



ที่ปร๐๐๑๙ /ว๑๕๙๑

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์๓๑๐๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพ เชิงการสร้างนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. บัญชีกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยวิทยาลัยนานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กำหนดจัดสัมมนาโครงการอบรมและ  
พัฒนาศักยภาพเชิงการสร้างนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย  
คือผลิตภัณฑ์ OTOPT กลุ่มสร้างคุณค่า (กลุ่ม B) และกลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (กลุ่ม C) จำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์  
ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ น - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมเดอะซิตีตา ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์  
จังหวัดบุรีรัมย์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการตามโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุ  
วัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOPT กลุ่มสร้างคุณค่า (กลุ่ม B) และกลุ่มพัฒนา  
สู่การแข่งขัน (กลุ่ม C) เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดดาวน์โหลดข้อมูลผ่านทางระบบ B-PR/E -SUPPORT  
ประภัสสร ชัยสิทธิ์ (ฐานข้อมูล OTOPT กลุ่ม B,C )

๒. ส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ส่งจังหวัดฯ  
ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๓. แจ้งกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม ในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเดอะซิตีตา  
ปรีนเซส อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐๔๔๖๖๖๕๑๒ โทรสาร ๐ ๔๔๖๖๖๕๑๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

### กำหนดการ

งานสัมมนา “อบรมและพัฒนาศักยภาพเชิงการสร้างนวัตกรรม  
สำหรับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)”  
วันศุกร์ ที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรม โรงแรม เดอ ศิธา ปรีนเซส บุรีรัมย์  
\*\*\*\*\*

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ผู้เข้าร่วมงานลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น.	ท่านประธานกล่าวเปิดงาน
๐๙.๑๕ - ๑๐.๑๕ น.	วิทยากรบรรยายภายใต้หัวข้อ “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ SMEs”
๑๐.๑๕ - ๑๐.๓๐ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.	วิทยากรบรรยายภายใต้หัวข้อ “คุณหมอ SMEs”
๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ SMEs
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	วิทยากรบรรยายภายใต้หัวข้อ “ไขทางออกสำหรับ SMEs”
๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	กิจกรรมให้คำปรึกษารายบุคคล โดยที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามเหมาะสม

ผู้ประสานงานโครงการ  
นางสาว ภาณิสสา อรรถจินดา  
โทร. ๐๙๔ ๗๔๕ ๗๖๖๐

บัญชีจัดสรรกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มสร้างคุณค่า (กลุ่ม B) และกลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (กลุ่ม C)

ที่	อำเภอ	อาหาร	เครื่องดื่ม	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ของใช้	Quadrant
							B
1	คูเมือง			1			1
2	แคนดง				5		5
3	เฉลิมพระเกียรติ				9	3	12
4	นางรอง	5				2	7
5	โนนดินแดง		1		1		2
6	โนนสุวรรณ					1	1
7	บ้านกรวด				1		1
8	บ้านด่าน	1			1		2
9	บ้านใหม่ไชยพจน์	1			12	8	21
10	ประโคนชัย	2			9	32	43
11	พลับพลาชัย				1	1	2
12	พุทไธสง			2	1	1	4
13	เมืองบุรีรัมย์	1			3	8	12
14	สตึก				3	9	12
15	หนองกี่	1				2	3
16	กระสัง						0
17	ชำนิ						0
18	นาโพธิ์						0
19	ปะคำ						0
20	ละหานทราย						0
21	ลำปลายมาศ						0
22	หนองหงส์						0
23	ห้วยราช						0
รวมทั้งสิ้น							128

อาหาร	เครื่องดื่ม	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ของใช้	Quadrant	รวม B+C	เป้าหมาย
					C		เข้าร่วมโครงการ
1			3	2	6	7	2
14			15	9	38	43	10
4			3	8	15	27	6
32	1	2	18	4	57	64	20
	2	1			3	5	2
8			5	3	16	17	4
2	1				3	4	1
2		4	6	2	14	16	4
			9	4	13	34	8
59			38	195	292	335	46
3					3	5	2
		2	43	1	46	50	12
18		20	31	24	93	105	35
3			20	24	47	59	20
4		2		4	10	13	3
2	1	6	11	6	26	26	6
1				1	2	2	1
			19	3	22	22	5
2			1	1	4	4	1
			10	6	16	16	4
7	4		2	1	14	14	3
11		1			12	12	3
			8	2	10	10	2
					762	890	200

