

ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๓ ๗๕๕



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2019

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.บัญชีแสดงจำนวนเป้าหมายหมู่บ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
๒.แนวทางในการดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑ ชุด
๓.แบบสำรวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่แสดงความประสงค์เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ฉบับ
๔.แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการจัดงาน OTOP Midyear 2019 ในระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

จังหวัดบุรีรัมย์ ขอให้อำเภอได้ดำเนินการ ดังนี้

๑.ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่มีคุณสมบัติสามารถเข้าร่วมการจัดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ได้แสดงความประสงค์เข้าร่วมการจัดงาน ตามแบบสำรวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่แสดงความประสงค์เข้าร่วมงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ จัดส่งถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และขอให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๒.ขอให้อำเภอได้แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ได้แสดงความประสงค์เข้าร่วมการจัดงาน ได้เดินทางเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ (หลังเดิม) เพื่อพิจารณาจัดสรรพื้นที่สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เข้าร่วมงานแต่ละประเภท หากมีผู้แสดงความจำนงเข้าร่วมงานแต่ละประเภทมากกว่าจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรฯ จังหวัดฯ ใช้วิธีการคัดเลือกโดยวิธีการจับฉลาก หรือให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันจับคู่อยู่ร่วมกัน จำนวน ๒ รายในบูทเดียวกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒
โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓

“คนบุรีรัมย์ ครอบครัวยุคเดียวกัน สายเลือดเดียวกัน ลูกหลานรัชกาลที่ ๑”

บัญชีจัดสรรจำนวนบูทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2019
ระหว่างวันที่ ๑๕- ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ที่ (๑)	จังหวัด (๒)	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster) (๓)					รวม (๔)	จำแนกสัดส่วน OTOP ๓ - ๕ ดาว		บูท PSO (๕)	รวมบูทจังหวัด (๔) และ (๕)	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดืม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร		รายใหม่ ร้อยละ ๒๐	รายเดิม ร้อยละ ๘๐			
๑๘	นครนายก	๕	๐	๐	๒	๒	๙	๒	๗	๕	๑๙	๑
๑๙	นครปฐม	๑๐	๒	๕	๖	๙	๒๒	๕	๒๒	๕	๓๒	๑
๒๐	นครพนม	๓	๑	๖	๒	๐	๑๒	๒	๑๐	๕	๑๗	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๒	๓	๑๕	๑๓	๕	๔๘	๙	๓๗	๕	๕๖	๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๗	๑	๙	๗	๓	๒๗	๙	๑๘	๕	๒๗	๑
๒๓	นครสวรรค์	๗	๑	๑	๕	๓	๑๗	๓	๑๔	๕	๒๒	๑
๒๔	นนทบุรี	๓	๐	๕	๗	๙	๑๙	๙	๑๐	๕	๒๔	๑
๒๕	นราธิวาส	๒	๐	๒	๒	๐	๖	๑	๕	๕	๑๑	๑
๒๖	น่าน	๓	๑	๘	๒	๑	๑๕	๓	๑๒	๕	๒๐	๑
๒๗	บึงกาฬ	๑	๐	๑	๒	๐	๔	๑	๓	๕	๙	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๖	๑	๑๑	๑๓	๑	๓๒	๖	๒๖	๕	๓๗	๑
๒๙	ปทุมธานี	๒	๑	๓	๙	๒	๑๒	๒	๑๐	๕	๑๗	๑
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๖	๑	๑	๒	๓	๑๓	๓	๑๐	๕	๑๘	๑
๓๑	ปราจีนบุรี	๙	๑	๓	๓	๑	๑๖	๒	๑๐	๕	๑๗	๑
๓๒	ปัตตานี	๖	๐	๓	๑	๐	๑๐	๒	๘	๕	๑๕	๑
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๓	๑	๓	๑๑	๒	๒๐	๙	๑๖	๕	๒๕	๑
๓๔	พะเยา	๙	๑	๗	๕	๑	๑๘	๙	๑๔	๕	๒๓	๑
๓๕	พังงา	๓	๐	๑๑	๑	๐	๑๕	๓	๑๒	๕	๒๐	๑
๓๖	พัทลุง	๑๒	๑	๒	๙	๑	๒๐	๙	๑๖	๕	๒๕	๑
๓๗	พิจิตร	๙	๐	๑	๓	๑	๑๔	๒	๑๒	๕	๑๙	๑
๓๘	พิษณุโลก	๕	๐	๑	๒	๒	๑๐	๒	๘	๕	๑๕	๑

แนวทางในการดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2019

๑. แนวทางการการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมการจัดงาน

๑.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (OTOP Classic)

๑.๑.๑ คุณสมบัติ

- ๑) มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๕๔ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว
- ๒) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน โดยต้องสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีสินค้าจำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน
- ๓) รู้เรื่องราวของสินค้าอย่างลึกซึ้ง สามารถนำเสนอประกอบการจำหน่ายได้
- ๔) มีความพร้อมที่จะจัดทำป้ายชื่อร้านให้สวยงาม เหมาะสมกับขนาดบูท
- ๕) มีความตั้งใจ และกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า รวมถึงการเอาใจใส่ลูกค้า
- ๖) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๑.๒ จำนวน

กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้จังหวัดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๑.๑.๓ สัดส่วน

ให้นำจำนวนทั้งหมดที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้จังหวัด มากำหนด สัดส่วนเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มรายใหม่ สัดส่วนร้อยละ ๒๐ และกลุ่มรายเดิม สัดส่วนร้อยละ ๘๐ โดยในการพิจารณา กลุ่มรายใหม่ให้พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยมาร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงาน OTOP City , OTOP Midyear และงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ในระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ซึ่งหากพิจารณาแล้วยังไม่ครบร้อยละ ๒๐ ให้พิจารณาจากผู้ที่เคยมาร่วมงานดังกล่าว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เพียง ๑ ครั้ง และ ๒ ครั้ง ตามลำดับ และหากยังไม่ครบ ให้พิจารณาตามความเหมาะสม รายละเอียด วิธีการคัดเลือกกลุ่มรายใหม่ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๑.๑.๔ วิธีการคัดเลือก ให้จังหวัดพิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

๑.๑.๕ ประเด็นเน้นย้ำ

- ๑) ในการจัดงานครั้งนี้ มีการปรับเปลี่ยนขนาดของพื้นที่จำหน่ายต่อรายเป็น ขนาดหน้ากว้าง ๓ เมตร ความลึก ๒ เมตร และมีการจัดวางผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นภาค ๔ ภาค
- ๒) กรณีจังหวัดมีการจัดส่งรายชื่อสำรอง ไม่ต้องเรียงลำดับ
- ๓) ให้เจ้าหน้าที่และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานศึกษาและถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ประจำปี ๒๕๖๒ ประเภทผลิตภัณฑ์ละ ๑ ราย รวม ๕ ราย/จังหวัด

ให้จังหวัดดำเนินการแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดฯ ให้มาเข้าร่วมการจัดงาน OTOP Midyear 2019 หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ประสงค์ จะเข้าร่วมงาน ให้จังหวัดคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด มาทดแทน

๑.๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์เป็นนวัตกรรม

๑.๓.๑ คุณสมบัติ

มีคุณสมบัติตามข้อ ๑.๑.๑ และผลิตภัณฑ์มีการนำนวัตกรรมมาผลิต พัฒนา และสร้างสรรค์ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้น

๑.๓.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

ให้จังหวัดคัดเลือกไม่เกิน ๓ ราย แล้วเสนอชื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนเพื่อพิจารณา คัดเลือกให้เข้าร่วมงานจำนวน ๔๐ ราย

๑.๓.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกจากกรมการพัฒนาชุมชน ให้เข้าร่วมงาน จะได้พื้นที่ในการจำหน่าย ๑๒ ตารางเมตร/ราย

๑.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๑.๔.๑ คุณสมบัติ

๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
๒) เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
๓) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด สามารถไปรับประทานได้ตลอดเวลา
๔) มีความพร้อมในการเข้าร่วมงานโดยสามารถอยู่ได้ตลอดงานและมีอาหาร
จำหน่ายเพียงพอตลอดการจัดงาน

๕) ยินดีปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงาน

๑.๔.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

๑) ให้คัดเลือกจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยในจำนวนนี้ต้องมีผู้ประกอบการ รายใหม่ที่ไม่เคยมาร่วมงาน ๓ งานระดับประเทศฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๒) วิธีการคัดเลือก กรมการพัฒนาชุมชนจะพิจารณาคัดเลือกให้เหลือ ๑๓๒ ราย โดยจะมีการพิจารณาทั้งจากรายเดิมที่เคยมาร่วมงานและรายใหม่ที่ยังไม่เคยมาร่วมงาน

๑.๕.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

- ต่อราย
- ๑) ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจะมีพื้นที่ในการจำหน่าย ๙ ตารางเมตร
 - ๒) ผู้ประกอบการต้องมีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัดและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
 - ๓) ให้ชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการว่า การคัดเลือกของจังหวัดเป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการพิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการรายใดจะได้เข้าร่วมงานเป็นกลยุทธ์ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑.๕ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารถิ่นรสไทยแท้

๑.๕.๑ คุณสมบัติ

- ๑) ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการอาหารถิ่นรสไทยแท้ระดับภาค
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัดจริง
- ๓) ยินดีเข้าร่วมงาน

๑.๕.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

จำนวน ๒๕ รายตามที่กรมการพัฒนาชุมชนคัดเลือกไว้ ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในข้อ ๑.๕.๑ ทุกข้อ

๑.๕.๓ ประเด็นเน้นย้ำ

- ต่อราย
- ๑) ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจะมีพื้นที่ในการจำหน่าย ๙ ตารางเมตร
 - ๒) กรณีผู้ประกอบการไม่ประสงค์เข้าร่วมงาน กรมการพัฒนาชุมชนขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผู้ประกอบการทดแทน

๑.๖ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภท Health & Spa

๑.๖.๑ คุณสมบัติ

- ๑) ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเข้าร่วมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี ๒๕๕๔
- ๒) มีใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับลักษณะการให้บริการที่อาจเป็นอันตราย
- ๓) สนใจเข้าร่วมงาน และสามารถอยู่ร่วมได้ตลอดการจัดงาน
- ๔) จะต้องไม่ซ้ำกับรายชื่อในโซนอื่นของงาน

๑.๖.๒ จำนวนและวิธีการคัดเลือก

กรมฯ จะคัดเลือกให้เหลือจำนวน ๑๕ ราย ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในข้อ ๑.๖.๑ ทุกข้อ โดยกรมฯ จะพิจารณารายเดิมที่มีผลประกอบการดีในงาน OTOP City , OTOP Midyear และงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ที่กรมฯ จัดในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และพิจารณารายใหม่ที่มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ

๑.๖.๓ ขนาดพื้นที่จำหน่าย

๕๔๐ ตารางเมตร โดยแบ่งเป็น ๒ จุด ๆ ละ ๒๗๐ ตารางเมตร โดยกรมฯ จะกำหนดพื้นที่ให้แต่ละรายตามความเหมาะสม

๑.๗ OTOP Trader จังหวัด

๑.๗.๑ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับจังหวัด
- ๓) สมัครใจเข้าร่วมงาน
- ๔) ได้รับการรับรองจากพัฒนาการจังหวัดให้เข้าร่วมงาน
- ๕) สามารถเสนอแนวคิดในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดแสดงและจำหน่ายได้เป็นรูปธรรม และสร้างความมั่นใจได้ว่าจะจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ

๑.๗.๒ จำนวนและวิธีการในการคัดเลือก

จังหวัดที่มี OTOP Trader จังหวัด มีคุณสมบัติตามข้อ ๑.๖ ๑ เสนอได้ทุกจังหวัด โดยจะต้องกรอกใบสมัครและนำเสนอข้อมูลเพื่อให้กรมฯ พัฒนาชุมชน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ทั้งนี้ กรมฯ จะคัดเลือกให้เหลือเพียง ๘ ราย (ภาคละ ๒ จังหวัด)

๑.๗.๓ ขนาดพื้นที่จำหน่าย

OTOP Trader จังหวัด ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีพื้นที่ในการจำหน่าย ๕๐ ตารางเมตร ต่อราย

๒. จัดประชุมชี้แจงผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงาน ให้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของการจัดงานที่กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ โดยเน้นย้ำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหายกรมฯ จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องการมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รั้งนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้จังหวัดกำกับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว

๓. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ในงาน และกำกับดูแลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จังหวัดคัดเลือกมาร่วมงานให้ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของการจัดงาน

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2019

ก. การปฏิบัติของจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสและประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกันเพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรของปี ๒๕๕๙

๓. ซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๔. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๕. แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร รมัควางไม้ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่นรบกวนในระหว่างการจัดงาน

๗. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๘. กรมฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมฯ กำหนด

๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๓. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๔. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกรณี

๕. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๖. ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้กรมฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมฯ จะบันทึกพฤติกรรมและพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ก. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายไอศกรีมให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ห้ามจัดสินค้าถ้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....