

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๐๓๑



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดกิจกรรมมหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ EXPO

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางกำหนดการจัดกิจกรรมมา | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. กำหนดการจัดเวทีเสวนา | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. การจัดกิจกรรมสาธิตและการจัดกิจกรรมแสดงพื้นที่โซนและเวทีกลาง | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แนวทางและหลักเกณฑ์กิจกรรมการประกวด | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการจัดกิจกรรม/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ EXPO” ระหว่างวันที่ ๓-๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ บริเวณลานหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเดิม) อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างช่องทางการตลาด ให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๙๘ ชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานมหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ EXPO เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งผู้นำชุมชนท่องเที่ยวได้เข้าจัดตกแต่งคูหาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ บริเวณลานหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเดิม)
๒. อนุญาตให้พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคน พร้อมด้วยผู้นำชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชุมชนละ ๑๐ คน เข้าร่วมเวทีเสวนาฯ ตามกำหนดการ เอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๓. แจ้งให้ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมจัดกิจกรรมการประกวดประเภทต่าง ๆ รายละเอียด ตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๔
๔. แจ้งให้ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับมอบหมายให้จัดกิจกรรมสาธิตผลิตภัณฑ์ การแสดงวัฒนธรรมกลุ่มโซน และการแสดงวัฒนธรรมบนเวทีกลาง ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด ตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทคน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑
กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว : การจัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
"OTOP นวัตวิถี บูรีรัมย์ EXPO"

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

เวลา	๓ ตุลาคม ๒๕๖๑	๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	๕ ตุลาคม ๒๕๖๑	๖ ตุลาคม ๒๕๖๑	๗ ตุลาคม ๒๕๖๑
๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ผู้ประกอบการเปิดคูหาจำหน่าย	- การจัดแสดงวัฒนธรรมกลุ่มโชน (เอกสารแนบ ๓)	- การจัดแสดงวัฒนธรรมกลุ่มโชน (เอกสารแนบ ๓)	- การจัดแสดงวัฒนธรรมกลุ่มโชน (เอกสารแนบ ๓)	- การจัดแสดงวัฒนธรรมกลุ่มโชน (เอกสารแนบ ๓)
		- การจัดเวทีเสวนาความรู้ เรื่อง การจัดทำตลาดสำหรับสินค้าชุมชนท่องเที่ยว	- การจัดเวทีเสวนาความรู้ เรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- การจัดเวทีเสวนาความรู้ เรื่อง การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนและ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว	- การจัดเวทีเสวนาความรู้ เรื่อง โฮมสเตย์และเรื่องเล่าตำนานชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- การแสดงวัฒนธรรมกลุ่มโชน - การสาธิตผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๓)	โดยคุณ นารีรัช อุทัยแสงกุล (คุณน้อง) ประธานเครือข่าย OTOP จ.สระบุรี ตลาดหัวปลี พุแค จ.สระบุรี (เอกสารแนบ ๒)	โดย ดร.ศิวพร พยัคฆนันท์ ประธานหลักสูตรการท่องเที่ยวและ โรงแรม คณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (เอกสารแนบ ๒)	โดย นายมนตรี ปิยะกุล ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา (เอกสารแนบ ๒)	โดย นายสำเนาวั รัศมิทัต นายกอบต.บางน้ำผึ้ง จ.สมุทรปราการ ตลาดบางน้ำผึ้ง และนายทวีป จุมนัน อดีต นายก อบต.หัวไผ่ จ.สิงห์บุรี เทศกาลกินอยู่อย่างไทย เพื่ออนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (เอกสารแนบ ๒)
		- การสาธิตผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๓)	- การสาธิตผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๓)	- การสาธิตผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๓)	- การสาธิตผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๓)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	การแสดงบนเวทีกลาง (เอกสารแนบ ๓)	การแสดงบนเวทีกลาง (เอกสารแนบ ๓)	การแสดงบนเวทีกลาง (เอกสารแนบ ๓)	การแสดงบนเวทีกลาง (เอกสารแนบ ๓)	- การประกวดการจัดแสดงต้อนรับ รอบที่ ๒ (ระดับจังหวัด)
๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	- การประกวดสำหรับอาหาร รอบที่ ๑ (ระดับโชน)	- การประกวดการจัดตกแต่งคูหา ชุมชนท่องเที่ยว รอบที่ ๑ (ระดับโชน)	- การประกวดการจัดแสดงต้อนรับ รอบที่ ๑ โชนวิถีเกษตรและธรรมชาติ (ถ้าปลายมาศ ทองหงส์ หนองกี่ โนนสุวรรณ นางรอง ชำนิ)	- การประกวดการจัดแสดงต้อนรับ รอบที่ ๑ โชนเส้นทางสายไหม (สตึก,แคนดง,คูเมือง,นาโพธิ์ บ้านใหม่ไชยพจน์,พุทไธสง)	- การประกวดการจัดคูหาชุมชน ท่องเที่ยว รอบที่ ๒ (ระดับ จว.)

หน้า 2
กำหนดการจัดกิจกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

โครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี ๒๕๖๑
กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว : การจัดแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
"OTOP นวัตวิถี นูริรัมย์ EXPO"

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

เวลา	๓ ตุลาคม ๒๕๖๑	๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	๕ ตุลาคม ๒๕๖๑	๖ ตุลาคม ๒๕๖๑	๗ ตุลาคม ๒๕๖๑
๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.					
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	- พิธีเปิดงาน - พิธีเปิดเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว	- การประกวดการจัดแสดงต้อนรับ รอบที่ ๑ โซนวัฒนธรรมร่วมสมัย (เมืองฯ ,บ้านด่าน,ห้วยราช,กระสัง พลับพลาชัย)	- การประกวดสำหรับอาหาร รอบที่ ๒ (ระดับจังหวัด)	- การประกวดการจัดแสดงต้อนรับ รอบที่ ๑ โซนอารยธรรมขอม (ประโคนชัย เถลิงพระเกียรติฯ บ้านกรวด,ละหานทราย ปะคำ โนนดินแดง)	- การประกวดชุดแต่งกายชุมชน
๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.					
๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.					
๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	- การแสดงดนตรี/ศิลปะเวทีกลาง ศิลปะ ชนเผ่า	- การแสดงดนตรี/ศิลปะเวทีกลาง ศิลปะ ถ่าย อนุรักษ์	- การแสดงดนตรี/ศิลปะเวทีกลาง ศิลปะ ไม้ พงศธร - มอบรางวัลการประกวดสำหรับอาหาร	- การแสดงดนตรี/ศิลปะเวทีกลาง ศิลปะ บิว พงษ์พิพัฒน์ - มอบรางวัลการประกวดจัดคอก ชุมชน	- การแสดงดนตรี/ศิลปะเวทีกลาง ศิลปะ ลำเพลิน เตชะ ตระกูลตอ (ต่อหมกฮูก ไปฝากป่า) - การมอบรางวัลการประกวดต่าง
๑๙.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.	- การแสดงวัฒนธรรมกลุ่มชน	- การจัดแสดงวัฒนธรรมกลุ่มชน	- การจัดแสดงวัฒนธรรมกลุ่มชน	- การจัดแสดงวัฒนธรรมกลุ่มชน	

กำหนดการเวทีเสวนา
 “ความรู้การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว”
 ในงาน มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ EXPO

วัน เดือน ปี	เวลา และสถานที่	อำเภอ	เนื้อหาการเสวนา
๔ ตุลาคม ๒๕๖๑	เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณหน้าเวทีกลาง	โซนวัฒนธรรมร่วมสมัย ประกอบด้วย อำเภอเมืองบุรีรัมย์, อำเภอบ้านด่าน, อำเภอห้วยราช ,อำเภอกระสัง และอำเภอพลับพลายชัย	หัวข้อ : การจัดทำตลาดสำหรับสินค้าชุมชนท่องเที่ยว โดยคุณ นารีรัช อุทัยแสงกุล (คุณน้อง) ประธานเครือข่าย OTOP จ.สระบุรี ตลาดหัวปลี พุแค จ.สระบุรี
๕ ตุลาคม ๒๕๖๑	เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณหน้าเวทีกลาง	โซนวิถีเกษตรและธรรมชาติ ประกอบด้วย อำเภอลำปลายมาศ, อำเภอหนองหงส์, อำเภอหนองกี่ ,อำเภอโนนสุวรรณ อำเภอนางรอง และ อำเภอชำนิ	หัวข้อ : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ดร.ศิวาพร พยัคฆนันท์ ประธานหลักสูตรการท่องเที่ยว และโรงแรม คณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำ สุรินทร์
๖ ตุลาคม ๒๕๖๑	เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณหน้าเวทีกลาง	โซนเส้นทางสายไหม ประกอบด้วย อำเภอสตึก, อำเภอแคนดง, อำเภอคูเมือง , อำเภอนาโพธิ์ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ และอำเภอพุทไธสง	หัวข้อ : การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนและเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยว โดย นายมนตรี ปิยะกุล ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครราชสีมา
๗ ตุลาคม ๒๕๖๑	เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณหน้าเวทีกลาง	โซนอารยธรรมขอม ประกอบด้วย อำเภอประโคนชัย, อำเภอเฉลิมพระเกียรติ, อำเภอบ้านกรวด ,อำเภอละหานทราย,อำเภอปะคำ และ อำเภอโนนดินแดง	หัวข้อ : โสมสเคต์และเรื่องเล่าตำนานชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว โดย นายสำเนา รัศมีทัต นายกอบต.บางน้ำผึ้ง จ.สมุทรปราการ ตลาดบางน้ำผึ้ง และนายทวีป จูมั้น อดีต นายก อบต.หัวไผ่ จ.สิงห์บุรี เทศกาลกินอยู่อย่างไทย เพื่ออนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนการกิจกรรมการสาธิต และกิจกรรมแสดงประจำกลุ่มโซน/เวทีกลาง
การจัดกิจกรรม "มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ Expo"

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

วันที่	กิจกรรม	การแสดงผลบนเวทีกลาง	กลุ่มโซนที่ ๑ โซนวัฒนธรรมร่วมสมัย เมืองฯ บ้านด่าน ห้วยราช กระสัง พลับพลาชัย	กลุ่มโซนที่ ๒ โซนวิถีเกษตรและธรรมชาติ ลำปลายมาศ หนองหงส์ หนองกี่ โนนสุวรรณ นางรอง ชำนิ	กลุ่มโซนที่ ๓ โซนเส้นทางสายไหม สตึก แคนดง คูเมือง นาโพธิ์ บ้านใหม่ฯ พุทไธสง	กลุ่มโซนที่ ๔ โซนอารยธรรมขอม ประโคนชัย เฉลิมพระเกียรติฯ บ้านกรวด ละหานทราย ปะคำ โนนดินแดง
๓ ตุลาคม ๖๑	การแสดงวัฒนธรรม ในกลุ่มโซน		ชุดวงปี่พาทย์ บ้านเขากระโดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓			
	การสาธิตผลิตภัณฑ์		สาธิตการ นวดสปาสมุนไพร บ.เขากระโดง อ.เมือง ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓	สาธิต สปาสมุนไพรชัยศิขริน ผู้ประสานป่าแดง.....		
	การแสดงวัฒนธรรม จากชุมชนบนเวทีกลาง	๑) ชุดรำตาเธอเยย บ.ใหม่ หมู่ที่ ๔ ต.สวายจิก อ.เมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสานงาน ผช.สมิธ ๐๘๐ ๔๖๖๐๖๑๗ ๒.ชุดบุรีรัมย์ตำนานักิน บ.เขากระโดง หมู่ที่ ๑๓ ต.เสม็ด อ.เมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสานงาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓ ๓. ชุด รำเพลิน รำแคน บ.โนนรัง ต.กระสัง อ.เมือง ผู้ประสานงาน ผญ.ลำไย ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓				

แผนการกิจกรรมการสาธิต และกิจกรรมแสดงประจำกลุ่มโซน/เวทีกลาง
การจัดกิจกรรม "มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บูรีรัมย์ Expo"

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

วันที่	กิจกรรม	การแสดงผลบนเวทีกลาง	กลุ่มโซนที่ ๑ โซนวัฒนธรรมร่วมสมัย เมืองฯ บ้านด่าน ห้วยราช กระสัง พลับพลาชัย	กลุ่มโซนที่ 2 โซนวิถีเกษตรและธรรมชาติ ลำปลายมาศ หนองหงส์ หนองกี่ โนนสุวรรณ นางรอง ชำนิ	กลุ่มโซนที่ ๓ โซนเส้นทางสายไหม สตึก แคนดง คูเมือง นาโพธิ์ บ้านใหม่ฯ พุทไธสง	กลุ่มโซนที่ ๔ โซนอารยธรรมขอม ประโคนชัย เฉลิมพระเกียรติฯ บ้านกรวด ละหานทราย ปะคำ โนนดินแดง
๔ ตุลาคม ๖๑	การแสดงวัฒนธรรม ในกลุ่มโซน		ชุดวงปีพาทย์ บ้านเขากระโดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓			
	การสาธิตผลิตภัณฑ์		สาธิตการ นวดสปาสมุนไพร บ.เขากระโดง อ.เมือง ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓	สาธิต สปาสมุนไพรชัยศิขริน ผู้ประสานป่าแดง.....		
	การแสดงวัฒนธรรม จากชุมชนบนเวทีกลาง	๑. ชุดการแสดง.....ร้านมะม่วง อ.ห้วยราช ผู้ประสาน (คุณจิ้งโก้) ๐๘ ๑๔๑๗ ๗๗๘๐,๐๘ ๖๗๗๕ ๐๑๒๖				
๕ ตุลาคม ๖๑	การแสดงวัฒนธรรม ในกลุ่มโซน		ชุดวงปีพาทย์ บ้านเขากระโดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓			
	การสาธิตผลิตภัณฑ์		สาธิตการ นวดสปาสมุนไพร บ.เขากระโดง อ.เมือง ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓	สาธิต สปาสมุนไพรชัยศิขริน ผู้ประสานป่าแดง.....	๑.สาธิต การสานนกจากใบตาล ใบมะพร้าว ใบไม้ บ.สวายสอ ต.สะแกโพรง อ.เมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสาน..ผญ.ทองพูน ๐๙๕ ๔๑๙๓๖๔๙	
	การแสดงวัฒนธรรม จากชุมชนบนเวทีกลาง	๑. ชุดแสดงเซราะกราวตลาดชัย บ.ตลาดชัย อ.เมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสาน ผช.พุด ๐๘๓ ๕๓๑๙๕๙๙ ๒. ชุดร้านกะเรียน บ.สวายสอ ต.สะแกโพรง อ.เมืองบุรีรัมย์				

แผนการกิจกรรมการสาธิต และกิจกรรมแสดงประจำกลุ่มโซน/เวทีกลาง
การจัดกิจกรรม "มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ Expo"

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

วันที่	กิจกรรม	การแสดงผลบนเวทีกลาง	กลุ่มโซนที่ ๑ โซนวัฒนธรรมร่วมสมัย เมืองฯ บ้านด่าน ห้วยราช กระสัง พลับพลาชัย	กลุ่มโซนที่ ๒ โซนวิถีเกษตรและธรรมชาติ ลำปลายมาศ หนองหงส์ หนองกี่ โนนสุวรรณ นางรอง ชำนิ	กลุ่มโซนที่ ๓ โซนเส้นทางสายไหม สตึก แคนดง คูเมือง นาโพธิ์ บ้านใหม่ฯ พุทไธสง	กลุ่มโซนที่ ๔ โซนอารยธรรมขอม ประโคนชัย เฉลิมพระเกียรติฯ บ้านกรวด ละหานทราย ปะคำ โนนดินแดง
		ผู้ประสาน...ผญ.ทองพูน ๐๙๕ ๔๑๙๓๖๔๙				
		๓. ชุดสาวไร้อ้อย บ.หนองเครือ ๓. กลุงเหล็ก อ.เมืองบุรีรัมย์				
		ผู้ประสาน...สมอาจ สวัสดิ์ ๐๖๑ ๙๖๒๔๔๘๔				
		๔. ชุดไร่ฮิต บ.สวัสดิ์ ๓.กลันทา อ.เมืองบุรีรัมย์				
		ผู้ประสาน ผญ.บุญเลิศ ไกรแก้ว ๐๖๑ ๙๖๒๔๔๘๔				
๖ ตุลาคม ๖๑	การแสดงวัฒนธรรม ในกลุ่มโซน				ชุดวงปีพาทย์ บ้านเขากระโดง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓	
	การสาธิตผลิตภัณฑ์		สาธิตการ นวดสปาสมุนไพร บ.เขากระโดง อ.เมือง ผู้ประสาน พี่แอร์ ๐๘๗ ๘๖๙๒๘๑๓	สาธิต สปาสมุนไพรชัยศิขริน ผู้ประสานป่าแดง.....	สาธิตจากบ้านตาลอง อ. สตึก ผู้ประสาน	
	การแสดงวัฒนธรรม จากชุมชนบนเวทีกลาง	๑. การแสดงรำมะมัต บ.บุ อ.ประโคนชัย ๐๘๙ ๕๒๗๖๒๙๕ (ผญ.บรรจง)				



เกณฑ์การประกวดจัดตกแต่งบูทหาชุมชนท่องเที่ยว

๑. คุณสมบัติ

- หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๔๘ หมู่บ้าน/ชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์

๒. วัน เวลาที่ใช้ในการประกวด

- รอบที่ ๑ (ระดับโซน) วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.
- รอบที่ ๒ (ระดับจังหวัด) วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

๓. วิธีดำเนินการและรายละเอียดหลักเกณฑ์การแข่งขัน

ให้แต่ละชุมชนจัดตกแต่งบูทที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ภาษา เป็นต้น)

❖ รอบคัดเลือกระดับโซน

- ให้ผู้นำชุมชนทุกหมู่บ้านพร้อมกัน ณ บริเวณจัดแสดงผลงานหมู่บ้านของตนในเวลา ๑๓.๐๐ น.
- ชุมชนจะต้องเตรียมผู้นำเสนอข้อมูลของชุมชนต่อคณะกรรมการ โดยใช้เวลาชุมชนละไม่เกิน ๑๐ นาที (รวมคณะกรรมการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม)

- คณะกรรมการจำนวน ๔ คณะ เดินตรวจเยี่ยมให้คะแนนในแต่ละกลุ่มโซนตามที่ได้รับมอบหมาย และจัดลำดับผลงานดีเด่นในระดับกลุ่มโซน พร้อมคัดเลือกชุมชนโซนละ ๓ ชุมชน เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ รวมทั้งสิ้น ๑๒ ชุมชน

❖ รอบชิงชนะเลิศระดับจังหวัด

- ให้ผู้นำชุมชนทุกหมู่บ้านพร้อมกัน ณ บริเวณจัดแสดงผลงานหมู่บ้านของตนในเวลา ๑๕.๐๐ น.
- ชุมชนจะต้องเตรียมผู้นำเสนอข้อมูลของชุมชนต่อคณะกรรมการ โดยใช้เวลาชุมชนละไม่เกิน ๑๐ นาที (รวมคณะกรรมการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม)

- คณะกรรมการจำนวน ๑ คณะ เดินตรวจเยี่ยมให้คะแนนในแต่ละกลุ่มโซนตามที่ได้รับมอบหมาย และจัดลำดับผลงานดีเด่นในระดับจังหวัด

๔. เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- | | | |
|---|----|-------|
| ๑. การนำเสนอเสน่ห์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน | ๒๕ | คะแนน |
| ๒. ความสวยงามการตกแต่งบูท และมีความน่าสนใจ | ๑๕ | คะแนน |
| ๓. สินค้าและบริการของชุมชนที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้จริง (ไฮมสเตย์ รถนำเที่ยว สำหรับอาหารพื้นถิ่น เป็นต้น) | ๑๕ | คะแนน |
| ๔. การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน การเชื่อมกับเมืองรอง (อาทิ แผนที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน และนอกชุมชน, โปรแกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น) | ๒๕ | คะแนน |
| ๕. นักเล่าเรื่อง | ๒๐ | คะแนน |

รวมคะแนน

๑๐๐ คะแนน

๕. รางวัลการประกวด

รอบที่ ๑ ระดับโซน (จำนวน ๔ โซนๆละ) ดังนี้

- | | | |
|----------------------------------|------------|----------------------|
| ๑. รางวัลชนะเลิศ | เงินรางวัล | ๖,๐๐๐ บาท |
| ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | เงินรางวัล | ๕,๐๐๐ บาท |
| ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | เงินรางวัล | ๔,๐๐๐ บาท |
| ๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัลๆละ | ๒,๕๐๐ บาท | เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท |

รอบที่ ๒ ระดับจังหวัด ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	๑๑,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล	๙,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๕๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๙ รางวัลๆละ ๒,๕๐๐ บาท	เงินรางวัล	๒๒,๕๐๐ บาท



เกณฑ์การประกวดสำหรับอาหาร

๑. คุณสมบัติ

- เป็นประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๔๘ หมู่บ้าน/ชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๔๘ ทีม

๒. จำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- ทีมละ ๓ คน

๓. วัน เวลาที่ใช้ในการประกวด

- ❖ รอบคัดเลือกระดับโซน วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ บริเวณด้านหน้า ชุมของแต่ละหมู่บ้าน
**โดยให้รายงานตัวตั้งแต่ เวลา ๑๒.๐๐ น. – ๑๒.๕๐ น. เป็นต้นไป (เริ่มแข่งขันเวลา ๑๓.๐๐ น.)
- ❖ รอบชิงชนะเลิศ วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ บริเวณข้างเวทีกลาง
**โดยให้รายงานตัวตั้งแต่ เวลา ๑๕.๐๐ น. – ๑๕.๕๐ น. เป็นต้นไป (เริ่มแข่งขันเวลา ๑๖.๐๐ น.)

๔. วิธีดำเนินการและรายละเอียดหลักเกณฑ์การแข่งขัน

- ❖ รอบคัดเลือก (วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ บริเวณด้านหน้าชุมของแต่ละหมู่บ้าน)
 - แต่ละหมู่บ้านนำสำหรับอาหารที่ประกอบไปด้วย อาหารคาว ๔ อย่าง หวาน ๑ อย่าง ตกแต่งให้สวยงามนำไปวางด้านหน้าชุมหมู่บ้านของตน
 - ทีมผู้เข้าร่วมการประกวดจะต้องมีผู้แทนชุมชนนำเสนอสำหรับอาหาร และคอยตอบคำถามเกี่ยวกับอาหารแก่คณะกรรมการ
 - ผู้เข้าร่วมประกวดต้องแต่งกายด้วยชุดประจำถิ่นเท่านั้น
 - ให้เตรียมอุปกรณ์สำหรับให้คณะกรรมการได้ชิมอาหาร (อาทิ ช้อน จาน น้ำดื่ม ทิชชู เป็นต้น)
 - ให้ชุมชนเตรียมธงสำหรับจำหน่ายอาหารให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจอาหาร
 - คณะกรรมการที่รับผิดชอบตัดสินในแต่ละโซนพิจารณาสำหรับอาหารที่ทางหมู่บ้านนำเสนอพร้อมให้คะแนน โดยเรียงลำดับคะแนน และคัดเลือกสำหรับอาหารที่โดดเด่นที่สุดกลุ่มโซนละ ๓ ชุมชน รวม ๑๒ ชุมชน ที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ
- ❖ รอบชิงชนะเลิศ (วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ บริเวณข้างเวทีกลาง)
 - ชุมชน ๑๒ ชุมชนที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ นำสำหรับอาหารที่ประกอบไปด้วย อาหารคาว ๔ อย่าง หวาน ๑ อย่าง ตกแต่งให้สวยงามนำไปวางด้านหน้าโต๊ะที่จัดเตรียมให้ด้านหน้าเวทีกลาง
 - ทีมผู้เข้าร่วมการประกวดจะต้องมีผู้แทนชุมชนนำเสนอสำหรับอาหาร และคอยตอบคำถามเกี่ยวกับอาหารแก่คณะกรรมการ

/ผู้เข้าร่วม ...

- ผู้เข้าร่วมประกวดต้องแต่งกายด้วยชุดประจำถิ่นเท่านั้น
 - ให้เตรียมอุปกรณ์สำหรับให้คณะกรรมการได้ชิมอาหาร (อาทิ ช้อน จาน น้ำดื่ม ทิชชู เป็นต้น)
 - คณะกรรมการตัดสินการประกวดพิจารณาสำหรับอาหาร พร้อมให้คำแนะนำ ตีชม สำหรับอาหารทั้ง ๑๒ ชุมชน และให้คะแนน และสรุปผลการประกวด
- หมายเหตุ ภายในงานจะมีการรณรงค์ปลอดโฟม ปลอดน้ำอัดลม ปลอดเหล้า ปลอดแอลกอฮอล์)

๕. เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๑. ความสวยงามของอาหารและการจัดวาง	๑๐	คะแนน
๒. การถูกสุขลักษณะ (ความสะอาดของผู้ปรุง การเตรียมอุปกรณ์สำหรับชิม)	๑๐	คะแนน
๓. การใช้วัตถุดิบ ส่วนประกอบที่มีอยู่ในชุมชน	๒๐	คะแนน
๔. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน	๒๐	คะแนน
๕. รสชาติของอาหาร	๒๕	คะแนน
๖. สามารถพัฒนาเป็นของฝาก ของที่ระลึกของชุมชนได้	๑๐	คะแนน
๗. การนำเสนอ	๕	คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐	คะแนน

๖. รางวัลการประกวด

รอบที่ ๑ ระดับโซน (จำนวน ๔ โซนๆละ) ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	๖,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล	๕,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล	๔,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัลๆละ ๒,๕๐๐ บาท	เงินรางวัล	๕,๐๐๐ บาท

รอบที่ ๒ ระดับจังหวัด ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล	๗,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล	๖,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รางวัลๆละ ๓,๐๐๐ บาท	เงินรางวัล	๒๗,๐๐๐ บาท



เกณฑ์การประกวดการจัดแสดงต้อนรับ

๑. คุณสมบัติ

- เป็นประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๙๘ หมู่บ้าน/ชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์
- ไม่จำกัดเพศ และอายุ

๒. จำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- ไม่เกิน ๑๐ คน

๓. วัน เวลาที่ใช้ในการประกวด

- รอบที่ ๑ (โซนวัฒนธรรมร่วมสมัย) วันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๐๐ เป็นต้นไป ณ เวทีกลาง
- รอบที่ ๑ (โซนวิถีเกษตรและธรรมชาติ) วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

ณ เวทีกลาง

- รอบที่ ๑ (โซนเส้นทางสายไหม) วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ เวทีกลาง
- รอบที่ ๑ (โซนอารยธรรมขอม) วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๖.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ เวทีกลาง
- รอบที่ ๒ ระดับจังหวัด วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๒.๐๐ เป็นต้นไป ณ เวทีกลาง

๔. วิธีดำเนินการและรายละเอียดหลักเกณฑ์การแข่งขัน

รอบคัดเลือก (วันที่ ๔,๕ และ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ เวทีกลาง)

- ตัวแทนแต่ละหมู่บ้านจับฉลากเพื่อทราบลำดับการประกวดในเขตโซนของตน (แต่ละหมู่บ้านสามารถส่งเข้าประกวดหมู่บ้านละ ๑ ชุดการแสดง)

- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกการแสดงต้อนรับที่โดดเด่นของแต่ละเขตโซนๆละ ๓ ชุมชน เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศระดับจังหวัด โดยใช้เวลาในการแสดงทีละไม่เกิน ๑๐ นาที บวกกลับไม่เกิน ๒ นาที รวมทั้งสิ้น ๑๒ ชุมชน

- ให้ชุมชนเตรียมผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงต้อนรับเสนอต่อคณะกรรมการ

- ตัวแทนชุมชนที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศระดับจังหวัดจับฉลากเพื่อทราบลำดับการแสดง

รอบชิงชนะเลิศ (วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ หน้าเวทีกลาง)

- นักแสดงเตรียมความพร้อมด้านข้างเวที โดยใช้เวลาในการแสดงทีละไม่เกิน ๑๐ นาที บวกกลับไม่เกิน ๒ นาที

- ให้ชุมชนเตรียมผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงต้อนรับเสนอต่อคณะกรรมการ

- ชุมชนที่ได้ลำดับการแสดงลำดับที่ ๑ เริ่มการประกวด เวลา ๑๓.๐๐ น. คณะกรรมการให้คะแนนจนครบทั้ง ๑๒ ชุมชน แล้วสรุปผลการประกวด

หมายเหตุ ดนตรีสำหรับการแสดงต้อนรับสามารถใช้แผ่นเสียงเปิดหรือเล่นเครื่องดนตรีสด โดยให้ติดต่อกับช่างคุมเครื่องเสียงนำเพลงลงคอมพิวเตอร์ให้เรียบร้อย

๕. เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๑. เครื่องแต่งกายมีความสวยงาม	๒๐	คะแนน
๒. ชุดการแสดงสื่อถึงเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชน	๒๕	คะแนน
๓. ความพร้อมเพรียง	๒๐	คะแนน
๔. การแสดงอารมณ์ทางสีหน้า แววตา	๑๐	คะแนน
๕. การแสดงเป็นเรื่องราวที่สื่อถึงวิถีของชุมชน	๒๕	คะแนน
รวมคะแนน	<u>๑๐๐</u>	คะแนน

๖. รางวัลการประกวด

รอบที่ ๑ ระดับโซน (จำนวน ๔ โซนๆละ) ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	๖,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล	๕,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล	๔,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัลๆละ ๒,๕๐๐ บาท	เงินรางวัล	๕,๐๐๐ บาท

รอบที่ ๒ ระดับจังหวัด ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล	๑๕,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล	๑๐,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล	๗,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รางวัลๆละ ๒,๐๐๐ บาท	เงินรางวัล	๑๘,๐๐๐ บาท



ใบสมัคร

การแข่งขันประกวดชุดการแสดงเพื่อการต้อนรับ
ในงาน มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ EXPO
ณ บริเวณลานหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเดิม)

๑. ชื่อชุดการแสดง

๒. ชื่อเพลงที่ใช้ในการประกวด.....

ข้าพเจ้าชุมชนท่องเที่ยว OTOP

นวัตวิถีบ้าน..... หมู่ที่ตำบล

อำเภอ.....จังหวัด บุรีรัมย์ เบอร์โทรติดต่อ มีความ
ประสงค์สมัครเข้าร่วมการประกวดชุดการแสดงเพื่อการต้อนรับ ในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
บุรีรัมย์ EXPO

และมีสมาชิกในทีม จำนวน..... คน ประกอบด้วย

๑.

๒.

๓.

๔.

๕.

๖.

๗.

๘.

๙.

****ส่งใบสมัครภายในวันพุธที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ ผ่านระบบ E-Report สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์**

ลงชื่อผู้สมัคร (หัวหน้าชุดการแสดงต้อนรับ)

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.



เกณฑ์การประกวดชุดแต่งกายวิถีวัฒนธรรมชนเผ่า

๑. คุณสมบัติ

- เป็นประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๙๘ หมู่บ้าน/ชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์
- อายุตั้งแต่ ๒๐ ปี ขึ้นไป

๒. จำนวนผู้เข้าแข่งขัน

- ๒ คน

๓. วัน เวลาที่ใช้ในการประกวด

วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ บริเวณด้านหน้าเวทีกลาง โดยให้รายงานตัวตั้งแต่ เวลา ๑๔.๓๐ น. - ๑๔.๕๐ น. (เริ่มแข่งขันเวลา ๑๕.๐๐ น.)

๔. วิธีดำเนินการและรายละเอียดหลักเกณฑ์การแข่งขัน

- ผู้แทนหมู่บ้าน/ชุมชน ท้องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่งกายด้วยชุดประจำถิ่น เดินแบบโชว์ชุดแต่งกายบนเวที จำนวน ๒ รอบ เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินได้พิจารณาคัดเลือก
- คณะกรรมการคัดเลือก จำนวน ๑๒ คู่ เพื่อเข้าสู่งการแข่งขันรอบ ที่ ๒ ในการคัดเลือกชุมชนที่มีชุดแต่งกายที่โดดเด่น สวยงาม และสื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน
- วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. ตัวแทนอำเภอจับฉลากเพื่อทราบลำดับการเดิน (โดยจะเดินเป็นโซน)
- ผู้สมัครเข้าประกวดแต่งกายด้วยชุดประจำถิ่นต้องรายงานตัว และรับหมายเลขประจำตัว ณ เวทีการประกวดก่อนเวลาทำการแข่งขัน

๕. เกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

๑. ชุดแต่งกายสื่อถึงอัตลักษณ์ชนเผ่า ชาติพันธุ์ของชุมชน	๒๕	คะแนน
๒. การใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่มีอยู่ในชุมชนมาประยุกต์ใช้	๒๕	คะแนน
๓. มีประวัติ เรื่องเล่าที่น่าสนใจ	๒๐	คะแนน
๔. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการออกแบบสินค้าให้สามารถจำหน่ายได้ และสามารถใช้ในชีวิตรประจำวันได้จริง	๑๕	คะแนน
๕. บุคลิกภาพ (ยิ้มแย้มแจ่มใส ความเป็นมิตร)	๑๕	คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐	คะแนน

๖. รางวัลการประกวด

๑. รางวัลชนะเลิศ พร้อมด้วยรางวัล	เงินรางวัล	๙,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ พร้อมด้วยรางวัล	เงินรางวัล	๗,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ พร้อมด้วยรางวัล	เงินรางวัล	๕,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๙ รางวัลๆละ ๓,๐๐๐ บาท	รวมเป็นเงินรางวัล	๒๗,๐๐๐ บาท
๕. รางวัลขวัญใจสื่อมวลชน/ช่างภาพ จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท	พร้อมด้วยรางวัล

๗. หลักฐานในการสมัคร

- ใบสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ



ใบสมัคร

การแข่งขันประกวดชุดแต่งกายวิถีวัฒนธรรมชนเผ่า
ในงาน มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บุรีรัมย์ EXPO
วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๑
ณ บริเวณลานหน้าศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเดิม)

๑. ข้อมูลผู้เข้าประกวด

๑.๑ ชื่อ นามสกุล

ชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน หมู่ที่

ตำบลอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

๑.๒ ชื่อ นามสกุล

ชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน หมู่ที่

ตำบลอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

๒. ชื่อชุดที่ใส่ประกวด

๓. ข้อมูลเกี่ยวกับชุดที่ใส่ประกวด (คำอธิบาย) ความยาวไม่เกิน ๔ บรรทัด

.....
.....
.....
.....

***ส่งใบสมัครภายในวันพฤหัสบดีที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ผ่านระบบ E-Report สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดบุรีรัมย์

ลงชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

หมายเหตุ ให้พิมพ์ใบสมัคร