



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๙๕๐

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๙ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอยกเลิกรายละเอียดบัญชีจัดสรรโครงการ กิจกรรม งบประมาณ ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในไตรมาส ๒ ที่เหลือ และ ไตรมาส ๓-๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๔๑๕ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการฯ และบัญชีการจัดสรรงบประมาณฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาโครงการ ฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในไตรมาส ๒ ที่เหลือ และไตรมาส ๓-๔ จำนวน ๓๐ โครงการ จำนวน ๒๙,๘๑๔,๘๓๗ บาท (ยี่สิบเก้าล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยสามสิบเจ็ดบาทถ้วน) รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ดังกล่าว จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์ ขอยกเลิกโครงการ พื้นที่ดำเนินการและบัญชีจัดสรรงบประมาณ ในแผนงาน ยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ดำเนินการระดับจังหวัด/ระดับอำเภอ จำนวนเงินงบประมาณ ๔๓๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) ตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ หน้า ๑๓ -๑๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖

งบหน้าการจั้ดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ไตรมาส ๒ ที่เหลือ) และไตรมาส ๓-๔
ดำเนินการโดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หมายเหตุ
งบประมาณรวมทั้งสิ้น		
ยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณ : ด้านการแก้ไขปัญหาคความยากจน ลดความ		
เหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน		
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการแก้ไขปัญหาคความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน		
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน		
กิจกรรมหลัก : บริหารการจั้ดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : การจั้ดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน		
๑.การบริหารการจั้ดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)		
๑.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจั้ดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อ		
การพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒		
๑.๑.๑ ประชุมคณะทำงานการบริหารการจั้ดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด	๔,๗๐๐	จังหวัด
๑.๒ การจั้ดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)		
๑.๒.๑ ค่าจั้ดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)	๔,๐๒๘,๕๐๘	อำเภอ
๑.๒.๒ ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)	๒,๐๑๔,๒๕๔	อำเภอ
๑.๓ การตรวจสอบคุณภาพการจั้ดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)		
๑.๓.๑ ตรวจสอบคุณภาพการจั้ดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	๑๑๕,๐๐๐	อำเภอ
๑.๓.๒ ตรวจสอบคุณภาพการจั้ดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	๑๑๕,๐๐๐	จังหวัด
๑.๔ การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)		
๑.๔.๑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ ระดับ องค์กรปกครอง	๓๖๕,๐๐๐	อำเภอ
ส่วนท้องถิ่น		
๑.๔.๒ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	๘๐,๕๐๐	อำเภอ
ระดับอำเภอ		
๑.๔.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน		
๑) สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด	๑๐,๐๐๐	จังหวัด
๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการแผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๒๐,๗๐๐	จังหวัด
ระดับจังหวัด		
๓) ประชาสัมพันธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด	๒๖,๐๐๐	จังหวัด
๒.การบริหารการจั้ดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข.๒ ค)		
๒.๑ ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข ๒ค)	๖๐,๔๒๕	อำเภอ
๒.๒ ตรวจสอบคุณภาพการจั้ดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข ๒ค)	๒๓๑,๒๕๐	อำเภอ
๓.การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต		
๓.๑ ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต	๑๑,๗๐๐	จังหวัด
รวมเป็นเงิน	๗,๐๘๓,๐๓๗	

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หมายเหตุ
๓.๒ การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	๑๑,๗๐๐	จังหวัด
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม		
โครงการ สร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน		
๑. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน		
๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง	๕,๐๐๐	จังหวัด
๒. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ		
๒.๑ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	๗๓๙,๒๐๐	อำเภอ
๓. ขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามแนวทางพระราชัฐ		
๓.๑ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและพระราชัฐ (ไตรมาส ๓-๔)	๕๙,๖๐๐	จังหวัด
โครงการ ส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน		
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน		
๑.ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน	๑๑๐,๐๐๐	อำเภอ
Smart Saving Group		
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนุนเสริมสัมมาชีพ		
๑.ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ " สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"(ไตรมาส ๒ ๓)	๑,๖๘๒,๘๐๐	อำเภอ
โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		
๑. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน		
๑.๑ การติดตามของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับจังหวัด	๕,๐๐๐	จังหวัด
โครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน		
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมช่องทางการตลาด		
๒.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้		
๒.๑ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	๔๓๐,๐๐๐	จ/อ
โครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง		
๑. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่		
๑.๑ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนของผู้นำอช.ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต-		
รวมเป็นเงิน	๓,๐๔๓,๓๐๐	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จังหวัดบุรีรัมย์

ยุทธศาสตร์ ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโต จากภายใน

ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน										
๑. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)										
๑.๑	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจัดเก็บและใช้ประโยชน์									
	ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒									
	๑.๑.๑ ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อ									
	เพื่อการพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด					๑ ครั้ง	๔,๗๐๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๒	๓	
๑.๒	การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)									
	๑.๒.๑ ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)					๓๓๕,๗๐๙	๔,๐๒๘,๕๐๘	ม.ค.-มี.ค.๖๒	๒	เล่ม
					เมืองบุรีรัมย์	๕๑,๑๔๒	๖๑๓,๗๐๔			
					คูเมือง	๑๔,๕๒๑	๑๗๔,๒๕๒			
					กระสัง	๒๐,๒๕๑	๒๔๓,๐๑๒			
					นางรอง	๒๖,๗๔๙	๓๒๐,๙๘๘			
					หนองกี่	๑๔,๙๘๙	๑๗๙,๘๖๘			
					ละหานทราย	๑๔,๙๑๓	๑๗๘,๙๕๖			
					ประโคนชัย	๒๖,๖๑๘	๓๑๙,๔๑๖			
					บ้านกรวด	๑๕,๓๘๑	๑๘๔,๕๗๒			
					พุทไธสง	๑๑,๓๐๕	๑๓๕,๖๖๐			
					ลำปลายมาศ	๒๗,๑๖๗	๓๒๖,๐๐๔			
					สตึก	๒๒,๖๓๑	๒๗๑,๕๗๒			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
	๑.๑ การติดตามของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับจังหวัด					๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐	เม.ย.-มิ.ย.๖๒	๓	
	โครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน									
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมช่องทางการตลาด									
	๒.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้									
	๒.๑ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้					แห่ง	๔๓๐,๐๐๐	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	๓	
					สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	๒	๓๖,๐๐๐	ก.ค.-ก.ย.๖๒	๔	
					เมืองบุรีรัมย์	๓	๔๔,๐๐๐			
					คูเมือง	๑	๑๔,๐๐๐			
					กระสัง	๑	๑๐,๐๐๐			
					นางรอง	๒	๓๒,๐๐๐			
					หนองกี่	๑	๑๒,๐๐๐			
					ละหานทราย	๑	๑๘,๐๐๐			
					ประโคนชัย	๑	๒๕,๐๐๐			
					บ้านกรวด	๑	๑๔,๐๐๐			
					พุทไธสง	๑	๑๔,๐๐๐			
					ลำปลายมาศ	๑	๑๐,๐๐๐			
					สตึก	๑	๑๒,๐๐๐			
					ปะคำ	๑	๑๘,๐๐๐			
					นาโพธิ์	๑	๑๔,๐๐๐			
					หนองหงส์	๑	๑๔,๐๐๐			
					พลับพลาชัย	๑	๑๔,๐๐๐			
					ห้วยราช	๑	๑๔,๐๐๐			
					โนนสุวรรณ	๑	๑๔,๐๐๐			

ที่	กิจกรรม/โครงการ	พื้นที่ดำเนินการ				เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ไตรมาส	หมายเหตุ
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
					ชานี	๒	๑๗,๐๐๐			
					บ้านใหม่ไชยพจน์	๒	๒๘,๐๐๐			
					โนนดินแดง	๑	๑๔,๐๐๐			
					บ้านด่าน	๑	๑๔,๐๐๐			
					แคนดง	๑	๑๔,๐๐๐			
					เฉลิมพระเกียรติ	๑	๑๔,๐๐๐			
โครงการ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง										
	กิจกรรมหลัก พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง									
๑	สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่									
	๑.๑ สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนของผู้นำอช.ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิต									
	ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง									
	๑.๑.๑ นำเสนอผลการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.ตามหลักปรัชญา									
	ของเศรษฐกิจพอเพียง									
๒	เสริมสร้างระบบบริหารจัดการชุมชน									
	๒.๑ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง									
					เมืองบุรีรัมย์	๑๑	๒๐๙,๐๐๐			
					คูเมือง	๕	๙๕,๐๐๐			
					กระสัง	๘	๑๕๒,๐๐๐			
					นางรอง	๙	๑๗๑,๐๐๐			
					หนองกี่	๕	๙๕,๐๐๐			
					ละหานทราย	๕	๙๕,๐๐๐			
					ประโคนชัย	๙	๑๗๑,๐๐๐			
					บ้านกรวด	๕	๙๕,๐๐๐			

บัญชีจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	หน่วยงานดำเนินการ	กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด		รวมงบประมาณ (บาท)
		ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้		
		ดำเนินการระดับจังหวัด ระดับอำเภอ		
		ไตรมาส ๓ และ ๔		
		แห่ง	งบประมาณ (บาท)	
๑	สพจ.บุรีรัมย์	๒	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐
๒	เมืองบุรีรัมย์	๓	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐
๓	คูเมือง	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๔	กระสัง	๑	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๕	นางรอง	๒	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
๖	หนองกี่	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๗	ละหานทราย	๑	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
๘	ประโคนชัย	๑	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๙	บ้านกรวด	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๐	พุทไธสง	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๑	ลำปลายมาศ	๑	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๒	สตึก	๑	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑๓	ปะคำ	๑	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐

๑๔	นาโพธิ์	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๕	หนองหงส์	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๖	พลับพลาชัย	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๗	ห้วยราช	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๘	โนนสุวรรณ	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๑๙	ชำนิ	๒	๑๗,๐๐๐	๑๗,๐๐๐
๒๐	บ้านใหม่ไชยพจน์	๒	๒๘,๐๐๐	๒๘,๐๐๐
๒๑	โนนดินแดง	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๒๒	บ้านด่าน	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๒๓	แคนดง	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๒๔	เฉลิมพระเกียรติ	๑	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
รวม		๓๐	๔๓๐,๐๐๐	๔๓๐,๐๐๐

เลขที่โครงการ
ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๕๓ /๒๕๖๒
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน ๓ แนวทาง คือ การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และส่งเสริมช่องทางการตลาด

ในการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาด ได้กำหนดให้มีการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเชิงรุก เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน กอรปกับกระทรวงมหาดไทยมรนโยบายในการช่วยเหลือผู้ประกอบการเกษตร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่ปัจจุบันประสบปัญหาสถานการณ์การจำหน่าย ถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ทำให้ขายสินค้าได้ในราคาที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง จึงอนุมัติให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินโครงการ “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้า โดยตรงให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP กับผู้บริโภคได้มาพบกันในพื้นที่ที่กำหนด มีระยะเวลาดำเนินการแน่นอน มีใช้ลักษณะ Event สินค้าที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน ร่วมกับสินค้าจากผู้ผลิต โรงงาน ภาคเอกชน ในราคาที่เป็นธรรมหรือถูกกว่าท้องตลาด

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน มีแนวคิดการดำเนินงาน “พัฒนาตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ ทั้งนี้ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เป็นภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน โดยเปลี่ยนชื่อจาก “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” เป็น “ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้” ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ทั่วประเทศ

จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๐ แห่ง และเพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดเชิงรุก มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก และผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าและการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องความต้องการของตลาดให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ คณะกรรมการบริหารตลาดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
- ๓.๒ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอ
- ๓.๓ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ พื้นที่ดำเนินการ ให้ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัด ตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปี ๒๕๖๑ ทั้งจังหวัด จำนวน ๓๐ แห่ง (ดำเนินการในพื้นที่ระดับจังหวัด ๒ แห่ง ระดับอำเภอ ๒๓ อำเภอ จำนวน ๒๘ แห่ง)

๔.๒ นำงบประมาณที่ได้รับจากยุทธศาสตร์กรมฯ ขยายผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ตลาดประชารัฐ (ค่าวัสดุ ค่าตอบแทนและใช้สอยการจัดกิจกรรมที่กำหนดตามแผนปฏิบัติการ ตลาดประชารัฐ)

**ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปใช้ในการจัดงานและจำหน่ายสินค้า ที่มีลักษณะเป็น Event

๔.๓ อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนที่ดำเนินการจัดทำ (ในกรณีที่ยังงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)

๔.๔ จังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ในพื้นที่

๔.๕ ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๔.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอและจังหวัดที่เกี่ยวข้อง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ระดับอำเภอ จำนวน ๒๘ แห่ง

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๒)

๗. งบประมาณ

จำนวน ๓๙๔,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน.-) รายละเอียดตามเอกสารค่าใช้จ่ายแนบ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๙๘๔ ครั้ง

(จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ รวมจำนวน ๑,๐๘๐ ครั้ง)

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๓๙๔,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน-)

(ลงชื่อ).....

(นางนัฐกานต์ ศรีทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๓๙๔,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๓๙๔,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

