



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๙,๐๒๕,๕๐๐.๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสองหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายดำรงชัย เนรมิตตภพงค์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๗/๒๕๖๑

การจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์  
ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ร่างขอบเขตของงานประเภทอาหาร
- ๑.๘ รายละเอียดราคากลางประเภทอาหาร
- ๑.๙ รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย ประเภทอาหาร
- ๑.๑๐ รายละเอียดแบบใบเสนอราคาประเภทอาหาร
- ๑.๑๑ ตารางบันทึกราคาอ้างอิง ราคากลาง

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคามผลงานไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

##### (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และ ชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติ ของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มี การพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ ผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้ง

ปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวด

ราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

#### ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๙๕๑,๒๗๕.๐๐ บาท (เก้าแสนห้า หมื่นหนึ่งพันสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าจะในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

-๖-/๖.๓ หากผู้ยื่น...

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

๖.๕ (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากร่อนย่อข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิตยบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็ครีหรือตราพท์ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔

(๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร งดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร งดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๓ - ๖.๑.๕ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : กิจกรรมที่ ๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมย่อย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว ประเภทอาหาร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๑๙,๐๒๕,๕๐๐ บาท..(สิบเก้าล้านสองหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑.....  
เป็นเงิน..... ๑๙,๐๒๕,๕๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท  
จำนวน ๑๑ รายการ
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (งบเพิ่มเติม)
- ๔.๒ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง
- ๔.๓ สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย
- ๔.๓.๑ บริษัท เค.เอส.ริชเชส จำกัด
- ๔.๓.๒ หจก.แอฟฟลายด์ มีเดีย
- ๔.๓.๓ หจก.ไอเดีย กรุป ปริ้นติง แอนด์ แอดเวอร์ไทซิง
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- |                                   |                                   |               |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| ๕.๑ นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์       | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ |
| ๕.๒ นางนันทกานต์ ศรีทอง           | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ      | กรรมการ       |
| ๕.๓ นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ยวนกระโทก | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ      | กรรมการ       |

## ร่างขอบเขตของงาน

### โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมี รายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทยข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจ ฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนฐานราก ให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของ ชุมชน

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างการรายได้และความเจริญความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่ม ตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีกลไกการขับเคลื่อนระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็น ผู้รับผิดชอบหลักในการส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้า แบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องนำสินค้าออกไปจำหน่าย ในสถานที่ต่าง ๆ รายได้อาจตกอยู่กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพียงบางกลุ่ม แต่ไม่สามารถกระจายถึงประชาชน ส่วนใหญ่อย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับรายได้จาก การท่องเที่ยวเป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เจ้าของกิจการกรุ๊ปทัวร์ ไม่ได้กระจายเข้าไปถึงชุมชน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้าน เดียว สู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้า ภายในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ชุมชน ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ทำให้ครอบครัว และบุตรหลานได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำสินค้า ผลิตภัณฑ์ออกไป จำหน่ายภายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยงเส้นทางเที่ยวในระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนและใช้ จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength With in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ให้ ผู้ประกอบการ มีศักยภาพในการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถขายได้ หรือพัฒนาเป็นของที่ระลึกได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงเห็นความจำเป็นที่จะต้อง

สนับสนุนให้ชุมชนได้มีการจัดเวทีในการวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหาปัญหา ความต้องการ การให้ความรู้ การฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมทักษะแก่ผู้ประกอบการ และดำเนินการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาปัญหา อັตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญได้ร่วมเวทีเพื่อพิจารณาในการออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในการดำเนินการที่เหมาะสมสอดคล้องกับอັตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้านนั้น ๆ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชน ให้มีองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและสถานที่ดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน จำนวน ๔๑๙ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามบัญชีรายชื่อที่แนบ

## ๔. กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลา ดำเนินงานเป็นเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๕. รูปแบบและวิธีการจ้างดำเนินงาน

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E- Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

## ๖. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในขอบเขต ดังนี้

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องทำการสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร พื้นที่๙๘ หมู่บ้าน ที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อวิเคราะห์ปัญหา ค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการพัฒนา และออกแบบการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำข้อเสนอ แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) พร้อมกำหนดแนวทาง ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานโดยมีแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการดำเนินงานโดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม รายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย

๖.๑.๑ ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการให้ความรู้ เอกสารข้อมูลรายชื่อและประวัติผู้เชี่ยวชาญ ทีมวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ และทีมงานที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตามเนื้อหาหลักสูตรและกระบวนการที่กำหนดทั้งโครงการ ประกอบด้วย

### ก.การพัฒนาผู้ประกอบการ

๑) การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนาระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ

๒) กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓) การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย

ข.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค

๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล

๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

๕) การสร้างช่องทางการตลาดสินค้า

ค.รูปแบบการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๖.๑.๒ ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) ประเภทอาหาร จำนวน ๔๑๙ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และผู้ประกอบการทุกรายต้องมีผลผลิตจากการประชุมฯ เป็นเอกสาร แผนในการพัฒนา ๑ ชุด และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้

๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนดที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค

๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ

๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ

๔) การออกแบบและการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story

การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

๖.๑.๓ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ และเป็นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

๑) ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการสนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ร่วมออกแบบไว้ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท

-๔-/๒) ทำการพัฒนา...

๒) ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราวตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code

๓) ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือฉลากสินค้า ตราสินค้า ใบแพ็คเกจ สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย

๖.๑.๔ จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์สินค้า หรือฉลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสี สัน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์/QR Code และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๖.๑.๕ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๔๑๙ ราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้ร่วมพิจารณาปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้อง ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

๖.๑.๖ จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีสี สัน รูปร่าง งานกราฟฟิกที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย

๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

๓) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๔) ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นใบแพ็คเกจ หรือสติ๊กเกอร์ สำหรับการทดลองตลาด จำนวนผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๗๑๕ ชิ้น

๖.๑.๗ ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน ออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้ ให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด

๖.๑.๘ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๔.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

๔.๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๔.๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๔.๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในสลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มขช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๔.๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๖.๑.๙ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๑) คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๑.๑๐ การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑.๑๑ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร เป็นเอกสารรูปเล่ม ภาพสี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ

๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ

๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ

๖) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ พร้อมรูปภาพประกอบ และหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีการลงลายมือชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม๗) ผลสำเร็จของโครงการที่ได้รับ หลังการพัฒนาเปรียบเทียบ (ก่อน - หลัง) พร้อมภาพประกอบ

๘) ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานโครงการ

๙) ข้อเสนอแนะ

๑๐) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๖.๑.๑๒ จัดพิมพ์เอกสารผลการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร เป็นเอกสารรูปเล่ม ๔ สี เพื่อทำการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ เล่ม

#### ๗.วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณ ๑๙,๐๒๕,๕๐๐ บาท (สิบเก้าล้านสองหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๘.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจาก เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ใน การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มี คำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

-๗-/๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๔ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

#### ๙. การยื่นข้อเสนอ

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการอัปโหลดแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ และบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ และเอกสารการนำเสนองาน ที่ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่หน่วยงานของรัฐผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

#### ๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน

#### ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัย รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๑.๑ ข้อเสนอด้านราคา เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวคิด เทคนิคในการออกแบบและนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการศึกษาข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์และชุมชน มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน **(๑๕ คะแนน)**

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด เป็นรูปธรรม **(๑๕ คะแนน)**

๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน **(๒๐ คะแนน)**

๓.๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงาน

๓.๒) การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้

๓.๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญ

๓.๔) รูปแบบการดำเนินงาน

๔) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการต้องคำนึง ถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ (๑๕ คะแนน)

๕) การจัดแสดงข้อมูลคุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและการแสดงถึงจำนวนและประวัติของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นทีมงาน ที่มีจำนวนสอดคล้องและส่งผลต่อความสำเร็จและประสิทธิภาพของงานที่รับจ้างประกอบด้วย

๕.๑) ผู้รับจ้างและทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม (๑๕ คะแนน)

๕.๒) ประสบการณ์และผลงานย้อนหลัง ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ข้างต้น จะต้องได้คะแนนรวมตามข้อ ๑๑.๑ -๑๑.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมด ตาม ๑๑.๑ -๑๑.๒ เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สามารถเชิญผู้เสนองานเข้ามาทำการชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค แบบบูรณาการรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาผล (หากต้องให้มีการนำเสนอ)

## ๑๒. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๓ - ๖.๑.๕ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒.๓ งวดงานที่ ๓ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๖ - ๖.๑.๑๒ และจัดส่งรายงานรายฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้องานรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมโครงการ

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุดโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุมสัมมนาให้คำปรึกษา แนะนำการตรวจวิเคราะห์คุณภาพ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควรผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ก่อน

๓. บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

### ๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

#### ๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๓ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒ งวดที่ ๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒ งวดที่ ๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมด และส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒ งวดที่ ๓ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

#### ๑๓.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

### ๑๔. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๙๕๑,๒๗๕ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

๑๔.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๔.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๔.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๔.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้จังหวัดตรวจสอบความถูกต้องภายใน ๒ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

#### ๑๕. อื่น ๆ

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงานความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบกับความเสียหายอันเกิดจากการดำเนินงาน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ของผู้รับจ้าง ได้มีผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สินของผู้ที่เข้าร่วมในการจัดงานครั้งนี้

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๖.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับประกันาราคาค่าสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์

#### ๑๗. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ/สถานที่ติดต่อ

##### ๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๒) นายเดโช วันทนาพิทักษ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาพัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ โทร ๐๘๑ ๘๒๑ ๒๕๗๐

##### ๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นายกรพงศ์ศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๕๖๒

๒) นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์ ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๙๓ ๓๒๘๑๕๕๗

๑๗.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขากกระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ ,๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

\*\*\*\*\*

**สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัยหรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย**

ประชาชนผู้สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของการดำเนินงาน “โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑ กิจกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การพัฒนาผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร” เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ หรือที่ [rburiram@cdd.mail.go.th](mailto:rburiram@cdd.mail.go.th) โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ตามวัน และเวลาราชการ

หน้า ที่ 1

รายละเอียดราคากลาง

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหา ปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	๒๐๙,๕๐๐	
๒	ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ รูปแบบการให้ความรู้ รายชื่อทีมวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย	๑	งาน	๔๑,๙๖๕	๔๑,๙๖๕	
	๒.๑ การพัฒนาผู้ประกอบการ					
	๑) การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนาระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ					
	๒) กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์					
	๓) การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย					
	๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค					
	๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล					
	๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์					
	๕) การสร้างช่องทางการตลาดสินค้า					
	๒.๓ รูปแบบการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)					
๓	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๔๑๙ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และผู้ประกอบการทุกรายต้องมีผลจากการประชุมฯ เป็นเอกสาร แผนในการพัฒนา ๑ ชุด และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้	๔๔๒	คน	๔,๐๐๐	๑,๗๖๘,๐๐๐	
	๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนด ที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค					
	๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ					
	๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ					

หน้า 2

รายละเอียดราคากลาง

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	๔) การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และหรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story					
	การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน					
๔	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ และเป็นกฤษฎาระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้					
	๔.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการสนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อผู้ประกอบการสามารถผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐	๔,๑๙๐,๐๐๐	
	๔.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ พร้อมทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๑,๘๘๕,๕๐๐	
	๔.๓ ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือฉลากสินค้า ตราสินค้า ไบแท็ค สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๑,๘๘๕,๕๐๐	
๕	จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แปรต้นสินค้า หรือฉลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสี สัน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า/ตราสินค้า/แปรต้นสินค้า/QR Code และ และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๑,๘๘๕,๕๐๐	
๖	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๔๑๙ ราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดการอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๒,๑๐๐	๘๗๙,๙๐๐	
๗	จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชิ้นงาน ให้สี สัน รูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ และชิ้นงานกราฟิกที่ให้มีสี สัน รูปร่างเหมือนจริง โดยใช้เครื่องมือที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย					
	๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๕,๐๐๐	๒,๐๙๕,๐๐๐	
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	๔๑,๙๐๐	ชิ้น	๓๕	๑,๔๖๖,๕๐๐	
	๓) ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นไบแท็ค หรือสติ๊กเกอร์ เพื่อทดลองตลาด จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๗๑๕ ชิ้น	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๕	๑,๔๙๗,๙๒๕	
๘	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน ออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้ ให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุนิคมกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๕๐๐	๒๐๙,๕๐๐	
๙	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์	๒,๒๕๐	๙๔๒,๗๕๐	



หน้า 1

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอเทนต์		ระดับดาว
๑	เขากระโดง	๑๓	เสม็ด	เมืองบุรีรัมย์	อาหาร	กลุ่มปลูกผักเขากระโดง	๑	สวนครัว	D		นางอรศรี สุทธิประภา
							๒	ข้าวต้มมัด			นางสมพิศ ภัททิยะโชติ
							๓	ขนมตาล			
๒	สวายสอ	๗	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์	อาหาร	กลุ่มอาหารอินทรีย์	๔	มะลินิลกะทิสด	D		นางปรารณา อุ่นจิตต์
							๕	ข้าวหอมใบบัว	D		นางทัชมา สิงห์ทอง
							๖	ข้าวอินทรีย์	D		นายทองพูน อุ่นจิตต์
							๗	ขนมนางเล็ด	D		นางสำรวย แก้ววารสาน
							๘	น้ำพริกบ้านสวายสอ	D		นางถาวร เสาแก้ว
๓	สวีستی	๑๓	กลันหา	เมืองบุรีรัมย์	อาหาร	กลุ่มปลูกผักบ้านสวีستی	๙	ผักปลอดสารพิษ	D		นางแสงสว่าง ผิวจันทร์
							๑๐	๒.ขนมดอกจอก	D		นางดาหวัน ดวงน้อย
							๑๑	๓.มะม่วงกวน	D		นางต้น พันธไชย
							๑๒	๔.กล้วยอบน้ำผึ้ง	D		นางดวงใจ ขุนจันทร์
๔	หนองเครือ	๑๐	ถลุงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์	อาหาร	กลุ่มทำขนมบ้านหนองเครือ	๑๓	๑.ขนมข้าวพอง	D		น.ส.สุนันทา บุตรเพชร
							๑๔	๒.กล้วยฉาบ	D		น.ส.สุนันทา บุตรเพชร
							๑๕	๓.ขนมทองม้วนสมุนไพร	D		น.ส.สุนันทา บุตรเพชร
							๑๖	๔.ขนมโค้นัทกล้วยหอม	D		น.ส.สุนันทา บุตรเพชร
							๑๗	๕.หมกหน่อไม้	D		น.ส.สุนันทา บุตรเพชร
							๑๘	๖.ขนมครก	D		น.ส.มะลิวรรณ บุญเชิด
							๑๙	๗.ขนมตะโก้	D		น.ส.มะลิวรรณ บุญเชิด
							๒๐	๘.ข้าวอินทรีย์	D		นายสุทัศน์ บุตรเพชร
๕	โนนรัง	๑๕	กระสัง	เมืองบุรีรัมย์	อาหาร	กลุ่มปลูกข้าว จี.เอ.พี.	๒๑	๑.ข้าวหอมมะลิ	D		นายกฤษณะ แสงทอง
							๒๒	๒.น้ำพริกเห็ด-บอง	D		นางวาสิณี สันทาลัญญ์
๖	บ้านใหม่	๔	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์	อาหาร	กลุ่มทำขนมบ้านใหม่สวายจิก	๒๓	๑.ขนมต้ม	D		นางเนียบ อุปสม
							๒๔	๒.ลอดช่อง	D		นางเนียบ อุปสม
							๒๕	๓.ขนมถ้วย	D		นางเนียบ อุปสม
							๒๖	๔.เบเกอรี่	D		นายสงัด กรงรัมย์
๗	ตลาดชัย	๘	สองห้อง	เมืองฯ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปกล้วยบ้านตลาดชัย	๒๗	๑.กล้วยทอด	D		นางลิ้นทม เจริญรัมย์

หน้า 2

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอเทนต์		ระดับดาว
							๒๘	๒.กล้วยฉาบ	D		นางล้นทม เจริญรัมย์
							๒๙	๓.กล้วยเบรคแตก	D		นางล้นทม เจริญรัมย์
								กลุ่มขนมเป่าทอด			
							๓๐	๔.เป่าทอด	D		นางประจวบ โสกา
๘	ตะครอง	๑๕	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มนาแปลงใหญ่บ้านตะครอง	๓๑	ข้าวอินทรีย์	D		
		๑๕	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมบ้านตะครอง	๓๒	ขนมฝักบัว	D		
		๑๕	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมบ้านตะครอง	๓๓	ขนมดอกจอก	D		
๙	หนองเต็งใหญ่	๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มนาแปลงใหญ่บ้านหนองเต็งใหญ่	๓๔	ข้าวอินทรีย์	D		
		๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมไทยบ้านหนองเต็งใหญ่	๓๕	กล้วยฉาบ	D		
		๑๗	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมไทยบ้านหนองเต็งใหญ่	๓๖	ขนมนางเล็ด	D		
๑๐	โคกขมิ้น	๔	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโคกขมิ้น	๓๗	พริกสด	D		
		๔	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านโคกขมิ้น	๓๘	ฝรั่งกิมจู	D		
		๔	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านโคกขมิ้น	๓๙	ข้าวอินทรีย์	D		
		๔	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมบ้านโคกขมิ้น	๔๐	ขนมดอกจอก	D		
		๔	หนองเต็ง	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมบ้านโคกขมิ้น	๔๑	ขนมทองม้วน	D		
๑๑	บุ	๑๑	ลำดวน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมบ้านบุ	๔๒	กล้วยฉาบ	D		
		๑๑	ลำดวน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้าน บ้านบุ	๔๓	ไข่เค็ม	D		
		๑๑	ลำดวน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มอาหารพื้นบ้าน บ้านบุ	๔๔	แหนมหมู	D		
		๑๑	ลำดวน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบุ	๔๕	น้ำพริกเผา	D		
		๑๑	ลำดวน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบุ	๔๖	แค็บหมู	D		
๑๒	ทุ่งสว่าง	๗	สูงเนิน	กระสัง	อาหาร	น้ำพริกนายนแก้ว เพชรเลิศ	๔๗	น้ำพริกปลาร้า	D		
		๗	สูงเนิน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งสว่าง	๔๘	ข้าวอินทรีย์	D		
		๗	สูงเนิน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มขนมบ้านทุ่งสว่าง	๔๙	กล้วยเบรคแตก	D		
		๗	สูงเนิน	กระสัง	อาหาร	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งสว่าง	๕๐	ปลาสาม	D		
๑๓	หัวหนองแคน	๓	สระบัว	แคนดง	อาหาร	กลุ่มถนอมอาหารบ้านหัวหนองแคน	๕๑	น้ำปลาจากปลาร้า	D		
							๕๒	มะขามกวน	D		(นางนงเยาว์ สูดยอด ๐๙๕๔๖๕๐๖๓๔)
๑๔	โนนสมบูรณ์	๙	แคนดง	แคนดง	อาหาร	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๕๓	ผักปลอดสาร	D		(นายวิชัย ทรงไท ๐๘๓๓๖๖๒๙๗๒)
						กลุ่มที่พืชมบูรณ์ขนมหวาน	๕๔	ขนมกระรี่ปับ	D		(นางสีดา ผลบูรณ์ ๐๘๑๗๓๐๑๖๙๘)

หน้า 3

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									คอกทแค้นท์		ระดับดาว
							๕๕	ขนมกล้วยกวน	D		(นางอำพร ทรงโท ๐๙๓๔๘๕๒๙๗๒)
							๕๖	ขนมถั่วตัด	D		(นางอรอนงค์ ไกรยา ๐๘๕๖๕๗๓๕๕๐)
							๕๗	ขนมเห็ด	D		(นางสาวสุวรรณี แก้วรัมย์ ๐๙๓๓๔๕๓๔๑๘)
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๕๘	ขนมทองม้วน	D		(นางสมบุรณ์ แดงสีบัว ๐๘๙๘๒๖๑๔๐๔)
						กลุ่มปลาแดดเดียว	๕๙	ปลาแดดเดียว	D		(นางวิลาวรรณ มาลัย ๐๘๕๖๓๑๕๘๖๙)
						กลุ่มผลิตกุ้งจ่อม	๖๐	กุ้งจ่อม	D		(นางสมปอง เคลาพิมาย ๐๙๓๓๕๓๘๑๒๙)
						กลุ่มทำน้ำพริกแมงดา	๖๑	น้ำพริกแมงดา	D		(นางบุญชู ทวีสาร ๐๘๗๐๒๐๔๖๗๔)
						กลุ่มปลาสาม	๖๒	ปลาสาม (ปลานิล)	D		(นางหนูพลอง ฝอยทอง ๐๘๗๐๒๐๔๖๗๔)
						กลุ่มข้าวแต่น้ำแดงโม	๖๓	ขนมกระยาสาธ	D		(นางพุด ชาญชนะ ๐๘๒๑๔๕๓๗๘๘)
๑๕	บ้านเมืองน้อย	๔	ศรีสว่าง	นาโพธิ์	๓.อาหาร	กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์	๖๔	ข้าวอินทรีย์	D		นายประยงค์ โปร่งใสสง
						กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๖๕	ผักปลอดสารพิษ	D		นางมณี สำภาเงิน
๑๖	บ้านคอกวัว	๕	นาโพธิ์	นาโพธิ์	๓. อาหาร	กลุ่มข้าวอินทรีย์	๖๖	ข้าวอินทรีย์	D		นายประทวน ศรีภา
						กลุ่มทำขนมบ้านคอกวัว	๖๗	ขนมนางเล็ด	D		นางนิตยา เปลี่ยนใสสง
๑๗	บ้านโนนสะอาด	๑๓	บ้านคู	นาโพธิ์	๓.อาหาร	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๖๘	ผักปลอดสารพิษ	D		นายจรัส ป่วนใสสง
						กลุ่มข้าวอินทรีย์	๖๙	ข้าวอินทรีย์	D		นายสมหวัง บรรหาร
						กลุ่มแปรรูปผักแค้	๗๐	ผักแค้แปรรูป	D		นางชาติ ดาบใสสง
๑๘	โนนสวรรค์	๕	บ้านด่าน	บ้านด่าน	อาหาร	กลุ่มขนมไทยบ้านโนนสวรรค์	๗๑	ขนมไข่หงษ์	D		นางนาค ทัดวงศ์ ๐๙๘-๑๕๖๘๑๒๘
							๗๒	ขนมเปียกปูน			นางสาวสาคร เกื้อทาน ๐๖๓-๙๕๖๑๕๑๔
๑๙	โนนสว่าง	๑๒	บ้านด่าน	บ้านด่าน	อาหาร	กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านโนนสว่าง	๗๓	ข้าวสารหอมมะลิ	D		นายบัญชา ทรงเวียง ๐๘๖-๗๒๖๙๓๗๘
					อาหาร	กลุ่มทำน้ำพริกบ้านโนนสว่าง	๗๔	น้ำพริกหมูเส้น	D		นางสาวเดือนเพ็ญ ปูนสีทา ๐๙๔-๒๘๗๐๘๘๘
							๗๕	น้ำพริกปลาร้า	D		นางจวน เอกรักษา
					อาหาร	กลุ่มขนมไทยบ้านโนนสว่าง	๗๖	ข้าวแต่น	D		นางลำไผ่ จันดี ๐๘๐-๑๖๓๓๖๑๒
							๗๗	ถั่วกรอบแก้ว	D		นางอนุลักษณ์ พนารินทร์ ๐๙๐-๕๑๗๙๓๕๐
							๗๘	ครองแครง	D		นางหนูเพียร ภาเจริญ ๐๘๐-๗๒๗๙๐๖๗
๒๐	กะนัง	๖	ปราสาท	บ้านด่าน	อาหาร	กลุ่มขนมไทยบ้านกะนัง	๗๙	เค้กมันเทศ	D		นางสำรวย วีระกุล ๐๖๒-๔๑๘๐๐๒๖
							๘๐	๒. ขนมกะตางราง	D		นางสังวร ขจัดโรคา
							๘๑	๓. ขนมดอกจอก	D		นางไศภิต ราชศรี ๐๘๓-๗๒๖๕๓๔๕

หน้า 4

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอท์แดนที่		ระดับดาว
							๘๒	๔. ข้าวเกรียบมันเทศ	D		นางเปรมวดี ชินทร
๒๑	หลักศิลา	๑๓	หนองแวง	บ้านใหม่ไชย	อาหาร	๑.กลุ่มผักปลอดสารพิษ	๘๓	อั่วกบ	D		นางทองใจ แพนแก้ว ๐๙๓-๒๙๕๕๑๕๓
						๒.รัตนาคารขนมไทย	๘๔	ขนมทองม้วน	D		นางรัตนาคาร ทิมพ่วงค์ ๐๘๐-๗๒๔๔๓๙๕
						นางรัตนาคาร ทิมพ่วงค์	๘๕	กล้วยฉาบ	D		
						เบอร์ ๐๘๐-๗๒๔๔๓๙๕	๘๖	ขนมต้ม	D		
						๓.กลุ่มทำข้าวขาหมู	๘๗	ขาหมู	D		นางอรัญญา พิมพ์า เบอร์ ๐๘๐-๗๒๔๔๓๙๕
๒๒	บ้านดงยาง	๒	กุ้งสวนแดง	บ้านใหม่ไชย	อาหาร	๑.ขนมไทยบ้านดงยาง	๘๘	ขนมต้มบ้านดงยาง	D		นางกระพี่ อุ่นจิต เบอร์ ๐๖๓๓๙๕๐๒๘๖
๒๓	หนองเยือง	๑	โคกจิก	บ้านใหม่ไชย	อาหาร	๑. กลุ่มทำขาหมูบ้านโคกจิก	๘๙	ขาหมู	D		นางกรรณิกา อินโสรง ๐๘๕-๓๘๖๘๑๖
		๔	กุ้งถา	บ้านใหม่ไชย	อาหาร	๑. น้ำพริกเผาบ้านกุ้งถา	๙๐	น้ำพริกเผา	D		ลัดดาวรรณ ห้อยโสรง ๐๖๑๐๔๑๕๖๗๙
						๒. กลุ่มผลิตถั่วกรอบแก้ว	๙๑	ถั่วกรอบแก้ว	D		นางเสนอ ชื่นอุรา ๐๘๘-๗๐๙๖๔๒๘
						๓. กลุ่มปลาตากแห้ง	๙๒	ปลาต้ม	D		นางนราพร เวชยานนท์
๒๔	บ้านตะแบก	๓	จันดุม	พลับพลาชัย	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๙๓	๑. ข้าวไรซ์เบอร์รี่	D		นางแจ้ว ชื่นประโคน
							๙๔	๒. ขนมดอกบัว	D		นางช้อย เกลียงประโคน
๒๕	ละลมไม้	๑๑	จันดุม	พลับพลาชัย	๑.อาหาร	กลุ่มทำขนมบ้านละลมไม้	๙๕	๑. กล้วยฉาบ	D		นางจันทน์ ทูลประโคน
							๙๖	๒. ทองม้วน	D		นางณรงค์ วงศ์นคร
							๙๗	๓. ขนมเทียน	D		นางสุดใจ วิวาสุข
						กลุ่มแปรรูปอาหาร	๙๘	๔. หมูกระเจก	D		นางชม บุรากร
							๙๙	๕. จิ้งหรีดทอด	D		นายพลัน สุภาพิพย์
							๑๐๐	๖. ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		นายอนุสรณ์ สนศรี
						กลุ่มปลูกผักอินทรีย์	๑๐๑	๗. ผักบุ้ง	D		นางแพ นกหงษ์
๒๖	ป่าขัน	๓	ป่าขัน	พลับพลาชัย	๑.อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านป่าขัน	๑๐๒	๑.น้ำพริก	D		นางสนอง เรืองเงิน
							๑๐๓	๒.ข้าวหอมมะลิ	D		นางรัชชก โยธาประโคน
							๑๐๔	๓.ข้าวต้มมัด	D		นางเนาวรัตน์ พรหมโนรี
							๑๐๕	๔.กล้วยฉาบ	D		นางยุพิน โยธาประโคน
						กลุ่มผักอินทรีย์	๑๐๖	๕.ผักกวางตุ้ง	D		นายมี ด้านสมศรี
๒๗	ยาง	๓	บ้านยาง	ลำปลายมาศ	อาหาร	กลุ่มอาหารพื้นบ้าน	๑๐๗	ขนมจีนโรยสด	D		
					อาหาร	กลุ่มอาหารพื้นบ้าน	๑๐๘	เมี่ยงปลาร้า	D		

หน้า 5

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนท์		ระดับดาว
					อาหาร	กลุ่มเกษตรอินทรีย์	๑๐๙	หน่อไม้	D		
					อาหาร	กลุ่มชมไทย	๑๑๐	ขนมฝักบัว	D		
๒๘	ลำโรง	๓	โคกกลาง	ลำปลายมาศ	อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	๑๑๑	ข้าวแม่ทอด	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	๑๑๒	กล้วยฉาบ	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	๑๑๓	ทองม้วน	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	๑๑๔	ไข่เค็มอินทรีย์	D		
					อาหาร	กลุ่มปุยชีวภาพ	๑๑๕	หน่อไม้สด	D		
๒๙	โคกสูง	๕	ผไทโรินทร์	ลำปลายมาศ	อาหาร	ลวิต พิมพ์จันทร์	๑๑๖	ปลาต้มไร้ก้าง	D		
					อาหาร	นางบุศดา ซาโธสง	๑๑๗	ไข่ทรงเครื่อง	D		
					อาหาร	กลุ่มพริกป่นบ้านโคกสูง ม.๕ ต.ผไทโรินทร์	๑๑๘	พริกป่น	D		
					อาหาร	กลุ่มข้าวหอมมะลิบ้านโคกสูง ม.๕ ต.ผไทโรินทร์	๑๑๙	ข้าวหอมมะลิ	D		
๓๐	น้อยบุตาวงค์	๑๒	หนองคู	ลำปลายมาศ	อาหาร	ปลาต้ม	๑๒๐	ปลาต้มไร้ก้าง	D		
					อาหาร	ขนมต้ม	๑๒๑	ขนมต้ม	D		
					อาหาร	กล้วยเบรคแตก	๑๒๒	กล้วยเบรคแตก	D		
					อาหาร	แปรรูปกบ(กบสมุนไพรร ยัดไส้)	๑๒๓	กบทรงเครื่อง	D		
					อาหาร	เพาะเห็ด	๑๒๔	แหวมเห็ด	D		
					อาหาร	น้ำมะนาวผสมน้ำผึ้ง+หน่อไม้แปรรูป	๑๒๕	หน่อไม้ส้ม	D		นางละไม ไชยสาร
๓๑	ห้วยหวายพัฒนา	๑๕	โคกสะอาด	ลำปลายมาศ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางเกษตร กล้วยฉาบ	๑๒๖	กล้วยฉาบ	D		น.ส.กันทิมา อักษรณรงค์
					อาหาร	กลุ่มเลี้ยงไก่เนื้อ	๑๒๗	ไก่ย่าง	D		นายบุญเที่ยง เกษศรี
๓๒	แสงพันพัฒนา	๑๔	แสงพัน	ลำปลายมาศ	อาหาร	กลุ่มผลิตข้าวเกรียบแคนตาลูป	๑๒๘	ข้าวเกรียบแคนตาลูป	D		
					อาหาร	กลุ่มศิลปวัฒนธรรมและประเพณี	๑๒๙	แคนตาลูปอบแห้ง	D		
					อาหาร	กลุ่มเกษตรอินทรีย์	๑๓๐	วุ้นแคนตาลูป	D		
๓๓	โนนจำปา	๕	ชุมแสง	สตึก	อาหาร	๑. กลุ่มปลาต้มบ้านโนนจำปา	๑๓๑	ปลาต้ม	D		นางทิพย์วัลย์ ประเสริฐศรี / ๐๖๕-๑๐๕๙๓๗๗
						๒. กลุ่มข้าวหอมมะลินทรีย์บ้านโนนจำปา	๑๓๒	ข้าวหอมมะลินทรีย์	D		นายพิมพ์ สุตโสภ / ๐๘๐-๑๖๖๑๔๘๘
๓๔	ท่าเรือ	๗	ท่าม่วง	สตึก	อาหาร	๑. กลุ่มข้าวหอมมะลินทรีย์(นายหัว)	๑๓๓	ข้าวหอมมะลินทรีย์	D		นายแสงทัย เนตรนิตดา / ๐๘๑-๗๕๕๖๒๑๓
						๒. กลุ่มปลาร้าอบบ้านท่าเรือ	๑๓๔	ปลาร้าอบทรงเครื่อง	D		นางสวย ไทภูรัมย์ / ๐๙๐-๘๒๑๑๐๕๙
						๓. กลุ่มปลานิลแดดเดียวสมุนไพรร	๑๓๕	ปลานิลแดดเดียวสมุนไพรร	D		นางกัญญา เขียมรัมย์ / ๐๘๔-๘๐๘๘๖๗

หน้า 6

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอเท้นท์		ระดับดาว
						๔. กลุ่มปลาต้มบ้านท่าเรือ	๑๓๖	ปลาต้ม	D		นายทองสา หมื่นหน้า/๐๘๔-๘๐๘๘๖๗
๓๕	บ้านท่าม่วงใหม่	๑๑	ท่าม่วง	สตึก	อาหาร	๑. กลุ่มน้ำพริกปลาตากแห้ง	๑๓๗	น้ำพริกปลาตากแห้ง	D		นางนวน โขอินทร์ /๐๘๕-๖๓๖๓๐๔๙
						๒.กลุ่มข้าวหมากทิพย์	๑๓๘	ข้าวหมากทิพย์	D		นางอุทัย ทองดีรัมย์ / ๐๘๕-๖๓๖๓๐๔๙
						๓. กลุ่มบายกริมเขรระกราว	๑๓๙	ขนมบายกริม	D		นายเชิ่อม เยี่ยมรัมย์ /๐๘๕-๘๓๕๐๕๓๙
๓๖	บ้านคุ้มต่ำ	๓	ห้วยวัง	สตึก	อาหาร	๑. กลุ่มขนมไทยไข่หงส์	๑๔๐	ขนมไข่หงส์	D		นางอวยพร ยามรัมย์ / ๐๘๘/๑๗๘๗๙๒๐
						๒.ผลิตภัณฑ์จากกล้วยบ้านคุ้มต่ำ	๑๔๑	กล้วยอบ	D		นางลำไย บุญสุข /๐๘๐๗๒๖๙๓๖
							๑๔๒	เค้กกล้วยหอม	D		นางเชียง ยินดีรัมย์ /๐๘๐๗๒๖๙๓๖
						๓. กลุ่มแม่บ้านขนมกะลา	๑๔๓	ขนมกะลา	D		นางมณี วงศ์สุรินทร์/๐๘๐-๗๒๖๙๓๖
						๔.กลุ่มทองม้วน ๕ รส	๑๔๔	ทองม้วน ๕ รส	D		นางอภาวรรณ มั่นเฮง/๐๖๒-๑๙๕๘๘๐๙
						๕.กลุ่มขนมแม่ละมัย	๑๔๕	ขนมดอกจอก			นางละมัย แซ่เคียว / ๐๘๗-๐๓๗๕๙๗
						๖.กลุ่มผลิตภัณฑ์จากหมู่บ้านคุ้มต่ำ	๑๔๖	แพนหมอคูนแมริกา			นางวิภา มั่นเฮง /๐๙๘-๑๗๘๗๙๒๐
							๑๔๗	หมูแดดเดียว	D		นายสมใจ สายบัว / ๐๘๓-๓๘๖๑๔๓๑
๓๗	ตาลอง	๗	ห้วยวัง	สตึก	อาหาร	๑. กลุ่ม OTOP เมืองตาลอง	๑๔๘	น้ำพริกลุยทุ่ง	D		นางเพชร จามิกรณ์/๐๖๑๑๓๖๑๒๘๒
						๒.กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านตาลอง	๑๔๙	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		นางธีรภาพ วงศ์สุรินทร์ / ๐๘๖๑๐๔๒๐๗๘
							๑๕๐	กล้วยตาก			นางวงเดือน โยรัมย์ / ๐๙๐-๑๘๖๔๗๑๘
							๑๕๑	ขนมดอกจอก			นางกทรรณ มณีพุทธวรสกุล/๐๘๗-๑๕๘๓๖๓๔
							๑๕๒	ขนมดอกบัว			นางถนอม โยรัมย์/ ๐๘๖๑๐๔๒๐๗๘
							๑๕๓	ข้าวหมาก	D		นางแยม ยินดีรัมย์ / ๐๘๖๑๐๔๒๐๗๘
							๑๕๔	ไข่เค็ม	D		นางสาวจรรยา ไสสะอาด / ๐๘๖๑๐๔๒๐๗๘
๓๘	หนองเกาะน้อย	๑๒	ห้วยวัง	สตึก	อาหาร	๑. กลุ่มเพาะเห็ดบ้านเกาะพอเพียง	๑๕๕	แพนเห็ด	D		นางปยุยวีร์ ไชยพิมพ์/ ๐๘๗-๙๙๗๘๙๘๘
							๑๕๖	เห็ดสด	D		นางนภสร การรัมย์/๐๙๓-๔๙๘๘๙๒๖
						๒.กลุ่มข้าวหอมมะลิหนองเกาะน้อย	๑๕๗	ข้าวหอมมะลิ	D		นายพิชัย ไชยพิมพ์/๐๘๓-๐๕๓๑๘๙๐
							๑๕๘	ไข่เค็ม	D		นางพรชวน มณีวรรณ/๐๘๓-๐๕๓๑๘๙๐
							๑๕๙	ข้าวต้มมัด	D		นางเสาว์ เฉลียวรัมย์/๐๖๕-๑๐๘๔๙๗๐
๓๙	โปลงตึกพัฒนา	๑๒	เมืองฝ้าย	หนองหงส์	อาหาร	กลุ่มทำขนมกระหรี่ปั๊บบ้านโปลงตึกพัฒนา	๑๖๐	๑.กระหรี่ปั๊พ	D		นางนวลศรี จันทร์มณี
					อาหาร	กลุ่มทำขนมไข่ห่านบ้านโปลงตึกพัฒนา	๑๖๑	๒.ขนมไข่ห่าน	D		นางละมุด แสงแก้ว
					อาหาร	กลุ่มปลูกผักปลอดสาร	๑๖๒	๓.เมล่อน	D		นางวันดี สุขทวี

หน้า 7

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอทดแทนที่		ระดับดาว
๔๐	บ้านหนองแก	๑๓	หนองชัยศรี	หนองหงส์	อาหาร	กลุ่มแม่ล่อนผลสด	๑๖๓	๑ แม่ล่อนผลสด	D		นางเกษศิริรินทร์ หงษ์ไธสง ๐๙๑๐๑๙๕๓๑๙
					อาหาร	กลุ่มขนมหนองแก	๑๖๔	๒ ขนมรังผึ้ง	D		นางสาวละมัย ปะทีติง ๐๘๗๒๖๒๗๒๕๒
					อาหาร		๑๖๕	๓ กล้วยฉาบ	D		นางสาวสายฝน เสาศิริ ๐๙๙๐๔๐๑๓๓๓
					อาหาร	กลุ่มนางตวงพร ไข่เถื่อน	๑๖๖	๔. หมูแดดเดียว	D		นางตวงพร ไข่เถื่อน ๐๘๐๓๖๒๒๗๘๙
๔๑	บ้านม่วงเจริญ	๖	สระทอง	หนองหงส์	อาหาร	กลุ่มปลาต้ม	๑๖๗	ปลาต้ม	D		นางเสาวลักษณ์ นามปราศัย ๐๘๑๘๗๒๗๖๐๖
						กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัยตำบล	๑๖๘	ฝรั่งกิมจู	D		นายสมพงษ์ นามปราศัย ๐๘๖๗๙๙๕๓๗๗
						กลุ่มข้าวอินทรีย์	๑๖๙	ข้าวมะลิอินทรีย์	D		นายสมพร ดวงจันทร์ ๐๙๒๒๙๘๐๒๓๒
							๑๗๐	กล้วยตาก	D		นางน้อย ตูย์ไธสง -
๔๒	หนองหว้า	๒	โคกเหล็ก	ห้วยราช	อาหาร	กลุ่มขนมไทยบ้านหนองหว้า	๑๗๑	แหนมหมู	D		
						กลุ่มอาหารพื้นบ้าน	๑๗๒	น้ำพริก	D		
						กลุ่มขนมเบอร์เกอร์บ้านหนองหว้า	๑๗๓	เค้ก	D		
๔๓	ใหม่	๓	สามแวง	ห้วยราช	อาหาร	กลุ่มส่งเสริมผลิตข้าวชุมชนบ้านใหม่	๑๗๔	ข้าวหอมมะลิ	D		
							๑๗๕	น้ำพริก			
๔๔	โชคดี	๕	บ้านตะโก	ห้วยราช	อาหาร	กลุ่มแกงซี่เหล็ก ต้มยำไก่บ้าน	๑๗๖	แจ่วบอง	D		
						กลุ่มขนมเทียน	๑๗๗	ขนมเทียน	D		
๔๕	บ้านศรีชะแรต	๑	มะเพ็ญ	พุทไธสง	๔.อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๑๗๘	น้ำพริก	D		นางอุบลรัตน์ ลำไธสง
						กลุ่มแปรรูปอาหาร	๑๗๙	ปลาร้าทรงเครื่อง	D		นางแก้ว จิตไธสง
๔๖	บ้านมะเพ็ญ	๑	มะเพ็ญ	พุทไธสง	๓. อาหาร	กลุ่มทำขนมไทย	๑๘๐	ขนมเปียกปูน	D		นางนิภาพร วัฒนานุสิทธิ์
						กลุ่มทำขนมบ้านคอกวัว	๑๘๑	ขนมเทียนแก้ว	D		นางบานเย็น มาลี
๔๗	บ้านแวง	๑	บ้านแวง	พุทไธสง	๓.อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๑๘๒	ปลาร้าทรงเครื่อง	D		นางลัดดา ประทีป
๔๘	คูบอน	๘	คูเมือง	คูเมือง	อาหาร	๑.กลุ่มแปรรูปอาหาร	๑๘๓	กล้วยฉาบ	D		นางธนพร เมธาแก้ว
						๒.กลุ่มทำขนมบ้านคูบอน	๑๘๔	ขนมดอกจอก	D		นางสุภาพร ภูทวงศรี
						๓. กลุ่มจังหวัดแปรรูปบ้านคูบอน	๑๘๕	จังหวัดทอด	D		นางนวน จันทร์ภิรมย์
๔๙	คูซาด	๑๐	คูเมือง	คูเมือง	อาหาร	๑.กลุ่มแม่ล่อนบ้านคูซาด	๑๘๖	แม่ล่อน	D		นายชนิกร โพธิกุล/๗๕๖๔๗๘๘๒๒
							๑๘๗	หมอนเบอร์รี่	D		นายชนิกร โพธิกุล
						๒.กลุ่มทำวันมะพร้าวบ้านคูซาด	๑๘๘	วันมะพร้าว	D		นายวิชัย ตะคอนรัมย์
						๓.กลุ่มเปิดอย่างคูเมือง	๑๘๙	เปิดอย่างคูเมือง	D		๐

หน้า 8

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนท์		ระดับดาว
						๔.กลุ่มทำขนมลอดช่อง	๑๔๐	ลอดช่อง	D		นางศิริวรรณ สายรัมย์/๐๖๒๑๘๗๓๙๗๓
						๕.กลุ่มขนมบ้านคูขาด	๑๔๑	ขนมไข่หงษ์	D		นายสามารถ แซ่เลา/๐๙๑๘๒๗๓๗๑๓
							๑๔๒	ขนมหม้อแกง	D		นายสามารถ แซ่เลา/๐๙๑๘๒๗๓๗๑๓
							๑๔๓	ขนมรังผึ้ง	D		นายสามารถ แซ่เลา/๐๙๑๘๒๗๓๗๑๓
๕๐	โนนระเวียง	๓	หนองขमार	คูเมือง	อาหาร	๑.กลุ่มทำปลาต้มบ้านโนนระเวียง	๑๔๔	ปลาต้ม	D		นางชลาภต เชื้อรัมย์ ๐๖๒๑๘๗๓๑๐๒
						๒.กลุ่มทำขนมบ้านโนนระเวียง	๑๔๕	ขนมดอกจอก	D		น.ส.ยุภาวดี ศรีอักษร ๐๖๒๑๘๗๓๖๙๓๔
							๑๔๖	ขนมเทียน	D		นางภารกิจ วรรัตน์ ๐๘๗๙๖๖๓๕๙๕
๕๑	วังปลัด	๔	บ้านแพ	คูเมือง	อาหาร	๑.กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านวังปลัด	๑๔๗	ปลาต้ม	D		นางเจียม รุ่งแจ้งรัมย์
							๑๔๘	ปลาเคดเคียว	D		นางเปียน ชุนไธสง
							๑๔๙	มันแขง	D		นางรุ่ง ระวังรัมย์
							๒๐๐	เห็ดนางฟ้าสด	D		นายเจริญ พลพันธ์
๕๒	เขว้า	๔	ปะเคียบ	คูเมือง	อาหาร	๑.กลุ่มทำปลาต้มบ้านวังปลัด	๒๐๑	ปลาต้ม	D		นางบิก สีแก้วบริบูรณ์
							๒๐๒	ปลาจ่อม	D		นางทองปราง ทาคำสิงห์
						๒.กลุ่มทำขนมบ้านวังปลัด	๒๐๓	กล้วยทอดเนยสด	D		นางหนูนิ่ม ธรรมธรรม
						๓.กลุ่มเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษ	๒๐๔	ข้าวสารหอมมะลิ	D		นายประยัต เลิศไธส
							๒๐๕	ผักมะเขือเปราะ	D		นายโต เตือนรัมย์
							๒๐๖	แป้งจี๊	D		นางสุรัตน์ ไสรัมย์
๕๓	หมวดหมู	๖	ละลาด	ชำนิ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปมะเขือเทศบ้านหมวดหมู	๒๐๗	มะเขือเทศตากแห้ง	D		นางไสว ทิพย์กระโทก
					อาหาร	กลุ่มแม่บ้านบ้านหมวดหมู	๒๐๘	ปลาต้ม	D		นางเครือวัลย์ โภเมน
					อาหาร	กลุ่มสตรีบ้านหมวดหมู	๒๐๙	กล้วยเบรคแตก/กล้วยฉาบ	D		นางสุดใจ แก้วทองภู
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปปลีปรด	๒๑๐	ปลีปรดกวน			นางสมควร ลอยทอง
๕๔	ปราสาทพร	๘	หนองปล่อง	ชำนิ	อาหาร	กลุ่มทำขนมบ้านปราสาทพร	๒๑๑	กล้วยฉาบ	D		นางสายหยุด เกสัชชะ
							๒๑๒	ขนมนางเส็ด	D		นางสายหยุด เกสัชชะ
							๒๑๓	ขนมดอกจอก	D		นางสายหยุด เกสัชชะ
					อาหาร	วุ้นมะพร้าวบ้านปราสาทพร	๒๑๔	วุ้นมะพร้าวน้ำหอม			นางสำรวย จินมะโน
					อาหาร	มะพร้าวเผาบ้านปราสาทพร	๒๑๕	มะพร้าวเผา	D		นายนาวิ มีแย้มภักดิ์
					อาหาร	กลุ่มแม่บ้านปราสาทพร	๒๑๖	ปลีปรดกวน/แยมสับป	D		นางศรีรุ่ง สิริสวัสดิ์

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควมทนทาน		ระดับดาว
					อาหาร	กลุ่มแม่บ้านสตรีบ้านปราสาทพร	๒๑๗	กะหรี่ปั๊บ	D		นางกชพร คนหลัก
					อาหาร	กลุ่มแม่บ้านสตรีบ้านปราสาทพร	๒๑๘	เส้นหมี่	D		นางกชพร คนหลัก
๕๔	โคกปราสาท	๑๐	หนองปล่อง	ชำนิ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านชมไทยบ้านโคกปราสาท	๒๑๙	ข้าวเหนียวสังขยา	D		นางลำพร ครองยุทธ
					อาหาร		๒๒๐	ขนมทองม้วน	D		นางลำพร ครองยุทธ
					อาหาร	กลุ่มเบเกอรี่บ้านโคกปราสาท	๒๒๑	ขนมคุกกี้	D		นางชลอ วัชรพรพันธ์
					อาหาร	กลุ่มขนมพื้นบ้านบ้านโคกปราสาท	๒๒๒	ขนมฝักบัวใบเตย	D		นางบุญสืบ อำนวยศรี
					อาหาร	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปเห็ดบ้านโคกปราสาท	๒๒๓	แฮมเห็ด	D		นางพัชรพร มลิวรรณ
					อาหาร	กลุ่มแม่บ้านบ้านโคกปราสาท	๒๒๔	รุ่นกะทิ	D		นางอนัน วิชาชัย
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวบ้านโคกปราสาท	๒๒๕	มะพร้าวเผา	D		นางไสว สิมรัมย์
๕๖	ชำนิ	๔	ชำนิ	ชำนิ	อาหาร	กลุ่มข้าวหลามบ้านชำนิ	๒๒๖	ข้าวหลาม	D		นางสำราญ ขุนนามวงษ์
					อาหาร	กลุ่มสตรีแปรรูปอาหารบ้านชำนิ	๒๒๗	แคหมูติดมัน	D		นางจิตติกานต์ ศิลารักษ์
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปกล้วยบ้านชำนิ	๒๒๘	กล้วยเบรคแตก/กล้วยฉาบ	D		นางสิม อุตสารรัมย์
					อาหาร	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาบทบาทสตรีบ้านชำนิ	๒๒๙	แฮมหมู	D		นางแสน ลำดวน
							๒๓๐	ไข่เค็มสมุนไพร			นางแสน ลำดวน
๕๗	โคกवान	๑	หนองโสน	นางรอง	อาหาร	๑.กลุ่มส่งเสริมอาชีพการทำข้าวเม่า	๒๓๑	ข้าวเม่าคลุก (เบญจรงค์)	D		นางประไพพิมพ์ ทรบรรพ์ (๐๘๙-๕๒๒๕๔๙๕)
							๒๓๒	ข้าวเม่าลูกชิ้น	D		นางตรีรัตน์ ทรบรรพ์ (๐๘๙-๕๒๒๕๔๙๕)
							๒๓๓	ข้าวเม่าทอด	D		นางจิตติมา บุญรอด (๐๘๙-๕๒๒๕๔๙๕)
							๒๓๔	เม่าตุ๋น	D		นางกรรณการ์ ชาญณรงค์ (๐๘๙-๕๒๒๕๔๙๕)
							๒๓๕	ข้าวเม่ารำนกกระทา	D		นางนงลักษณ์ พวงมาลัย (๐๖๔-๒๓๕๔๒๕๕)
						๒.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านแปรรูปผลิตภัณฑ์	๒๓๖	ข้าวเม่าซีเรียล รสเนย	D		นางวิไล ปลืณรัมย์ (๐๙๓-๕๕๗๗๘๗๕)
							๒๓๗	ข้าวเม่าซีเรียล รสกาแฟ	D		นางจินตนา มาประจวบ (๐๙๓-๕๕๗๗๘๗๕)
๕๘	สีเหลี่ยมน้อย	๑๐	หนองโสน	นางรอง		๒. กลุ่มปลูกผักปลอดสารบ้านสีเหลี่ยมน้อย	๒๓๘	มะเขือปลอดสาร	D		นางสายพิน เชื้อพรมมา (๐๘๒-๓๗๘๒๒๓๔)
						ประธาน นางสายพิน เชื้อพรมมา	๒๓๙	คะน้าปลอดสาร			นางสมร บุญศรี (๐๘๒-๓๗๘๒๒๓๔)
						(๐๘๒-๓๗๘๒๒๓๔)	๒๔๐	กวางตุ้งปลอดสาร	D		นางสมบุญณ์ สมฤทธิ์ (๐๘๒-๓๗๘๒๒๓๔)
							๒๔๑	พริก			นางบุญตา พรมราช (๐๘๒-๓๗๘๒๒๓๔)
						๓. กลุ่มปลาดุกไร่บ้านสีเหลี่ยมน้อย	๒๔๒	ปลาดุกไร่	D		ประธาน นางลำไพ คำมี (๐๖๔-๒๙๘๙๗๖๒)
๕๙	บุคราม	๑๑	หนองโสน	นางรอง	อาหาร	๑. กลุ่มผู้ปลูกผักปลอดสารบ้านบุคราม	๒๔๓	ฟักทอง	D		นางจันทร์จิรา ทรบรรพ์ (๐๙๑-๑๑๒๐๘๐๑)

หน้า 10

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนท์		ระดับดาว
					(ประธาน นางจันทร์จิรา ทบรพรพ์)	๒๔๔	พริกสดปลอดสาร			นางอุคม เจริญย์ (๐๕๓-๐๑๒๐๘๐๑)	
					(๐๕๓-๐๑๒๐๘๐๑)	๒๔๕	มะเขือยาวปลอดสาร			นางพิชฌัย บุญเรือง (๐๕๓-๐๑๒๐๘๐๑)	
						๒๔๖	มะเขือเจ้าพระยาปลอด	D		นางณอม พรานกลาง (๐๕๓-๐๑๒๐๘๐๑)	
					อาหาร	๒. กลุ่มผู้ผลิตข้าวแม่บ้านบุคราม	๒๔๗	ข้าวแม่โปร	D		นางพยอม นวลปักษี (๐๖๒-๕๕๒๗๐๓๖)
						ประธาน นางพยอม นวลปักษี(๐๖๒-๕๕๒๗๐๓๖)	๒๔๘	ข้าวแม่คูก			นางเจือ บุรสิทธิ์ (๐๖๒-๕๕๒๗๐๓๖)
๖๐	หนองตาเข้ม	๑๑	นางรอง	นางรอง	อาหาร	๕. กลุ่มผู้ปลูกมะพร้าวบ้านหนองตาเข้ม	๒๔๙	มะพร้าวเผา	D		นางพิจิตร สมานชาติ (๐๕๒-๑๖๗๘๐๒๖)
						๖. กลุ่มแปรรูปผลผลิตบ้านหนองตาเข้ม	๒๕๐	กล้วยฉาบ	D		นางละเอียด น้อยสุพรรณ (๐๕๒-๑๖๗๘๐๒๖)
						๗. กลุ่มอาชีพทำขนมบ้านหนองตาเข้ม	๒๕๑	เค้กกล้วยหอม	D		นางสุภาพ สุวรรณกานต์ (๐๕๒-๑๖๗๘๐๒๖)
						๘. กลุ่มไม้ผลบ้านหนองตาเข้ม	๒๕๒	ส้มโอบลอสสาร	D		นางเนตรนภา พยัคษา(๐๕๒-๑๖๗๘๐๒๖)
๖๑	หนองตาไก่	๓	หนองกง	นางรอง	อาหาร	๔.กลุ่มกล้วยฉาบอบเนยบ้านหนองตาไก่	๒๕๓	กล้วยฉาบอบเนย	D		นางพิกุล จักษุดำ (๐๕๕-๐๒๘๓๒๒๕)
						๕. กลุ่มอาชีพบ้านหนองตาไก่	๒๕๔	มะพร้าวเผา	D		นางทองหมุน บุญมี (๐๕๒-๐๓๕๗๒๖๕)
						๕. กลุ่มส้มมาชีบ้านหนองตาไก่	๒๕๕	มะนาว	D		นายสุจินต์ ดีสวัสดิ์ (๐๕๕๖๒๗๖๐๕๗)
						๖. กลุ่มปลูกผักบ้านหนองตาไก่	๒๕๖	พริกปลอดสาร	D		นางทองสุน ยานิวังษ์ (๐๕๔-๒๘๓๒๒๕๖)
						๗. กลุ่มแปรรูปพริกบ้านหนองตาไก่	๒๕๗	น้ำพริกเผา	D		นางประภาศรี ทองเกลี้ยง (๐๕๔-๒๘๓๓๓๘๖)
						๘. กลุ่มอาชีพทำขนมบ้านหนองตาไก่	๒๕๘	ขนมนางเล็ดน้ำแดงโม	D		นางทัศนีย์ พันธุ์ (๐๕๔-๒๘๓๒๒๕๖)
๖๒	หนองตาไถ่น้อย	๔	หนองกง	นางรอง	อาหาร	๗. กลุ่มอาชีพปลูกผักปลอดสารบ้านหนองตาไถ่น้อย	๒๕๙	กล้วยหอมทอง	D		นางอารณีย์ สาบุตร (๐๕๔-๘๐๒๓๓๕๒)
						๘. กลุ่มอาชีพหมอนไหมบ้านหนองตาไถ่น้อย	๒๖๐	ย่าน็องนาง	D		นางสีดา นาดิ (๐๕๔-๘๐๒๓๓๕๒)
						๙. กลุ่มอาชีพแปรรูปอาหารบ้านหนองตาไถ่น้อย	๒๖๑	ผักบัวจิ้ง	D		นางอุตสนีย์ ศรีบานชื่น (๐๕๓-๘๘๘๗๒๕๘)
๖๓	โคกพลวง	๔	หนองโบสถ์		อาหาร	๓. กลุ่มส้มมาชีบ้านโคกพลวง	๒๖๒	กล้วยเบรคแตก	D		นางสาวนิมมอนงค์ สุขยานุศิษฐ์ (๐๕๓๑๑๓๗๕๕)
						๔. กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านโคกพลวง	๒๖๓	ข้าวไรส์เบอร์รี่	D		นางระพีพรรณ ทองคำ (๐๕๓๑๑๓๗๕๕)
๖๔	ซับสมบูน	๗	ห้วยจิ้งห้น	โนนสุวรรณ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านซับสมบูน	๒๖๔	เห็ดโคนน้อย	D		(นางหนูแดง ทองใบ ๐๕๓๒๘๓๓๕๘๗)
					อาหาร	กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า	๒๖๕	เห็ดขอน	D		(นางคำพันธ์ น้อยหมื่นไวย ๐๕๒-๗๕๒๐๒๕๕)
					อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านซับสมบูน	๒๖๖	แหนมเห็ด	D		(นางเสาวคล พุ่มพวง ๐๖๒-๓๓๕๗๕๐๙)
					อาหาร	กลุ่มน้ำพริกเห็ด	๒๖๗	เห็ดสามรส	D		(นางเฉลิมพร คำอู ๐๕๓๗๓๘๑๓๓๒)
					อาหาร	กลุ่มยำแหนมเห็ด	๒๖๘	ยำแหนมเห็ด	D		(นางสุดใจ พลมารักษ์ ๐๕๐-๗๒๕๗๓๓๔)
					อาหาร	กลุ่มอาหารพื้นบ้าน	๒๖๙	ลาบเห็ด	D		(นางชลธิชา พลมารักษ์ ๐๖๕-๖๓๕๒๘๕๐)
๖๕	อุบลสามัคคี	๑๑	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	อาหาร	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย ม.๑๑	๒๗๐	ผักปลอดภัย	D		(นายวิโรจน์ หยกทองกลาง ๐๕๐๒๒๖๓๗๑๘)

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแดนต์		ระดับดาว
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปกล้วย	๒๗๑	กล้วยมัน	D		(นางบุญซื่อน คำศรี ๐๘๙-๒๘๖๖๒๒๒)
					อาหาร	กลุ่มส้มมาชิกกล้วยน้ำว้าแระ	๒๗๒	กล้วยฉาบ	D		(นายบุญจันทร์ อาจสุนทร ๐๖๔-๑๔๒๔๒๗๙)
๖๖	ทุ่งพัฒนา	๑๔	ทุ่งจันทน์	โนนสุวรรณ	อาหาร	กลุ่มปลูกผักปลอดสาร	๒๗๓	ผักปลอดสาร	D		(นายจำลอง การสร้าง ๐๘๕-๗๖๒๙๕๒๐)
๖๗	โนนค้อ	๘	หินลาด	บ้านกรวด	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปอาหารบ้านโนนค้อ	๒๗๔	น้ำพริก	D		นางประดับ ทอนศรี
							๒๗๕	ปลาต้ม	D		นางนิตยา พลแสน
							๒๗๖	ไข่เค็ม	D		นางคำสอน ปิตดาเทสัง
๖๘	สายโท ๖ ได้	๕	จันทเพชร	บ้านกรวด	อาหาร	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านสายโท ๖ ได้	๒๗๗	ทองมันสดมะพร้าวอ่อน	D		นางธัญพิมล บึงต๋อบัว
							๒๗๘	ปลาต้ม	D		นางอุไร บึงต๋อบัว
							๒๗๙	ปลาร้าทรงเครื่อง	D		นางสายใจ มาประโคน
๖๙	สายโท ๑๑	๓	สายตะกู	บ้านกรวด	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านสายโท ๑๑	๒๘๐	น้ำพริก	D		นางบัวไข หลาบคำ
							๒๘๑	หม่าหมู	D		นางอำพร แสนวิชา
							๒๘๒	ขนมทองพับ	D		นางแววตา หนองน้ำ
๗๐	ประดู่	๙	เขาดินเหนือ	บ้านกรวด	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๒๘๓	กล้วยเบรกกมันโนว	D		นางกัล กัลยา / ๐๙๐-๙๕๐-๖๕๓๕
							๒๘๔	ผักกวางตุ้ง	D		นายสมพร โพธิ์จิตร /
							๒๘๕	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		นางถวิล พาเจริญ / ๐๘๔-๙๖๑-๕๐๑๐
							๒๘๖	เห็ดนางฟ้า	D		นางสายชนม์ เครื่องโรตอง / ๐๘๑-๐๗๑-๕๗๒๐
๗๑	สายตรีพัฒนา	๑๐	บึงเจริญ	บ้านกรวด	อาหาร	กลุ่มทำน้ำผึ้ง	๒๘๗	น้ำผึ้ง	D		นายโกวิทย์ หมักศรี / ๐๘๗-๐๙๔-๐๗๕๔
							๒๘๘	น้ำพริก	D		นางสมพร บุญเฮ้า / ๐๘๒-๑๓๕-๕๙๒๔
							๒๘๙	กล้วยฉาบ	D		นางเล นะโลรัมย์ / ๐๖๓-๖๓๐-๐๑๐๐
๗๒	บ้านหนองแสง	๕	ไพศาล	ประโคนชัย	๑.อาหาร	กลุ่มขนมไทยบ้านหนองแสง	๒๙๐	ขนมเทียน	D		นางอร ศรีพรหม
							๒๙๑	กระยาสารท	D		นางสาวกมล คำทองกลาง
							๒๙๒	ข้าวหลามภูเขาไฟ	D		นางสาวสมจิต เจือรัมย์
							๒๙๓	กลุ่มอาหารพื้นบ้านบ้านหนองแสง	๒๙๓	ปลาต้ม	D
๒๙๔	โกโก้	D		นางทองใบ เป็นสำราญ							
๗๓	บ้านหนองโจรง	๘	หนองบอน	ประโคนชัย	๑.อาหาร	กลุ่มกระยาสารทบ้านหนองโจรง	๒๙๕	กระยาสารท	D		นางอุรา นาคนาคา
							๒๙๖	น้ำพริกหมูชะมวง	D		นางพิรุณ สงนวน
							๒๙๗	ข้าวแต่นอธัญพืช	D		นางสาวเพลินจิตร์ เจริญยิ่ง

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแดนต์		ระดับดาว
							๒๙๘	ข้าวหลามภูเขาไฟ	D		นางมารีษา ภูทองกอ
๗๔	โนนสวรรค์	๑๑	บ้านไทร	ประโคนชัย	๑.อาหาร	กลุ่มทำขนมบ้านโนนสวรรค์	๒๙๙	กระยาสารท	D		นางพองศรี พริ้งเพราะ
						กลุ่มอาหารพื้นบ้านบ้านโนนสวรรค์	๓๐๐	กุ้งจ่อม	D		นางบุญทรัพย์ เรืองไพศาล
							๓๐๑	แกงฮั้ว	D		นางบุญล้อม นพทะลุง
						กลุ่มข้าวหอมมะลิอินทรีย์ภูเขาไฟ	๓๐๒	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		นายซอน พริ้งเพราะ
๗๕	แสลงโทน	๓	แสลงโทน	ประโคนชัย	๑.อาหาร	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๓๐๓	มะเขือเทศราชินี	D		นางถวิล แก้วเหลี่ยม
						กระยาสารทโบราณบ้านแสลงโทน	๓๐๔	กระยาสารท	D		นางเรือง สิ้นศิริ
						ผักปลอดสารพิษบ้านแสลงโทน	๓๐๕	ถั่วฝักยาวปลอดสาร	D		นายองอาจ เจียมรัมย์
						กลุ่มทำน้ำพริกบ้านแสลงโทนหมู่ ๓	๓๐๖	น้ำพริกตาแดงบ้านแสลง	D		นางนิตยา ไกรสร
						กุ้งจ่อมบ้านแสลงโทน	๓๐๗	กุ้งจ่อม	D		นางปณิตา พูนสังข์
						กลุ่มข้าวอินทรีย์ภูเขาไฟบ้านแสลงโทน	๓๐๘	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		นายเสมอ เกาประโคน
๗๖	ตลุงเก่า	๓	โคกม้า	ประโคนชัย	๑.อาหาร	กลุ่มทำกล้วยฉาบบ้านแสลงโทน	๓๐๙	กล้วยฉาบภูเขาไฟ	D		นางบุญภา วารี
						กลุ่มข้าวอินทรีย์	๓๑๐	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		นางอำไพ ศรีละ
						กลุ่มน้ำพริกสมุนไพร	๓๑๑	น้ำพริกสมุนไพร	D		นางสาวสุภารัตน์ จงกล
						กลุ่มอาหารพื้นบ้าน	๓๑๒	แกงบวน	D		นางลำพอง พวงประโคน
						กลุ่มผลไม้แช่อิ่ม	๓๑๓	มะม่วงแช่อิ่ม	D		นางเล็ก มนกระสัง
						กลุ่มขนมพื้นบ้าน	๓๑๔	ขนมครก	D		นางวิภาดา ชะมาประโคน
๗๗	โคกเพชรพัฒนา	๓	สีเหลี่ยม	ประโคนชัย	๑.อาหาร	กลุ่มมะพร้าวแก้ว	๓๑๕	มะพร้าวแก้ว	D		นางสำเร็จ แยมงาม
						กลุ่มอาหารพื้นบ้าน	๓๑๖	กุ้งจ่อม	D		นางก้อง พรมประโคน
						กลุ่มทำขนมบ้านโคกเพชรพัฒนา	๓๑๗	กระยาสารท	D		นางเสวย พรมประโคน
							๓๑๘	ขนมกะหรี่ปั๊บ	D		นางนุจรี กะรัมย์
						กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านโคกเพชรพัฒนา	๓๑๙	ข้าวมะลิอินทรีย์	D		นางเอื้อง ชลวัฒน์นะ
						กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษบ้านโคกเพชรพัฒนา	๓๒๐	กล้วยเบรคแตก	D		นางเสาร์ ทรงยินดี
๗๘	บุ	๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย	๑.อาหาร	กลุ่มน้ำพริกเผา	๓๒๑	น้ำพริกเผา	D		นางเสถียร แสนด้ง
						กลุ่มกระยาสารทบ้านบุ	๓๒๒	กระยาสารท	D		นางปิ่น กะประโคน
						กลุ่มข้าวอินทรีย์ภูเขาไฟบ้านบุ	๓๒๓	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		นายปราโมทย์ ประเมินชัย
						กลุ่มข้าวเพื่อสุขภาพบ้านบุ	๓๒๔	ข้าวกล้องเพื่อสุขภาพ	D		นางโชติกา ยิ้มชื่น

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนที่	ระดับดาว	
๗๙	บ้านถนนหัก	๒	ไทยเจริญ	ปะคำ	อาหาร	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์เห็ดบ้านถนนหัก	๓๒๕	แหนมเห็ด	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย	๓๒๖	กล้วยฉาบ	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	๓๒๗	ข้าวเกรียบเห็ด	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา	๓๒๘	ปลาแดดเดียว	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันเทศ	๓๒๙	รังนกมันเทศ	D		
๘๐	บ้านหนองบัว	๕	หนองบัว	ปะคำ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปขนม	๓๓๐	ขนมมิง	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว	๓๓๑	ข้าวแต่นมัลเบอร์รี่	D		
					อาหาร	กลุ่มสัมมาชีพแปรรูปกล้วยบ้านหนองบัว	๓๓๒	กล้วยตาก	D		
					อาหาร	กลุ่มสตรีบ้านหนองบัว	๓๓๓	กล้วยฉาบ	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์นมัลเบอร์รี่	๓๓๔	แยมมัลเบอร์รี่	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปมะพร้าว	๓๓๕	มะพร้าวแก้ว	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์	๓๓๖	แคปหมู	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปกล้วย	๓๓๗	กล้วยตากอบน้ำผึ้ง	D		
๘๑	บ้านเริงทรัพย์	๑๘	โคกมะม่วง	ปะคำ	อาหาร	กลุ่มทำขนมบ้านโคกมะม่วง	๓๓๘	ทองม้วนกล้วย	D		
					อาหาร	กลุ่มผลไม้สด	๓๓๙	ทุเรียน	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วง	๓๔๐	มะม่วงกวน	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรบ้านเริงทรัพย์	๓๔๑	มะละกอเชื่อม	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปลำไย	๓๔๒	ลำไยอบแห้ง	D		
					อาหาร	กลุ่มน้ำผลไม้	๓๔๓	มะพร้าวน้ำหอม	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผลไม้	๓๔๔	มะกอกดอง	D		
					อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะขาม	๓๔๕	มะขามแก้วสามรส	D		
					๘๒	แท่นทัพไทย	๑๐	หนองแวง	ละหานทราย	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร
อาหาร	กลุ่มขนมไทย	๓๔๗	เสาวรสกวนมะเขือเทศ	d							นางสาวสมฤดี พันธุ์พม่า ๐๘๒-๒๓๗๐๕๗๒
๘๓	ผไทรวมพล	๑๑	หนองแวง	ละหานทราย	อาหาร	กลุ่มทำขนมกล้วยฉาบ	๓๔๘	ขนมกล้วยฉาบ	d		นางสาวอัญชลี สืบเพ็ง ๐๘๑-๘๐๒๒๔๐๕
					อาหาร	กลุ่มทำขนมดอกจอก	๓๔๙	ขนมดอกจอก	d		นางทองแดง น้อมเกลี้ยง ๐๖๓-๒๓๖๔๒๐๔
					อาหาร	กลุ่มข้าวกล้องเพื่อสุขภาพ	๓๕๐	ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่	d		นายมี เพี้ยพรมมา ๐๖๑-๑๕๗๙๕๖๒
๘๔	หนองตาแยก	๑๑	ละหานทราย	ละหานทราย	อาหาร	กลุ่มน้ำพริกปลาเผา ๗ วัน ๗ รส	๓๕๑	น้ำพริกปลาเผา	d		นางสาวณิรัตน์ ดาทอง ๐๘๕-๕๑๔๔๓๕๕

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนท์	ระดับดาว	
					อาหาร	กลุ่มชมไทยบ้านหนองตาเอก	๓๕๒	ขนมชั้น	d		นางอุศนา อธิศนาธร ๐๘๙-๘๕๖๔๕๗๕
					อาหาร	กลุ่มทำขนมกล้วยฉาบ	๓๕๓	กล้วยฉาบ	d		นางสวยา นิรัมย์ ๐๘๓-๓๖๙๑๔๖๗
					อาหาร	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ ผักอออร์กานิก	๓๕๔	ผักภาค	d		นางจันทิ บุญครอง ๐๘๙-๕๑๘๑๐๔๗
					อาหาร	กลุ่มทำปลาสาม	๓๕๕	ปลาสามไร่ก้าง	d		นางรัตดา เสมารมย์ ๐๙๘-๖๑๗๘๙๗๕
๘๕	โคกหนองหิน	๙	บุงระสัง	หนองกี่	อาหาร	กลุ่มข้าวกล้องไรเบอร์รี่	๓๕๖	ข้าวกล้องโคกหนองหิน	D		(นางธัญญวรรณ ฮัสซิงเงอร์ ๐๘๓-๙๙๙๗๙๒๐)
					อาหาร	กลุ่มทำปลาสาม	๓๕๗	ปลาสาม	D		(นางจำรัส วัชระฮาด)
๘๖	หนองบอน	๙	ท่าโพธิ์ชัย	หนองกี่	อาหาร	กลุ่มผักปลอดสารพิษบ้านหนองบอน	๓๕๘	มะเขือเปราะ	D		(นายประกอบ ทับพิมพ์)
					อาหาร	กลุ่มชมทองม้วน	๓๕๙	ขนมทองม้วน	D		(นางทองเกิด สงค์ชุมแสง)
					อาหาร	กลุ่มขนมข้าวเกรียบ	๓๖๐	ข้าวเกรียบฟักทอง	D		(นางสำเภาทอง สินอำพล)
					อาหาร	กลุ่มทำขนมดอกจอก	๓๖๑	ขนมดอกจอก	D		(นางเรขา หวังช่วยกลาง)
					อาหาร	กลุ่มขนมนางเล็ด	๓๖๒	ขนมนางเล็ด	D		(นางลัย พูนศรี)
๘๗	โนนพยอม	๑๐	ดอนอะราง	หนองกี่	อาหาร	กลุ่มผลไม้ปลอดสาร	๓๖๓	เงาะ	D		(นายไสล งามเลิศ)
					อาหาร	กลุ่มกล้วยเบรคแตก	๓๖๔	กล้วยเบรคแตก	D		(นางชุตินา ญาติวงศ์)
					อาหาร	กลุ่มแค้ปหมู	๓๖๕	แค้ปหมู	D		(นายบรรเทา โอปาก)
๘๘	บ้านโคกรัก	๑๑	ดอนอะราง	หนองกี่	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๓๖๖	ยำดักแด้	D		(นางสมพร จอดนอก)
					อาหาร	กลุ่มผักอินทรีย์	๓๖๗	ผักสลัด	D		(นางจันทร์หอม เหลาสา)
					อาหาร	กลุ่มข้าวอินทรีย์	๓๖๘	ข้าวมะลิอินทรีย์	D		(นายสุบิน โคตไธสง)
๘๙	ไทยพัฒนา	๑๒	ดอนอะราง	หนองกี่	อาหาร	กลุ่มผลไม้สด	๓๖๙	มะม่วง	D		(นายประเสริฐ สุขวงกฎ ๐๘๓๐๒๙๓๓๕๗)
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	๓๗๐	ปลาแดดเดียว	D		(นายอ็อต นามิ ๐๘๑๑๘๕๕๓๖๓๘)
					อาหาร	กลุ่มทำขนมไทย	๓๗๑	ขนมใส่ไส้	D		(นางช่อ ชันสันเทียะ)
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลไม้	๓๗๒	ฝรั่งแช่บ๊วย	D		(นางบังอร สุขวงกฎ)
๙๐	บ้านหนองสะแก	๕	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	อาหาร	๑. กลุ่มเกษตรแปรรูปบ้านหนองสะแก	๓๗๓	กล้วยฉาบ	D		นางอัมพร กัลโยธิน
							๓๗๔	กล้วยตากพลังงานแสง	D		นางละเอียด หลวงชาติ
							๓๗๕	มะพร้าวแก้ว	D		นางวิจิตา มีพวงผล
							๓๗๖	มะพร้าวเผา	D		นางวารุณี ศรีชุมแสง
						๒. กลุ่มเกษตรกรชาวนาแปลงใหญ่บ้านหนอง	๓๗๗	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	D		นายนพดล มีพวงผล
						๓. กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหนองสะแก	๓๗๘	ขนมกระหรีปี่	D		นางวาสนา อินทิสุทธิ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน					ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม	
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนท์		ระดับดาว
							๓๗๙	ขนมทองม้วน	D		นางเสียง หุ่มพยอม
							๓๘๐	ครองแครงกรอบ	D		นางวันทนา ไชยมงคล
							๓๘๑	ขนมดอกจอก	D		นางเพ็ญรดี ฉิมกลาง
๙๑	บ้านปำรัง	๘	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	อาหาร	๒. กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านปำรัง	๓๘๒	๔.กล้วยฉาบ	D		นางบุษผา กลิ่นบุญ
							๓๘๓	๕.ขนมชั้น	D		นางสาคร ฉกรรจ์ศิลป์
							๓๘๔	๖.ขนมตาล	D		นางปลา เบญจศาสตร์
							๓๘๕	๗.ขนมดอกจอก	D		นางอารี ทำนา
						๓. กลุ่มเกษตรกรชาวนาแปลงใหญ่บ้านป่า	๓๘๖	๘.ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ภูเขาไฟ	D		นางสุทิน เย็นพู
๙๒	บ้านหนองจอก	๙	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	อาหาร	๕. กลุ่มเกษตรกรชาวนาแปลงใหญ่บ้านหนองจอก	๓๘๗	๕.ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ภูเขาไฟ	D		นายบุญถึง นุชสาย
						๖. กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านหนองจอก	๓๘๘	๖.ขนมดอกจอก	D		นางลำพึง คำเอี่ยมดี
							๓๘๙	๗.กล้วยฉาบ	D		นางวิภา กลิ่นบุญ
							๓๙๐	๘.ปลาร้าบองสมุนไพร	D		นางน้ำผึ้ง สยามประโคน
							๓๙๑	๙.แหนมหมู	D		นางอำไพ สุวรรณมาศ
							๓๙๒	๑๐.เห็ดสามรส	D		นางประเทือง ไรกลาง
๙๓	บ้านสี่เหลี่ยม	๑๐	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	อาหาร	๑. กลุ่มแปรรูปเห็ดบ้านสี่เหลี่ยม	๓๙๓	๑.เห็ดสวรรค์	D		นางสาวชฎาพร โสภา
							๓๙๔	๒.แหนมเห็ด	D		นางสาวบุญส่ง วงศ์เป็นพันธ์
						๒. กลุ่มข้าวทลามาภูเขาไฟ	๓๙๕	๓.ข้าวทลามาภูเขาไฟ	D		นายประจัญ โสภา
						๓. กลุ่มเกษตรกรชาวนาแปลงใหญ่บ้านสี่เหลี่ยม	๓๙๖	๔.ข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ	D		นายกิตติ สุขสบาย
							๓๙๗	๕.ข้าวไรซ์เบอร์รี่ภูเขาไฟ	D		นายระพี เพตรา
						๔. กลุ่มเกษตรกรแปรรูปบ้านสี่เหลี่ยม	๓๙๘	๖.กล้วยฉาบภูเขาไฟ	D		นายต่วน มั่นคง
							๓๙๙	๗.กล้วยอบเนยภูเขาไฟ	D		นางไสว มีพวงผล
							๔๐๐	๘.กล้วยตากภูเขาไฟ	D		นางสาวศิริพร โสภา
๙๔	หนองสะแกกว	๖	สีมบ่อ	โนนดินแดง	อาหาร	กลุ่มทำปลาต้ม	๔๐๑	๒.ปลาต้ม	D		
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปจากกล้วย	๔๐๒	๕.กล้วยฉาบ			
					อาหาร	กลุ่มขนมไทย	๔๐๓	๘.ข้าวต้มมัด			
					อาหาร	กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ	๔๐๔	๙.ผักปลอดสารพิษ			
					อาหาร	กลุ่มทำไข่เค็ม	๔๐๕	๑๐.ไข่เค็ม			

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายการพัฒนา ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้ลงทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเภทอาหาร

ที่	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงทะเบียน OTOP ในระบบการลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน						ชื่อ-สกุลประธานกลุ่ม
					ประเภท	ชื่อกลุ่ม	ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่ม/ระดับการพัฒนา		
									ควอแทนท์	ระดับดาว	
๔๕	หนองกก	๓	สัมป่อย	โนนดินแดง	อาหาร		๔๐๖	๑.ขนมรังนก			
					อาหาร		๔๐๗	๒.กล้วยฉาบ			
					อาหาร	กลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์บ้านหนองกก	๔๐๘	๓.ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	D		
					อาหาร		๔๐๙	๔.ขนมนางเล็ด			
					อาหาร		๔๑๐	ปลาแดดเดียว			
					อาหาร		๔๑๑	๖.ขนมข้าวแตน			
					อาหาร		๔๑๒	๗.ข้าวไรซ์เบอร์รี่			
					อาหาร		๔๑๓	๘.ผักปลอดสารพิษ			
					อาหาร		๔๑๔	๙.กล้วยอบเนย			
					อาหาร		๔๑๕	๑๐.ข้าวตัง			
๔๖	คลองโป่ง	๕	ลำน้ำรอง	โนนดินแดง	อาหาร	กลุ่มแปรรูปสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริโภค	๔๑๖	มะขามสามรส			
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริโภค	๔๑๗	กล้วยตากอบน้ำผึ้ง			
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปสินค้าทางการเกษตรเพื่อการบริโภค	๔๑๘	เห็ดสามรส			
					อาหาร	กลุ่มแปรรูปเครื่องดื่ม	๔๑๙	น้ำมะพร้าว น้ำหอม			

รายละเอียดแนบใบเสนอราคา

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑

กิจกรรม พัฒนาลินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ เพื่อค้นหา ปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อวางแผนในการออกแบบการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์			
๒	ออกแบบหลักสูตรในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อหาหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการ การออกแบบและพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้าง Story ของผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายบุคคล โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ รูปแบบการให้ความรู้ รายชื่อทีมวิทยากร ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย	๑	งาน			
๒.๑	การพัฒนาผู้ประกอบการ					
	๑) การบริหารจัดการภายในกลุ่ม ประกอบด้วย โครงสร้างการจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ แผนการพัฒนายกระดับกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาจาก OTOP ตัวอย่าง การบริหารต้นทุน การบริการและการนำเสนอคุณค่าที่ประทับใจ					
	๒) กระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การฝึกปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะการ วิเคราะห์และทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์					
	๓) การเสริมสร้างทักษะความรู้ส่วนผสมการตลาด ๔ P ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจอย่างง่าย					
๒.๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความรู้ การกระตุ้นเพื่อสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๑) เทรนด์โลก ตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค					
	๒) การกระตุ้นเสริมสร้างแนวคิดสร้างสรรค์ โดยค้นหาต้นทุนทางอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สากล					
	๓) แนวทางการสร้างนวัตกรรม การคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่					
	๔) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์					
	๕) การสร้างช่องทางการตลาดสินค้า					
๒.๓	รูปแบบการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ ให้คำแนะนำเชิงลึก (ทั้งนี้ หลักสูตรต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)					
๓	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (กลุ่ม D) จำนวน ๔๑๙ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๒๓ ราย ในสถานที่ของเอกชน เวลา ๒ วัน เพื่อให้ความรู้ ตามหลักสูตร ตามข้อ ๒ และผู้ประกอบการทุกรายต้องมีผลจากการประชุมฯ เป็นเอกสาร แผนในการพัฒนา ๑ ชุด และให้มีการจัดทำเวิร์คชอป โดยที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก กับผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์รายบุคคล ดังนี้	๔๔๒	คน			
	๑) วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดโจทย์แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์การวัดที่กำหนด ที่สามารถสนองต่อตลาดเป้าหมายและผู้บริโภค					
	๒) กลุ่มผู้ประกอบการกับที่ปรึกษา/นักออกแบบ ร่วมจัดทำร่างต้นแบบหรือทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์					

	ของผู้ประกอบการ โดยต้องได้รูปแบบที่ทำให้ตัวผลิตภัณฑ์มีคุณภาพที่ดีขึ้น ๑ แบบ				
	๓) แนะนำเทคนิคกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อย ๆ				
	๔) การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า สลากสินค้า และการเขียน Story				
	การจัดประชุม ผู้รับจ้างต้อง จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม				
	คำพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ				
	ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน				
๔	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์ และเป็นกยารยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนักออกแบบหรือผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้				
	๔.๑ ให้คำปรึกษา แนะนำ และร่วมทำการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ตามต้นแบบที่กำหนด โดยการสนับสนุนวัสดุสาธิต เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
	๔.๒ ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ หรือทำการเรียบเรียงเรื่องราว Story Of Product เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมา จุดเด่นตัวสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ ตราสินค้าที่เข้าใจง่าย เข้าถึงผู้บริโภคได้ดี อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อม QR Code	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
	๔.๓ ออกแบบแบรนด์สินค้า หรือสลากสินค้า ตราสินค้า ใบแน็ค สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกราย	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
๕	จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ แบนด์สินค้า หรือสลากสินค้าหรือตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ละ อย่างน้อย ๒ แบบ ๆ ละ ๑ ชิ้น ที่เสมือนของจริง ทั้งเรื่องสีสันทัน รูปร่าง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/สลากสินค้า/ตราสินค้า/แบนด์สินค้า/QR Code และ	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
	และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
๖	การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๔๑๙ ราย เวลา ๑ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้องต้นแบบ โดยผู้รับจ้างต้อง	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
	จัดเตรียมวัสดุ เอกสาร คู่มือ การจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม คำพาหนะเดินทาง ค่าเช่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ				
๗	จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีชิ้นงาน ให้สีสันทัน รูปร่าง ที่เหมือนจริง ในสภาพที่สมบูรณ์ และชิ้นงานกราฟิกที่ให้สีสันทัน รูปร่างเหมือนจริง โดยใช้เครื่องมือที่ได้มาตรฐาน				
	ประกอบด้วย				
	๑) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ได้มีการพัฒนาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อทดลองตลาด ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชิ้น	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
		๔๑,๙๐๐	ชิ้น		
	๓) ฉลากสินค้า หรือตราสินค้า หรือแผ่นใบแน็ค หรือสติ๊กเกอร์ เพื่อทดลองตลาด	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
	จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๗๑๕ ชิ้น	๖๙๙,๕๘๕	ชิ้น		
๘	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๔ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		
	จำนวน ๔๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน				
	ออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator				
	จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุนรายละเอียดการให้				
	ให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อม				
	ของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการ				
	ผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด				
๙	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด	๔๑๙	ผลิตภัณฑ์		

