

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๑๐๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการสนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ระเบียบวาระการประชุม

จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินโครงการสนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด ในการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานและขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอเชิญท่านได้เข้าร่วมประชุม เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในวันที่พุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓



คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์
ที่ ๒๗๒๖/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ (นคผ.จ.)

รัฐบาลได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ และดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมทั่วภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศในส่วนกลาง และคณะกรรมการในส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์ (๑) สร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน (๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน (๓) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (๔) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๕) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน เป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งโดยรัฐบาลสนับสนุนช่วยเหลือด้านความรู้ เทคโนโลยี ทุน การบริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เพื่อให้การบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาศัยอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ตามความในมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ ในการปฏิบัติราชการ จึงยกเลิคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ที่ ๒๕๑๕๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ และแต่งตั้งคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีองค์ประกอบ และอำนาจหน้าที่ ดังนี้

| | |
|---|---------------|
| ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับมอบหมาย | รองประธาน |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๔. เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๕. สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๖. อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๗. พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๘. แรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๙. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๐. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๑. วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๓. นายอำเภอทุกอำเภอ | อนุกรรมการ |
| ๑๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๖. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๗. ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๑๘. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |

| | |
|--|-----------------------------|
| ๑๘. ประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๒๐. ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ |
| ๒๑. พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ/เลขานุการ |
| ๒๒. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ | อนุกรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในแต่ละจังหวัด / ชุมชน เพื่อดำเนินการตามแนวทางและแผนงานที่กำหนดอย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
๒. ดำเนินการ คัดเลือก ตรวจสอบ กลั่นกรองผลิตภัณฑ์ดีเด่นของตำบล ตามกรอบหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาคและจังหวัดกำหนด
๓. จัดทำแผนงานและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนเสนอต่อคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับภูมิภาคและจังหวัด เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
๔. แก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการระดับจังหวัดและท้องถิ่นเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนงานและกิจกรรมที่กำหนดไว้บรรลุผลตามเป้าหมายและรายงานประเด็นปัญหาในระดับจังหวัดต่อ กอ.นคผ. เพื่อพิจารณาทหาแนวทางแก้ปัญหาาร่วมกัน
๕. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางและแผนงานที่กำหนดพร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาคและจังหวัด เป็นระยะ
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่ กอ.นคผ.และคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาคและจังหวัด กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(นายเสรี ศรีหะไตร)

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

“คนบุรีรัมย์ ครอบครัวยั่งยืน ชาติไทยยั่งยืน ลูกชลาภรัชกาลที่ ๑”

ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด (นตผ.จ.)
และเครือข่าย OTOP จังหวัดบุรีรัมย์
ครั้งที่ ๓ /๒๕๖๑

วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

.....
.....
.....
ที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

.....
.....
.....
ที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑) สรุปผลการลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๑)

๒) สรุปผลการลงทะเบียน OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ (เอกสารแนบ ๒)

๓) สรุปผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (ตค.๖๐-กย ๖๑)

ตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของยอดจำหน่ายปีที่ผ่านมา) (เอกสารแนบ ๓)

.....
.....
.....
ที่ประชุม.....

๓.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) เป็นโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนจังหวัดทบทวน มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑.) จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดให้เป็นปัจจุบัน (เอกสารแนบ ๔)

๒). จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด และคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๒ คน หรือตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด

๓). จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตชุมชนกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือ ระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ จำนวน ๑๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ คน เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๔.) จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างนวัตกรรม

๕.) จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบดีไซน์ ช่องทางการตลาด การสร้างแบรนด์ STORY หรืออื่นๆ ระยะเวลาการประชุมไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๖.) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผน

ที่ประชุม.....

๓.๓ การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีกิจกรรมการพัฒนาให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๕ ด้าน รวม ๒๓ กิจกรรม งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

๑. ด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๗ กิจกรรม
๒. ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 2 กิจกรรม
๓. ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๙ กิจกรรม
๔. ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น จำนวน ๑ กิจกรรม
๕. ด้านการส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๔ กิจกรรม

ที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) (ทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดให้เป็นปัจจุบัน)

ที่ประชุม.....

๔.๒ การติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของคณะทำงานขับเคลื่อนและติดตามสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑. คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ที่ ๙๔๕๗/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการขับเคลื่อนและติดตามสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒. แผนและประเด็นการติดตาม

.....
.....
.....

ที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

.....
.....
.....

ที่ประชุม.....

รายงานการประชุมคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด (นตผ.จ.)
และเครือข่าย OTOP จังหวัดบุรีรัมย์
ครั้งที่ ๒ /๒๕๖๑

วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ศูนย์ราชการจังหวัดบุรีรัมย์ (ชั้น ๔)

เมื่อที่ประชุมพร้อม นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานในที่ประชุมได้เปิดการประชุม คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ (นตผ.จ.) และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๒๗๖๙๖/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ (นตผ.จ.)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

(สำเนารายงานการประชุม รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

คณะกรรมการฯ ขอแก้ไขนามสกุลผู้มาประชุม ลำดับที่ ๒๐ ดังนี้

- นางวิชรินทร์ ยศราสุพร เป็น นางวิชรินทร์ ยศราสูงเนิน

มติที่ประชุม รับรอง

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องแจ้งที่ประชุมทราบ

๓.๑ การดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑) การลงทะเบียน OTOP ประจำปี ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๒)

ฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอข้อมูลการลงทะเบียน OTOP ของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีรายละเอียด

ดังนี้

๑. จำนวนกลุ่มที่ลงทะเบียน จำนวน ๗๘๘ กลุ่ม โดยแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

๑.๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๗๒๑ กลุ่ม

๑.๒ เจ้าของรายเดียว จำนวน ๖๒ ราย

๑.๓ SME จำนวน ๔ ราย

๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำมาลงทะเบียน ในลงทะเบียนของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑,๒๗๒ ผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งรายการได้ดังนี้

๒.๑ ผลิตภัณฑ์ (Quadrant A) จำนวน ๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๒ ผลิตภัณฑ์ (Quadrant B) จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๒.๓ ผลิตภัณฑ์ (Quadrant C) จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์

๒.๔ ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) จำนวน ๑,๒๕๒ ผลิตภัณฑ์

๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำมาลงทะเบียน สามารถแบ่งออกเป็นประเภทได้ ดังนี้
- ๓.๑ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวน ๕๖๕ ผลิตภัณฑ์
 - ๓.๒ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๘ ผลิตภัณฑ์
 - ๓.๓ ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๘๒ ผลิตภัณฑ์
 - ๓.๔ ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของตกแต่ง จำนวน ๓๓๐ ผลิตภัณฑ์
 - ๓.๕ ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๘๗ ผลิตภัณฑ์

มติที่ประชุม รับทราบ

๒) การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนได้มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ มาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์ สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ OTOP แก่ผู้บริโภค

- สีทอง (Premium) แข่งขันสู่สากล : เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงและผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่าย ทั้งภายในต่างประเทศและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก และมีศักยภาพในการส่งออกได้ในระยะยาว

- สีเงิน (Classic) อนุรักษ์คุณค่าสูง : เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการ ผลิตที่ยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้า แต่ละชิ้นต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยผลิตสินค้าในปริมาณไม่มาก และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

- สีแดง (Standard) พัฒนาสร้างสรรค์ : เป็นผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่มีกฎหมายรองรับกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้และมีกำลังการผลิตเพียงพอหรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่ายมีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

- สีน้ำเงิน (Rising Star) ดาวรุ่ง : เป็นผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่ายไม่ซับซ้อนผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้รับการรับรอง มาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

มติที่ประชุม รับทราบ

๓) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (ตามเอกสารเอกสารแนบ ๔)

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๑) จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณดำเนินการจัดทำโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จำนวน ๔๘ หมู่บ้าน ดำเนินงานใน ๕ กระบวนการ งบประมาณได้รับการจัดสรรทั้งสิ้น ๒๔๐ ล้านบาท ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติและจัดสรรงบประมาณดำเนินงาน ในครั้งที่ ๑ จำนวนเงินงบประมาณ ๑๙๓,๒๕๗,๖๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบสามล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) (เอกสารที่แนบ ๕)

๑.๒ งบประมาณที่เหลือ จำนวน ๔๖,๗๔๒,๔๐๐ บาท (สี่สิบล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) กำหนดแผนในการดำเนินงานจำนวน ๓ กิจกรรม โดยให้อำเภอได้ดำเนินการสำรวจความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานแต่ละหมู่บ้าน จึงทำการขออนุมัติผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ทำการจัดสรรงบประมาณ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท
การพัฒนาสินค้าที่ระลึก

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภทการ
พัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้

กิจกรรมที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว
มติที่ประชุม รับทราบ

๒) ผลการดำเนินงาน

๒.๑ กิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม

ระดับจังหวัด จำนวน ๓ กิจกรรม

- การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด
- การสร้างนักร้องอัตลักษณ์ชุมชน ระดับจังหวัด
- การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ระดับจังหวัด

ระดับอำเภอ จำนวน ๕ กิจกรรม

- การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ
- การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุน

เสริมการท่องเที่ยว ระดับอำเภอ

- การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ
- การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ
- การส่งเสริม พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน ระดับอำเภอ

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๒ กิจกรรมที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑๑ กิจกรรม

ระดับจังหวัด จำนวน ๖ กิจกรรม

- ดำเนินการด้วยวิธี E – bidding
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๙๘๐ ผลิตภัณฑ์
 - ประชาสัมพันธ์ Online/Offline/Platform
 - EXPO
 - ออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชน

- ดำเนินการด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง
 - เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

- ติดตามผลการดำเนินกิจกรรม

ระดับอำเภอ จำนวน ๕ กิจกรรม

- ดำเนินการด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง
 - ปรับปรุงภูมิทัศน์
 - พัฒนาโฮมสเตย์
 - พัฒนาสื่อเรียนรู้ ชาติพันธุ์
 - สื่อสิ่งพิมพ์
 - เปิดตัวหมู่บ้าน

มติที่ประชุม รับทราบ

๓) การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

๓.๑ คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ ๘๘๗๓/๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

๓.๒ แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

- การประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
- การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับอำเภอ
- การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด
- เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม (๓ ด้าน ๘๘ ตัวชี้วัด)(เอกสารแนบ ๗)

มติที่ประชุม รับทราบ

ทั้งนี้ที่ประชุมได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ และกำหนดวันประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ จังหวัดบุรีรัมย์ มีงบประมาณเหลือจากการจัดสรรงบประมาณ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๔๖,๗๔๒,๔๐๐ บาท (สี่สิบล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) และมีความประสงค์ให้อำเภอได้เสนอโครงการตามความต้องการในระดับพื้นที่ที่ผ่านการวิเคราะห์และจัดเวทีประชาคมแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/หมู่บ้าน ในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ ซึ่งขณะนี้จังหวัดได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลความต้องการในระดับพื้นที่เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่

- ๑) การพัฒนาสินค้าที่ระลึก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
- ๒) การพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้
- ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพชุดการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว
- ๔) การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ๘๘ หมู่บ้าน

มติที่ประชุม เห็นชอบ

๔.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ปรับปรุงแก้ไขและจัดสรรงบประมาณโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม (ครั้งที่ ๒) จำนวน ๘๘ หมู่บ้าน โดยมีงบประมาณ ๕๔,๖๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งดำเนินการใน ๕ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่พักโฮมสเตย์ เป็นกิจกรรมที่มีการจัดสรรในครั้งที่ ๑ จำนวนงบประมาณ ๗,๙๔๗,๖๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) และได้ปรับลดงบประมาณจัดสรรตามที่ชุมชนมีความพร้อม คงเหลือ ๖,๐๙๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเก้าหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ประเภทการพัฒนาสินค้าที่ระลึก จำนวนงบประมาณ ๒๓,๘๕๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านแปดแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ประเภทการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ จำนวนงบประมาณ ๑๖,๒๑๙,๐๐๐ บาท (สิบล้านสองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว จำนวนงบประมาณ ๘,๐๓๕,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๕ การจัดทำหนังสือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ๘๘ หมู่บ้าน จำนวนงบประมาณ ๔๙๑,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

มติที่ประชุม เห็นชอบ

๔.๓ การแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์ (แยกตามกลุ่มอำเภอ/เส้นทางท่องเที่ยว)

- ๑) โซนที่ ๑ กลุ่มวัฒนธรรมเขมร
- ๒) โซนที่ ๒ กลุ่มธรรมชาติและเกษตร
- ๓) โซนที่ ๓ กลุ่มเส้นทางสายไหม
- ๔) โซนที่ ๔ กลุ่มอารยธรรมขอมโบราณ

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ทั้งนี้ ประธานที่ประชุมได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ จัดทำคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

(ลงชื่อ) กรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ ผู้จัดบันทึกการประชุม
(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

(ลงชื่อ) เดโช วันทนาพิทักษ์ ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)