



ที่ พร ๐๐๑๙/๐๙๗

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การสำรวจความต้องการในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Provincial Champions) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

เรียน พัฒนาการอำเภอ **ทุกอำเภอ**

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ประกาศการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. กลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบตอบรับ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีความประสงค์จะจัดทำโครงการพัฒนาสุดยอด (SME Provincial Champions) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ในพื้นที่ ๗๗ จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด สนับสนุนธุรกิจต้นแบบให้สามารถถ่ายทอดการจัดการองค์ความรู้ธุรกิจสู่ SMEs ในภูมิภาค

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมายฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และส่งแบบตอบรับ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ประกาศรับสมัคร
ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด
(SME Provincial Champions) ปีงบประมาณ 2562

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้รับผิดชอบและดำเนินโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion) ปีงบประมาณ 2562 และดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ 77 จังหวัด เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจังหวัดละ 6 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1.1 มีคุณสมบัติเป็น SME หรือ Micro SME
- 1.2 เป็นธุรกิจที่อยู่ในภาคการบริการ หรือภาคการผลิต ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้
 - Homestay/ที่พักชุมชน
 - Hospitality/หรือธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการด้วยบุคลากร ได้แก่ บริการร้านอาหาร บริการที่พักขนาดเล็ก บริการนวดสปาเพื่อสุขภาพ เป็นต้น
 - Leisure/ธุรกิจเกี่ยวกับสันทนาการ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ ค่ายเกี่ยวกับศิลปะ ดนตรี กีฬา เป็นต้น
 - ธุรกิจนำเที่ยว/พาท่องเที่ยว ได้แก่ บริการนำเที่ยวท้องถิ่น เป็นต้น
 - ธุรกิจท่องเที่ยว/ให้บริการสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ แกลอรี ฟาร์มสเตย์ เป็นต้น
- 1.3 กรณีอยู่ในภาคการผลิต ต้องอยู่ในกลุ่มการผลิตสินค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดย
 - นำวัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชนมาใช้ เพื่อส่งเสริมท้องถิ่น/ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
 - ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น/ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
 - เป็นสินค้าส่งเสริม หรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น/ชุมชน
- 1.4 ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 ปี 2561 มาก่อน

2. หลักเกณฑ์การคัดเลือกเบื้องต้น

- 2.1 เป็นบุคคลธรรมดาที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์ หรือจดทะเบียนกับส่วนราชการ หรือเป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 (ยกเว้นบริษัทมหาชน)
- 2.2 เริ่มดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี
- 2.3 มีที่ตั้งสถานประกอบการ หรือสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
- 2.4 กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่

- 2.5 เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม และไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
- 2.6 ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการกับ สสว. (เป็นสมาชิกของ สสว.)
- 2.7 สสว. และ ISMED ขอสงวนสิทธิการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการตามความเหมาะสมของกิจกรรม
- 2.8 คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่ สสว. และ ISMED เห็นสมควร (ถ้ามี)

3. เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

- 3.1 เพื่อให้สถานประกอบการสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาเข้าร่วมถ่ายทอดความรู้ และให้เจ้าหน้าที่จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เข้าร่วมสังเกตการณ์ได้
- 3.2 กิจกรรมที่ดำเนินการต้องเป็นกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้กรอบระยะเวลาโครงการ ทั้งนี้พิจารณาจากความพร้อมของผู้ประกอบการและขอบเขตของการดำเนินกิจกรรม

4. หลักฐานประกอบการสมัคร

- 4.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท หรือสำเนาใบจดทะเบียนพาณิชย์ หรือสำเนาใบจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจ หรือหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงว่ามีการจดทะเบียนกับส่วนราชการ
- 4.2 สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการ หรือผู้มีอำนาจลงนาม หรือเจ้าของกิจการ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.3 ภาพตัวอย่างสินค้า/บริการ จำนวน 3-5 ภาพ

5. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครระหว่างวันที่ 10 มกราคม – 10 กุมภาพันธ์ 2562

6. ช่องทางการสมัคร

- 6.1 สมัครออนไลน์ผ่าน Google Form ได้ที่ link : <https://goo.g/LV7MBZ> หรือ สแกน QR Code เพื่อเข้าสู่หน้าใบสมัครออนไลน์



- 6.2 ดาวน์โหลดใบสมัครที่ www.ismed.or.th กรอกใบสมัคร และส่งมายัง e-mail : smechampions@gmail.com หรือ ทางโทรสารหมายเลข 02 986 9366 ในวันและเวลาราชการ

6.3 การสมัครจะถือว่าสมบูรณ์เมื่อมีการแจ้งยืนยันกลับจากเจ้าหน้าที่ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

7. ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

7.1 SMEs ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันตก

ติดต่อทางโทรศัพท์หมายเลข 02 564 4000 ต่อ 2013 (กรกช), 2012 (สุกัญญา), 2000 (ชฎาภรณ์)

โทรสาร 02 986 9366 ในวันและเวลาราชการ

7.2 SMEs ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออก

ติดต่อทางโทรศัพท์หมายเลข 02 564 4000 ต่อ 2008 (ณิชภา), 2022 (อัญชลี), 2016 (แสงเดือน)

โทรสาร 02 986 9366 ในวันและเวลาราชการ

ฝ่ายพัฒนาโอกาสทางธุรกิจ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

99 หมู่ 18 ถนนป้วย-อึ้งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ผู้สมัครโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง และกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของกิจการ

1.1 ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจภาคบริการ

- 1. ธุรกิจที่พักชุมชน Homestay
- 2. ธุรกิจ Hospitality / หรือธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการด้วยบุคลากร
ได้แก่ บริการร้านอาหาร สถานบริการสุขภาพ สปา บริการโรงแรมที่พักขนาดเล็ก เป็นต้น
- 3. ธุรกิจ Leisure / ธุรกิจเกี่ยวกับสันทนาการ
ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้/ค่าย เกี่ยวกับ ศิลปะ ดนตรี กีฬา เป็นต้น
- 4. ธุรกิจนำเที่ยว / พาท่องเที่ยว
ได้แก่ บริการนำเที่ยวท้องถิ่น เป็นต้น
- 5. ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว / ให้บริการสถานที่ท่องเที่ยว
ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ แกลอรี สวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

ธุรกิจภาคการผลิต

- 1. ธุรกิจผลิตของที่ระลึกและของฝาก
สินค้ามีการนำวัฒนธรรม/วัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ และเป็นสินค้าส่งเสริม หรือเกี่ยวข้องกับ
การท่องเที่ยวท้องถิ่น-ชุมชน

1.2 ชื่อสถานประกอบการ (ภาษาไทย)

1.3 รูปแบบธุรกิจ

- | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> บุคคลธรรมดา | <input type="checkbox"/> กลุ่มแม่บ้าน | <input type="checkbox"/> กลุ่มเกษตรกร | <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน |
| <input type="checkbox"/> บริษัทจำกัด | <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนจำกัด | <input type="checkbox"/> ห้างหุ้นส่วนสามัญ | <input type="checkbox"/> สหกรณ์ |

1.4 หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล/ทะเบียนพาณิชย์ปีที่จดทะเบียน.....

หมายเลขสมาชิก สสว.....

1.5 ที่ตั้งสถานประกอบการ (ตามที่ปรากฏในหนังสือรับรอง)

1.6 ชื่อผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท/ชื่อเจ้าของกิจการ

เลขประจำตัวประชาชน เบอร์มือถือ

อีเมลล์ Line (ไลน์)

1.7 ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์มือถือ

อีเมลล์ Line (ไลน์)

1.8 ระยะเวลาดำเนินการปี

1.9 จำนวนบุคลากร/พนักงานคน

1.10 โปรดระบุเว็บไซต์หรือเฟสบุ๊คของกิจการ

เว็บไซต์

เฟสบุ๊ค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจท่านที่โดดเด่น

- ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการลำดับที่ 1
รายละเอียด (โปรดอธิบายคุณค่าที่โดดเด่นและอัตลักษณ์พอสั่งเซป).....
.....
ชื่อแบรนด์(ยี่ห้อ)
- ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการลำดับที่ 2
รายละเอียด (โปรดอธิบายคุณค่าที่โดดเด่นและอัตลักษณ์พอสั่งเซป).....
.....
ชื่อแบรนด์(ยี่ห้อ)

2.2 คุณค่าที่โดดเด่น/แตกต่าง และเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์/บริการของท่าน (โปรดอธิบายพอสั่งเซป)

- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ ตามท้องตลาดทั่วไป
- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ มีความน่าสนใจและโดดเด่น
- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีเอกลักษณ์

2.3 ท่านมีการนำอัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ วิถีชีวิต สถานที่ มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่า ให้ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านหรือไม่

- ไม่มี
- มีการนำอัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักในประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ)
.....
- มีการนำอัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ)
.....

2.4 ท่านมีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่น/ทุนทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์หรือบริการของท่านหรือไม่

- ไม่มี
- มีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักในประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ)
.....
- มีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ)
.....

2.5 ท่านมีการเชื่อมโยงธุรกิจกับท้องถิ่นของท่านในด้านเหล่านี้หรือไม่

- ด้านการจ้างงานคนในท้องถิ่น
 ไม่มี มี คิดเป็น % เมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด
- ด้านการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
 ไม่มี มี คิดเป็น % เมื่อเทียบกับวัตถุดิบทั้งหมด
- ด้านการจ้างช่วงการผลิต/บริการ ให้กับคนท้องถิ่น
 ไม่มี มี โปรดระบุ
- ด้านการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
 ไม่มี มี โปรดระบุ

2.6 เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์/บริการในอนาคตของท่านเป็นอย่างไร (โปรดอธิบาย)

.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

3.1 ผลិតภัณฑ์/บริการ ตราสินค้า/บริการ(โลโก้แบรนด์) หรือไม่

- ไม่มี มี แต่ยังไม่ได้จดทะเบียน มี และจดทะเบียนแล้ว

3.2 ช่องทางการขายสินค้า/บริการในปัจจุบัน (ตอบได้หลายข้อ)

- ขายผ่านหน้าร้านของตนเอง ขายผ่านตัวแทน / Agency / Online Travel Agency
 ขายผ่านร้านสะดวกซื้อ ขายผ่านร้านของฝาก/ของที่ระลึก
 ขายผ่าน Modern Trade/Supermarket ขายผ่านงานแสดงสินค้า
 ขายผ่านช่องทางออนไลน์ (โปรดระบุ)

ช่องทางอื่น (โปรดระบุ)

3.3 ท่านมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้า/บริการของท่านหรือไม่ (ตอบได้หลายข้อ)

- ไม่มี
 มี โดยใช้สื่อ แผ่นพับ/ใบปลิว ป้ายโฆษณา วิทยุชุมชน
 ปากต่อปาก สื่อออนไลน์
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

3.4 มูลค่ารวม รายได้/ยอดขาย ในปัจจุบันเฉลี่ยต่อปี

- ไม่เกิน 600,000 บาท 600,001 - 1,200,000 บาท 1,200,001 - 2,400,000 บาท
 2,400,001 - 3,600,000 บาท มากกว่า 3,600,000 บาท

3.5 สัดส่วนลูกค้าของท่าน

- ลูกค้าในประเทศ.....%
- ลูกค้าต่างประเทศ.....%
- โปรดระบุประเทศ ที่ซื้อสินค้า/บริการ มากที่สุดใน 3 อันดับ

3.6 ผลการดำเนินงาน ย้อนหลัง 3 ปี ของกิจการพบว่า

- ด้านรายได้เฉลี่ย
 เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% ต่อปี เพิ่มขึ้น 11-20% ต่อปี เพิ่มขึ้น 1-10% ต่อปี
 เท่าเดิม ลดลง 1-20% ต่อปี

• ด้านการตลาด

- ตลาดลดลง ไม่มีการขยายตลาด มีการขยายตลาดในประเทศ

มีการขยายตลาดต่างประเทศ (โปรดระบุประเทศ)

• ด้านการใช้งานวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ หรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ มาพัฒนาในสินค้า/บริการ

- ไม่มี มี (โปรดระบุ)

3.7 มาตรฐานที่ได้รับ

- ไม่มี
 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (โปรดระบุ)

มี (โปรดระบุ)

3.8 รางวัลที่เคยได้รับ (ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/การจัดการ)

- ไม่เคยได้รับรางวัล
 ได้รับรางวัลระดับจังหวัด (โปรดระบุ)

ได้รับรางวัลระดับประเทศ (โปรดระบุ)

ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ (โปรดระบุ)

3.9 เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจในอนาคตของท่านเป็นอย่างไร (โปรดอธิบาย).....

.....

ส่วนที่ 4 ความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการ

4.1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ประสงค์จะพัฒนาภายในโครงการ.....

4.2 กิจกรรมที่ผู้ประกอบการมีความประสงค์ ที่จะพัฒนาภายในโครงการ (โปรดเลือกเรื่องที่ต้องการ ไม่เกิน 2 เรื่อง)

- การผลิต การลดต้นทุน ลดการสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ
 อื่นๆ
- การตลาด การจัดทำแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกิจการ การพัฒนาช่องทางการตลาด
 อื่นๆ
- การบัญชี/การเงิน การจัดทำระบบบัญชีการเงินที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน
 อื่นๆ
- การบริการ การให้บริการที่เป็นมาตรฐาน การลดต้นทุนและการสูญเสียในการให้บริการ
 อื่นๆ
- บุคลากร การพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้
 อื่นๆ

ส่วนที่ 5 คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นบุคคลธรรมดาที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์ หรือจดทะเบียนกับส่วนราชการ หรือเป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 ใช่ ไม่ใช่
2. เริ่มดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ใช่ ไม่ใช่
3. มีที่ตั้งสถานประกอบการหรือสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร ใช่ ไม่ใช่
4. กิจการ ไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่ ใช่ ไม่ใช่
5. เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม และไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี ใช่ ไม่ใช่
6. เป็นสมาชิกของ สสว.หรืออยู่ในระหว่างสมัครเป็นสมาชิก ใช่ ไม่ใช่
7. ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด SME Provincial Champions ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 ปี 2561 ใช่ ไม่ใช่

โปรดแนบหลักฐานการสมัคร เพื่อประกอบการพิจารณา

1. สำเนาใบจดทะเบียน หรือ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน

(บุคคลธรรมดา , กลุ่มแม่บ้าน , กลุ่มเกษตรกร , วิสาหกิจชุมชน , ห้างหุ้นส่วนสามัญ , ห้างหุ้นส่วนจำกัด , บริษัทจำกัด)

2. สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม หรือเจ้าของกิจการ

3. ภาพตัวอย่างสินค้า/บริการ จำนวน 3-5 ภาพ

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ และมีความยินดีสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี 2562 ซึ่งข้าพเจ้าจะยอมรับในมติของคณะกรรมการคัดเลือก และระหว่างดำเนินกิจกรรมข้าพเจ้าจะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ตลอดจนสิ้นสุดโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

รายการรับลงทะเบียน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	ปี พ.ศ. ที่ลงทะเบียน	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ
1	2558	311700059	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรัพย์สุวรรณฟาร์ม	อาหาร	เห็ดโคนญี่ปุ่นดอง ทรัพย์สุวรรณ	โนนสุวรรณ
2	2557	311000140	ห้างหุ้นส่วนจำกัดข้าว ๕ ไร่	อาหาร	ข้าวกล้องหอมมะลิ	ลำปลายมาศ
3	2558	310500109	บริษัทโรงสีกิ่งแก้วพานิชย์ จำกัด	อาหาร	ข้าวหอมมะลิตราระซังทอง	หนองกี่
4	2561	310200192	ลอยสนั่นกล้วยฉาบ	อาหาร	กล้วยฉาบ	คูเมือง
5	2561	310200191	เอส เอส ศรีสวรรค์	อาหาร	สวรรค์ปลาต้ม	คูเมือง
6	2561	310200190	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยบ้านแสนสุข	อาหาร	กล้วยฉาบ	คูเมือง
7	2560	310100550	วิสาหกิจชุมชนถั่วอินคาครอบจักรวาล	อาหาร	ถั่วดาวอินคา	เมืองบุรีรัมย์
8	2560	310100542	ณัฐกา การรัมย์	อาหาร	ยำขนมจีน	เมืองบุรีรัมย์
9	2557	310200099	ศูนย์วิจัยหมอสุมไพโร	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	เซรัม บุษเตอร์	คูเมือง
10	2557	311300076	ผ้าตุ้มทอง	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผ้าพันคอ	นาโพธิ์
11	2561	310200193	กลุ่มวิสาหกิจผลิตชาใบหม่อนบ้านหนองฮาง	เครื่องดื่ม	ชาใบหม่อน	คูเมือง
12	2560	310200166	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านแพ	ของใช้	เสื่อกก	คูเมือง
13	2558	310200141	ตุ๊กตาไหมพรม นาง จุฬารัก บุญเลียบ	ของใช้	ตุ๊กตาไหมพรม	คูเมือง
14	2557	310200125	วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์บ้านไทยเจริญ	ของใช้	ดอกไม้จากผ้าใยบัว	คูเมือง
15	2560	310100629	น้ำยาซักผ้า โคกเพ็ก	ของใช้	น้ำยาซักผ้า	เมืองบุรีรัมย์

อาหาร	8
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	1
เครื่องดื่ม	1
ของใช้	4
รวม	15

แบบตอบรับเข้าร่วม
 โครงการพัฒนาสู่สุดยอด (SME Provincial Champions) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ชื่อกลุ่ม.....

ชื่อ - สกุล ผู้ประกอบการ.....

เบอร์มือถือ.....

E-mail

ขอแจ้งความประสงค์

- สามารถเข้าร่วมอบรมได้
 - สมัครออนไลน์ผ่าน Google Form ได้ที่ Link:<https://goo.gl/LV7MBZ> หรือ
สแกน QR Code (ประกาศรับสมัคร ข้อ ๖)
 - ส่ง E-mail:smechampions@gmail.com
- ไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้

หมายเหตุ

- กรุณาส่งแบบตอบรับ ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
- ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
 SMEs ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โทร.๐๒ ๕๖๔ ๔๐๐๐ ต่อ ๒๐๑๓ (กรกช),๒๐๑๒ (สุกัญญา),
 ๒๐๐๐ (ชฎาภรณ์)