



ที่ บร ๐๐๑๙/๑๓๗๓๓

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง จัดส่งเอกสาร/แผ่นซีดี โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๙ การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารรูปเล่ม ๔ สี การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	จำนวน ๑ เล่ม
๒. แผ่นซีดีบรรจุไฟล์ AI ภาพตราสัญลักษณ์ชุมชนฯ ประจำหมู่บ้าน	จำนวน ๕ แผ่น
๓. แผ่นซีดีบรรจุไฟล์ AI ภาพตราสัญลักษณ์ชุมชนฯ ภาพรวมระดับอำเภอ	จำนวน ๔ แผ่น

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๙ การออกแบบตราสัญลักษณ์ และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ในด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว เป็นอัตลักษณ์ สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวชมง่ายต่อการจดจำและบอกต่อ

ในการนี้ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอส่งเอกสารการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์ และจัดส่งแผ่นซีดีบรรจุไฟล์ AI ภาพตราสัญลักษณ์ชุมชนและสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำหมู่บ้าน ๆ ละ ๔ แผ่น แผ่นซีดีบรรจุไฟล์ AI ภาพตราสัญลักษณ์ชุมชนและสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาพรวมระดับอำเภอ ๔ แผ่น เพื่อใช้ประโยชน์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
ฝ่ายอำนวยการ
โทร. ๐ ๔๕๖๑ ๑๕๑๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

รายการส่งมอบพัสดุโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

บ้าน.....อำเภอ.....จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ผู้ส่งมอบ บริษัท เค.เอส.ริชเชส	ผู้รับมอบ ผู้นำชุมชน/ผู้แทน	วัน เดือน ปี ที่รับมอบ
๑	ต้นแบบตราสัญลักษณ์ชุมชน ที่จัดทำด้วยวัสดุคงทนขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร โดยมีข้อความ รูปร่าง สีสันทัน และองค์ประกอบตามแบบ หมู่บ้านละ ๓ ชั้น พร้อมทำการติดตั้งร่วมกับป้ายหมู่บ้าน ๑ แผ่น ติดตั้งภายในศูนย์ประสานงานหมู่บ้าน ๑ แผ่น และเป็นชุดสำรองที่ติดตั้งบนโครงเหล็กที่เคลื่อนย้ายได้ สำหรับใช้สอย จัดงานต่าง ๆ	๓	ชิ้น	(.....) ผจก.บริษัท เค.เอส.ริชเชส	(.....) ตำแหน่ง.....	
๒	ต้นแบบสโลแกนประจำชุมชน จัดทำด้วยวัสดุคงทน ขนาดความสูงของข้อความไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ให้มีรูปร่าง สีสันทัน และองค์ประกอบตามแบบ หมู่บ้านละ ๓ ชั้น พร้อมทำการติดตั้งภายในศูนย์ประสานงานหมู่บ้าน จำนวน ๑ ชุด ติดตั้งในจุดที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด ๑ ชุด และเป็นชุดสำรองที่ติดตั้งบนโครงเหล็ก ตาม ๑) ที่เคลื่อนย้ายได้ สำหรับใช้สอยการจัดงานต่าง ๆ	๓	ชิ้น	(.....) ผจก.บริษัท เค.เอส.ริชเชส	(.....) ตำแหน่ง.....	
๓	ต้นแบบตราสัญลักษณ์ชุมชน ที่จัดทำด้วยวัสดุพีวีเออร์บอร์ดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร โดยมีข้อความ รูปร่าง สีสันทัน และองค์ประกอบตามแบบ หมู่บ้านละ ๑๐ ชิ้น	๑๐	ชิ้น	(.....) ผจก.บริษัท เค.เอส.ริชเชส	(.....) ตำแหน่ง.....	
๔	ต้นแบบสโลแกนประจำชุมชน จัดทำด้วยวัสดุพีวีเออร์บอร์ด ขนาดความสูงของข้อความไม่น้อยกว่า ๒๐ เซนติเมตร ทำการตัดแต่งเป็นชุดตัวอักษร ให้มีรูปร่าง สีสันทัน และองค์ประกอบตามแบบ หมู่บ้านละ ๑๐ ชิ้น	๑๐	ชิ้น	(.....) ผจก.บริษัท เค.เอส.ริชเชส	(.....) ตำแหน่ง.....	
๕	ถุงกระดาษโหนดน้ำตาลอ่อนหรือที่ชุมชนกำหนด ขนาดกว้าง ๓๐ ซม. ความสูง ๒๕ ซม. พร้อมพิมพ์โลโก้ สโลแกนหมู่บ้าน และชื่อหมู่บ้านด้านข้างถุง ๒ ด้าน หมู่บ้านละ ๑,๐๐๐ ใบ	๑,๐๐๐	ใบ	(.....) ผจก.บริษัท เค.เอส.ริชเชส	(.....) ตำแหน่ง.....	

รายการส่งมอบพัสดุโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

บ้าน.....อำเภอ.....จังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ผู้ส่งมอบ หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ	ผู้รับมอบ ผู้นำชุมชน/ผู้แทน	วัน เดือน ปี ที่รับมอบ
๑	ไฟล์ภาพตราสัญลักษณ์ชุมชน และสโลแกนประจำชุมชน เป็นไฟล์ AI	๔	แผ่น	(.....) ตำแหน่ง.....	(.....) ตำแหน่ง.....	
๒	เอกสารผลการดำเนินงานการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว : การออกแบบตราสัญลักษณ์และสโลแกนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีเนื้อหาแต่ละหมู่บ้าน ประกอบด้วย ข้อมูลอัตลักษณ์ จุดเด่นที่สำคัญของหมู่บ้าน แนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ในการดำเนินงานแต่ละหมู่บ้าน รูปแบบตราสัญลักษณ์ชุมชน และสโลแกนประจำชุมชน เป็นเอกสารรูปเล่ม ๔ สี เพื่อทำการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	๑	เล่ม	(.....) ตำแหน่ง.....	(.....) ตำแหน่ง.....	