



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓๒๖๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากะโแดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๘๐ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ชุด
	๔. คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามแนวทางการจัดประเภทฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. สรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดประเภทของชุมชนเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีทิศทาง โดยจังหวัดบุรีรัมย์มีพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ จำนวน ๙๘ หมู่บ้าน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และนำยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. พิจารณาและทบทวนองค์ประกอบของคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ เพื่อเสนอปรับปรุงเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ให้ครอบคลุมเหมาะสม

๓. จัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อแบ่งประเภทตามลักษณะของการเป็นชุมชนท่องเที่ยว ซึ่งนำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวอย่างมีทิศทาง โดยให้อำเภอดำเนินการศึกษาแนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวและดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวของอำเภอทั้งที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) และหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนตามกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ - ๕)

/๔. ดำเนินการ...



๔. ดำเนินการประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ เพื่อประเมิน และสรุปผลการจัดระดับชุมชน ส่งให้จังหวัดพิจารณา (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖) โดยให้จัดส่งสรุปผลการจัดประเภท ชุมชนให้จังหวัด ในรูปแบบไฟล์ Microsoft Excel เท่านั้น ทางระบบ b - Pr ภายในวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕

บัญชีรายชื่อหมู่บ้านท่องเที่ยวแยกตามโครงการที่ได้รับงบประมาณ

จังหวัดบุรีรัมย์

ร	โครงการ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) เชื่อมโยง 8 เส้นทาง	ยกระดับการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมครบวงจร	หมายเหตุ
1	เฉลิมพระเกียรติ	- บ้านหนองสะแก ม.5 ต.เจริญสุข - บ้านป่ารัง ม.8 ต.เจริญสุข - บ้านหนองจอก ม.9 ต.เจริญสุข - บ้านสี่เหลี่ยม ม.10 ต.เจริญสุข	- บ้านเจริญสุข ม.12 ต.เจริญสุข	- บ้านเจริญสุข ม.1 ต.เจริญสุข	
2	ประโคนชัย	- บ้านบุ ม.5 ต.จรเข้มาก - บ้านตลุงเก่า ม.3 ต.โกม้ง - บ้านหนองแสง ม.5 ต.ไพศาล - บ้านโนนสวรรค์ ม.11 ต.บ้านไทร - บ้านหนองโจรง ม.8 ต.หนองบอน - บ้านโคกเพชรพัฒนา ม.3 ต.สี่เหลี่ยม - บ้านแสงโตน ม.3 ต.แสงโตน	- บ้านโคกเมือง ม.18 ต.จรเข้มาก	- บ้านโคกเมือง ม.9 ต.จรเข้มาก	
3	ห้วยราช	- บ้านหนองหว่า ม.2 ต.โคกเหล็ก - บ้านใหม่ ม. 3 ต.สามแวง - บ้านโชคดี ม. 5 ต.บ้านตะโก		- บ้านสนวนโน ม.3 ต.สนวน	

ที่	โครงการ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) เชื่อมโยง 8 เส้นทาง	ยกระดับการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมครบวงจร	หมายเหตุ
4	เมืองบุรีรัมย์	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านหนองเครือ ม.10 ต.กลุ่เหล็ก - บ้านสวายสอ ม.7 ต.สะแกโพรง - บ้านโคกใหญ่ ม.13 ต.เสม็ด - บ้านตลาดชัย ม.8 ต.สองห้อง - บ้านสวัสดิ์ ม.3 ต.กลันทา - บ้านใหม่ ม.4 ต.สวายจิก - บ้านโนนรัง ม.15 ต.กระสัง 	- บ้านโนนสำราญ ม.16 ต.กลุ่เหล็ก		
5	บ้านด่าน	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านโนนสวรรค์ ม.5 ต.บ้านด่าน - บ้านโนนสว่าง ม.12 ต.บ้านด่าน - บ้านกะนัง ม.6 ต.ปราสาท 			
6	ปะคำ	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านถนนหัก ม.2 ต.ไทยเจริญ - บ้านหนองบัว ม.3 ต.หนองบัว - บ้านเริงทรัพย์ ม.18 ต.โคกมะม่วง 			
7	พลับพลาชัย	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านป่าชัน ม.3 ต.ป่าชัน - บ้านตระแบก ม.3 ต.จันดุม - บ้านละลมไผ่ ม.11 ต.จันดุม 			

ร.ร.	โครงการ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) เชื่อมโยง 8 เส้นทาง	ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร	หมายเหตุ
8	หนองกี่	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านโคกรัก ม.11 ต.ดอนอะราง - บ้านไทยพัฒนา ม.12 ต.ดอนอะราง - บ้านโคกหนองหิน ม.9 ต.บุกระสัง - บ้านหนองบอน ม.9 ต.ท่าโพธิ์ชัย - บ้านโนนพยอม ม.10 ต.ดอนอะราง 			
9	บ้านกรวด	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านสายโท 6 ใต้ ม.5 ต.จันทบเพชร - บ้านสายโท 11 เหนือ ม.3 ต.สายตะกู - บ้านประดู่ ม.9 ต.เขาดินเหนียว - บ้านโนนค้อ ม.8 ต.หินลาด - บ้านสายตรีพัฒนา 3 ม.10 ต.บึงเจริญ 			
10	ละหานทราย	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านหนองตาแอก ม.11 ต.ละหานทราย - บ้านผไทรวมพล ม.11 ต.หนองแวง - บ้านแท่นทัพไทย ม.10 ต.หนองแวง 			
11	บ้านใหม่ไชยพจน์	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านโคกจิก ม.1 ต.หนองเยือง - บ้านบ้านกุฎาชี ม.4 ต.หนองเยือง - บ้านดงยาง ม.2 ต.กุ่มสวนแดง - บ้านหลักศิลา ม.13 ต.หนองแวง 			

ที่	โครงการ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) เชื่อมโยง 8 เส้นทาง	ยกระดับการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมครบวงจร	หมายเหตุ
12	กระสัง	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านตะครอง ม.15 ต.หนองเต็ง - บ้านหนองเต็งใหญ่ ม.17 ต.หนองเต็ง - บ้านโคกขมิ้น ม.4 ต.หนองเต็ง - บ้านบุ ม.11 ต.ลำดวน - บ้านทุ่งสว่าง ม.7 ต.สูงเนิน 			
13	สตึก	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านตาลอง ม.7 ต.ทุ่งวัง - บ้านหนองเกาะน้อย ม.12 ต.ทุ่งวัง - บ้านคุ่มตำ ม.3 ต.ทุ่งวัง - บ้านท่าม่วงใหม่ ม.11 ต.ท่าม่วง - บ้านโนนจำปา ม.8 ต.ชุมแสง - บ้านท่าเรือ ม.7 ต.ท่าเรือ 			
14	คูเมือง	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านคูบอน ม.8 ต.คูเมือง - บ้านคูขาด ม.10 ต.คูเมือง - บ้านวังปลัด ม.3 ต.บ้านแพ - บ้านเขว้า ม.4 ต.ปะเคียบ - บ้านโนนระเวียง ม.3 ต.หนองขमार 			

ที่	โครงการ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) เชื่อมโยง 8 เส้นทาง	ยกระดับการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมครบวงจร	หมายเหตุ
15	แคนดง	- บ้านห้วยหนองแคน ม.3 ต.สระบัว - บ้านโนนสมบูรณ์ ม.9 ต.แคนดง - บ้านม่วงทะเล ม.14 ต.แคนดง			
16	นางรอง	- บ้านโคกว่าน ม.1 ต.หนองโสน - บ้านสี่เหลี่ยมน้อย ม.8 ต.หนองโสน - บ้านบุคราม ม.11 ต.หนองโสน - บ้านหนองตาเข้ม ม.11 ต.นางรอง - บ้านโคกพลวง ม.9 ต.หนองโบสถ์ - บ้านหนองตาไก่ ม.3 ต.หนองกง - บ้านหนองตาไ้่น้อย ม.4 ต.หนองกง			
17	ลำปลายมาศ	- บ้านห้วยหวายพัฒนา ม.15 ต.โคกสะอาด - บ้านสำโรง ม.3 ต.โคกกลาง - บ้านโคกสูง ม.5 ต.ผไทรินทร์ - บ้านน้อยบุตาวงษ์ ม.12 ต.หนองคู - บ้านแสงพันพัฒนา ม.14 ต.แสงพัน - บ้านยาง ม.1 ต.บ้านยาง			

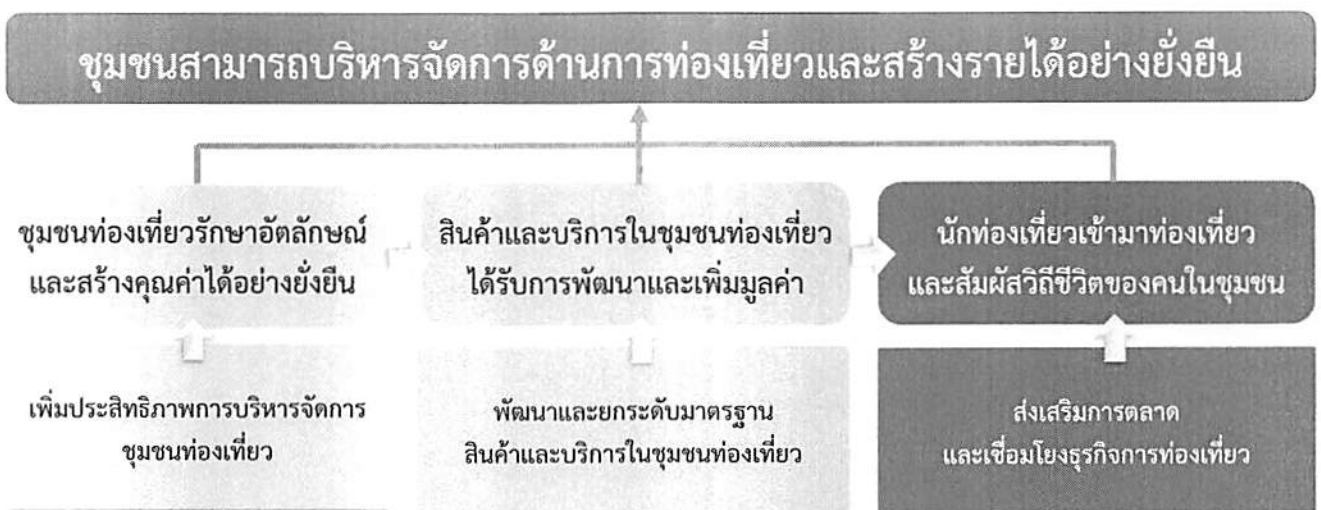
ที่	โครงการ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) เชื่อมโยง 8 เส้นทาง	ยกระดับการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมครบวงจร	หมายเหตุ
18	ชำนาญ	- บ้านหมวดหมู ม.6 ต.ละสวน - บ้านโคกปราสาท ม.10 ต.หนองปล่อง - บ้านปราสาทพร ม.8 ต.หนองปล่อง - บ้านชำนาญ ม.4 ต.ชำนาญ			
19	นาโพธิ์	- บ้านเมืองน้อย ม.4 ต.ศรีสว่าง - บ้านคอกวัว ม.5 ต.นาโพธิ์ - บ้านโนนสะอาด ม.13 ต.บ้านคู			
20	หนองหงส์	- บ้านม่วงเจริญ ม.6 ต.สระทอง - บ้านหนองแก ม.13 ต.หนองชัยศรี - บ้านโปลงตึกพัฒนา ม.12 ต.เมืองฝ้าย			
21	พุทไธสง	- บ้านศรีชะแรต ม.11 ต.มะเฟือง - บ้านแวง ม.1 ต.บ้านแวง - บ้านมะเฟือง ม.1 ต.มะเฟือง			
22	โนนสุวรรณ	- บ้านอุบลสามัคคี ม.11 ต.โนนสุวรรณ - บ้านชัยสมบูรณ์ ม.7 ต.ทุ่งจันทัน - บ้านทุ่งพัฒนา ม.14 ต.ทุ่งจันทัน			

ที่	โครงการ อำเภอ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) เชื่อมโยง 8 เส้นทาง	ยกระดับการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมครบวงจร	หมายเหตุ
23	โนนดินแดง	<ul style="list-style-type: none"> - บ้านหนองสะแกกวาน ม.6 ต.ส้มป่อย - บ้านหนองกก ม.1 ต.ส้มป่อย - บ้านคลองโป่ง ม.5 ต.ลำนางรอง 			
	รวม (หมู่บ้าน)	98	3	3	104

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ความสุขของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว



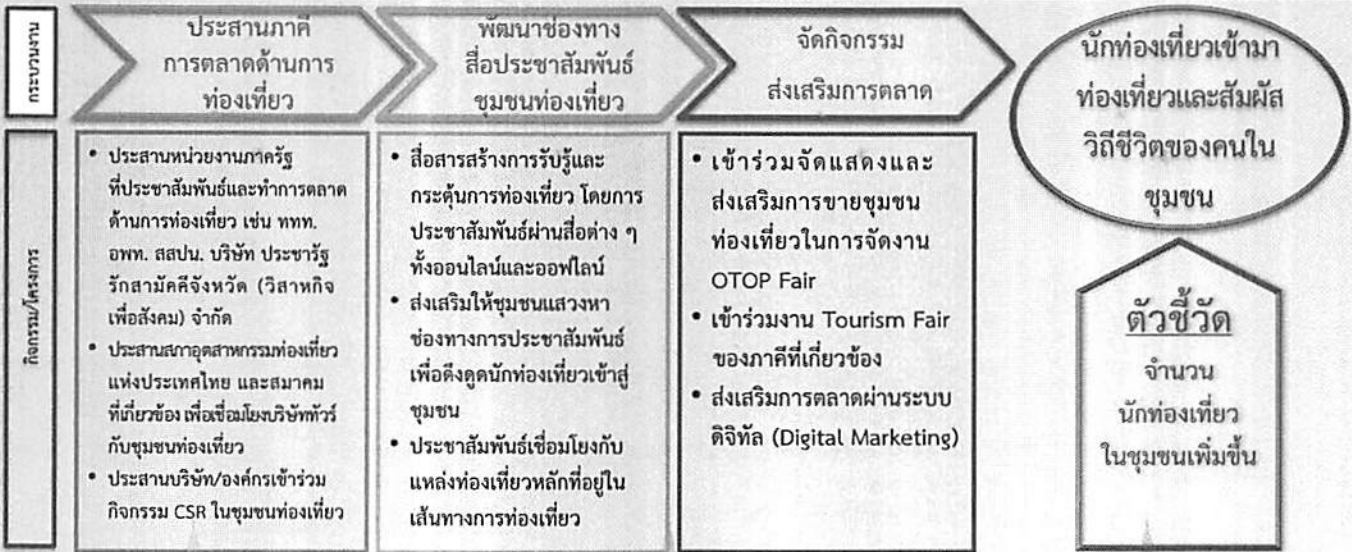
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 3 ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว



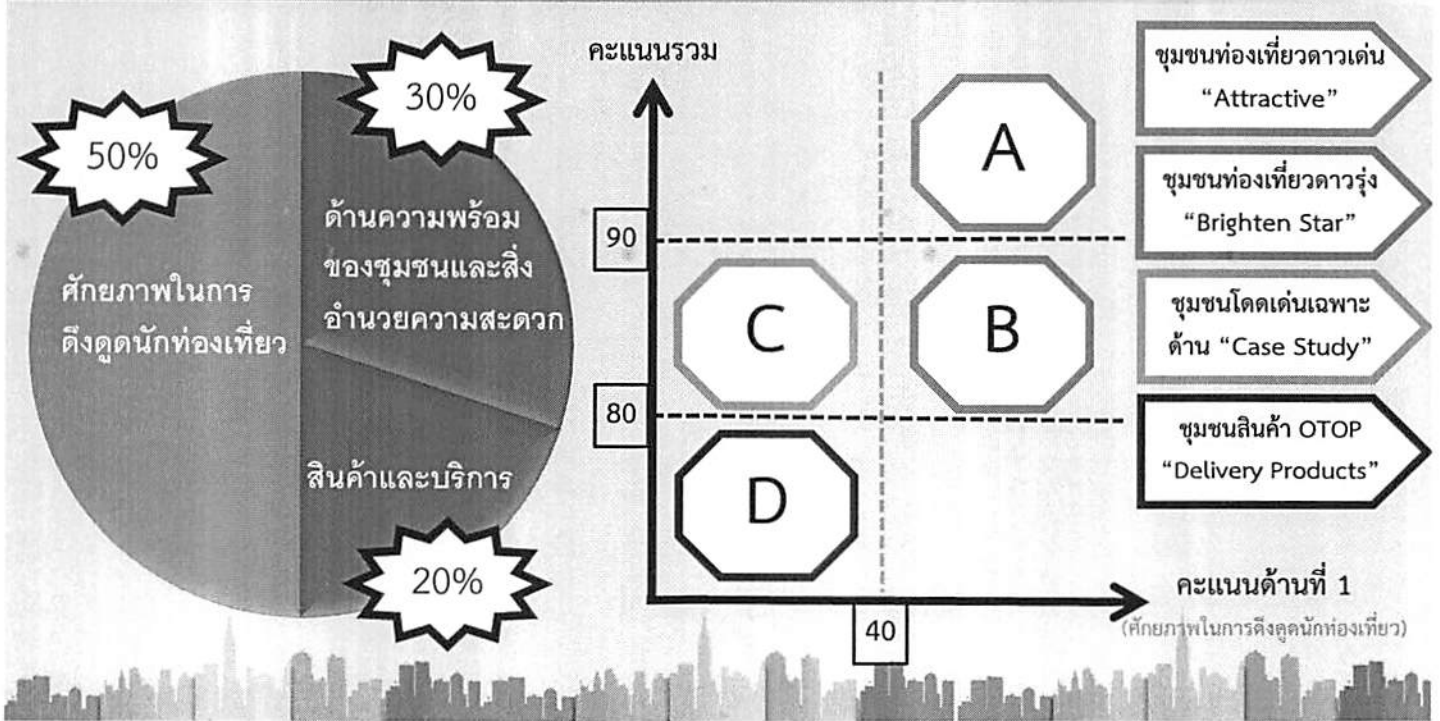
แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตกรรม

การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

- | | | |
|---|--|---|
| A | ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น "Attractive"
(พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว) | มีค่าคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป) |
| B | ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง "Brighten Star"
(มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด) | มีค่าคะแนน 80 - 89 คะแนน
(มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป) |
| C | ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน "Case Study"
(มีความโดดเด่นเฉพาะทาง) | มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)
แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น |
| D | ชุมชนสินค้า OTOP "Delivery Products"
(นำสินค้าออกขาย) | มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80
(ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน) |

กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)		แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี			
ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	<ul style="list-style-type: none"> การดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะทาง ระยะเวลา และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง การบริการยานพาหนะ 	10		
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน และการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	<ul style="list-style-type: none"> สถานที่ที่มีความโดดเด่น มีจุดดึงดูด มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมเอกลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ 	10		
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน) สถิติ ความสนใจและความต้องการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกปี/ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี) สามารถวิเคราะห์จำนวน (identity) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน 	10		
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ รายได้จากสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร การให้บริการด้านการเดินทาง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และได้รับประโยชน์ในชุมชน พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว 	10		
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานบ้านนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท หรือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพคเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว มีการประสานแผนพรุ่งเชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อการท่องเที่ยวหลัก มีช่องทางจัดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 1			50		

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	เหตุผลประกอบ
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในภาพประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมีคณาจารย์ท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี 	10		
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ มีแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว 	10		
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผ่นพับ แผนที่ ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกและสะอาดของเส้นทางในชุมชน ท้องน้ำ เป็นต้น มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 2			30		

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น ไปสการ์ด/เสื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้ 	10		
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีช่องทางติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจ ข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์ 	10		
คะแนนรวมด้านที่ 3			20		
คะแนนรวมทั้งสิ้น			100		

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามแนวทาง การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววันวิถี

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none">ความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก โดยพิจารณาว่าแหล่งท่องเที่ยวหลักมีชื่อเสียงระดับใด ได้แก่ 1) ระดับนานาชาติ (มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ) 2) ระดับประเทศ (นักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมาจากทุกภาค) 3) ระดับภาค/จังหวัดใกล้เคียง 4) ระดับจังหวัด หรือ 5) ระดับอำเภอ/ท้องถิ่นการเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง โดยอาจพิจารณาจากระยะเวลา หากสามารถเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชนได้ภายใน 30 นาที หรือ 1 ชั่วโมง ถือว่าอยู่ในช่วงที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายในการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนลักษณะการเดินทาง และการบริการยานพาหนะ มีที่จอดรถให้เลือก เช่น เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง รถรับจ้าง หรือมีบริการรถให้เช่าในตัวเมือง เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none">การสืบค้นข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวหลัก มีข้อมูลที่แสดงถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหลัก หรือมีผู้กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวนี้ๆ จำนวนมากระยะทางและสภาพเส้นทาง สามารถบ่งบอกถึงระยะเวลาในการเดินทางได้ หรือมีข้อมูลอ้างอิงจากประสบการณ์ในการเดินทางที่ผ่านมาสามารถสอบถาม/ตรวจสอบราคาของการบริการยานพาหนะในแต่ละรูปแบบได้
2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none">จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนมีความโดดเด่น มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ สามารถสืบค้นข้อมูลได้ง่าย	<ul style="list-style-type: none">การสืบค้นข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว มีข้อมูลจุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน ปรากฏในหลายเว็บไซต์หรือหลายแหล่งข้อมูล รวมทั้งแสดงข้อมูลที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว และมีผู้กล่าวถึงจำนวนมาก

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
3) สถิตินักท่องเที่ยว (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน) สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี) สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ) แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึก อาหาร ผลไม้ เครื่องดื่ม รวมถึงรายได้ของร้านอาหาร ที่พัก การบริการยานพาหนะ กิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) บริษัทประชารัฐรักสามัคคี หรือสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ดึงดูดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่แสดงถึงการเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การประชุมร่วมกัน กิจกรรมที่ทำร่วมกัน เส้นทางท่องเที่ยวในสื่อประชาสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ปฏิทินการท่องเที่ยว ปฏิทินกิจกรรม ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว แพ็คเกจทัวร์ที่ปรากฏกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนของบริษัททัวร์ต่างๆ ข้อมูลการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีการประสานงานผ่านภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมีคณะที่ปรึกษา การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเป็นเจ้าบ้านที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่แสดงโครงสร้างและการทำงานขององค์กรด้านการท่องเที่ยวโดย เช่น คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ชมรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน คณะกรรมการกลุ่มอาชีพ กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประสานงานของชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประสานงานของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ผู้ประสานงานการจัดโฮมสเตย์ รวมทั้งบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น Feeder ของ Application ที่เกี่ยวข้อง ผู้ดูแลเว็บไซต์หรือเพจ หรือการจัดการข้อมูลออนไลน์ของชุมชน หรือผู้ทำหน้าที่เก็บภาพของชุมชนท่องเที่ยว ทั้งเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ กิจกรรม สินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ หรือเชื่อมโยงข้อมูลกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับนักเล่าเรื่อง นักสื่อความหมาย มีคณะที่ปรึกษา มีคณะที่ปรึกษา หรือผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว และสามารถให้ข้อมูลที่นำเสนอแก่นักท่องเที่ยวได้ ข้อมูลที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยว เช่น การดูแลรักษาความสะอาดและปรับปรุงพื้นที่บริเวณบ้านการเข้าร่วมประชุม ร่วมแสดงความคิดเห็น ร่วมกิจกรรม และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดี ยิ้มแย้ม พุดคุยอย่างเป็นมิตร และให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ มีแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> ระเบียบ กติกา ข้อตกลง ข้อกำหนด ในด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว โดยมีการประกาศให้ทราบ และมีมาตรการในการปฏิบัติ โดยบังคับใช้กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น กรรมการ สมาชิก ผู้ประกอบการ คนในชุมชน หรือนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว มาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางในชุมชน ความปลอดภัยทางน้ำ (คุณภาพมาตรฐานของอุปกรณ์/พาหนะ/ผู้ให้บริการ และมีใบอนุญาต) ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมแต่ละกิจกรรมในชุมชน และมาตรการรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยฉุกเฉิน ข้อมูลแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน หรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนได้ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

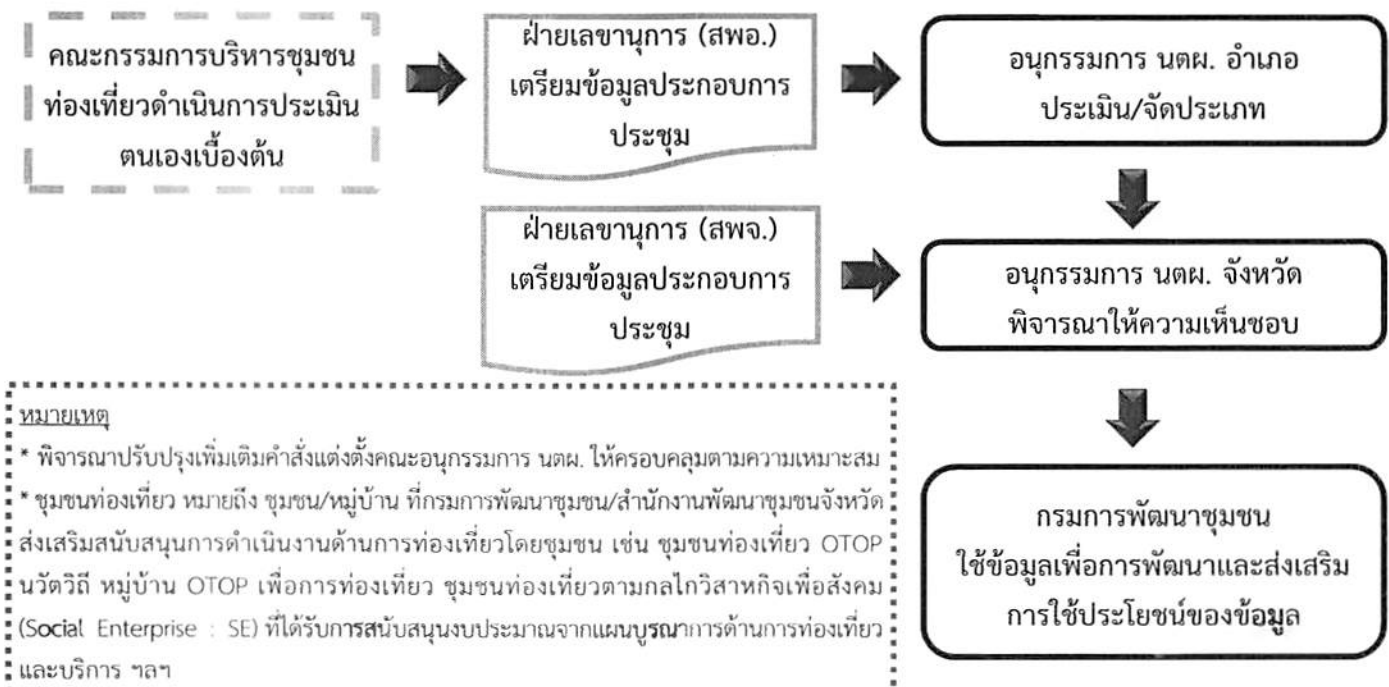
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผ่นพับ แผนที่ ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาดและสะอาดของเส้นทางในชุมชน หอ่งน้ำ เป็นต้น มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของจำเป็นได้ 	<ul style="list-style-type: none"> สถานที่ซึ่งกำหนดให้เป็นจุดบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผ่นพับ แผนที่ ข้อมูลโปรแกรม แพคเกจ ที่พัก การเดินทาง สินค้าและบริการในชุมชน รวมถึงช่องทางในการติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม ป้ายบอกทาง ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังชุมชน รวมถึงสถานที่ที่น่าสนใจ จุดบริการต่างๆ ในชุมชน ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของเส้นทางและภูมิทัศน์ในชุมชน หอ่งน้ำที่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวในจุดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และมีความสะอาด (รวมถึงหอ่งน้ำในร้านอาหาร หรือบ้านเรือนใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนที่ยินดีให้บริการกับนักท่องเที่ยว) ข้อมูลเกี่ยวกับยานพาหนะในการเดินทางเข้าออกชุมชน และการเดินทางภายในชุมชน ได้แก่ รถโดยสาร รถยนต์รับจ้าง รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถสามล้อ รถราง จักรยาน เรือรับจ้าง เรือข้ามฟาก การบริการรถเช่า การบริการพาหนะที่เชื่อมโยงไว้ในกิจกรรมบริการอื่นๆ ข้อมูลที่พักภายในชุมชน หรือที่พักภายนอกชุมชนที่มีความสะดวกในการเดินทาง ระยะทางระยะเวลาในการเดินทาง ที่สามารถเลือกพักได้โดยสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ รีสอร์ท โรงแรม ลานกางเต็นท์ ฯลฯ ข้อมูลร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านของฝาก ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำในชุมชน หรือตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ ฯลฯ ซึ่งอยู่ในชุมชน หรือชุมชนใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้ออาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก หรือสิ่งของจำเป็นอื่นๆ ได้

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> • การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาซึ่งสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมกเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน • ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ที่มีความโดดเด่น แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน โดยอาจใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรือเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา รวมถึงผลไม้ที่มีความโดดเด่นของพื้นที่นั้น หรืออาหารถิ่น หรืออาหารที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ • ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นมาเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว มีรูปหรือข้อความปรากฏอยู่บนสินค้า หรือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นของที่ระลึก เช่น เสื้อ หมวก พวงกุญแจ โปสการ์ด แมกเน็ต แก้วเซรามิก สมุดที่ปกหุ้มด้วยผ้าพื้นเมือง ฯลฯ • ข้อมูลการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น OTOP 3 – 5 ดาว มพข. มาตรฐาน ออย. เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ฯลฯ • ข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่นที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปซื้อ หรือชมการผลิต ที่แหล่งผลิตในชุมชนได้
2) บริการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีช่องทางทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจขอข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เช่น การพอรำต้อนรับ การบายศรีสู่ขวัญ การนำชมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การนำชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ การไหว้พระ รัตนวงน้ำเที่ยว ล่องแพ พายเรือคายัค พาบินจักรยานชมจุดต่างๆ ของเส้นทางในชุมชน การดื่กบาครดอนเข้า การชมทุ่งหอยขามค่าคืน ฯลฯ • ข้อมูลบริการที่มีรองรับนักท่องเที่ยว เช่น นวดแผนไทย โยมสเคย์ ฯลฯ • ข้อมูลกิจกรรมที่บรรจุไว้ในโปรแกรม หรือแพ็คเกจการท่องเที่ยวโดยชุมชน • ข้อมูลกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถร่วมผลิตสินค้า ร่วมทำอาหาร ร่วมค่านา/เกี่ยวข้าว เก็บผลไม้ แปรรูปอาหาร ทอผ้า เย็บผ้าด้วยมือ เพ้นท์เสื้อ/กระเป๋ ฯลฯ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำ ได้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถนำกลับไปเป็นของที่ระลึกได้ • ข้อมูลที่แสดงถึงช่องทางทางการติดต่อที่มีประสิทธิภาพ ที่ปรากฏข้อมูลการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว โดยมีชื่อผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ หรือติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ เพื่อรองรับการจองแพ็คเกจ การขอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมบริการต่างๆ

ขั้นตอนการดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



ตัวอย่างแบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

ชื่อหมู่บ้าน รหัสหมู่บ้าน..... หมู่ที่.....
ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....

- ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	10			
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นฮีโร่จักษ์ในวงกว้าง	10			
	3) สวัสดิการนักท่องเที่ยว	10			
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	10			
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	10			
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งแวดล้อมความสะอาด	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	10			
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	10			
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	10			
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	10			
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	10			
	รวม	100		ประเภท.....	

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

- 1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน 3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
 5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

ชื่อหมู่บ้านรหัสหมู่บ้าน..... หมู่ที่.....

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	10			
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	10			
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	10			
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	10			
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	10			
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	10			
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	10			
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	10			
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	10			
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	10			
	รวม	100			ประเภท.....

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน 3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย

5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

สรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

จังหวัด/อำเภอ.....

ทะเบียนชุมชนท่องเที่ยว						ประเภทชุมชนท่องเที่ยว			เกณฑ์การประเมินหมู่บ้าน							ประเภทชุมชนท่องเที่ยว (A,B,C,D)	กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C โปรตรระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง (1,2,3,4,5)	หมายเหตุ (กรณีเป็นหมู่บ้านประเภท C (5) โปรตรระบุความโดดเด่นเฉพาะทาง)				
ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน	รหัสหมู่บ้าน	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)	1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว					2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก					3. ด้านสินค้าและบริการ		รวม	
									1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2				2.3	3.1		3.2
1	พระอาทิตย์	ลำจวน	1	แสงสว่าง	36030301	/			8	8	7	8	8	10	9	9	10	9	86	c	5	หมู่บ้านศีล 5
ตัวอย่าง																						

หมายเหตุ กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรตรระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

- 1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน
- 3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย
- 5.ประเภทอื่นๆ โปรตรระบุ.....