



ที่ บร ๐๐๑๙/๑๕๓๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ กรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคล จำนวน ๑ ชุด
๒. รายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น จำนวน ๑ ชุด

กรรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ของกรรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนตามภารกิจ ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถดำเนินการจัดการความรู้ในงาน พัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และได้คัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรรมการพัฒนาชุมชน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑. เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

หมวดที่ ๒. เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

หมวดที่ ๓. เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน

หมวดที่ ๔. เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

สู่การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หมวดที่ ๕. เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

หมวดที่ ๖. เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมวดที่ ๗. เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

หมวดที่ ๘. เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนาองค์กร

ให้มีคุณภาพ)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้กรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒ มีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสังเคราะห์ความรู้ในระดับหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดความรู้ และคัดเลือกองค์ความรู้รายบุคคล จำนวน ๑ องค์ความรู้ จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อคัดเลือกในระดับจังหวัด แล้วจัดส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชน ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)



กรรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

แบบรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคล ประจำปี ๒๕๖๒

ส่วนราชการ.....

จำนวนบุคลากรภายในสำนักงาน..... คน จำนวนผู้ส่งองค์ความรู้..... คน

หมวดที่ ๑ เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

หมวดที่ ๓ เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน

หมวดที่ ๔ เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่การพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หมวดที่ ๕ เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

หมวดที่ ๖ เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หมวดที่ ๗ เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

หมวดที่ ๘ เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนางองค์กรให้มีคุณภาพ)

ที่	หมวด	ชื่อเจ้าของความรู้	ตำแหน่ง	ชื่อองค์ความรู้

*หมายเหตุ พร้อมรวบรวมเอกสารองค์ความรู้รายบุคคลของทุกคนส่ง

ลงชื่อ.....

พัฒนาการอำเภอ.....

ผู้รับรองข้อมูลองค์ความรู้

**รายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น
โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒**

๑. ประเภทองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นระดับหน่วยงานและระดับบุคคล จำนวน ๓ ประเภท ได้แก่

ประเภทที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	จำนวน ๗๖ จังหวัด
ประเภทที่ ๒ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จำนวน ๑๑ ศูนย์
ประเภทที่ ๓ หน่วยงานส่วนกลาง	จำนวน ๑๔ หน่วยงาน

๒. การบ่งชี้องค์ความรู้

กำหนดขอบเขตและเป้าหมายการจัดการความรู้ สามารถบ่งชี้องค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ กรมการพัฒนาชุมชน และยุทธศาสตร์แห่งความสุข (Happiness Strategy) เพื่อให้ที่ประชุมร่วมพิจารณา กำหนดองค์ความรู้ในระดับบุคคลและหน่วยงาน โดยในปี ๒๕๖๒ มีการบ่งชี้องค์ความรู้เป็น ๘ หมวด รายละเอียด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- หมวดที่ ๓ เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน
- หมวดที่ ๔ เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) **สู่การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์**
- หมวดที่ ๕ เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- หมวดที่ ๖ เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- หมวดที่ ๗ เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
- หมวดที่ ๘ เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ)

๓. หลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นงานพัฒนาชุมชนในระดับหน่วยงานและบุคคล

สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์ คัดเลือกองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ และชุดความรู้ระดับหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดความรู้ เพื่อส่งเข้ารับการพิจารณากลับกรองคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นในงานพัฒนาชุมชน จำนวนไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A ๔ โดยพิจารณาคัดเลือกจากหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ รายละเอียด ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ช่วงคะแนนตามเกณฑ์พิจารณา
๑	เป็นองค์ความรู้ใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ (เต็ม ๒๐ คะแนน)	(๑๓ - ๒๐ คะแนน) เป็นผลงานที่มีวิธีการ กระบวนการใหม่ หรือเป็นองค์ความรู้ที่ไม่เคยมีมาก่อน (๗ - ๑๒ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ กระบวนการองค์ความรู้ ที่มีอยู่แล้ว และนำมาดัดแปลง ประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพัฒนางานและได้ผลดี (๐ - ๖ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ หรือกระบวนการที่มีอยู่แล้วนำมาใช้เพิ่ม ประสิทธิภาพงาน
๒	มีการระบุที่มา และความสำคัญ ในการจัดทำ องค์ความรู้ (เต็ม ๒๐ คะแนน)	(๑๓ - ๒๐ คะแนน) มีการระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน มีการจัดลำดับ ความสำคัญของเหตุการณ์ให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย (๗ - ๑๒ คะแนน) การระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน (๐ - ๖ คะแนน) มีการระบุที่มาของปัญหา
๓	อธิบายถึงปัญหาที่พบ และ แนวทางการแก้ไขปัญหา (เต็ม ๑๐ คะแนน)	(๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถระบุรายละเอียดของปัญหาที่พบ และมีการกำหนด แนวทางการแก้ไขได้อย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง (๔ - ๗ คะแนน) มีการระบุปัญหาที่พบ และกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา (๐ - ๓ คะแนน) มีการระบุปัญหา แต่ขาดการนำเสนอถึงแนวทางการแก้ไข ปัญหา
๔	ประโยชน์ขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๕ คะแนน)	(๑๑ - ๑๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้ตรง ตามภารกิจและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาการ (๖ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาคน และพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม (๐ - ๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาในการดำเนินงาน
๕	ความชัดเจนขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๐ คะแนน)	(๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายให้เห็นองค์ความรู้ได้อย่าง ชัดเจน เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความเชื่อมโยง (๔ - ๗ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายได้อย่างชัดเจน (๐ - ๓ คะแนน) สามารถอธิบายให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงาน
๖	มีเทคนิคในการปฏิบัติงาน (เต็ม ๒๕ คะแนน)	(๑๗ - ๒๕ คะแนน) มีการอธิบายถึงกลวิธี ที่เสริมกระบวนการ หรือขั้นตอน การทำงานอย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง และส่งผลให้งานเกิดประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น (๙ - ๑๖ คะแนน) มีการอธิบายกลวิธีที่ใช้เสริมกระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีการ เพื่อช่วยให้งานเกิดประสิทธิภาพ (๐ - ๘ คะแนน) มีการอธิบายเทคนิคในการทำงาน

๔. การมอบรางวัลองค์ความรู้ดีเด่นโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

รางวัลการประกวดองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน

รางวัลที่ ๑ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

รางวัลการประกวดองค์ความรู้ระดับบุคคล

รางวัลที่ ๑ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๓,๕๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๒,๕๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท

๕. กำหนดระยะเวลาการจัดส่งองค์ความรู้ดีเด่นโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

ให้หน่วยงานประเภทที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประเภทที่ ๒ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และประเภทที่ ๓ หน่วยงานส่วนกลาง ส่งชุดความรู้ระดับหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดความรู้ และเอกสารองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ ให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒