้า	D		นายแถม เรืองเงิน
๒๘	ยาง	๑	บ้านยาง	ลำปลายมาศ	ของใช้	กลุ่มจักสานไม้ไผ่	๘๗	ก่องข้าวเหนียว	D		
					ของใช้	กลุ่มทอผ้ามัดโพธิ์ย่อย	๘๘	กระเป๋าคาด	D		
๒๙	ลำโรง	๓	โคกกลาง	ลำปลายมาศ	ของใช้	บ้านลำโรง	๘๙	ก่องข้าว(กระต๊อบข้าวเหนียว)	D		
๓๐	โคกสูง	๕	ผไทโรินทร์	ลำปลายมาศ	ของใช้	แปรรูปผ้า(หมอน)	๙๐	หมอน	D		
					ของใช้	นายสุเทพ บุญเจริญ	๙๑	กระต๊อบข้าวเหนียว	D		
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโคกสูง ม.๕ ค.ผไทโรินทร์	๙๒	เสื่อกก	D		
					ของใช้	กลุ่มตะกร้าพลาสติกบ้านโคกสูง ม.๕ ค.ผไทโรินทร์	๙๓	ตะกร้าพลาสติก	D		
๓๑	น้อยบุตาวงค์	๑๒	หนองคู	ลำปลายมาศ	ของใช้	กระเป๋าสานจากสายพลาสติก	๙๔	กระเป๋าสานพลาสติก	D		
					ของใช้	ทอผ้าฝ้าย	๙๕	พวงกุญแจที่ระลึก	D		
๓๒	น้อยบุตาวงค์	๑๒	หนองคู	ลำปลายมาศ	ของใช้	ทอผ้าฝ้าย	๙๖	กระเป๋าคาด	D		
๓๓	ห้วยทรายพัฒนา	๑๕	โคกสะอาด	ลำปลายมาศ	ของใช้	กลุ่มน้ำยาล้างจาน	๙๗	น้ำยาล้างจาน	D		
					ของใช้	กลุ่มปลูกหมอนเลี้ยงไหม	๙๘	กระเป๋าคาด	D		
					ของใช้	กลุ่มสานตะกร้าด้วยเส้นพลาสติก	๙๙	ตะกร้าสานจากเส้นพลาสติก	D		
					ของใช้	กลุ่มจักสาน	๑๐๐	เครื่องจักสาน( สุ่ม )	D		
๓๔	แสงพันพัฒนา	๑๔	แสงพัน	ลำปลายมาศ	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อ(เสื่อกก)	๑๐๑	เสื่อกก	D		
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อ(เสื่อกก)	๑๐๒	หมวกคาวบอยจากเสื่อกก	D		
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อ(เสื่อกก)	๑๐๓	กระเป๋าคาด	D		
					ของใช้	กลุ่มจักสาน	๑๐๔	กะบุง ตะกร้า	D		
					ของใช้	กลุ่มทำหมวกและของที่ระลึก	๑๐๕	กระเป๋าคาดจากเศษผ้า/ตุ๊กตาที่ระลึก	D		
๓๕	โนนจำปา	๕	ชุมแสง	สตึก	ของใช้	๕. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโนนจำปา	๑๐๖	เสื่อกก	D		นางวิลิษ ปานทอง / ๐๘๗-๙๕๘๙๓๙๘
						๖. กลุ่มหัตถกรรมไม้ไผ่บ้านโนนจำปา	๑๐๗	กระต๊อบข้าว	D		นายบรรจง ปานทอง / ๐๘๗-๙๕๘๙๓๙๘
							๑๐๘	ตะกร้าจากไม้ไผ่			นายบุล บุตรศรี / ๐๘๗-๙๕๘๙๓๙๘

หน้า 5

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอเทอแดนซ์		ระดับดาว
							๑๐๙	แจกันไม้ไม้			นายทรัพย์เจริญ เวียงนนท์ / ๐๘๗-๙๕๕๘๓๙๘
๓๖	ท่าเรือ	๗	ท่าม่วง	สตึก	ของใช้	๗. กลุ่มพวงกุญแจตุ๊กตาพันด้ายบ้านท่าเรือ	๑๑๐	พวงกุญแจตุ๊กตาพันด้ายบ้านท่าเรือ	D		นางสกุลณี แก้วฉลาด / ๐๘๔-๘๘๐๘๘๖๗
๓๗	บ้านท่าม่วงใหม่	๑๑	ท่าม่วง	สตึก	ของใช้	๘. กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้มูล	๑๑๑	ระวีงจิว	D		นายเต็ม จำปาทอง / ๐๘๕-๘๓๕๐๕๓๙
						๙. กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านท่าม่วงใหม่	๑๑๒	จักสานไม้ไผ่จิว	D		นายสวัสดิ์ รื่นเรือง / ๐๘๔-๘๓๕๐๕๓๙
๓๘	บ้านคุ้มต่ำ	๓	ทุ่งวัง	สตึก		๗. กลุ่มจักสานบ้านคุ้มต่ำ	๑๑๓	กระติ๊บเสือกก	D		นางบุญจันทร์ นนทเสน / ๐๘๓-๓๖๖๑๕๓๑
๓๙	ตาลอง	๗	ทุ่งวัง	สตึก			๑๑๔	กระเป๋าม้าใหม่			นายบุญเพ็ง สุทธิสิงห์ / ๐๙๐-๑๘๖๖๔๗๑๘
๔๐	หนองเกาะน้อย	๑๒	ทุ่งวัง	สตึก		๓. กลุ่มของชำร่วยจากไหมพรม	๑๑๕	ตุ๊กตาไหมพรม	D		นางทองจันทร์ ไชยพิมพ์ / ๐๘๔-๔๖๕๕๑๓๓
						๔. กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนตำบลทุ่งวัง	๑๑๖	กกพันเกลียวผสมฝ้ายรองพื้นโต๊ะ	D		นางหนูค่าย กาบคำบา / ๐๙๘-๕๖๕๕๕๙๓
						๕. กลุ่มสตรีทอเสือกกบ้านหนองเกาะน้อย	๑๑๗	ถักเอนกประสงคจากกก	D		นางบัวพันธ์ ไชยพิมพ์ / ๐๖๒-๑๕๓๗๙๐๑
							๑๑๘	กึ่งไหมวกติดมจากกก	D		นางบุญมา ออบสุนทร / ๐๖๒-๑๕๓๗๙๐๑
							๑๑๙	พวงกุญแจของที่ระลึกจากกก	D		ด.ญ. กุสุมา ออบสุนทร / ๐๖๒-๑๕๓๗๙๐๑
๔๑	บ้านท่าม่วงใหม่	๑๑	ท่าม่วง	สตึก		๗. กลุ่มกระเป๋าคาดทำม่วงใหม่	๑๒๐	กระเป๋าคาด(กระเป๋าม้าใหม่)			นางสุกัญญา ศาลางาม / ๐๙๘-๒๓๘๐๗๒๗
๔๒	โป่งตึกพัฒนา	๑๒	เมืองฝ้าย	หนองหงส์	ของใช้	กลุ่มกีด้าโป่งบ้านโป่งตึกพัฒนา	๑๒๑	กีด้าโป่ง	D		นายสำรวย สุขทวี ๐๘๗๙๖๒๒๐๓๐
						กลุ่มทอเสือกกบ้านโป่งตึกพัฒนา	๑๒๒	เสือกก	D		นางสมหมาย คงตะเคียน
						กลุ่มงานจักสานไม้ไผ่บ้านโป่งตึกพัฒนา	๑๒๓	ตะกร้า	D		นายสุข สดรัมย์
๔๓	บ้านหนองแก	๑๓	หนองชัยศรี	หนองหงส์	ของใช้	กลุ่มเสือกก	๑๒๔	เสือกก	D		นางลำไย ศรีชุมพล
						กลุ่มนายประมวล เสนนอก -	๑๒๕	หนังสติ๊ก	D		นายประมวล เสนนอก
๔๔	บ้านม่วงเจริญ	๖	สระทอง	หนองหงส์	ของใช้	กลุ่มแปรรูปผ้า	๑๒๖	กระเป๋าม้า	D		นางลัดดาพร พิมพ์โคตร ๐๙๕๓๒๖๙๖๗๗๘
							๑๒๗	หมวกผ้า	D		นางทองพันธ์ สุปะมา ๐๘๗๐๙๒๘๗๗๐
						กลุ่มจัดสานเส้นพลาสติก	๑๒๘	ตะกร้าพลาสติก	D		นางสุภิศรา ศรีบุญ
๔๕	หนองหว้า	๒	โคกเหล็ก	ห้วยราช	ของใช้	กลุ่มจักสานพลาสติก	๑๒๙	กระเป๋าคาดเส้นพลาสติก	D		
						กลุ่มจักสานไม้ไผ่	๑๓๐	กระด้ง	D		
๔๖	ใหม่	๓	สามแวง	ห้วยราช	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านใหม่	๑๓๑	ส้อม	D		
๔๗	โชคดี	๕	บ้านตะโก	ห้วยราช	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านโชคดี	๑๓๒	กระด้ง	D		
						กลุ่มกระถักเชือกกรม	๑๓๓	กระเป๋าคาดเชือกกรม	D		
						กลุ่มแปรรูปและกึ่งซ้อบ้านโชคดี	๑๓๔	กึ่งซ้อ กระเป๋าม้า			
๔๘	บ้านศรีษะแตร	๑	มะเพ็ญ	พุทไธสง	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจักสานบ้านศรีษะแตร	๑๓๕	กระติ๊บข้าวจากไม้ไผ่	D		นางทองอินทร์ หมั่นไธสง

หน้าที 6

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอทดแดนที่		ระดับดาว
						กลุ่มทอเสือกก	๑๓๖	เสือกก	D		นางสี จันทวงศรี
๔๙	บ้านมะเฟือง	๑	มะเฟือง	พุทไธสง	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมบ้านมะเฟือง	๑๓๗	พานบายศรี	D		นางบุญยอด อานไธสง
๕๐	บ้านแวง	๑	บ้านแวง	พุทไธสง	ของใช้	กลุ่มจักสาน	๑๓๘	กระติบข้าวจากไม้ไผ่	D		นายทรงสิทธิ์ ผาดไธสง
						กลุ่มงานฝีมือบ้านแวง	๑๓๙	พวงกุญแจจากรังไหมไหม	D		นางสุกัญญา ผาดไธสง
๕๑	คูบอน	๘	คูเมือง	คูเมือง	ของใช้	๑.กลุ่มจักสาน	๑๔๐	กระติบข้าว	D		นางสุพรรณ สระสงค์
							๑๔๑	จักสาน	D		นายใบ สุราช
							๑๔๒	พวงกุญแจจากผ้าไหม	D		นางประกาย ปราโสรักษ์
							๑๔๓	กระเป่าแปรรูปจากผ้าไหม	D		นางพวงเพชร ทิมพา
๕๒	โนนระเวียง	๓	หนองขมาร	คูเมือง	ของใช้	๑. กลุ่มทำกระเป๋าของกาแฟ	๑๔๔	กระเป๋าของกาแฟ	D		น.ส.ยุภาวดี ศรีอักษร ๐๖๒๙๙๓๖๙๓๔
						๒.กลุ่มจักสานบ้านโนนระเวียง	๑๔๕	ตะกร้าไม้ไผ่	D		นายจันทา ชุมศรี ๐๙๓๕๕๗๒๑๑๙
							๑๔๖	กระติบข้าว	D		นายดำ ตามสีรัมย์
๕๓	วังปลัด	๔	บ้านแพ	คูเมือง	ของใช้	๑.กลุ่มจักสานบ้านวังปลัด	๑๔๗	กระติบข้าวจากกก	D		นายทองสุน บุญเพ็ง
							๑๔๘	ตะกร้าจักสาน	D		นายแดง เร็ยรัมย์
							๑๔๙	ที่รองแก้วจากกก	D		นางลำพิ่ง หาจำปา
๕๔	เขว้า	๔	ปะเคียบ	คูเมือง	ของใช้	๑.กลุ่มจักสานบ้านวังปลัด	๑๕๐	เสือกก	D		นางคำมิ่ง เอื้อนไธสง
							๑๕๑	ตะกร้าจักสาน	D		นายคำจันทร์ ฤทธิเดชรัมย์
							๑๕๒	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D		นายโด เตือนรัมย์
๕๕	โนนระเวียง	๓	หนองขมาร	คูเมือง	ของใช้	๑.กลุ่มตัดเย็บผ้าขาวม้า	๑๕๓	กระเป่าผ้าขาวม้า	D		น.ส.ธนาภา อุ่นวงษ์ ๐๙๓๓๔๘๑๒๙๖
๕๖	หวมดหมู	๖	ละลวด	ชำนิ	ของใช้	กลุ่มสตรีบ้านหวมดหมู	๑๕๔	หมอนพิกทอง	D		นางสุดใจ แก้วทองภู
					ของใช้	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านหวมดหมู	๑๕๕	เสือกกพับ	D		นางแฉล้ม โกเมน
					ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้	๑๕๖	โต๊ะไม้	D		นายเลน โกเมน
					ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านหวมดหมู	๑๕๗	ส้อมไม้	D		นายเชียง โกเมน
๕๗	ปราสาทพร	๘	หนองปล่อง	ชำนิ	ของใช้	กลุ่มดอกไม้จันทน์บ้านปราสาทพร	๑๕๘	ไม้กวาดทางมะพร้าว			นายเย็น เสาศิต
					ของใช้	กลุ่มดอกไม้จันทน์บ้านปราสาทพร	๑๕๙	ดอกไม้จันทน์	D		นางคำนึ่ง สิวีก
๕๘	โคกปราสาท	๑๐	หนองปล่อง	ชำนิ	ของใช้	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าวบ้านโคกปราสาท	๑๖๐	ไม้กวาดทางมะพร้าว			นายสมอาจ มาประจบ
					ของใช้	กลุ่มทอเสือกกบ้านโคกปราสาท	๑๖๑	เสือกก	D		นางณฤดี เขียวบัวสี
						กลุ่มกระเป่าบ้านโคกปราสาท	๑๖๒	กระเป่าของกาแฟ			นางนกเอี้ยง สุขราช

หน้า 7

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอทดแดนที่		ระดับดาว
๕๙	ชำนิ	๔	ชำนิ	ชำนิ	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านจักสานบ้านชำนิ	๑๖๓	ตะกร้าจักสาน	D	นางเสงี่ยม ทำทวี	
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านชำนิ	๑๖๔	เสื่อกกกลาย	D	นางเขียว สนโดสม	
๖๐	โคกवान	๑	หนองโสน	นางรอง	ของใช้	๔. กลุ่มอาชีพทำไม้กวาดบ้านโคกवान	๑๖๕	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D	นายเสรี เย็นประโคน (๐๙๒-๔๑๖๒๓๖๙)	
๖๑	สี่เหลี่ยมน้อย	๘	หนองโสน	นางรอง	ของใช้	๔. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านสี่เหลี่ยมน้อย	๑๖๖	เสื่อกก	D	นายหนูนา เชื้อพรมมา (๐๘๒-๓๗๘๒๓๓๔)	
๖๒	บุคราม	๑๑	หนองโสน	นางรอง	ของใช้	๓. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านบุคราม	๑๖๗	เสื่อกกกลาย	D	นางหงษ์ คุรุรัมย์ (๐๖๒-๙๙๒๗๐๓๖)	
					ของใช้	๔. กลุ่มอาชีพจักสานบ้านบุคราม	๑๖๘	กระดัง	D	นายบุญธง แผ้วพลสง (๐๖๒-๙๙๒๗๐๓๖)	
							๑๖๙	ส้อม		นายหมวด สวัสดิ์ทุน ๐๖๒๙๙๒๗๐๓๖	
๖๓	หนองตาเข้ม	๑๑	นางรอง	นางรอง	ของใช้	๔. กลุ่มไม้ดอกบ้านหนองตาเข้ม	๑๗๐	พวงมาลัยดอกไม้	D	นางสุทิน แผลงผึ้ง (๐๘๒-๒๖๕๙๗๐๙)	
๖๔	หนองตาไถ่น้อย	๔	หนองกง	นางรอง	ของใช้	๓. กลุ่มผ้าไหมแม่หวานหวาน	๑๗๑	พวงกุญแจผ้าสีอริก	D	นางสำเนียง หนองทอง (๐๘๙-๖๒๗๓๑๕๙)	
					ของใช้	๔. กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองตาไถ่น้อย ม.	๑๗๒	ดอกไม้จากรังไหม	D	นางแสงจันทร์ ขอทองหล่าง (๐๘๔-๘๐๒๓๔๙๒)	
						๕. กลุ่มอาชีพจักสานบ้านหนองตาไถ่น้อย	๑๗๓	ตะกร้าเส้นพลาสติก	D	นางสุภาพ นัยพรม (๐๘๘-๑๒๖๗๘๑๔)	
๖๕	โคกพลวง	๙	หนองโบสถ์	นางรอง	ของใช้	๑. กลุ่มทอเสื่อกก-โหลบ้านโคกพลวง	๑๗๔	เสื่อกกกลาย	D	นางชะโลม คนชุม (๐๘๓๑๑๗๗๕๙)	
						กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าค่า	๑๗๕	กระเป๋าค่า		นางสกล พะเนาศรี ๐๘๒๘๗๓๑๘๗๓	
๖๖	ชัยสมบูรณ์	๗	ทุ่งจันทน์	โนนสุวรรณ	ของใช้	กลุ่มตะกร้าเชือกฝั้น	๑๗๖	ตะกร้าเชือกฝั้น	D	(นางวัน ธรรมชาติ ๐๘๒-๓๗๖๔๙๑๖)	
					ของใช้	กลุ่มทำบายศรี	๑๗๗	บายศรี	D	(นางสาวดวงจันทร์ คงหาญ ๐๘๕๓๔๗๖๓๘๙)	
๖๗	อุบลสามัคคี	๑๑	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านอุบลสามัคคี	๑๗๘	กระติ๊บข้าว	D	(นายจำปี บุญมาศ)	
					ของใช้	กลุ่มทำกระถางปูน	๑๗๙	กระถางปูนเปลือย	D	(นายสมพงษ์ บุญจิต )	
					ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านอุบลสามัคคี	๑๘๐	ตะกร้า	D	(นางบุญทอง คนารักษ์)	
					ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	๑๘๑	ดอกไม้ประดิษฐ์	D	(นางนรินทร์ ทองพรม ๐๙๕-๓๗๖๓๒๗๙)	
๖๘	ทุ่งพัฒนา	๑๔	ทุ่งจันทน์	โนนสุวรรณ	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านทุ่งพัฒนา	๑๘๒	เสื่อกก	D	(นางหวัน เหล็กดี ๐๘๗-๘๖๘๐๑๑๗)	
					ของใช้	กลุ่มทำพวงกุญแจ	๑๘๓	พวงกุญแจ	D	(นางแสน รักเพื่อน ๐๙๘-๑๕๙๐๕๕๓)	
					ของใช้	กลุ่มนวดแผนโบราณบ้านทุ่งพัฒนา	๑๘๔	สมุนไพรอบแห้ง	D	(นายสร้าง โอนนอก)	
					ของใช้	กลุ่มผลิตไม้กวาดทางมะพร้าว	๑๘๕	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D	(นายมี ปิงปอง)	
๖๙	โนนค้อ	๘	หินลาด	บ้านกรวด	ของใช้	กลุ่มผลิตว่าวพื้นบ้าน	๑๘๖	ว่าวพื้นบ้าน	D	(นายอดิศักดิ์ สุวรรณสังข์โช ๐๘๐-๑๕๘๗๒๕๙)	
						๖. กลุ่มอาชีพบ้านโนนค้อ	๑๘๗	ไม้ปักผืน	D	นางณอมทรัพย์ คำรัมย์ (๐๖๑๐๗๔๒๓๓๔)	
						๗. กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าวบ้านโนนค้อ	๑๘๘	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D	นางประดับศรี แสนรัมย์ (๐๘๓๓๐๗๑๖๕๕)	
						๘. กลุ่มอาชีพเปलगวนบ้านโนนค้อ	๑๘๙	เปलगวน	D	นางลำไย ปาสาทัง	

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอทดแทนที่	ระดับดาว	
๗๐	สายโท ๖ ได้	๕	จันทนเพชร	บ้านกรวด	ของใช้	๖. กลุ่มอาชีพสตรีบ้านสายโท ๖ ได้	๑๙๐	ตะกร้าดักเชือกกรม	D		นางหนูกุล โพธิ์เงิน
						๗. กลุ่มอาชีพบ้านสายโท ๖ ได้	๑๙๑	กระเป๋าสื่ออก	D		นางสาวอากาสินี ยอดเกษ
๗๑	สายโท ๑๑	๓	สายตะกู	บ้านกรวด	ของใช้	๖. กลุ่มไม้กวาดบ้านสายโท ๑๑	๑๙๒	ไม้ดอกหญ้า	D		นายบุญจันทร์ ยศสุนทร
						กลุ่มทอเสื่อกกบ้านสายโท ๑๑	๑๙๓	เสื่อกก	D		นางสายสิน สุขเบ็ง
						๗. กลุ่มจักสานบ้านสายโท ๑๑	๑๙๔	แห	D		นายภาสกร บุญถม
๗๒	ประดู่	๙	เขาดินเหนือ	บ้านกรวด	ของใช้	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว	๑๙๕	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D		นายเทียบ กลุ่มษา / ๐๘๓-๓๘๗-๙๒๕๒
						กลุ่มสานเส้นพลาสติก	๑๙๖	ตะกร้าเส้นพลาสติก	D		นางอรอุมา ทรงราตรี / ๐๙๘-๑๔๓-๕๘๙๗
๗๓	สายตรีพัฒนา	๑๐	บึงเจริญ	บ้านกรวด	ของใช้	กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า	๑๙๗	ไม้กวาดดอกหญ้า	D		นางสุวิภา รักษา / ๐๙๑-๘๗๘-๓๓๐๗
						กลุ่มกระเป๋าของกาแฟ	๑๙๘	กลุ่มกระเป๋าของกาแฟ	D		นางสาวภัทรา ไชรัมย์ / ๐๙๒-๑๔๒-๖๑๔๕
						กลุ่มทอเสื่อกก	๑๙๙	เสื่อกก	D		นายเลข พะไลรัมย์ / ๐๙๓-๓๘๕-๓๖๕๕
๗๔	บ้านหนองแสง	๕	ไพศาล	ประโคนชัย	ของใช้	กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านหนองแสง	๒๐๐	กระเป๋านอกประสงค์	D		นางอุบล ศรีอ่อน
					ของใช้		๒๐๑	กระเป๋าสะพายข้าง	D		นางดาว แสงโสภี
					ของใช้		๒๐๒	ปลอกหมอนอิง	D		นางโสภา อินทร์แก้ว
					ของใช้	กลุ่มไม้กวาดเพื่อสุขภาพบ้านหนองโจรง	๒๐๓	กวาดเท้า	D		นายปรัชญา กุมละรัมย์
๗๕	บ้านหนองโจรง	๘	หนองบอน	ประโคนชัย	ของใช้		๒๐๔	ไม้กวาดดูด	D		นางสาวกรรณิการ์ เปนะนาม
					ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมของใช้ในครัวเรือนบ้านหนองโจรง	๒๐๕	ตะเกียบ	D		นางทองศรี ไกรสุข
					ของใช้	กลุ่มของข้าวสวยบ้านหนองโจรง	๒๐๖	กล่องรูปเทียนหอม	D		นางสาวสมจิตร ทรัพย์เจริญ
					ของใช้	กลุ่มแปรรูปของใช้จากผ้าบ้านหนองโจรง	๒๐๗	กระเป๋าผ้า	D		นางทองสา ดิยัง
					ของใช้	กลุ่มของผ้าก๊อกรั้วที่ระลึกบ้านโนนสวรรค์	๒๐๘	กระเป๋าที่ระลึก	D		นางดาว สวัสดิ์
					ของใช้		๒๐๙	พวงกุญแจที่ระลึก	D		นายเวิน หาญประโคน
๗๖	โนนสวรรค์	๑๑	บ้านไทร	ประโคนชัย	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโนนสวรรค์	๒๑๐	เสื่อพับ	D		นางมาลัย กล้าหาญ
					ของใช้	กลุ่มของที่ระลึก(กระเป๋าผ้า)บ้านแสลงโทน	๒๑๑	กระเป๋าผ้า	D		นางปานตา ่างประโคน
					ของใช้		๒๑๒	ของที่ระลึก	D		นางแก้วเขียว พูนสังข์
					ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านแสลงโทน	๒๑๓	เครื่องจักสาน	D		นางพิกุล รอบแคว้น
๗๗	แสลงโทน	๓	แสลงโทน	ประโคนชัย	ของใช้	กลุ่มของที่ระลึก(กระเป๋าผ้า)บ้านแสลงโทน	๒๑๑	กระเป๋าผ้า	D		นางปานตา ่างประโคน
					ของใช้		๒๑๒	ของที่ระลึก	D		นางแก้วเขียว พูนสังข์
					ของใช้	กลุ่มจักสานบ้านแสลงโทน	๒๑๓	เครื่องจักสาน	D		นางพิกุล รอบแคว้น
๗๘	ตลุงเก่า	๓	โคกม้า	ประโคนชัย	ของใช้	กลุ่มแปรรูปจากเสื่อกก	๒๑๔	เสื่อกก	D		นางตุ๊กตา ศัตรูพินาศ
					ของใช้	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	๒๑๕	กระเป๋าผ้าอเนกประสงค์	D		นางอมราภรณ์ สิทธิสังข์
					ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	๒๑๖	ดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	D		นายวราวุธ เกียนประโคน

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอทดแทนที่	ระดับดาว	
๗๙	โคกเพชรพัฒนา	๓	สี่เหลี่ยม	ประโคนชัย	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๑๗	เสื่อกกยกลาย	D		นางสอย พรหมประโคน
					ของใช้	กลุ่มของฝากของที่ระลึกบ้านโคกเพชรพัฒนา	๒๑๘	กระเป๋านกเป็ดประสงค์	D		นางพิน ทินปราณี
๘๐	บุ	๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย	ของใช้	กลุ่มของฝากของที่ระลึกบ้านบุ หมู่ที่ ๕	๒๑๙	รูปหล่อปราสาทพนมรุ้ง	D		นายธนาเดช สมัครคดี
					ของใช้	กลุ่มของใช้จากผ้าสัมมาชีพบ้านบุ หมู่ที่ ๕	๒๒๐	กระเป๋าก	D		นางตริกร ชมสา
					ของใช้	กลุ่มกระถางและกรอบรูปเรซิน	๒๒๑	กรอบรูป	D		นางสาวชุติกานุจน์ ถนอมเมือง
					ของใช้	กลุ่มจักสานจากไม้ไผ่	๒๒๒	เครื่องจักสานไม้ไผ่	D		นายคาน เสือประโคน
					ของใช้	กลุ่มซอด้วง ซอด้วง	๒๒๓	ซอด้วง	D		นายบรรจง ถนอมเมือง
					ของใช้	กลุ่มงานปูนปั้นพลาสติก	๒๒๔	ตุ๊กตาปูนปั้นพลาสติก	D		
๘๑	บ้านถนนหัก	๒	ไทยเจริญ	ปะคำ	ของใช้	กลุ่มงานปูนปั้นพลาสติก	๒๒๕	เสื่อกก	D		
					ของใช้	กลุ่มจักสาน	๒๒๖	จักสาน	D		
					ของใช้	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	๒๒๗	กระเป๋าผ้า	D		
๘๒	บ้านหนองบัว	๓	หนองบัว	ปะคำ	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๒๘	เสื่อกก	D		
๘๓	บ้านเริงทรัพย์	๑๘	โคกมะม่วง	ปะคำ	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	๒๒๙	ออมสินกะลามะพร้าว โคมไฟ	d		นายปฏิวัติ ปีกเสติ ๐๖๓-๐๒๕๗๘๘๘
๘๔	แท่นทัพไทย	๑๐	หนองแวง	ละหานทราย	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๓๐	เสื่อกก	d		นางวันนา ชัยภาณ๐๘๑-๐๖๗๖๘๑๗
					ของใช้	กลุ่มจักสาน	๒๓๑	ตะกร้า	d		นายพัน ชินใจดี ๐๘๘-๗๐๓๕๗๗๒
					ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าก	๒๓๒	กระเป๋ากพลาสติก กระเป๋ากเชือกกรม	d		นางจำปี ชินใจดี ๐๘๘-๗๐๓๕๗๗๒
					ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	๒๓๓	ดอกไม้ประดิษฐ์	d		นางบุญมาก โพธิ์บัว ๐๘๘-๓๕๕๕๐๒๕
					ของใช้	กลุ่มทำกระเป๋าผ้าลดโลกร้อน	๒๓๔	กระเป๋าก	d		นายภาณุวัฒน์ สืบสาย ๐๘๘-๗๒๐๑๑๓๖
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๓๕	เสื่อกก	d		นางยวน จันทาคาด ๐๘๓-๕๗๐๓๕๕๖
๘๕	ฝโทรวมพล	๑๑	หนองแวง	ละหานทราย	ของใช้	กลุ่มจักสาน	๒๓๖	ไซตักปลา	d		นายบุญเส็ง ไชยมี
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๓๗	เสื่อกก	d		นางสายยวน ไททองกลาง๐๘๓-๓๗๐๖๙๗๐
					ของใช้	กลุ่มงานฝีมือเย็บกระเป๋าก	๒๓๘	กระเป๋ากของกาแฟ กระเป๋ากผ้า	d		นางนุชรัตน์ บุญเจริญ ๐๘๘-๑๕๗๖๘๗๐
๘๖	หนองตาแอก	๑๑	ละหานทราย	ละหานทราย	ของใช้	กลุ่มทำไม้กวาด	๒๓๙	ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว	d		นางประวันเลนทร์ เขยรัมย์ ๐๖๑-๑๒๑๑๑๘
					ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า	๒๔๐	ร่มจากผ้าขาวม้า/ถุงผ้า	D		(นางสาวลลิตาพรรณ ใจคง ๐๘๘๕๕๕๐๖๙๑)
					ของใช้	กลุ่มทอหัตถ์	๒๔๑	ทอเสื่อกลายขลิบ	D		(นางประทีป มาชุมแสง ๐๘๕-๒๘๘๒๒๑๕๓)
๘๗	โคกหนองหิน	๙	บุกระสัง	หนองกี่	ของใช้	ตะกร้าสานเส้นพลาสติก	๒๔๒	ตะกร้าสาน	D		(นางรัตติกาล วงศ์สารัญ ๐๘๕-๗๗๘๘๘๖๓)
					ของใช้	กลุ่มของข้าวสวยจากไม้ไผ่	๒๔๓	ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่	D		(นายจันทน์ ตรีจันทร์รัมย์ ๐๘๙-๕๘๒๘๘๐๕)

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทของใช้ ในพื้นที่กลุ่มอำเภอที่ ๑ จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอเทนต์		ระดับดาว
๘๙	หนองบอน	๙	ท่าโพธิ์ชัย	หนองกี่	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๔๔	กลุ่มทำกระเป๋าที่ระลึก ของที่ระลึก	D		(นายสนอง เฉยกลาง ๐๘๑๐๗๕๒๘๔๑)
					ของใช้	กลุ่มผลิตปุ๋ยอินทรีย์	๒๔๕	ปุ๋ยอินทรีย์	D		(นายอนันต์ งามเหลือ)
๙๐	โนนพยอม	๑๐	ดอนอะราง	หนองกี่	ของใช้	กลุ่มทำพวงหรีด	๒๔๖	พวงหรีด	D		(นางจิรดา เจริญดี)
					ของใช้	กลุ่มทำกระถางปูนปั้น	๒๔๗	กระถางปูนปั้น	D		(นายศรารุช แรงจริง ๐๘๓๑๔๕๕๗๓๐)
					ของใช้	กลุ่มทำตะกร้าโครงเหล็ก	๒๔๘	ตะกร้าโครงเหล็ก	D		(นางสุภาพร มาตย์นอก)
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๔๙	ทอเสื่อกก	D		(นางสนธิ สีหาใต้)
					ของใช้	กลุ่มจักสาน	๒๕๐	จักสาน	D		(นายบุญสม ขาชัย)
					ของใช้	กลุ่มทำน้ำยาเอนกประสงค์	๒๕๑	น้ำยาเอนกประสงค์	D		(นางพลอยเพชร บุญเที่ยง)
					๙๑	บ้านโคกรัก	๑๑	ดอนอะราง	หนองกี่	ของใช้	กลุ่มทำน้ำยาเอนกประสงค์
					ของใช้	กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์	๒๕๓	ปุ๋ยอินทรีย์	D		(นายสมหวัง สมบัติ)
					ของใช้	กลุ่มทำของชำร่วย	๒๕๔	ของชำร่วย ของที่ระลึก	D		(นางดอกไม้ โตดโฮง)
					ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ไผ่	๒๕๕	หัตถกรรมจักสานจากไม้ไผ่	D		(นายพรม ทาดาทา)
					ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ไผ่	๒๕๖	หัตถกรรมจักสานจากไม้ไผ่	D		(นายสนธิ ชันสันเทียะ)
					ของใช้	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว	๒๕๗	ไม้กวาดทางมะพร้าว	D		(นายแล ยนสันเทียะ)
					ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๕๘	เสื่อกก	D		(นางสมหมาย ประอันทัง)
					ของใช้	กลุ่มทำน้ำยาเอนกประสงค์	๒๕๙	น้ำยาเอนกประสงค์	D		(นางดวง ยนสันเทียะ)
๙๒	บ้านหนองสะเม	๕	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	ของใช้	๔. กลุ่มพวงกุญแจไหมพรม	๒๖๐	พวงกุญแจไหมพรม	D		นางศศิมาภรณ์ ม่านทอง
๙๒	บ้านปำรัง	๘	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	ของใช้	๔. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านปำรัง	๒๖๑	เสื่อกก	D		นางสมัย ลำอาจ
						๕. กลุ่มจักสานบ้านปำรัง	๒๖๒	กรงนก	D		นายตั้ง นาคานาคา
๙๔	บ้านหนองจอก	๙	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	ของใช้	๑. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองจอก	๒๖๓	เสื่อกลายชนิด	D		นางสมศรี เรือนทอง
						๒. กลุ่มจักสานบ้านหนองจอก	๒๖๔	ตะกร้าจากเส้นพลาสติก	D		นางสิริณัฐ ไทรรัมย์
๙๕	หนองสะแกกว	๖	ล้อมป้อย	โนนดินแดง	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	๒๖๕	๔. เสื่อกก			
					ของใช้	กลุ่มสิ่งประดิษฐ์	๒๖๖	ของชำร่วยจากสิ่งประดิษฐ์(ดอกไม้ประดิษฐ์)			
					ของใช้	กลุ่มถักทอไหมพรม	๒๖๗	๗. กระเป๋าไหมพรม			
					ของใช้	กลุ่มจักสาน	๒๖๘	ตะกร้าไม้ไผ่			
๙๖	หนองกก	๑	ล้อมป้อย	โนนดินแดง	ของใช้		๒๖๙	๕. สุ่มไก่			
๙๗	คลองโป่ง	๕	ตำนางรอง	โนนดินแดง	ของใช้	กลุ่มวิสาหกิจผลิตภัณฑ์จากหวาย	๒๗๐	แข่งหวาย			



รายละเอียดแนบใบเสนอราคา

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหา ปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์			
๒	ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนากระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ รูปแบบการให้ความรู้ รายชื่อทีมวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย	๑	งาน			
	๒.๑ การพัฒนาผู้ประกอบการ					
	๑) การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนากระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ					
	๒) กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์					
	๓) การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย					
	๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค					
	๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล					
	๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์แพ็คเกจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์					
	๕) ออกแบบการสร้างช่องทางการตลาดสินค้า					
	๒.๓ การจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)					
๓	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๒๗๔ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้	๒๗๗	คน			
	๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนด ที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค					
	๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ					

	๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ				
	๔) การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story				
	การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม				
	คำพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ				
	ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน				
๔	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ และเป็นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้				
	๔.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการสนับสนุนวัสดุสาริต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	๔.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	๔.๓ ออกแบบเพื่อจัดทำสลากสินค้า ตราสินค้า ใบหัตถ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
๕	จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า หรือสลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสี สัน รูปร่าง	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้า/ตราสินค้า/แบนด์สินค้า/QR Code และ				
	และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
๖	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒๗๔ ราย เวลา ๑ วัน	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง				
	จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง				
	ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการ				
๗	จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชิ้นงาน ให้สี สัน รูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์				
	และชิ้นงานกราฟิกที่ให้สี สัน รูปร่างเหมือนจริง โดยใช้เครื่องมือที่ให้ได้มาตรฐาน				
	ประกอบด้วย				
	๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ละ ๑๕ ชิ้น	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
		๒๗,๔๐๐	ชิ้น		
	๓) สติกเกอร์ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นใบหัตถ์ หรือสติ๊กเกอร์ หรือแบนด์ อีก ๑ แ	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	สำหรับการทดลองตลาด จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๗๖๕ ชิ้น	๒๐๔,๖๑๐	ชิ้น		
๘	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	ผลิตภัณฑ์ ๒๗๔ ผลิตภัณฑ์ ๑ ละ ๑ แผ่น และไฟล์ภาพรวมระดับอำเภอ ๆ ละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์				
	งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator				
	จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุ				
	รายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและ				
	ตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์,				
	ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด				
๙	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์		
	ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒				
	โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการ				



หน้าที 1

รายละเอียดราคากลางค่าใช้จ่าย

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหาปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	๑๓๗,๐๐๐	
๒	ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการให้ความรู้ รายชื่อวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย	๑	งาน	๓๖,๒๑๐	๓๖,๒๑๐	
	๒.๑ การพัฒนาผู้ประกอบการ					
	๑) การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนากระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ					
	๒) กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการวิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์					
	๓) การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย					
	๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค					
	๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล					
	๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์แข่งขันด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์					
	๕) ออกแบบการสร้างช่องทางการตลาดสินค้า					
	๒.๓ การจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)					
๓	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๒๗๔ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้	๒๗๗	คน	๔,๐๐๐	๑,๑๑๘,๐๐๐	
	๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนดที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค					
	๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ					
	๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ					
	๔) การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story					

รายละเอียดราคากลางค่าใช้จ่าย

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทของใช้ของตกแต่ง

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม					
	ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ					
	ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน					
๔	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์					
	และเป็นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้					
	๔.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการ	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๒,๗๔๐,๐๐๐	
	สนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้					
	๔.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๑,๒๓๓,๐๐๐	
	Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า					
	หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ					
	ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code					
	๔.๓ ออกแบบเพื่อจัดทำฉลากสินค้า ตราสินค้า ใบแพ็คเกจ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๑,๒๓๓,๐๐๐	
๕	จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า หรือฉลากสินค้าหรือตราสินค้า	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๑,๒๓๓,๐๐๐	
	ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสีสันทึกรูปร่าง					
	พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า/แบนด์สินค้า/QR Code และ					
	และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง					
๖	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๒๗๔ ราย เวลา ๑ วัน	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๒,๑๐๐	๕๗๕,๔๐๐	
	เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง					
	จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง					
	ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการ					
๗	จัดตั้งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชิ้นงาน ให้สีสันทึกรูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์					
	และชิ้นงานกราฟฟิคที่ให้สีสันทึกรูปร่างเหมือนจริง โดยใช้เครื่องมือที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน					
	ประกอบด้วย					
	๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ละ ๑๕ ชิ้น	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๓๕	๙๕๙,๐๐๐	
		๒๗,๔๐๐	ชิ้น			
	๓) สติกเกอร์ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นใบแพ็คเกจ หรือสติกเกอร์ หรือแบนด์ อีก ๑ แ	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๕	๑,๐๘๘,๐๕๐	
	สำหรับการทดลองตลาด จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๗๖๕ ชิ้น	๒๐๔,๖๐๐	ชิ้น			
๘	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๔๖๐	๑๒๖,๐๔๐	
	ผลิตภัณฑ์ ๒๗๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น และไฟล์ภาพรวมระดับอำเภอ ๆละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์					
	งานออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator					
	จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุ					
	รายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและ					
	ตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์,					
	ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด					
๙	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด	๒๗๔	ผลิตภัณฑ์	๒,๒๕๐	๖๑๖,๕๐๐	
	ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒					
	โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการ					

