



## ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานไหมบุรีรัมย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานไหมบุรีรัมย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชือเถื่อ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๑/๒๕๖๒

การจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานใหม่บุรีรัมย์  
ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์  
ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานใหม่บุรีรัมย์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ลานบริเวณถนนเลียบริมทางรถไฟ ตรงข้ามตลาดโล่สี่ ถนนจรีระ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ข้อกำหนดการดำเนินงาน(TOR)
- ๑.๘ ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

##### (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอขอลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕(๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจาก ราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเรื่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกเรื่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานไหมบุรีรัมย์

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๘๕๐,๐๐๐ บาท.(แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๔ ธันวาคม ๒๕๖๑.....

เป็นเงิน..... ๘๕๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท

จำนวน ๕ รายการ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ งบประมาณรายจ่ายจังหวัดบุรีรัมย์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๔.๒ คณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๔.๓ สืบราคาจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย

๔.๓.๑ บริษัท เค.เอส.ริชเชส จำกัด

๔.๓.๒ หจก.เอทีพี ออร์กาโนเซอร์

๔.๓.๓ หจก.ทราครีเอทีฟ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายทรงศักดิ์ โอยสวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
-----------------------------	-----------------------------------	---------------

๕.๒ นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
------------------------------	------------------------------	---------

๕.๓ นางสาวธัญชนิต คำเลิศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
--------------------------	------------------------------	---------

## ข้อกำหนดการดำเนินงาน

(Terms of reference : TOR)

### โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว (OTOP/SME)

กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานมหกรรมไหมบุรีรัมย์ ประจำปี ๒๕๖๒

โครงการตามงบประมาณรายจ่ายจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้ดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง ก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสากล โดยสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ทุน บริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและ ต่างประเทศได้

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้สนับสนุนให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มผลิตสินค้า OTOP/SME จำนวนกว่า ๒,๐๐๐ ราย มี ผลิตภัณฑ์จำนวนกว่า ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้ประชาชน จำนวนปีละกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท แต่ผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพคุณภาพในระดับพื้นฐานจำนวนกว่าร้อยละ ๖๐ ซึ่งยังไม่พร้อมในการแข่งขันใน ตลาดระดับอาเซียนและในระดับตลาดสากล ส่วนสินค้าในระดับพรีเมียม เพื่อการส่งออกและเป็นอัตลักษณ์เฉพาะ ของบุรีรัมย์ยังมีอยู่น้อย ช่องทางการตลาดของสินค้าดังกล่าว ยังอยู่ในวงจำกัด ในพื้นถิ่น หรือตลาดที่อยู่ภายใน จังหวัด

ดังนั้น จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้ดำเนินการพัฒนาเสริมสร้างช่องทางการตลาดสินค้า OTOP/SME ให้ได้ มาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อให้กับผู้ประกอบการสามารถจัดแสดงและจำหน่าย กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทั้งในพื้นที่ จังหวัดและตลาดในต่างจังหวัด โดยจัดดำเนินงานกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME : การ จัดงานมหกรรมไหมบุรีรัมย์ ประจำปี ๒๕๖๒

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทำการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และ SME ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้มีช่องทางการตลาด และการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์กับผู้บริโภคทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชน

#### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดบุรีรัมย์และเครือข่าย จำนวน ๑๐๘ ราย

#### ๔. กำหนดระยะเวลาและพื้นที่ในการจัดงาน

กำหนดการดำเนินงาน เป็นเวลา ๑๑ วัน ในห้วงเวลาระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ลานบริเวณถนนเลียบริมทางรถไฟ ตรงข้ามตลาดโลตัสี่ ถนนจิระ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

## ๕. รูปแบบและวิธีการดำเนินงาน

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E- Bidding)

## ๖. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว(OTOP/SME)

กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTO/SME งานมหกรรมไหมบุรีรัมย์ ประจำปี ๒๕๖๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานในขอบเขต ดังนี้

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอ แนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) แนวทาง ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงาน การจัดวางองค์ประกอบงาน การจัดวางแผนผังการจัดงาน (Lay Out) ให้สอดคล้องกับ ลักษณะงาน กิจกรรมภายในงาน โดยคำนึงความสะดวกในการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมภายในงาน การเข้า ขนงานของประชาชนให้มีความสวยงามและนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี โดยนำเสนอรูปแบบรายละเอียดและแผนภาพ (Perspective) ให้มีมุมมองได้ชัดเจน พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับการจัดงานโดยละเอียด เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาให้ความเห็นชอบ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม รายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย

๖.๑.๑ งานออกแบบ จัดสร้างและตกแต่ง อาคารแสดงสินค้าชั่วคราว

๑) จัดตั้งเวทีโคม ขนาดกว้าง ๑๘ เมตร ยาว ๔๐ เมตร พื้นที่ใช้สอย ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตร.ม. พร้อมการรื้อถอนเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้น

๒) ติดตั้งพื้นสำเร็จรูปยกระดับ ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ เมตร ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตารางเมตร และปูพรมพื้นที่ทางเดิน พร้อมการรื้อถอน

๓) ติดตั้งคูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ขนาดหน้ากว้าง ๒.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร สูง ๒ เมตร จำนวน ๑๐๘ คูหา ทำการกันผนังสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๓ ด้าน ภายในคูหา ต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ โต๊ะวางสินค้าขนาด ๐.๖๐ x ๑.๘๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน ๒ หลอด ปลั๊กไฟฟ้าขนาด ๕ แอมป์ ๒ ช่อง ๑ จุด ฉิ่งชยะ ๑ ใบ ป้ายร้านค้า ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ป้าย สำหรับ คูหาตรงมุม จัดทำ ๒ ป้าย พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน

๔) ติดตั้งซุ้มประตูทางเข้าหลัก ด้านหน้า พร้อมป้ายชื่องาน ที่มีภาพและสัญลักษณ์ที่สื่อการจัดงานมหกรรมไหม ของจังหวัดบุรีรัมย์ ขนาดแผ่นป้าย กว้าง ๑.๒๐ เมตร ยาว ๑๘.๐๐ เมตร ติดตั้งบนเสาที่มีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร ที่ตกแต่งด้วยภาพที่สื่อถึงอัตลักษณ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดทำซุ้มป้ายชื่องาน ที่มีภาพและสัญลักษณ์ที่สื่อการจัดงานมหกรรมไหมบุรีรัมย์ ขนาด แผ่น ป้ายกว้าง ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ยาว ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๔ ชุด ติดตั้งบนโครงเสาสูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร พร้อมทำการรื้อถอน

๖) จัดทำกันสาด หรือม่านบังแสงแดด ด้านทิศตะวันออกและตะวันตก ที่มีแสงแดดส่องกระทบ กับผู้ประกอบการ ความยาวรวม ไม่น้อยกว่า ๖๐ เมตร

๗) ทำการจัดหาที่นั่งพักผ่อน ที่ทำจากวัสดุไม้ไผ่ หรือไม้ สำหรับประชาชนมาร่วมงาน และเดินเลือกซื้อสินค้า จำนวน ๑๕ ตัว โดยจัดวางบนพื้นที่สนาม ภายนอกอาคาร

๖.๑.๒ งานประชาสัมพันธ์

๑) จัดครุโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดงาน "มหกรรมไหมจังหวัดบุรีรัมย์" จำนวน ๑ คัน เป็นเวลา ๑๐ วัน และต้องประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

**๖.๑.๓ งานติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และเครื่องขยายเสียง**

๑) ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง บริเวณภายนอกอาคาร ไฟส่องป้ายงาน ทุกจุด ไม่ให้มีมุมมืด มุมอับ บริเวณ ภายนอกโดม พร้อมการรื้อถอน จำนวน ๓ งาน

๒) จัดหาเครื่องขยายเสียง อุปกรณ์ใช้สอยครบครัน ที่มีกำลังส่งให้สามารถประชาสัมพันธ์ได้ ยืนทั่วถึงทั้งโดม พร้อมพนักงานควบคุม จำนวน ๑ งาน

**๖.๑.๔ การบริหารจัดการ**

๑) จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๒ คนต่อวัน เวลา ๑๑ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท

๒) จัดหาเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวน ๒ คนต่อวัน เวลา ๑๑ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท

๓) การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ การจัดเก็บยอดรายได้ พร้อมทำรายงาน แผนกในเอกสารการส่งมอบงาน และการบันทึกภาพนิ่ง ตลอดจนการจัดงาน พร้อมจัดส่งไฟล์ภาพเป็นแผ่น DVD จำนวนภาพไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ

๔) จัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ประกอบการ จำนวน ๒๑๖ ชิ้น

**๗.วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง**

งบประมาณโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ วงเงินงบประมาณ จำนวน ๘๕๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ**

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

**๙. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน**

ผู้ว่าจ้าง จะชำระเงินค่าจ้างงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับพัสดุ ครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว

**๑๐.อื่น ๆ**

ผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบกับความเสียหายอันเกิดจากการดำเนินงาน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ของผู้รับจ้าง ได้มีผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สินของบุคคลภายนอก ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ

**๑๑.ข้อสงวนสิทธิ์**

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

**๑๒. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงานโครงการ/สถานที่ติดต่อ**

**๑๒.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ**

๑) นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ โทร ๐๘ ๔๘๗๙ ๐๖๓๔

**๑๒.๒ ผู้ประสานงาน**

๑) นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๙๖๒

๒) นางสาวนัฐกานต์ ศรีทอง ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๙๓ ๓๒๘๑๕๔๗

**๑๒.๓ สถานที่ติดต่อ**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขากระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ ,๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓

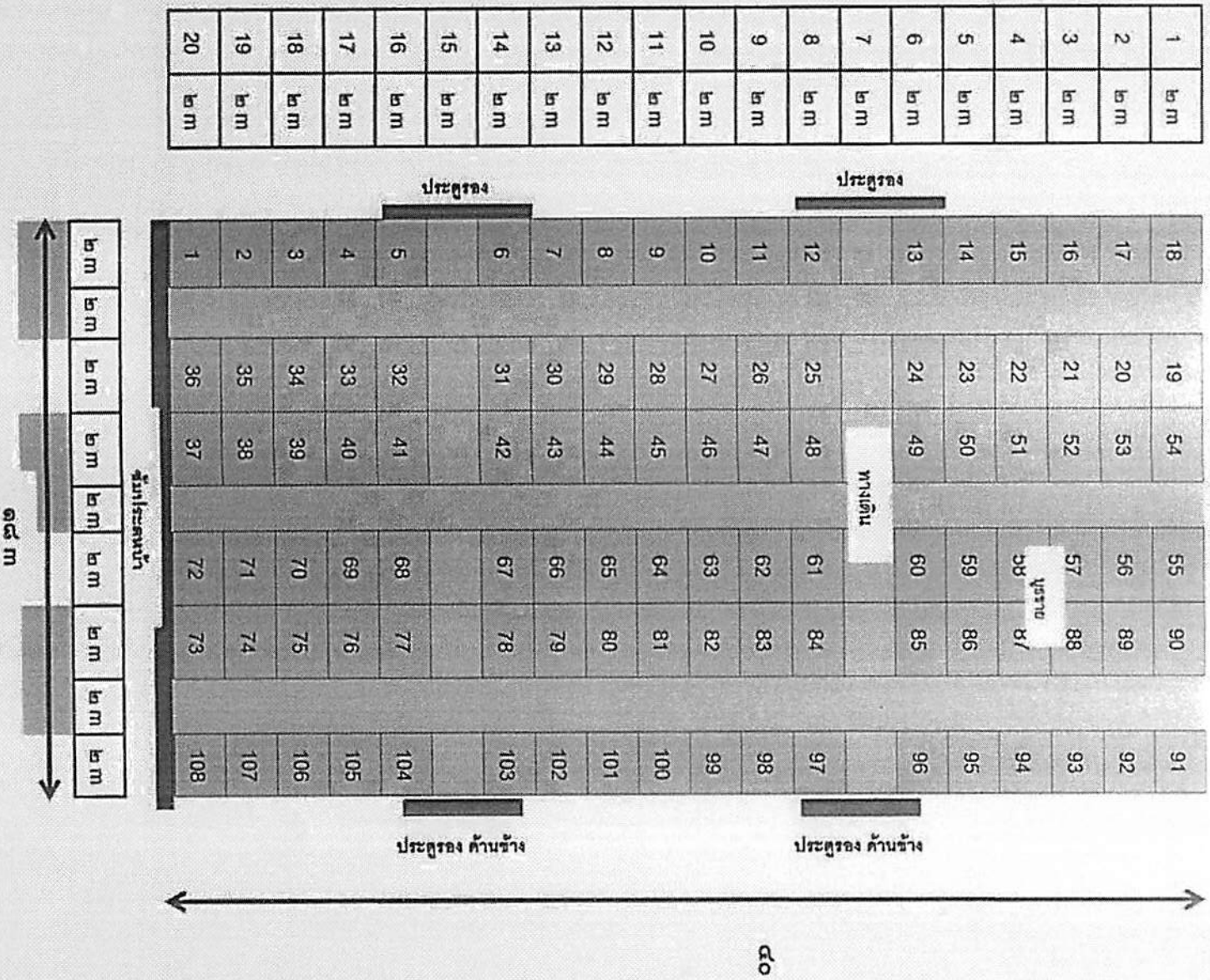
\*\*\*\*\*

รูปแบบการจัดพื้นที่ใช้สอยภายในโดม

“การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/SME จำนวนกรมใหม่บุรีรัมย์” ประจำปี ๒๕๖๒

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒

ณ ลานบริเวณถนนเลียบริมทางรถไฟ ต.รางบัว อ.สตาลาดพิง จ.บุรีรัมย์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์



รายละเอียดคร่าวๆ

ค่าใช้จ่ายการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานมหกรรมไหมบุรีรัมย์ ประจำปี ๒๕๖๒

โครงการตามงบประมาณรายจ่ายจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ดำเนินการระหว่าง วันที่ ๑๑ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๒

หน่วยงานดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	งานออกแบบ จัดสร้างและตกแต่ง อาคารแสดงสินค้าชั่วคราว					
๑.๑	จัดตั้งเคาน์เตอร์ ขนาดกว้าง ๑.๘ เมตร ยาว ๔๐ เมตร พื้นที่ใช้สอย ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตร.ม. พร้อมการรื้อถอน	๔๐๐	ตร.ม.	๓๕๐	๑๔๐,๐๐๐	
๑.๒	ติดตั้งพื้นสำหรับปูกระเบื้อง ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๐๕ เมตร ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตารางเมตร และปูพร้อมพื้นที่ทางเดิน พร้อมการรื้อถอน	๘๐๐	ตร.ม.	๓๕๐	๒๘๐,๐๐๐	
๑.๓	ติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้า ขนาดหน้ากว้าง ๒.๐๐ เมตร ลึก ๒.๐๐ เมตร สูง ๒ เมตร ทำการทาสีผนังสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๓ ด้าน ภายในตู้หา ต้องมีอุปกรณ์ ดังนี้ โต๊ะวางสินค้าขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว หลอดไฟที่ฝ้าสองสว่าง จำนวน ๒ หลอด ปลั๊กไฟที่ฝ้าขนาด ๕ แอมป์ ๒ ช่อง ๑ จุด ถึงระยะ ๑ โย ป้ายร้านค้า ผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ป้าย สำหรับคูหาตรวจ จัดทำ ๒ ป้าย พร้อมรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน	๑๐๘	ตู้หา	๒,๒๐๐	๒๓๗,๖๐๐	
๑.๔	ติดตั้งตู้ประจําทางเข้าหลัก ด้านหน้า พร้อมป้ายชื่องาน ที่มีภาพและสัญลักษณ์ที่สื่อการจัดงานมหกรรมไหม ของจังหวัดบุรีรัมย์ ขนาดหน้าปัด กว้าง ๑.๒๐ เมตร ยาว ๑.๘๐ เมตร ติดตั้งบนเสาที่มีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร ที่ตกแต่งด้วยภาพที่สื่อถึงอัตลักษณ์การจัดงาน	๑	จุด	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	
๑.๕	จัดทำป้ายชื่องาน ที่มีภาพและสัญลักษณ์ที่สื่อการจัดงานมหกรรมไหมบุรีรัมย์ ขนาดหน้าปัด กว้าง ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ยาว ๒.๐๐ เมตร ติดตั้งบนโครงสร้างสูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร พร้อมทำการรื้อถอน	๔	จุด	๑,๕๐๐	๖,๐๐๐	
๑.๖	จัดทำบันไดลาด หรือบันไดแบบแคบ ด้านทิศตะวันออกและตะวันตก พร้อมแสงสว่างฉุกเฉิน	๑	งาน	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	
๑.๗	ให้บริการเช่าที่จอดรถยนต์ ที่จอดรถจักรยานยนต์ หรือไม้ สำหรับประชาชนมาร่วมงาน และเดินเลือกซื้อสินค้า จำนวน ๑๕ ตัว โดยจัดวางบนพื้นที่สนาม ภายนอกอาคาร	๑๕	ตัว	๕๐๐	๗,๕๐๐	
	รวมค่าใช้จ่ายงานออกแบบ จัดสร้างและตกแต่ง อาคารแสดงสินค้าชั่วคราว				๔๑๔,๑๐๐	
๒	งานประชาสัมพันธ์					
๒.๑	จัดรถโฆษณา ประชาสัมพันธ์การจัดงาน มหกรรมไหมจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ คัน เป็นเวลา ๑๑ วัน และต้องประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง	๑	คัน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การจัดงาน				๕,๐๐๐	
๔	งานติดตั้งระบบไฟฟ้า และเครื่องขยายเสียง					
๔.๑	ติดตั้งไฟฟ้าสองสว่าง บริเวณภายนอกอาคาร ไฟส่องป้ายงาน ทุกจุด ไม่ใช้หลอด LED มุมอับบริเวณภายนอกอาคาร พร้อมการรื้อถอน	๑	งาน	๓,๓๐๐	๓,๓๐๐	
๔.๒	จัดหาเครื่องขยายเสียง อุปกรณ์ใช้สอยครบถ้วน ที่มีกำลังส่งให้สนามวกร ประชาสัมพันธ์ได้เป็นหัวอังก์โคม พร้อมพนักงานควบคุม	๑	จุด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
	รวมค่าใช้จ่ายการติดตั้งระบบไฟฟ้า และจัดหาเครื่องขยายเสียง				๘,๓๐๐	
๕	การบริหารจัดการ					
๕.๑	จ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๒ คนต่อวัน เวลา ๑๑ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๒	คน	๓,๓๐๐	๖,๖๐๐	
๕.๒	จ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๒ คนต่อวัน เวลา ๑๑ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๒	คน	๓,๓๐๐	๖,๖๐๐	

*(Handwritten signature)*

รายละเอียดราคากลาง

ค่าใช้จ่ายการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP/SME งานมหกรรมไหมบุรีรัมย์ ประจำปี ๒๕๖๒


โครงการตามงบประมาณรายจ่ายจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒


ดำเนินงานระหว่าง วันที่ ๑๑ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒


หน่วยงานดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๔๓	การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ การจัดเก็บยอดขายได้ พร้อมทำรายงาน	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	
	ผนวกในเอกสารการส่งมอบงาน และการบันทึกภาพนิ่ง ตลอดจนการจัดงาน					
	พร้อมจัดส่งไฟล์ภาพเป็นแผ่น DVD จำนวนภาพไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพ					
๔๔	จัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ประกอบการ	๒๗๖	ชิ้น	๒๕	๕,๔๐๐	
	รวมค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการ				๒๑,๖๐๐	
	รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งโครงการ				๔๕๐,๐๐๐	

\*\* ทุกกิจกรรมสามารถเข้าเฉลี่ยจ่ายทั้งโครงการ

(ลงชื่อ)  ประธานคณะกรรมการกำหนดราคากลาง  
(นายทรงศักดิ์ โอฬารัสดี)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์)

(ลงชื่อ)  กรรมการ  
(นางสาวอัญชนิต คำเลิศ)