



ที่ บร ๐๐๑๙ /ว ๒๑๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดบุรีรัมย์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge Based OTOP) จังหวัด เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอพิจารณามอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทางฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และจัดทำแบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

๒. แจกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดบุรีรัมย์

อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

- ๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน
- ๒) ผลิตภัณฑ์กลุ่ม ตามข้อ ๑ เน้นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือ กลุ่มระดับ ๑-๓ ดาว
- ๓) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ไม่เคยผ่านการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) มาก่อน
- ๔) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่มีความพร้อม ในการพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรมที่มีความโดดเด่น การสร้างตราสินค้า และการสร้างช่องทางการตลาด
- ๕) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย อำเภอละ ๑-๒ ผลิตภัณฑ์

๒. การจัดทำแบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จัดทำแบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ตามแบบที่กำหนด) ส่งให้จังหวัดเพื่อนำเข้าที่ประชุม คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒ หากพ้นกำหนดนี้แล้วถือว่าสละสิทธิ์

แบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดบุรีรัมย์

ชื่อกลุ่ม.....ชื่อประธาน.....
ที่อยู่.....หมู่ที่ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดบุรีรัมย์

ชื่อผลิตภัณฑ์
กลุ่มผลิตภัณฑ์ Quadrant.....
ระดับดาว.....

๑. ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา

ภาพผลิตภัณฑ์

๒.เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product).....
.....
.....
.....

๓. จุดเด่นผลิตภัณฑ์/อัตลักษณ์.....
.....
.....

๔. ความสามารถในการผลิต.....
จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....
เงินทุนกลุ่ม.....
แหล่งจำหน่ายหลัก.....
ปริมาณการผลิต /ชิ้น/เดือน.....
รายได้ต่อเดือน.....

๕.ความสนใจ/ความต้องการ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....
.....
.....

๖. ความสนใจ/ความต้องการ ในการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์.....
.....
.....