



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๒๕๘

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ๑๑๕๙
เขากลางแจ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานผล (แบบ ๑)	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผล (แบบ ๒)	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืน ในพื้นที่ ๒๓ อำเภอ จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และท่องเที่ยวในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ตัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตาม และกำกับดูแลการทำงานในระดับพื้นที่ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับการตรวจสอบจากหน่วยงานตรวจสอบ

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามแบบรายงาน ๑ และแบบรายงาน ๒ โดยให้ใช้ชื่อกิจกรรมหลักและกิจกรรมย่อยให้ตรงตามงบหน้าโครงการที่ส่งมาด้วย และจัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



งบหน้าโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
		ระดับหมู่บ้าน	ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	รวมเงิน		
1	กิจกรรมหลักที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี						
	กิจกรรมย่อยที่ 1.1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด	-	-	1,423,700	1,423,700	สพจ.บร.	
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ	-	อำเภอที่มี 3 มบ. = 80,250 บ. อำเภอที่มี 4 มบ. = 91,800 บ. อำเภอที่มี 5 มบ. = 107,550 บ. อำเภอที่มี 6 มบ. = 121,200 บ. อำเภอที่มี 7 มบ. = 134,850 บ. รวมทั้งสิ้น 2,235,300 บาท	-	2,235,300	สพอ.	
	กิจกรรมย่อยที่ 1.3 การพัฒนาคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกองทุนหนุนเสริมการท่องเที่ยว	22,900	2,244,200	-	2,244,200	สพอ.	
2	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	18,600	1,822,800	-	1,822,800	สพอ.	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
		ระดับหมู่บ้าน	ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	รวมเงิน		
3	กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	34,400	3,371,200	-	3,371,200	สพอ.	
4	กิจกรรมหลักที่ 4 การสร้างนักร้องชุมชน	-	-	2,453,140	2,453,140	สพจ.บร.	
5	กิจกรรมหลักที่ 5 การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี	-	-	3,900,760	3,900,760	สพจ.บร.	
6	กิจกรรมหลักที่ 6 การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	460,000	45,080,000	-	45,080,000	สพอ.	
7	กิจกรรมหลักที่ 7 การส่งเสริมเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน	183,150	17,948,700	-	17,948,700	สพอ.	
8	กิจกรรมหลักที่ 8 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	-	-	44,740,000	44,740,000	สพจ.บร.	
9	กิจกรรมหลักที่ 9 การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	-	-	8,860,000	8,860,000	สพจ.บร.	
10	กิจกรรมหลักที่ 10 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นสินค้าของฝาก ของที่ระลึก	ชิ้นละ 65,000 บาท จำนวน 367 ชิ้น	23,855,000	-	23,855,000	สพอ.	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
		ระดับหมู่บ้าน	ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	รวมเงิน		
11	กิจกรรมหลักที่ 11 การพัฒนาอาหารรสไทยแท้	98 สำหรับฯละ 165,500	16,219,000	-	16,219,000	สพอ.	
12	กิจกรรมหลักที่ 12 การเพิ่มประสิทธิภาพ การแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	ชุดใหญ่ = 50,000 ชุดกลาง = 40,000 ชุดเล็ก = 25,000	8,035,000	-	8,035,000	สพอ.	
13	กิจกรรมหลักที่ 13 การเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการบ้านพักโฮมสเตย์	หลังละ 10,000 บาท จำนวน 609 หลัง	6,090,000	-	6,090,000	สพอ.	
14	กิจกรรมหลักที่ 14 การเพิ่มประสิทธิภาพการ เรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน	100,000	9,800,000	-	9,800,000	สพอ.	
15	กิจกรรมหลักที่ 15 การจัดทำหนังสือชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 98 หมู่บ้าน	-	-	491,000	491,000	สพจ.บร.	
16	กิจกรรมหลักที่ 16 การติดตามและประเมินผล การดำเนินงานพัฒนาสินค้าและบริการ ท่องเที่ยว	-	-	1,174,600	1,174,600	สพจ.บร.	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
		ระดับหมู่บ้าน	ระดับอำเภอ	ระดับจังหวัด	รวมเงิน		
17	กิจกรรมหลักที่ 17 การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น	-	-	350,000	350,000	สพจ.บร.	
18	กิจกรรมหลักที่ 18 การประชาสัมพันธ์ทางระบบ Online/Offline/Platform	-	-	-	-		
	กิจกรรมย่อยที่ 18.1 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	-	-	3,445,600	3,445,600	สพจ.บร.	
	กิจกรรมย่อยที่ 18.2 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระดับอำเภอ	20,000	1,960,000	-	1,960,000	สพอ.	
19	กิจกรรมหลักที่ 19 การเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	250,000	24,500,000	-	24,500,000	สพอ.	
20	กิจกรรมหลักที่ 20 การจัดกิจกรรมแสดง/จำหน่ายสินค้าและบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (EXPO)	-	-	10,000,000	10,000,000	สพจ.บร.	
	รวมทั้งสิ้น		163,161,200	76,838,800	240,000,000		

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ดำเนินการระดับหมู่บ้าน)

อำเภอ..... จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย.....หมู่บ้าน

แบบ 1

กิจกรรมหลักที่.....

งบประมาณรวม.....บาท

กิจกรรมย่อยที่.....

งบประมาณรวม.....บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	จำนวนเป้าหมายตามกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรมย่อยที่ดำเนินการ	ยืมเงินราชการ (บาท) (1)	จัดซื้อ (บาท) (2)	จัดจ้าง (บาท) (3)	คืนเงิน (บาท) (4)	การเบิกจ่ายเงิน		การส่งหลักฐานคืนเงินยืม		การส่งใบเสร็จ		หมายเหตุ				
												เบิกแล้ว	ยังไม่เบิก	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง					
1							1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ															
							2. จัดซื้อ (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย															
							3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย															
							4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)															<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน
2							1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ															
							2. จัดซื้อ (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย															
							3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย															
							4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)														<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน	
3							1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ															
							2. จัดซื้อ (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย															
							3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย															
							4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)														<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน	

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ดำเนินการระดับอำเภอ)

อำเภอ..... จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย.....หมู่บ้าน

แบบ 2

กิจกรรมหลักที่.....

งบประมาณรวม.....บาท

กิจกรรมย่อยที่.....

งบประมาณรวม.....บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมายตามกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรมย่อยที่ดำเนินการ	เงินรายการ (บาท) (1)	จัดซื้อ (บาท) (2)	จัดจ้าง (บาท) (3)	คืนเงิน (บาท) (4)	การเบิกจ่ายเงิน		การส่งหลักฐานคืนเงินยืม		การส่งใบเสร็จ		หมายเหตุ		
									เบิกแล้ว	ยังไม่เบิก	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง			
1				1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ													
				2. จัดซื้อ (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย													
				3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย													
				4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)													<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน
2				1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ													
				2. จัดซื้อ (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย													
				3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย													
				4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)											<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน		
3				1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ													
				2. จัดซื้อ (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย													
				3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย													
				4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)											<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน		

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ดำเนินการระดับหมู่บ้าน)

อำเภอ.....เมืองบุรีรัมย์..... จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย.....7.....หมู่บ้าน

แบบ 1

กิจกรรมหลักที่ 3 การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณรวม.....240,800.....บาท

ตัวอย่าง

กิจกรรมย่อยที่.....

งบประมาณรวม.....บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	จำนวนเป้าหมายตามกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรมย่อยที่ดำเนินการ	ยืมเงินราชการ (บาท) (1)	จัดซื้อ (บาท) (2)	จัดจ้าง (บาท) (3)	สิ้นเงิน (บาท) (4)	การเบิกจ่ายเงิน		การส่งหลักฐานคืนเงินยืม		การส่งใบเสร็จ		หมายเหตุ	
												เบิกแล้ว	ยังไม่เบิก	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง		
1	การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หนองเครือ	10	ตลุงเหล็ก	40 คน	34,400	1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุจำนวน 1 รุ่น 2 วัน - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ - ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (ภาครัฐ) - ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	29,600	-	-	-	✓		✓					
							2. จัดซื้อ (ระบุ) - จัดซื้อวัสดุดำเนินการ ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย - นายชัยภัตต์ ทัพหลักชัย (ร้านชัยภัตต์)	-	4,800	-	-	✓				✓			
							3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย	-	-	-	-								
							4. สิ้นเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ) - ค่าอาหาร	-	-	-	2,400								<input checked="" type="checkbox"/> ส่งคืนแล้ว 2,400 บาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	จำนวนเป้าหมายตามกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรมย่อยที่ดำเนินการ	ยืมเงินราชการ (บาท) (1)	จัดซื้อ (บาท) (2)	จัดจ้าง (บาท) (3)	สิ้นเงิน (บาท) (4)	การเบิกจ่ายเงิน		การส่งหลักฐานคืนเงินยืม		การส่งใบเสร็จ		หมายเหตุ	
												เบิกแล้ว	ยังไม่เบิก	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง		
2	การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	สาวะโฮลี	7	สะเมิงโพรง	40 คน	3,440	1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุจำนวน 1 รุ่น 2 วัน - ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ - ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (ภาครัฐ) - ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	29,600	-	-	-	✓		✓					
							2. จัดซื้อ (ระบุ) - จัดซื้อวัสดุทำนบโครงการ ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย - นายชัยวัฒน์ ฝั่งหลักชัย (ร้านชัยวัฒน์)	-	4,800	-	-	✓				✓			
							3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย	-	-	-	-								
							4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)	-	-	-	-								
																			<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้ว.....บาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน
3	การจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	โคกใหญ่	13	เสมิง			1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ												
							2. จัดซื้อ (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย												
							3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย												
							4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)												
																			<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ดำเนินการระดับอำเภอ)

อำเภอ.....เมืองบุรีรัมย์..... จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย.....7.....หมู่บ้าน

แบบ 2

กิจกรรมหลักที่ 1 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ตัวอย่าง

งบประมาณรวม.....134,850.....บาท

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ

งบประมาณรวม.....134,850.....บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	จำนวนเป้าหมายตามกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรมย่อยที่ดำเนินการ	เงินรายการ (บาท) (1)	จัดซื้อ (บาท) (2)	จัดจ้าง (บาท) (3)	คืนเงิน (บาท) (4)	การเบิกจ่ายเงิน		การส่งหลักฐานคืนเงินยืม		การส่งใบเสร็จ		หมายเหตุ	
									เบิกแล้ว	ยังไม่เบิก	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง	ส่งแล้ว	ยังไม่ส่ง		
1	การเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับอำเภอ	135 คน	134,850	1. จัดอบรม (รุ่น/คน/วัน) ระบุ 1 รุ่น/135คน/2วัน - ค่าตอบแทนวิทยากร - ค่าตอบแทนวิทยากร (กลุ่ม) - ค่าอาหาร - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ค่าพาหนะ	125,400	-	-	-	✓		✓					<input type="checkbox"/> ส่งคืนแล้วบาท <input type="checkbox"/> ยังไม่ส่งคืน
				2. จัดซื้อ (ระบุ) - วัสดุประกอบโครงการ ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย - นายชัยภัณฑ์ พึ่งหลักชัย (ร้านชัยภัณฑ์)	-	9,450	-	-	✓				✓			
				3. จัดจ้าง (ระบุ) ชื่อผู้รับจ้าง/ผู้ขาย	-	-	-	-								
				4. คืนเงินเหลือจ่าย (ระบุรายการ)	-	-	-	-								