



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๗/๐๗๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากกระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอสตึก, นายอำเภอนางรอง, นายอำเภอบ้านกรวด, นายอำเภอโนนสุวรรณ และนายอำเภอแคนดง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีหมู่บ้านเป้าหมาย

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แนวทางการจัดนิทรรศการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชน
ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้ชื่องาน “เที่ยวบ้านฉัน ไปแล้วจะรู้ อยู่แล้วจะรัก” ระหว่างวันที่
๒๒ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ อาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การค้าแสดงสินค้า
และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์
และเผยแพร่ผลสำเร็จของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่อสาธารณชนให้ได้รับรู้ เน้นการเชิญชวน
นักท่องเที่ยวไปสัมผัสวิถีชีวิต วิถีชุมชน วิถีวัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์ของชุมชน เพิ่มช่องทางการตลาด สร้าง
โอกาสเพิ่มรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ

ในการนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้ท่านมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานการดำเนินงานร่วมกับผู้นำของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และผู้นำ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดนิทรรศการ ดังนี้

๑.๑ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึกของชุมชน เน้นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึง
อัตลักษณ์ มีคุณภาพ แสดงถึงความทรงจำที่ระหว่างการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีปริมาณเพียงพอต่อการ
ร่วมแสดงในงาน

๑.๒ เตรียมกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวและผู้ร่วมงาน เช่น กิจกรรม
สาธิตการผลิตสินค้า ของที่ระลึก การปรุงอาหาร การให้ชิมอาหารพื้นถิ่น การจำลองกิจกรรมที่น่าสนใจใน
ชุมชน

๑.๓ เตรียมการนำเสนอเรื่องเล่า สถานที่ที่น่าสนใจของชุมชนผ่านนักเล่าเรื่องชุมชน
อาจใช้ภาษาถิ่นในการนำเสนอ รวมทั้งการแสดงศิลปวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

๑.๔ จัดทำแผนการจัดนำเที่ยวของชุมชน (Package Tour) ในรูปแบบที่เชิญชวน
นักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมที่น่าสนใจ

๑.๕ การเข้าร่วมงาน การแสดงผลงาน การเสนอกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้แทนชุมชนแต่ง
กายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น หรือชาติพันธุ์ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

/๒. แจ้งประสาน...



๒. แจ้งประสานให้ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวนชุมชนละ ๕ คน และผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวนชุมชนละ ๓ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ อาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยให้มารายงานตัว ในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ลานจอดรถ P5 หลังอาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ทั้งนี้ ทางโครงการได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าขนส่ง และค่าตกแต่งสถานที่ให้แก่ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕



บัญชีเป้าหมาย

กิจกรรมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ภายใต้ชื่องาน “เที่ยวบ้านฉัน ไปแล้วจะรู้ อยู่แล้วจะรัก”

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ณ อาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค
เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	จังหวัด	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	หมายเหตุ
๑	บุรีรัมย์	ตาลอง	๗	ทุ่งวัง	สตึก	ต้นแบบ
๒	บุรีรัมย์	โคกवान	๑	หนองโสน	นางรอง	ระดับจังหวัด
๓	บุรีรัมย์	สายตรีพัฒนา ๓	๑๐	บึงเจริญ	บ้านกรวด	ระดับจังหวัด
๔	บุรีรัมย์	อุบลสามัคคี	๑๑	โนนสุวรรณ	โนนสุวรรณ	ระดับจังหวัด
๕	บุรีรัมย์	ม่วงทะเล	๑๔	แคนดง	แคนดง	ระดับจังหวัด



แนวทางการจัดนิทรรศการ

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ ๑๔ จัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้ชื่องาน “เที่ยวบ้านฉัน ไปแล้วจะรู้ อยู่แล้วจะรัก” กิจกรรมภายในงานประกอบด้วยนิทรรศการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน นิทรรศการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๑๑๓ ชุมชน นำเสนอเป็นข้อมูลประกอบภาพเคลื่อนไหวที่มีความน่าสนใจ และกระตุ้นการรับรู้ และ จุดจำหน่ายอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) เป็นจุดจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารพื้นถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ จำนวน ๑๕๐ ร้าน

การจัดนิทรรศการแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ และระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ บูธ ประกอบด้วย ภาพทรงพลัง เชื่อมโยงแอ่งใหญ่ไปแอ่งเล็ก ผลิตภัณฑ์ชุมชน แพ็คเกจทัวร์ การจำลองกิจกรรมในหมู่บ้าน นักเล่าเรื่องชุมชน การจัดพื้นที่ที่น่าสนใจ เช่น จุดถ่ายภาพที่ระลึก มีกิมมิกในการนำเสนอ มีกิจกรรมที่ให้ผู้ชมงานมีส่วนร่วมลงมือทำ การแต่งกายตามอัตลักษณ์ชุมชน การใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสาร และการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีแนวทางการจัดนิทรรศการฯ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างรับผิดชอบการออกแบบนิทรรศการในแต่ละหมู่บ้าน จัดทำโครงสร้างของพื้นที่ที่มีภาพที่ทรงพลัง เชื่อมโยงแอ่งใหญ่ไปแอ่งเล็ก จุดถ่ายภาพที่ระลึก และศิลปวัตถุที่สร้างความประทับใจแก่ผู้ชม พร้อมการตกแต่งอย่างเหมาะสมและน่าสนใจ

๒. รูปแบบการจัดนิทรรศการ เป็นการจำลองสภาพของชุมชน ที่ได้รับคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศเสมือนจริงของหมู่บ้าน ด้วยข้าวของเครื่องใช้วิถีชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๑ นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน ขนาดพื้นที่ ๘๐ ตารางเมตร ผู้แทนชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อชุมชน

๒.๒ นิทรรศการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน ขนาดพื้นที่ ๓๐ ตารางเมตร ผู้แทนชุมชนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อชุมชน

๓. การตกแต่งนิทรรศการ วัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์จากชุมชน วัสดุสาธิต กิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน และกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ของแต่ละชุมชน ให้ชุมชนเป็นผู้จัดหาและนำมา โดยบริษัทผู้รับจ้างได้จัดสรรค่าใช้จ่ายให้แก่แต่ละชุมชน ประกอบด้วย

๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ)

๓.๒ ค่าวัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง อุปกรณ์สาธิต และผลิตภัณฑ์ฝึกการผลิตที่ให้ผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วม (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น / ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น)

๓.๓ ค่าขนย้ายวัสดุ อุปกรณ์ (รายละเอียดเป็นไปตามทะเบียนจัดสรร)

๔. ค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ประสานงานในระดับจังหวัด (ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ) สามารถรับได้ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๕. ลงทะเบียนรายงานตัว ในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ณ ลานจอดรถ P๕ หลังอาคารอิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๕ - ๗ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และขอเชิญเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ประสานงานในระดับจังหวัด เข้าร่วมประชุม เวลา ๑๐.๐๐ น.

๖. การนำ...

๖. การนำผลิตภัณฑ์และของตกแต่งสำหรับจัดนิทรรศการ ให้นำของเข้าในพื้นที่ได้ ในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. รายละเอียดการเข้าสถานที่เป็นไปตามเอกสาร รายละเอียดที่แนบ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ในไฟล์ที่กรมส่งให้ (ผังการจัดงานและแบบแต่ละนิทรรศการของ ชุมชนต่าง ๆ igma จะจัดส่งให้อีกครั้งหนึ่ง)

๗. ผู้เข้าร่วมงานฯ ทุกท่านโปรดเตรียมสำเนาบัตรประชาชนจำนวน ๒ ฉบับ

๘. ข้อมูลเพิ่มเติมศึกษาได้จากเอกสารชี้แจงรายละเอียดการเข้าพื้นที่เพื่อจัดนิทรรศการ

แนวทางการจัดแสดงเพื่อเชิญชวนท่องเที่ยวชุมชน

องค์ประกอบ

<p>๑. ภาพทรงพลัง ๕๐%</p>  	<p>๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> -การจัดวางสินค้าให้เหมาะสม -การสาธิต -ให้ชิมเมนูเด็ดอาหารพื้นถิ่น 	<p>๓. แพ็คเกจทัวร์ โบว์ชัวร์</p>  
<p>๔. กิจกรรมในหมู่บ้าน</p> <p>การจำลองกิจกรรม ในหมู่บ้าน</p> 	<p>๕. นักเล่าเรื่องชุมชน</p>  	<p>๖. การจัดพื้นที่ที่น่าสนใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ใช้สีส้ม • ใช้ไฟช่วยในการตกแต่งพื้นที่ • จุดถ่ายภาพที่ระลึก
<p>๗. มีกิมมิก การนำเสนอ</p> 	<p>๘. การมีส่วนร่วมของลูกค้า</p> <p>มีกิจกรรมให้ผู้ชมงานมีส่วนร่วม เช่น การให้ผู้ชมงานลงมือทำสินค้าที่ระลึก</p>	<p>๙. การแต่งกายตามอัตลักษณ์</p> 
<p>๑๐. ใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสาร</p> <p>ภาษาพื้นถิ่นภาคใต้ ภาษาพื้นถิ่นภาคเหนือ ภาษาพื้นถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> 	<p>๑๑. การแสดง</p>  	

จังหวัด	ระยะทาง ชุมชน - ที่จัดงาน	จำนวน หมู่บ้าน ต้นแบบ	ค่าใช้จ่ายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ										
			ที่พัก	ค่าเบี้ยเลี้ยง	ค่าพาหนะ	ค่าพาหนะ	รวมค่าใช้จ่าย	ค่าขนถ่าย	ค่าวัสดุ/ ชุมชน	รวมค่าขนถ่าย	จัดสรร	รวมสุทธิ	
			6 คืนๆ ละ 750 บาท/คน	6 วัน 240 บาท/ คน/วัน	ระหว่างงาน 6 วัน (720 บาท/คน)	ไป - กลับ	เข้าร่วมงาน / ชุมชน	วัสดุ/ชุมชน	ชุมชน	ค่าวัสดุ/ชุมชน	ให้ชุมชนละ	(จัดสรรฯ * จำนวนหมู่บ้าน)	
กาญจนบุรี	228							-			-	-	-
ปราจีนบุรี	236							-			-	-	-
สิงห์บุรี	242							-			-	-	-
ลพบุรี	253							-			-	-	-
ระยอง	279							-			-	-	-
ชัยนาท	294	1	22,500	7,200	3,600	7,500	40,800	15,000	20,000	35,000	75,800	75,800	
อุทัยธานี	319	1	22,500	7,200	3,600	8,000	41,300	15,000	20,000	35,000	76,300	76,300	
สระแก้ว	337	1	22,500	7,200	3,600	7,000	40,300	15,000	20,000	35,000	75,300	75,300	
นครสวรรค์	340						-			-	-	-	
จันทบุรี	345	1	22,500	7,200	3,600	8,000	41,300	15,000	20,000	35,000	76,300	76,300	
นครราชสีมา	359	1	22,500	7,200	3,600	8,500	41,800	15,000	20,000	35,000	76,800	76,800	
ประจวบคีรีขันธ์	381	1	22,500	7,200	3,600	9,500	42,800	15,000	20,000	35,000	77,800	77,800	
ตราด	415						-			-	-	-	
ชัยภูมิ	442	1	22,500	7,200	3,600	9,000	42,300	17,000	20,000	37,000	79,300	79,300	
พิจิตร	444	1	22,500	7,200	3,600	9,000	42,300	17,000	20,000	37,000	79,300	79,300	
เพชรบูรณ์	446	1	22,500	7,200	3,600	8,000	41,300	17,000	20,000	37,000	78,300	78,300	
กำแพงเพชร	458						-			-	-	-	
พินิจโลก	477	1	22,500	7,200	3,600	9,500	42,800	17,000	20,000	37,000	79,800	79,800	
บุรีรัมย์	483	1	22,500	7,200	3,600	9,500	42,800	17,000	20,000	37,000	79,800	79,800	

จังหวัด	ระยะทาง ชุมชน - ที่จัดงาน	จำนวน หมู่บ้าน ระดับ จังหวัด	ค่าใช้จ่ายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด									
			ที่พัก 6 คืนๆ ละ 750 บาท/คน	ค่าน้ำดื่ม 6 วัน 240 บาท/ คน/วัน	ค่าพาหนะ ระหว่างงาน 6 วัน (720 บาท/คน)	ค่าพาหนะ ไป - กลับ	รวมค่าใช้จ่าย เข้าร่วมงาน /ชุมชน	ค่าขนย้าย วัสดุ/ชุมชน	ค่าวัสดุ/ ชุมชน	รวมค่าขนย้าย ค่าวัสดุ/ชุมชน	จัดสรร ให้ชุมชนละ	รวมสุทธิ (จัดสรร + * จำนวนหมู่บ้าน)
กาญจนบุรี	228	2	13,500	4,320	2,160	4,500	24,480	13,000	15,000	28,000	52,480	104,960
ปราจีนบุรี	236	2	13,500	4,320	2,160	3,900	23,880	13,000	15,000	28,000	51,880	103,760
สิงห์บุรี	242	1	13,500	4,320	2,160	4,200	24,180	13,000	15,000	28,000	52,180	52,180
ลพบุรี	253	2	13,500	4,320	2,160	4,200	24,180	13,000	15,000	28,000	52,180	104,360
ระยอง	279	2	13,500	4,320	2,160	4,500	24,480	13,000	15,000	28,000	52,480	104,960
ชัยนาท	294						-			-	-	-
อุทัยธานี	319	1	13,500	4,320	2,160	4,800	24,780	13,000	15,000	28,000	52,780	52,780
สระแก้ว	337	1	13,500	4,320	2,160	4,200	24,180	13,000	15,000	28,000	52,180	52,180
นครสวรรค์	340	2	13,500	4,320	2,160	4,800	24,780	13,000	15,000	28,000	52,780	105,560
จันทบุรี	345	1	13,500	4,320	2,160	4,800	24,780	13,000	15,000	28,000	52,780	52,780
นครราชสีมา	359	3	13,500	4,320	2,160	5,100	25,080	13,000	15,000	28,000	53,080	159,240
ประจวบคีรีขันธ์	381						-			-	-	-
ตราด	415	1	13,500	4,320	2,160	5,400	25,380	15,000	15,000	30,000	55,380	55,380
ชัยภูมิ	442	2	13,500	4,320	2,160	5,400	25,380	15,000	15,000	30,000	55,380	110,760
พิจิตร	444	1	13,500	4,320	2,160	5,400	25,380	15,000	15,000	30,000	55,380	55,380
เพชรบูรณ์	446	1	13,500	4,320	2,160	4,800	24,780	15,000	15,000	30,000	54,780	54,780
กำแพงเพชร	458	2	13,500	4,320	2,160	5,400	25,380	15,000	15,000	30,000	55,380	110,760
พินิจโลก	477	2	13,500	4,320	2,160	5,700	25,680	15,000	15,000	30,000	55,680	111,360
บุรีรัมย์	483	4	13,500	4,320	2,160	5,700	25,680	15,000	15,000	30,000	55,680	222,720

เส้นทางการเข้า-ออก

IMPACT เมืองทองธานี

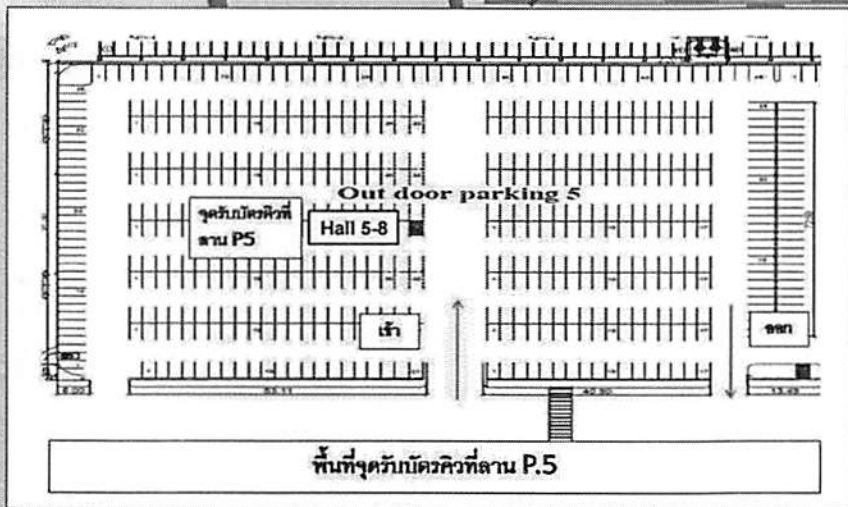
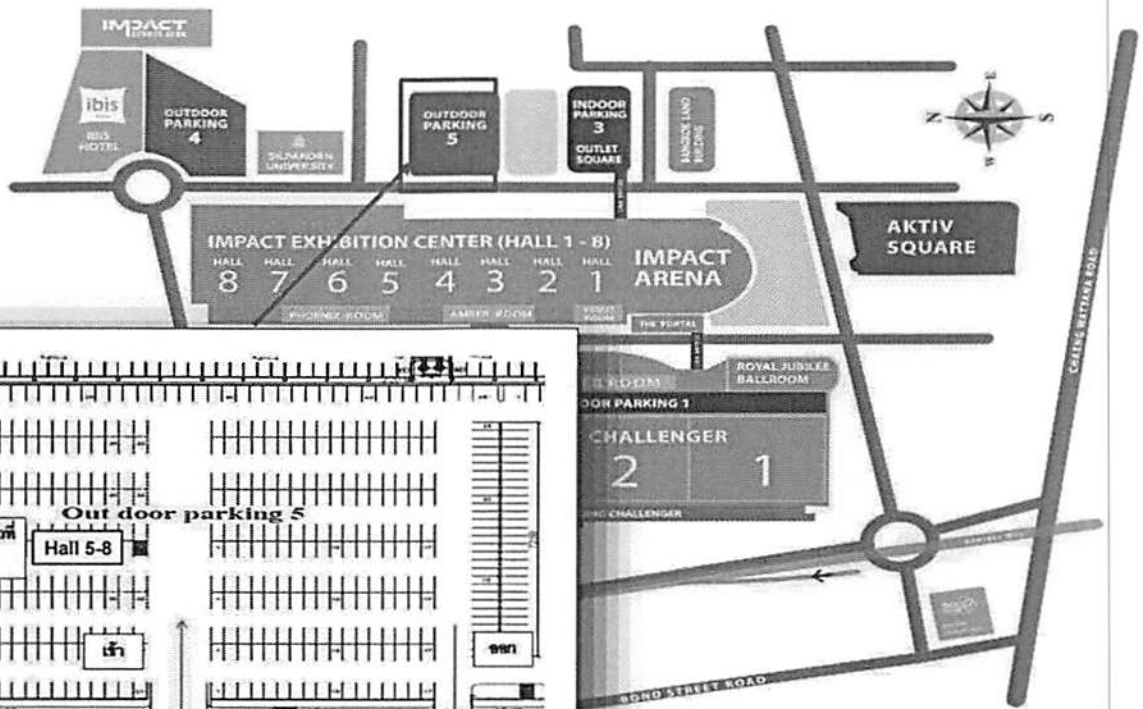
อาคาร 5 - 7

IMPACT GROWTH **REIT**
MUANG THONG THANI

This presentation is the property of IMPACT Exhibition Management Co.,Ltd.
All information is not allowed to be published, used, sold, or given to anybody without prior approval
from IMPACT Exhibition Management Co.,Ltd.

ขั้นตอนการขนถ่ายสินค้า IMPACT เมืองทองธานี

เส้นทางไปจุดขนถ่ายสินค้าอาคาร 5-7



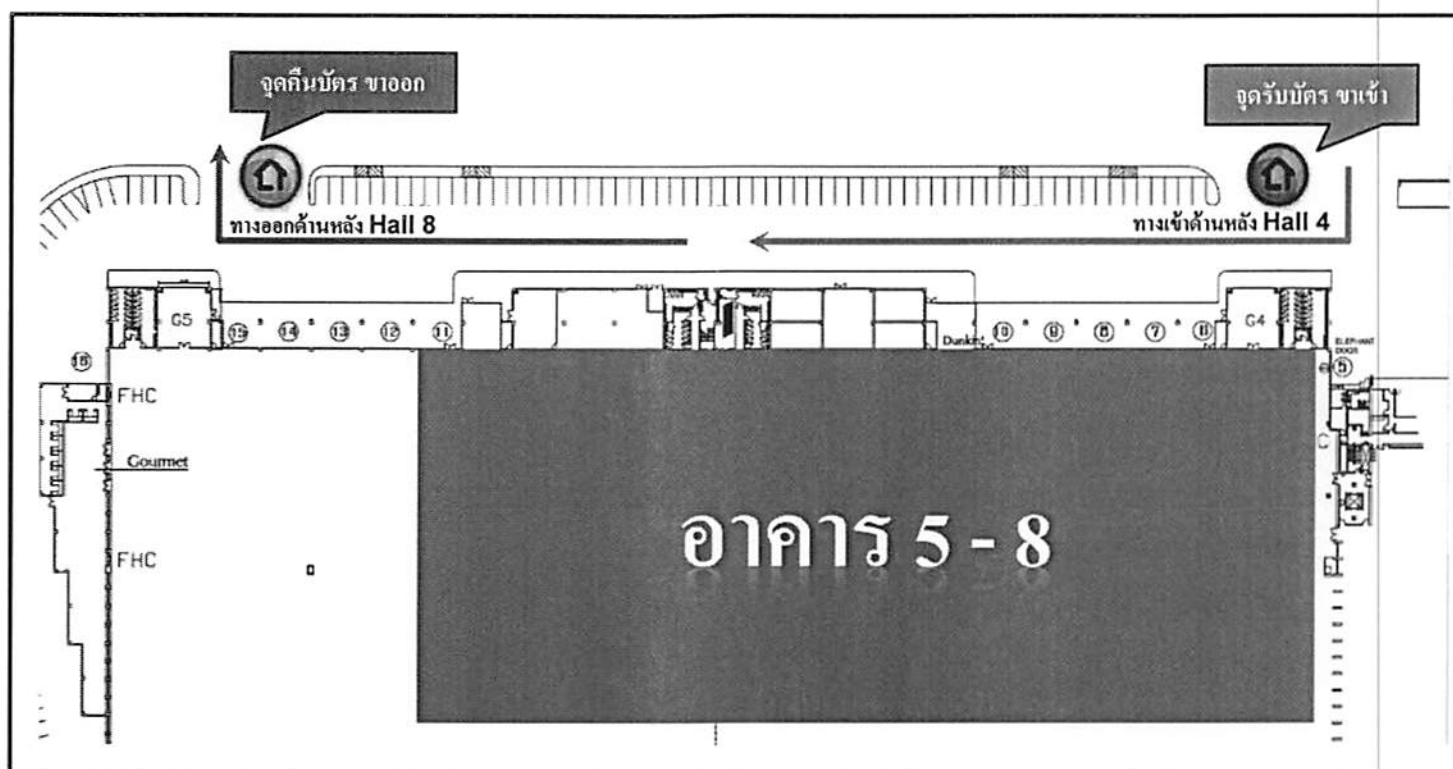
ขั้นตอนการขนถ่ายสินค้า

1. ผู้ร่วมแสดงงาน/ผู้รับเหมา นำรถส่งสินค้า ไปปรับบัตรขนถ่ายสินค้าและก่อสร้างที่ลาน P.5 จากเจ้าหน้าที่ ซึ่งจะมีจุดบริการตั้งอยู่ เพื่อที่จะรอเรียกคิวเข้าไปขนถ่ายสินค้าขั้นตอนของการรับบัตรคิว คนขับรถจะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่บูธที่จะก่อสร้าง ชื่อของบริษัทที่เข้ามาจัดแสดงงาน, เลขที่ของบูธ รวมทั้งชื่อและเบอร์โทรศัพท์ของคนขับรถ
2. เจ้าหน้าที่จะเรียกรถขนถ่ายสินค้าของผู้จัดแสดงงาน ตามลำดับเพื่อมารับบัตรอนุญาตเข้าขนถ่ายสินค้า
3. ผู้ร่วมแสดงงาน/ผู้รับเหมา จะต้องนำรถมาจอดที่จุดขนถ่ายสินค้าของอาคาร 5-8 ซึ่งอยู่บริเวณด้านหลังของอาคาร ขั้นตอนในการเข้าไปยังจุดขนถ่ายสินค้าของอาคาร 5-8 คนขับรถจะต้องนำรถผ่านจุดตรวจก่อนเข้าไปยังจุดขนถ่ายสินค้าและแสดงบัตรขนถ่ายสินค้า ให้กับเจ้าหน้าที่ โดยบัตรสินค้านี้จะต้องวางบนหน้ารถ เพื่อแสดงให้เจ้าหน้าที่เห็น และตรวจสอบได้ตลอดเวลาที่ขนถ่ายสินค้า

ขั้นตอนการขนถ่ายสินค้า (วันเตรียมงาน)

- ขั้นตอนการขนถ่ายสินค้าบริเวณจุดขนถ่ายสินค้า รถขนถ่ายสินค้าแต่ละคัน จะมีกำหนดระยะเวลาในการเข้าขนถ่ายสินค้า ดังต่อไปนี้
 - รถยนต์ไม่เกิน 4 ล้อ กำหนดให้ใช้เวลาในการขนถ่ายสินค้าหรืออุปกรณ์เป็นเวลา 40 นาที
 - รถยนต์ไม่เกิน 10 ล้อ กำหนดให้ใช้เวลาในการขนถ่ายสินค้าหรืออุปกรณ์เป็นเวลา 60 นาที
 - รถยนต์ 10 ล้อขึ้นไป กำหนดให้ใช้เวลาในการขนถ่ายสินค้าหรืออุปกรณ์เป็นเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที
 - * หากเกินเวลาที่กำหนดจะมีการเปรียบเทียบปรับชั่วโมงละ 200 บาท
4. เมื่อส่งสินค้าหรืออุปกรณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ท่านนำรถของท่านไปจอดที่ลาน P.4 , P.5 หรือนำรถออกนอกพื้นที่จุดขนถ่ายสินค้า

เส้นทางเข้า-ออกจุดขนถ่ายสินค้าอาคาร 5-8



ตัวอย่างบัตร บันทึก เวลาเข้า - ออก

ต้นฉบับบัตร การบริการขอเวลา ขาดงานฉุกเฉิน		IMPACT MUANG THONG THANI		เวลา บันทึก เข้า/ออก ไม่ควรเกิน ๑ ชั่วโมง ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ สาขาใหม่ สาขาตากสิน กรุงเทพมหานคร ๑๑๑๒๐ เลขที่ DL	
วันที่		๐ รอกดไม่เกิน 4 สัปดาห์ ๑๑ บาท ๐ รอกดไม่เกิน 10 สัปดาห์ ๑๑ บาท ๐ รอกดเกิน 10 สัปดาห์ 1 ชั่วโมง 30 บาท		กรุณาเขียนตรงทางออกทุกครั้ง	
เข้า/ออกบริษัท เวลา <input type="radio"/> รอกดไม่เกิน 4 สัปดาห์ <input type="radio"/> รอกดไม่เกิน 10 สัปดาห์ <input type="radio"/> รอกดเกิน 10 สัปดาห์ หมายเหตุ Challenger 1-3 หมายเหตุอื่น		วันที่ <input type="radio"/> เข้าเวลา <input type="radio"/> ว่าง นาฬิกา <input type="radio"/> ไม่ทำงาน หมายเหตุ Challenger 1-3 หมายเหตุอื่น		เวลาเข้า เวลาออก ๐..... Cashier	
[Blank space for signature or stamp]					
ข้อกำหนดในการใช้บริการ					
1. โปรดคืนบัตรฉบับที่ขอเวลาเข้า/ออกให้เจ้าพนักงาน จุดชำระเงินทางออกทุกครั้ง 2. บัตรถูกยกเลิก เมื่อค่าปรับเกิน 400 บาท 3. บัตรนี้ใช้ได้เป็นการชั่วคราว บริษัทไม่รับผิดชอบ ในการถูกขโมยหรือเสียหายใดๆ 4. รอกดไม่เกิน 4 สัปดาห์ ๑๑ บาท / รอกดไม่เกิน 10 สัปดาห์ ๑๑ บาท / รอกดเกิน 10 สัปดาห์ ๑ ชั่วโมง 30 บาท 5. ขอสงวนสิทธิ์เวลาพักฉุกเฉิน การบริการช่วยเหลือในวง 200 บาท ต่อชดเชย ค่าคืน 1 ชั่วโมง					

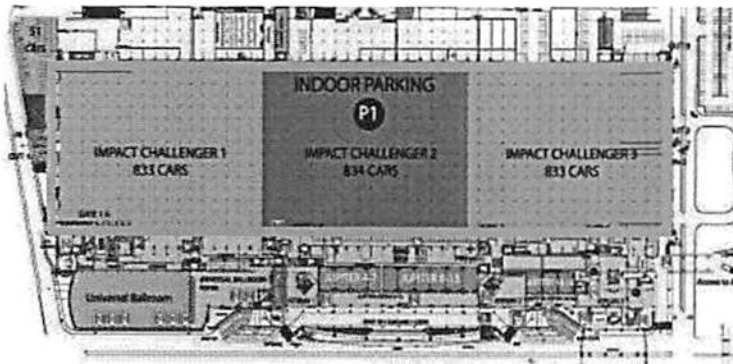
ขั้นตอนการขนถ่ายสินค้า วันแสดงงาน

1. ผู้ร่วมแสดงงานทุกท่าน จะต้องนำรถเข้าบริเวณจุดขนถ่ายสินค้า ตามช่วงเวลาที่กำหนดให้สามารถทำการเติมสินค้า
2. เมื่อเติมสินค้าแล้วเสร็จ ให้นำรถไปจอดที่ลานจอด จอดที่ลาน P.4 , P.5
3. ระยะเวลาในการขนถ่ายสินค้าให้เป็นไปตามตามประกาศกฎระเบียบการเข้าขนถ่ายสินค้า

ขั้นตอนการขนถ่ายสินค้า วันรื้อถอน

1. รถที่เข้ามาทำการรื้อถอนอนุญาตให้จอดที่ลาน P.5 เท่านั้น
2. ผู้ร่วมแสดงงาน/ผู้รับเหมา ที่มารื้อถอน ณ จุดขนถ่ายสินค้า อาคาร 5 – 7 จะต้องทำตามขั้นตอนดังนี้
 - ผู้ร่วมแสดงงาน/ผู้รับเหมาจะต้องขนสินค้าและอุปกรณ์ที่ต้องการขนย้ายออกมาเตรียมพร้อมที่จุดขนถ่ายสินค้าโดยห้ามวางกีดขวางเส้นทางการจราจร
 - เมื่อเคลื่อนย้ายอุปกรณ์/บรรจุภัณฑ์สินค้าต่างๆแล้ว ให้ทำการเคลื่อนย้ายรถเข้า ณ จุดขนถ่ายสินค้า โดยรับบัตรบันทึกเวลา
3. ณ จุดขนถ่ายสินค้า อาคาร 7-8 ผู้ที่เข้ามาขนถ่ายสินค้าจะต้องทำตามกฎระเบียบและข้อปฏิบัติตามกฎจราจร ตามที่ได้ระบุไว้ หลังจากที่ยกถ่ายสินค้าเสร็จสิ้น รถขนถ่ายสินค้าจะต้องเคลื่อนย้ายจากจุดขนถ่ายสินค้าตามทางออกที่ได้ระบุไว้และคืนบัตรขนถ่ายสินค้าตรงทางออก
 - * ทางอิมแพ็คฯ ของสงวนสิทธิ์ ในการขนถ่ายสินค้าบริเวณจุดขนถ่ายสินค้า อาคาร 5 - 7 เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียน ณ จุดให้บริการ เท่านั้น

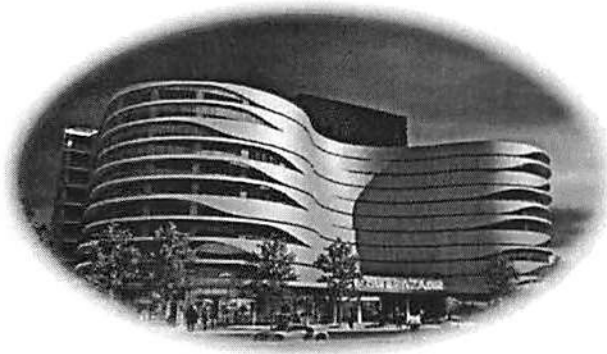
Indoor Parking 1, Parking 2 และ Parking 3



อัตราค่าใช้บริการลานจอด Indoor Parking

- 3 ชม.แรก 40 บาท
- ชม.ต่อไป ชม.ละ 20 บาท
- เข้าหลัง 18.00 – 24.00 น. เหม่าจ่าย 40 บาท

อาคารจอดรถ คอสโม บาซาร์



IMPACTREIT
GROWTH
MUANG THONG THANI

อัตราค่าบริการ อาคารจอดรถ คอสโม บาซาร์ Cosmo Bazaar Parking Rates

- ♦ **จอดฟรี 1 ชั่วโมงแรก**
There will be no charge for the 1st hour.
- ♦ **ชั่วโมงถัดไป ชั่วโมงละ 20 บาท (เศษนาที คิดเป็น 1 ชั่วโมง)**
After the first hour, the fee will be 20 baht/each additional hour.
(fraction thereof will be rounded up to the next full hour)
- ♦ **ลูกค้าที่นำรถออกหลัง 24.00 น. มีค่าปรับ
จอดรถเกินเวลา ชั่วโมงละ 200 บาท**
Overnight parking after 12 p.m. is not permitted and subject to
a fine of 200 baht each hour.
- ♦ **ลูกค้าทำบัตรจอดรถสูญหาย ชำรุด มีค่าปรับ 500 บาท**
A charge of 500 baht applied for a lost or damaged card.



BANGKOK LAND
PUBLIC COMPANY LIMITED

This presentation is the property of IMPACT Exhibition Management Co.,Ltd.
All information is not allowed to be published, used, sold, or given to anybody without prior approval
from IMPACT Exhibition Management Co.,Ltd.

กฎระเบียบและข้อบังคับ การใช้อาคาร

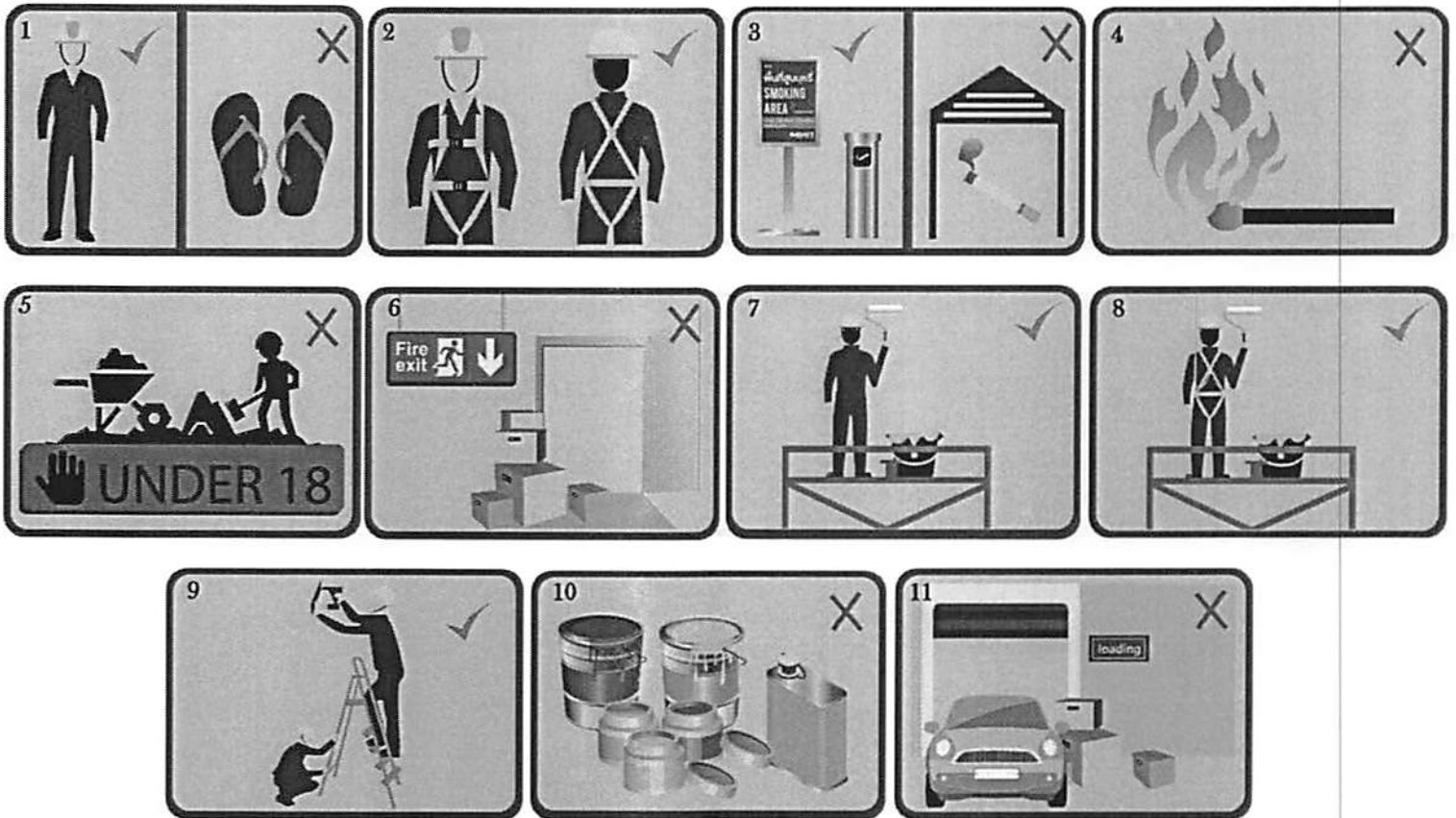
กฎระเบียบและข้อบังคับการใช้อาคาร

1. ห้ามพนัสนิ ห้ามใช้เต็อยไฟฟา ห้ามทำการอ็อกเชื่อมโลหะภายในอาคารแสดงสินค้ำโดยเด็ดขาด
2. เศษวัสดุทุกประเภทที่เหล็อจากการก่อสร้างและ ร็อถอน/ ขยะมูลฝอยหรือวัสดุที่ไวไฟ ถ็อเป็นความรับผิดชอบของผู้แสดงสินค้ำและผู้รับเหมาก่อสร้างที่ต้องดำเนินการจัดเก็บอ็อกจากพื้นที่ IMPACT ในแต่ละวัน
3. การปูพรมจะต้องใช้เทปกาวสำหรับปูพรมเท่านั้น และเม็อร็อถอนพรมอ็อกไปแล้วจะต้องขูดลอกเทปกาวและเช็ดถูรอยกาวที่เหนียวติดพื้นอ็อกให้สะอาดเหมือนเดิมทุกจุด
4. ไม่อนุญาตให้ทำการยึดหรือพยุงโครงสร้างกับตัวอาคารในทุกกรณี
5. ส่วนตกแต่งและการก่อสร้างบุรต้องไมกีดขวาง Fire hose, Fire exit และเส้นทางอพยพการทำงานที่มีความสูงเกิน 2.00 ม. ต้องจัดให้มีนั่งร้านสำหรับการทำงานนั้น
6. การทำงานที่มีความสูงเกิน 4.00 ม. ต้องจัดให้มีเข็มขัดนิรภัย และต้องทำการยึด หรือคอลล็องเข็มขัดนิรภัยนั้นกับโครงสร้างอาคาร หรือนั่งร้าน ที่มีความมั่นคงในการรับน้ำหนักได้ดี เพื่อป้องกันการพลัดตก

กฎระเบียบและข้อบังคับการใช้อาคาร

7. ห้ามนำอาหารและเครื่องดื่มจากภายนอกเข้ามายังพื้นที่จัดแสดงงาน หากฝ่าฝืนมีค่าปรับเข้าอาหารเป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท/ บุธ/ วัน ทางศูนย์แสดงสินค้าขอสงวนสิทธิ์ในการใช้บริการจากบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เท่านั้น
8. ขอสงวนสิทธิ์มิให้นำสื่อสัญญาณใดใด ทั้งประเภทที่มีสายและไม่มีสายเข้ามาใช้ในพื้นที่โดยมิได้รับอนุญาต

ระเบียบข้อปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานรับเหมา Contractor Safety Rules and Regulations



สิ่งอำนวยความสะดวก

บริการรถสาธารณะ

- รถโดยสารประจำทาง : หมายเลข 166 (อนุสาวรีย์ชัย – เมืองทองธานี)
- รถตู้โดยสาร : สายที่ให้บริการ
อนุสาวรีย์ชัยฯ, รัชสิต, งามวงศ์วาน, สนามหลวง, รามคำแหง
บางนา, MRT จตุจักร, พระราม 2
- IMPACT Shuttle Bus : บริการรับ - ส่งรอบอาคารแสดงสินค้า



บริการส่วนต่างๆ

- โทรศัพท์

- โทรสาร

- ระบบ Internet

(ทางอิมแพ็คฯ ขอสงวนสิทธิ์มิให้นำสื่อสัญญาณใดใด ทั้งประเภทที่มีสาย และไม่มีสายเข้ามาใช้ในพื้นที่โดยมิได้รับอนุญาต)

- พนักงานทำความสะอาดพิเศษ

- พนักงานรักษาความปลอดภัยพิเศษ

IMPACT Free Wi-Fi

ขั้นตอนการเข้าใช้งาน IMPACT Free WiFi

- สามารถเข้าไปใช้งานได้ฟรี โดยการเลือกเข้าใช้สัญญาณ
.@ IMPACT Free WiFi
- จำกัดชั่วโมงการใช้งาน 1 ชั่วโมง ต่อวัน
- ความเร็วสูงสุด 4 Mbps/512 kbps

