



ที่ บร ๐๐๑๙/ว๑๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์  
ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ๑๑๕๙  
เขากระโดง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการพัฒนาสู่สุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับการประสานจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบและดำเนินโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด และสนับสนุนธุรกิจต้นแบบให้สามารถถ่ายทอดการจัดการองค์ความรู้ธุรกิจ SMEs ในภูมิภาค ให้ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังกล่าว ซึ่งกำหนดรับสมัครระหว่างวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒ - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ขอความร่วมมือท่านเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังกล่าว ไปยังผู้ประกอบการที่มีความสนใจและมีความพร้อมตามเกณฑ์คุณสมบัติเบื้องต้น เพื่อสมัครรับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)  
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



## ประกาศรับสมัคร

### ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปีงบประมาณ 2562

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้รับผิดชอบและดำเนินโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion) ปีงบประมาณ 2562 และดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ 77 จังหวัด เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจังหวัดละ 6 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1.1 มีคุณสมบัติเป็น SME หรือ Micro SME
- 1.2 เป็นธุรกิจที่อยู่ในภาคการบริการ หรือภาคการผลิต ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้
  - Homestay/ที่พักชุมชน
  - Hospitality/หรือธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการด้วยบุคลากร ได้แก่ บริการร้านอาหาร บริการที่พักขนาดเล็ก บริการนวดสปาเพื่อสุขภาพ เป็นต้น
  - Leisure/ธุรกิจเกี่ยวกับสันทนาการ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ ค่ายเกี่ยวกับศิลปะ ดนตรี กีฬา เป็นต้น
  - ธุรกิจนำเที่ยว/พาท่องเที่ยว ได้แก่ บริการนำเที่ยวท้องถิ่น เป็นต้น
  - ธุรกิจท่องเที่ยว/ให้บริการสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ แกลอรี ฟาร์มสเตย์ เป็นต้น
- 1.3 กรณีอยู่ในภาคการผลิต ต้องอยู่ในกลุ่มการผลิตสินค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดย
  - นำวัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชนมาใช้ เพื่อส่งเสริมท้องถิ่น/ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
  - ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น/ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
  - เป็นสินค้าส่งเสริม หรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น/ชุมชน
- 1.4 ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 ปี 2561 มาก่อน

#### 2. หลักเกณฑ์การคัดเลือกเบื้องต้น

- 2.1 เป็นบุคคลธรรมดาที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์ หรือจดทะเบียนกับส่วนราชการ หรือเป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 (ยกเว้นบริษัทมหาชน)
- 2.2 เริ่มดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี
- 2.3 มีที่ตั้งสถานประกอบการ หรือสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร
- 2.4 กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่

- 2.5 เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม และไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
- 2.6 ต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการกับ สสว. (เป็นสมาชิกของ สสว.)
- 2.7 สสว. และ ISMED ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการตามความเหมาะสมของกิจกรรม
- 2.8 คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่ สสว. และ ISMED เห็นสมควร (ถ้ามี)

### 3. เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

- 3.1 เพื่อให้สถานประกอบการสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาเข้าร่วมถ่ายทอดความรู้ และให้เจ้าหน้าที่จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เข้าร่วมสังเกตการณ์ได้
- 3.2 กิจกรรมที่ดำเนินการต้องเป็นกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้กรอบระยะเวลาโครงการ ทั้งนี้พิจารณาจากความพร้อมของผู้ประกอบการและขอบเขตของการดำเนินกิจกรรม

### 4. หลักฐานประกอบการสมัคร

- 4.1 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท หรือสำเนาใบจดทะเบียนพาณิชย์ หรือสำเนาใบจดทะเบียนกลุ่มวิสาหกิจ หรือหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงว่ามีการจดทะเบียนกับส่วนราชการ
- 4.2 สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการ หรือผู้มีอำนาจลงนาม หรือเจ้าของกิจการ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4.3 ภาพตัวอย่างสินค้า/บริการ จำนวน 3-5 ภาพ

### 5. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครระหว่างวันที่ 10 มกราคม – 10 กุมภาพันธ์ 2562

### 6. ช่องทางการสมัคร

- 6.1 สมัครออนไลน์ผ่าน Google Form ได้ที่ link : <https://goo.gl/LV7MBZ> หรือ สแกน QR Code เพื่อเข้าสู่หน้าใบสมัครออนไลน์



- 6.2 ดาวน์โหลดใบสมัครที่ [www.ismed.or.th](http://www.ismed.or.th) กรอกใบสมัคร และส่งมายัง e-mail : [smechampions@gmail.com](mailto:smechampions@gmail.com) หรือ ทางโทรสารหมายเลข 02 986 9366 ในวันและเวลาราชการ

ผู้สมัครโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  และกรอกรายละเอียดในใบสมัครให้ครบถ้วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของกิจการ

1.1 ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจภาคบริการ

1. ธุรกิจที่พักชุมชน Homestay

2. ธุรกิจ Hospitality / หรือธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการด้วยบุคลากร

ได้แก่ บริการร้านอาหาร สถานบริการสุขภาพ สปา บริการโรงแรมที่พักขนาดเล็ก เป็นต้น

3. ธุรกิจ Leisure / ธุรกิจเกี่ยวกับสันทนาการ

ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้/ค่าย เกี่ยวกับ ศิลปะ ดนตรี กีฬา เป็นต้น

4. ธุรกิจนำเที่ยว / พาท่องเที่ยว

ได้แก่ บริการนำเที่ยวท้องถิ่น เป็นต้น

5. ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว / ให้บริการสถานที่ท่องเที่ยว

ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ แกลอรี สวนเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

ธุรกิจภาคการผลิต

1. ธุรกิจผลิตของที่ระลึกและของฝาก

สินค้ามีการนำวัฒนธรรม/วัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ และเป็นสินค้าส่งเสริม หรือเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวท้องถิ่น-ชุมชน

1.2 ชื่อสถานประกอบการ (ภาษาไทย) .....

1.3 รูปแบบธุรกิจ

บุคคลธรรมดา

กลุ่มแม่บ้าน

กลุ่มเกษตรกร

วิสาหกิจชุมชน

บริษัทจำกัด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด

ห้างหุ้นส่วนสามัญ

สหกรณ์

1.4 หมายเลขทะเบียนนิติบุคคล/ทะเบียนพาณิชย์ ..... ปีที่จดทะเบียน .....

หมายเลขสมาชิก สสว.....

1.5 ที่ตั้งสถานประกอบการ (ตามที่ปรากฏในหนังสือรับรอง) .....

1.6 ชื่อผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท/ชื่อเจ้าของกิจการ .....

เลขประจำตัวประชาชน ..... เบอร์มือถือ .....

อีเมลล์ ..... Line (ไลน์) .....

1.7 ชื่อผู้ประสานงาน ..... เบอร์มือถือ .....

อีเมลล์ ..... Line (ไลน์) .....

1.8 ระยะเวลาดำเนินการ ..... ปี

1.9 จำนวนบุคลากร/พนักงาน ..... คน

1.10 โปรดระบุเว็บไซต์หรือเฟสบุ๊คของกิจการ

เว็บไซต์ .....

เฟสบุ๊ค .....

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.1 ผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจท่านที่โดดเด่น

- ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการลำดับที่ 1 .....  
รายละเอียด (โปรดอธิบายคุณค่าที่โดดเด่นและอัตลักษณ์พอสั่งเซป).....  
.....  
ชื่อแบรนด์(ยี่ห้อ) .....
- ชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการลำดับที่ 2 .....  
รายละเอียด (โปรดอธิบายคุณค่าที่โดดเด่นและอัตลักษณ์พอสั่งเซป).....  
.....  
ชื่อแบรนด์(ยี่ห้อ) .....

### 2.2 คุณค่าที่โดดเด่น/แตกต่าง และเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์/บริการของท่าน (โปรดอธิบายพอสั่งเซป)

- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ ตามท้องตลาดทั่วไป
- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ มีความน่าสนใจและโดดเด่น
- เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ มีความน่าสนใจ โดดเด่น และมีเอกลักษณ์

### 2.3 ท่านมีการนำอัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ วิถีชีวิต สถานที่ มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่า ให้ผลิตภัณฑ์/บริการของท่านหรือไม่

- ไม่มี
- มีการนำอัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักในประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ).....  
.....
- มีการนำอัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ).....  
.....

### 2.4 ท่านมีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่น/ทุนทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์หรือบริการของท่านหรือไม่

- ไม่มี
- มีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักในประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ).....  
.....
- มีการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ (โปรดระบุ).....  
.....

### 2.5 ท่านมีการเชื่อมโยงธุรกิจกับท้องถิ่นของท่านในด้านเหล่านี้หรือไม่

- ด้านการจ้างงานคนในท้องถิ่น  
 ไม่มี       มี คิดเป็น ..... % เมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด
- ด้านการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น  
 ไม่มี       มี คิดเป็น ..... % เมื่อเทียบกับวัตถุดิบทั้งหมด
- ด้านการจ้างช่วงการผลิต/บริการ ให้กับคนท้องถิ่น  
 ไม่มี       มี โปรดระบุ .....
- ด้านการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น  
 ไม่มี       มี โปรดระบุ .....

### 2.6 เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตภัณฑ์/บริการในอนาคตของท่านเป็นอย่างไร (โปรดอธิบาย)

.....  
.....  
.....

### ส่วนที่ 3 ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ

3.1 ผลิตภัณฑ์/บริการ ตราสินค้า/บริการ(โลโก้แบรนด์) หรือไม่

- ไม่มี  มี แต่ยังไม่ได้จดทะเบียน  มี และจดทะเบียนแล้ว

3.2 ช่องทางการขายสินค้า/บริการในปัจจุบัน (ตอบได้หลายข้อ)

- ขายผ่านหน้าร้านของตนเอง  ขายผ่านตัวแทน / Agency / Online Travel Agency  
 ขายผ่านร้านสะดวกซื้อ  ขายผ่านร้านของฝาก/ของที่ระลึก  
 ขายผ่าน Modern Trade/Supermarket  ขายผ่านงานแสดงสินค้า  
 ขายผ่านช่องทางออนไลน์ (โปรดระบุ) .....

ช่องทางอื่น (โปรดระบุ) .....

3.3 ท่านมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายสินค้า/บริการของท่านหรือไม่ (ตอบได้หลายข้อ)

- ไม่มี  มี โดยใช้สื่อ  แผ่นพับ/ใบปลิว  ป้ายโฆษณา  วิทยุชุมชน  
 ปากต่อปาก  สื่อออนไลน์  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

3.4 มูลค่ารวม รายได้/ยอดขาย ในปัจจุบันเฉลี่ยต่อปี

- ไม่เกิน 600,000 บาท  600,001 - 1,200,000 บาท  1,200,001 - 2,400,000 บาท  
 2,400,001 - 3,600,000 บาท  มากกว่า 3,600,000 บาท

3.5 สัดส่วนลูกค้าของท่าน

- ลูกค้าในประเทศ.....%
- ลูกค้าต่างประเทศ.....%
- โปรดระบุประเทศ ที่ซื้อสินค้า/บริการ มากที่สุดใน 3 อันดับ .....

3.6 ผลการดำเนินงาน ย้อนหลัง 3 ปี ของกิจการพบว่า

- ด้านรายได้เฉลี่ย  
 เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% ต่อปี  เพิ่มขึ้น 11-20% ต่อปี  เพิ่มขึ้น 1-10% ต่อปี  
 เท่าเดิม  ลดลง 1-20% ต่อปี
- ด้านการตลาด  
 ตลาดลดลง  ไม่มีการขยายตลาด  มีการขยายตลาดในประเทศ  
 มีการขยายตลาดต่างประเทศ (โปรดระบุประเทศ) .....
- ด้านการใช้งานวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ หรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ มาพัฒนาในสินค้า/บริการ  
 ไม่มี  มี (โปรดระบุ) .....

3.7 มาตรฐานที่ได้รับ

- ไม่มี  
 อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (โปรดระบุ) .....

มี (โปรดระบุ) .....

3.8 รางวัลที่เคยได้รับ (ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/การจัดการ)

- ไม่เคยได้รับรางวัล  
 ได้รับรางวัลระดับจังหวัด (โปรดระบุ) .....

ได้รับรางวัลระดับประเทศ (โปรดระบุ) .....

ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ (โปรดระบุ) .....

3.9 เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจในอนาคตของท่านเป็นอย่างไร (โปรดอธิบาย)

.....

#### ส่วนที่ 4 ความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการ

4.1 ผลลัพธ์หรือบริการ ที่ประสงค์จะพัฒนาภายในโครงการ.....

4.2 กิจกรรมที่ผู้ประกอบการมีความประสงค์ที่จะพัฒนาภายในโครงการ (โปรดเลือกเรื่องที่ต้องการ ไม่เกิน 2 เรื่อง)

- การผลิต  การลดต้นทุน  ลดการสูญเสีย  เพิ่มประสิทธิภาพ  
 อื่นๆ .....
- การตลาด  การจัดทำแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกิจการ  การพัฒนาช่องทางการตลาด  
 อื่นๆ .....
- การบัญชี/การเงิน  การจัดทำระบบบัญชีการเงินที่ถูกต้องและเป็นมาตรฐาน  
 อื่นๆ .....
- การบริการ  การให้บริการที่เป็นมาตรฐาน  การลดต้นทุนและการสูญเสียในการให้บริการ  
 อื่นๆ .....
- บุคลากร  การพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้  
 อื่นๆ .....

#### ส่วนที่ 5 คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นบุคคลธรรมดาที่มีภาระจดทะเบียนพาณิชย์ หรือจดทะเบียนกับส่วนราชการ หรือเป็นนิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51  ใช่  ไม่ใช่
2. เริ่มดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี  ใช่  ไม่ใช่
3. มีที่ตั้งสถานประกอบการหรือสำนักงานใหญ่อยู่ในจังหวัดที่ยื่นใบสมัคร  ใช่  ไม่ใช่
4. กิจการ ไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่  ใช่  ไม่ใช่
5. เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม และไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลาย หรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี  ใช่  ไม่ใช่
6. เป็นสมาชิกของ สสว.หรืออยู่ในระหว่างสมัครเป็นสมาชิก  ใช่  ไม่ใช่
7. ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด SME Provincial Champions ในการก้าวสู่ Thailand 4.0 ปี 2561  ใช่  ไม่ใช่

โปรดแนบหลักฐานการสมัคร เพื่อประกอบการพิจารณา

- 1. สำเนาใบจดทะเบียน หรือ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน .....
- (บุคคลธรรมดา , กลุ่มแม่บ้าน , กลุ่มเกษตรกร , วิสาหกิจชุมชน , ห้างหุ้นส่วนสามัญ , ห้างหุ้นส่วนจำกัด , บริษัทจำกัด)
- 2. สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม หรือเจ้าของกิจการ
  - 3. ภาพถ่ายอย่างสินค้า/บริการ จำนวน 3-5 ภาพ

ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ และมีความยินดีสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions) ปี 2562 ซึ่งข้าพเจ้าจะยอมรับในมติของคณะกรรมการคัดเลือก และระหว่างดำเนินกิจกรรมข้าพเจ้าจะให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ตลอดจนสิ้นสุดโครงการ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(.....)

ตำแหน่ง.....