



ที่ บร ๐๐๑๙ /ว ๒๗๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานรายละเอียดผลิตภัณฑ์ฯ จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้จัดทำโครงการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด และการท่องเที่ยว และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอยู่ในจังหวัด ได้มีการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอพิจารณามอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) จำนวน ๑-๓ ผลิตภัณฑ์
๒. จัดส่งผลการคัดสรรฯ ตามแบบรายงานฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒ โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด
(Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

หลักการและเหตุผล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นภาคการผลิตและการบริการให้มีความสามารถในการแข่งขัน เกิดความยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนในประเทศมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมโดยมุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ โดยมีแผนงานที่สำคัญ คือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นนโยบายรัฐบาลเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มั่งคั่ง ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุนและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยองค์ความรู้ทางวิชาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน นำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความโดดเด่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่ยอมรับของตลาดและสามารถจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ ในการบูรณาการ เพื่อกำหนดเป้าหมายผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดที่มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่าเป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต ความสามารถด้านการตลาด จึงจำเป็นต้องจัดให้มีกระบวนการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด โดยการพิจารณาจากการเสนอของจังหวัด ผู้บริโภค และการส่งเสริมจากหน่วยงาน ที่ร่วมเป็นภาคีการทำงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ในการพัฒนาส่งเสริมการผลิต การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด และการท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ดังกล่าวที่มีอยู่ในทุกจังหวัด ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO) ปี ๒๕๖๒ ขึ้น

วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน
- ๒.๓ เพื่อนำสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่กระบวนการส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด

เป้าหมาย

จังหวัดคัดสรรผลิตภัณฑ์เด่นแต่ละประเภท ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติ

๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ ของจังหวัด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑
๓. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน หรือได้รับอนุมัติตามที่กฎหมายกำหนด

หลักการ

ผลิตภัณฑ์เด่นที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคของจังหวัด ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ในปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑

ประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด แบ่งออกเป็น ๕ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. ประเภทอาหาร
๒. ประเภทเครื่องดื่ม
๓. ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

แนวทางการดำเนินงานระดับกรม

๑. กรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. กรมฯ จัดประชุมคณะกรรมการฯ การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด
๓. กรมฯ จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อส่งมอบให้จังหวัดเป็นแนวทางในการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด
๔. กรมฯ ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาผลการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓๘๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินงานระดับจังหวัด

๑. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งประกอบด้วย
 - ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย ประธานกรรมการ
 - ๑.๒ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจำนวนตามที่เห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๓ กอ.นคผ.จังหวัด จำนวนตามที่เห็นสมควร กรรมการ
 - ๑.๔ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามที่เห็นสมควร กรรมการ

๒. ด้านการผลิต (๓๐ คะแนน)

๒.๑ มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๓ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบในภายในจังหวัด ร้อยละ ๘๐ (๗ คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดทั้งหมด (๑๐ คะแนน)

๒.๒ มีการรักษาสีแวดล้อมในกระบวนการผลิต (๑๐ คะแนน)

- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (๓ คะแนน)
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีการดำเนินการแก้ไข (๗ คะแนน)
- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (มีกระบวนการจัดการสิ่งเหลือใช้อย่างเป็นระบบ

(๑๐ คะแนน)

๒.๓ สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และสามารถขยายการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้

(๑๐ คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพคงเดิม (๓ คะแนน)
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (๗ คะแนน)
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพคงเดิม (๑๐ คะแนน)

๓. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (๒๐ คะแนน)

๓.๑ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ (๖ คะแนน)

- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ (๑ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน (๓ คะแนน)
- มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีนวัตกรรม เหมาะสมกับการใช้งาน และเชื่อมโยง

กับการท่องเที่ยว (๖ คะแนน)

๓.๒ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เลือกข้อใดข้อหนึ่งตามตัวผลิตภัณฑ์) (๗ คะแนน)

๓.๒.๑ กรณีมีบรรจุภัณฑ์

- มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด บรรจุแบบธรรมดา (๓ คะแนน)
- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มี

รายละเอียดที่ต้องระบุ (ตาม) มาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ (๕ คะแนน)

- มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ (๗ คะแนน)

๓.๒.๒ กรณีที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์

- มีวัสดุห่อหุ้มเพื่อป้องกันความเสียหายในการขนย้าย (๓ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม และกระบวนการจัดการที่ดีในการขนย้าย (๕ คะแนน)
- มีวัสดุห่อหุ้ม มีกระบวนการจัดการที่ดี และมีคำแนะนำในเรื่องการขนย้ายและ

การถอด/ประกอบ (๗ คะแนน)

๓.๓ ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (ใช้สำหรับเปรียบเทียบในผลิตภัณฑ์ประเภท/ชนิดเดียวกัน)

(๗ คะแนน)

- มีแบรนด์ของสินค้า (๓ คะแนน)
- มีแบรนด์สินค้าและความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน)
- มีแบรนด์สินค้า มีความโดดเด่น และมีความเหมาะสมในตัวผลิตภัณฑ์ (๗ คะแนน)

๔. ด้านการตลาด (๒๐ คะแนน)

๔.๑ การเข้าถึงของผู้บริโภค (๑๐ คะแนน)

- มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ (๓ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออนไลน์ (๗ คะแนน)
- มีช่องทางการตลาดออนไลน์ และ E-Commerce (๑๐ คะแนน)

๔.๒ ช่องทางการตลาด (๑๐ คะแนน)

- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด (๓ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด และภายในประเทศ (๗ คะแนน)
- ช่องทางการตลาดภายในจังหวัด ภายในประเทศ และต่างประเทศ (๑๐ คะแนน)

แบบรายงานรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เค้น จังหวัด
(Provincial Star OTOP : PSO)

ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP.....
ชื่อประธาน.....
ที่อยู่ บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
เบอร์โทรศัพท์.....

๑. ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒. เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๓. ด้านอัตลักษณ์ของจังหวัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๔. ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๕. ด้านการตลาด

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๖. รูปภาพผลิตภัณฑ์

*หมายเหตุ รูปภาพผลิตภัณฑ์ขอเป็นไฟล์รูปภาพ