



๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion: OPC)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผนการดำเนินงานคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. รายละเอียดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ใบสมัครฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๔. ตารางนำส่งผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินโครงการ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion: OPC) ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ จัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการ ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้าง รายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอพิจารณาขอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
๒. จัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ.อ.)และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOB ที่จะสมัครเข้าคัดสรรฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)
๓. รับสมัครผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)
๔. นำใบสมัครพร้อมเอกสารแนบ และผลิตภัณฑ์ ส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๕. ขอเชิญท่าน เข้าร่วมประชุมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๖๒ ในวันพุธที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

แผนการดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒
(OTOP Product Champion :OPC)
จังหวัดบุรีรัมย์

- ⇒ ๑ พค.๖๒ - ประชุมชี้แจงคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้อง ระดับจังหวัด
- ⇒ ๒-๗ พค.๖๒ - ประชุมชี้แจงคณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้อง ระดับอำเภอ
- ⇒ ๘-๑๕ พค.๖๒ - รับสมัครคัดสรรฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ พร้อมนำส่งจังหวัด
- ⇒ ๑๐-๑๕ พค.๖๒ - รับสมัครคัดสรรฯ บันทึกข้อมูล/ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด
- ⇒ ๑๖-๑๗ พค.๖๒ - ประชุมคณะกรรมการฯ และดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด
- ⇒ ๑๘-๒๐ พค.๖๒ - จัดบรรจุผลิตภัณฑ์หีบห่อ พร้อมติด QR CODE ใส่กล่อง เตรียมจัดส่ง
- ⇒ ๒๑-๒๓ พค.๖๒ - ส่งผลการคัดสรรฯให้กรมฯ และส่งผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรฯระดับประเทศ
- ⇒ ๒๔ พค.-๒ มิย.๖๒-ดำเนินการคัดสรรฯ ระดับประเทศ
- ⇒ ๑๐ มิย.๖๒ -ประกาศผลการคัดสรรฯ รอบแรก (สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องรอผลการวิเคราะห์)

รายละเอียดค่าใช้จ่ายประกอบโครงการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒ (OTOP Product Champion: OPC)

กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะอนุ นตผ. และผู้ประกอบการ ที่ประสงค์สมัครเข้าร่วมคัดสรรฯ ในระดับอำเภอ

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเป้าหมายการประชุม			อาหารกลางวัน	เอกสาร	รวมเงิน	หมายเหตุ
		คณะอนุ นตผ.	ผู้สมัครเข้าคัดสรร	รวม	อาหารว่าง			
๑	เมืองบุรีรัมย์	๑๐	๓๖	๔๖	๘,๗๔๐	๙๒๐	๙,๖๖๐	
๒	กระสัง	๑๐	๓๔	๔๔	๘,๓๖๐	๘๘๐	๙,๒๔๐	
๓	ห้วยราช	๑๐	๑๐	๒๐	๓,๘๐๐	๔๐๐	๔,๒๐๐	
๔	บ้านด่าน	๑๐	๑๙	๒๙	๕,๕๑๐	๕๘๐	๖,๐๙๐	
๕	คูเมือง	๑๐	๑๖	๒๖	๔,๙๔๐	๕๒๐	๕,๔๖๐	
๖	นางรอง	๑๐	๓๒	๔๒	๗,๙๘๐	๘๔๐	๘,๘๒๐	
๗	หนองกี่	๑๐	๑๐	๒๐	๓,๘๐๐	๔๐๐	๔,๒๐๐	
๘	ประโคนชัย	๑๐	๗๐	๘๐	๑๕,๒๐๐	๑,๖๐๐	๑๖,๘๐๐	
๙	บ้านกรวด	๑๐	๑๒	๒๒	๔,๑๘๐	๔๔๐	๔,๖๒๐	
๑๐	สตึก	๑๐	๓๕	๔๕	๘,๕๕๐	๙๐๐	๙,๔๕๐	
๑๑	พุทไธสง	๑๐	๒๒	๓๒	๖,๐๘๐	๖๔๐	๖,๗๒๐	
๑๒	นาโพธิ์	๑๐	๔๙	๕๙	๑๑,๒๑๐	๑,๑๘๐	๑๒,๓๙๐	
๑๓	โนนสุวรรณ	๑๐	๑๘	๒๘	๕,๓๒๐	๕๖๐	๕,๘๘๐	
๑๔	ปะคำ	๑๐	๑๕	๒๕	๔,๗๕๐	๕๐๐	๕,๒๕๐	
๑๕	โนนดินแดง	๑๐	๖	๑๖	๓,๐๔๐	๓๒๐	๓,๓๖๐	
๑๖	ละหานทราย	๑๐	๙	๑๙	๓,๖๑๐	๓๘๐	๓,๙๙๐	
๑๗	พลับพลาชัย	๑๐	๑๔	๒๔	๔,๕๖๐	๔๘๐	๕,๐๔๐	
๑๘	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑๐	๑๐	๒๐	๓,๘๐๐	๔๐๐	๔,๒๐๐	
๑๙	หนองหงส์	๑๐	๒๕	๓๕	๖,๖๕๐	๗๐๐	๗,๓๕๐	
๒๐	ชำนิ	๑๐	๑๑	๒๒	๔,๑๘๐	๔๔๐	๔,๖๒๐	
๒๑	ลำปลายมาศ	๑๐	๒๕	๓๕	๖,๖๕๐	๗๐๐	๗,๓๕๐	
๒๒	แคนดง	๑๐	๒๑	๓๑	๕,๘๙๐	๖๒๐	๖,๕๑๐	
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๑๐	๒๐	๓๐	๕,๗๐๐	๖๐๐	๖,๓๐๐	
	รวมทั้งสิ้น	๒๓๐	๕๑๙	๗๕๐	๑๔๒,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕๗,๕๐๐	

ตัวอย่าง

ใบสมัคร

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

รหัสผู้ประกอบการ (ต้องตรงกับรหัสลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOPT ปี พ.ศ. 2557 - 2561)

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม /เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

2. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีที่ประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)

นาย / นาง / นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่.....

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

หมายเหตุ แนบเอกสารมอบอำนาจ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2561 ประเภท

- อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด

อาหาร

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผัก ผลไม้สด | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> 8. ผักและผลไม้แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2. น้ำผึ้ง โพรดระบุนิด | <input type="checkbox"/> 5. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งรวง | <input type="checkbox"/> 6. ขนม | <input type="checkbox"/> 10. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้ (ระบุ.....) | | |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวกล้องและข้าวสาร | <input type="checkbox"/> 7. น้ำพริก | <input type="checkbox"/> 11. ข้าวและธัญพืชแปรรูป |

เครื่องดื่ม

1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ผ้า เครื่องแต่งกาย

1. ผ้าผืน 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า 3. เครื่องแต่งกาย

ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

1. ไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก) 2. จักสาน ถักทอ 3. ดอกไม้ประดิษฐ์
4. โลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก) 5. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา 6. เคหะสิ่งทอ 7. อื่น ๆ

สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

1. ยาจากสมุนไพร 2. เครื่องสำอางสมุนไพร
3. วัตถุดิบที่ใช่ในบ้านเรือนรวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2561)

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2561)

4. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ (ระบุพร้อมแนบสำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ)

<input type="checkbox"/> อ.ย.	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> มผช.	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> มอก.	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> ฮาลาล	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> Q	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> GMP	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> GAP	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> HACCP	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> เกษตรอินทรีย์	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา				
<input type="checkbox"/> สิทธิบัตร	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	<input type="checkbox"/> เลขที่.....	<input type="checkbox"/> ลงวันที่.....	<input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่.....	<input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ

หมายเหตุ ให้สแกนใบรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

5. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ได้เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

พ.ศ. 2547 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท..... ระดับ..... ดาว

พ.ศ. 2549 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท..... ระดับ..... ดาว

พ.ศ. 2551 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท..... ระดับ..... ดาว

พ.ศ. 2553 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท..... ระดับ..... ดาว

พ.ศ. 2555 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท..... ระดับ..... ดาว

พ.ศ. 2559 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

6. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

6.1 ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน..... (ระบุหน่วย/เดือน)

6.2 ราคาจำหน่ายปลีก..... (ระบุราคา/หน่วย)

6.3 ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี..... บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

6.4 ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่

เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ)..... ไม่เคยส่งออก

6.5 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ใช่ ไม่ใช่

6.6 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ใช่ ไม่ใช่

6.7 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณี ใช่ ไม่ใช่

7. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรอยู่ในกลุ่มใดต่อไปนี้ (เลือกเพียง 1 กลุ่ม)

กลุ่มดาวเด่นสู่สากล

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

8.ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ภาพ

- 8.1 เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบันทึกภาพลงในระบบโปรแกรม
- 8.2 ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์
- 8.3 กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
- 8.4 ขนาดภาพไม่เกิน 200 kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เดียว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

ใบมอบอำนาจ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)
ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ)
อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่ ตำบล
อำเภอ จังหวัด
ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว)
ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่ หมู่ที่
ตำบล อำเภอ จังหวัด
เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)
แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)
ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)
ตำแหน่ง

ลงชื่อ พยาน
(.....)

หมายเหตุ

- 1.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย
- 2.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ

1. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนด ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
1.	ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2561
2.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2561
3.	ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างไรใด อย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้

<p>ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร (.....) ตำแหน่ง..... วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p>	<p>การพิจารณาให้ความเห็นชอบรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2562 (OTOP Product Champion : OPC) <input type="checkbox"/> รับรอง <input type="checkbox"/> ไม่รับรอง เพราะ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้รับรอง (.....) ตำแหน่ง..... เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p>
---	--

สำหรับคณะกรรมการระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร

การประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562

(OTOP Product Champion : OPC)

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | | |
|---|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง) | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด
บรรจุแบบธรรมดา | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ
ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน
สากลเชิงการค้า | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป	3	คะแนน
3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้	3	คะแนน
3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน		
3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน		
3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ		
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น	3	คะแนน
3.3 การจัดทำบัญชี	3	คะแนน
<input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้	1	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่ายๆ ไม่เป็นระบบ	2	คะแนน
<input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี	3	คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- | | | |
|--|---|-------|
| 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัด | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดระหว่างจังหวัด | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ตลาดต่างประเทศ | 3 | คะแนน |
| 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป | 3 | คะแนน |
| 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเฉพาะลูกค้าใหม่ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ | 5 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- | | | |
|---|---|-------|
| 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ | 6 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก | 4 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ
(มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) | 6 | คะแนน |
| 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น | 8 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม | 5 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ | 8 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก + ส่วน ข ได้ คะแนน

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณา ตามประเภทผลิตภัณฑ์

ระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion: OPC)
ที่ส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

จำนวนชิ้น/ชุดของผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง จำนวน 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 4 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)

การส่งคืนผลิตภัณฑ์
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562
(OTOP Product Champion : OPC)

- ส่งคืนเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เท่านั้น
- ไม่มีการส่งคืนผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่มน้ำ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เนื่องจากต้องมีการนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจ ชิม ทดสอบ และ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

ตารางนำส่งผลิตภัณฑ์ ไบสมิครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒
ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเดิม)

ที่	อำเภอ	เป้าหมาย (จำนวนผลิตภัณฑ์)	วัน/เดือน/ปี (ครั้งที่ ๑)	วัน/เดือน/ปี (ครั้งที่ ๒)	หมายเหตุ
๑	เมืองบุรีรัมย์	๕๔	๑๐ พค.๖๒	๑๔-๑๕ พค๖๒	
๒	กระสัง	๔๕	๑๑ พค.๖๒	๑๔-๑๕ พค๖๒	
๓	ห้วยราช	๑๕	๑๒ พค.๖๒	-	
๔	บ้านด่าน	๒๘	๑๓ พค.๖๒	-	
๕	คูเมือง	๒๔	๑๓ พค.๖๒	-	
๖	นางรอง	๔๘	๑๐ พค.๖๒	๑๔-๑๕ พค.๖๒	
๗	หนองกี่	๑๕	๑๒ พค.๖๒	-	
๘	ประโคนชัย	๘๐	๑๐ พค.๖๒	๑๔-๑๕ พค.๖๒	
๙	บ้านกรวด	๑๕	๑๒ พค.๖๒	-	
๑๐	สตึก	๔๕	๑๐ พค.๖๒	๑๔-๑๕ พค.๖๒	
๑๑	พุทไธสง	๓๕	๑๐ พค.๖๒	๑๔ พค.๖๒	
๑๒	นาโพธิ์	๖๐	๑๐ พค.๖๒	๑๔-๑๕ พค.๖๒	
๑๓	โนนสุวรรณ	๒๕	๑๒ พค.๖๒	-	
๑๔	ปะคำ	๒๐	๑๑ พค.๖๒	-	
๑๕	โนนดินแดง	๑๐	๑๑ พค.๖๒	-	
๑๖	ละหานทราย	๑๕	๑๓ พค.๖๒	-	
๑๗	พลับพลาชัย	๒๐	๑๓ พค.๖๒	-	
๑๘	บ้านใหม่ฯ	๑๕	๑๓ พค.๖๒	-	
๑๙	หนองหงส์	๓๐	๑๑ พค.๖๒	๑๔ พค.๖๒	
๒๐	ชำนิ	๑๕	๑๒ พค.๖๒	-	
๒๑	ลำปลายมาศ	๔๐	๑๑ พค.๖๒	๑๔ พค.๖๒	
๒๒	แคนดง	๓๐	๑๓ พค.๖๒	-	
๒๓	เฉลิมพระเกียรติ	๓๐	๑๒ พค.๖๒	-	
	รวม	๗๑๔	๑๖-๑๗ พค.๖๒ ดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัด		



คำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์
ที่ ๒๐๖๒ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
จังหวัดบุรีรัมย์ปี ๒๕๖๒ (OTOP Product Champion :OPC)

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ จะดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒ (OTOP Product Champion :OPC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และเพื่อจัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile)ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการ ของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจนเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไป จนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้ และความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ (OTOP Product Champion:OPC) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒
(OTOP Product Champion : OPC) ประกอบด้วย

๑.๑	รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)	ประธานกรรมการ
๑.๒	นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๓	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๔	วัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๕	เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๖	สหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๗	อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๘	พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๙	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๐	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๑	นายอำเภอทุกอำเภอ	กรรมการ
๑.๑๒	ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๓	ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๔	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๕	ประธานบริษัทประชารัฐ รักสามัคคีบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๖	ประธานเครือข่าย OTOP จังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ
๑.๑๗	พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ/เลขานุการ
๑.๑๘	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้มีหน้าที่

๑) จัดทำแผนการดำเนินการคัดสรรฯ และให้ความเห็นชอบผลการพิจารณารับรอง
ผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ของจังหวัด

- ๒) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรฯ ของจังหวัด
- ๓) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
- ๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการคัดสรรฯ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ๕) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. คณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ

๒.๑ คณะที่ ๑ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

- ๑) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์/ผู้แทน ประธานกรรมการ
- ๒) หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กรรมการ
- ๓) หัวหน้าแผนกวิชาอาหารและโภชนาการ วิทยาลัยสารพัดช่างบุรีรัมย์ กรรมการ
- ๔) หัวหน้าแผนกวิชาอาหารและโภชนาการ วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์ กรรมการ
- ๕) นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการ/เลขานุการ

๒.๒ คณะที่ ๒ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ๑) ผู้อำนวยการศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ บุรีรัมย์ /ผู้แทน ประธานกรรมการ
- ๒) พาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์/ผู้แทน กรรมการ
- ๓) หัวหน้าสาขาสิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ กรรมการ
- ๔) หัวหน้าแผนกวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์ กรรมการ
- ๕) นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการ/เลขานุการ

๒.๓ คณะที่ ๓ ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก

- ๑) อุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์/ผู้แทน ประธานกรรมการ
- ๒) เกษตรจังหวัดบุรีรัมย์/ผู้แทน กรรมการ
- ๓) ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างบุรีรัมย์/ผู้แทน กรรมการ
- ๔) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการ
- ๕) นักวิชาการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กรรมการ/เลขานุการ

ให้มีหน้าที่

๑) ดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ และให้คำ
คะแนน ส่วน ก และส่วน ข ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๒) รายงานผลการดำเนินการคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย
ให้คณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ ระดับจังหวัดทราบ

- ๓) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๓. คณะทำงานสนับสนุนการปฏิบัติงานฯ

๓.๑ ทีมที่ ๑ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพร ประกอบด้วย

- ๑) นางสาวทานตะวัน เข็นรัมย์ หัวหน้าคณะทำงาน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
- ๒) นายสิทธิพร เตียประสิทธิ์ คณะกรรมการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
- ๓) นายศกชัย คำภูมา คณะกรรมการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
- ๔) นายปรัชญา พรหมบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
- ๕) นางสาวธัญชนิต คำเลิศ คณะกรรมการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๓.๒ ทีมที่ ๒ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย

- ๑) นางวิจิตร ศรีตระกูล นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) นางสาวดวงพร วังศรี นักรวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๓) นายสมประเสริฐ สดกลาง นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
- ๔) นายปิยะณัฐ ชัชวาลย์ นักรวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๕) นางสาวศิรินทีพย์ ยวนกระโทก คณะทำงาน/เลขานุการ
นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓.๓ ทีมที่ ๓ ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง ของที่ระลึก ประกอบด้วย

- ๑) นางภัทราวดี มุกขุนทด นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หัวหน้าคณะทำงาน
- ๒) นายอรรคพงษ์ ภักดีผล นักรวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๓) นายปริชต์ สาดิ นักรวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๔) นายสาธิต ตีระชัย นักรวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๕) นางนันทน์ภัส ภูคำด้วง นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน/เลขานุการ

ให้มีหน้าที่

- ๑) รับสมัครผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามประเภทผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบหมาย
- ๒) จัดลำดับผลิตภัณฑ์ ให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลิตภัณฑ์

เพื่อให้ค่าคะแนน ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมาย

๓) จัดผลิตภัณฑ์ ให้เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล/ถ่ายภาพ เพื่อบันทึกภาพผลิตภัณฑ์ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับมอบหมาย

- ๔) จัดผลิตภัณฑ์บรรจุหีบห่อ พร้อมติด QR CODE ใส่กล่อง ตามประเภทผลิตภัณฑ์ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๕) จัดส่งผลิตภัณฑ์ให้กรรมการพัฒนาชุมชน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่ อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คณะทำงานบันทึกข้อมูล/ถ่ายภาพ ประกอบด้วย

- ๔.๑ นายณัฐชัย สุดตาชาติ นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หัวหน้าคณะทำงาน
- ๔.๒ นายเอกณรงค์ แวงคำแสน นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน
- ๔.๓ นายภคินท์ ไทยทองกลาง นักรวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ คณะทำงาน
- ๔.๔ นายศรารุจ คำสาเลา นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน คณะทำงาน
- ๔.๕ จำเอนกสัน วงศ์กุล นักรวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ คณะทำงาน/เลขานุการ

ให้มีหน้าที่

- ๑) บันทึกข้อมูลการรับสมัครผลิตภัณฑ์ที่จะคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี ๒๕๕๙
- ๒) ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ ที่จะคัดสรรฯ
- ๓) บันทึกประมวลผล รายงานผลการคัดสรรฯ
- ๔) จัดส่งข้อมูลการรับสมัคร/บัญชีผลิตภัณฑ์/งบบัญชีผลิตภัณฑ์ให้กรรมการพัฒนาชุมชน
- ๕) ปฏิบัติหน้าที่ อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายธีรวัฒน์ วุฒิกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์