



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๗๘,๔๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

-๒-/ผู้ยื่นข้อเสนอ...

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒


(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)
พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๔/๒๕๖๒

การจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์

ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ขอบเขตการดำเนินงาน
- ๑.๘ รายละเอียดค่าใช้จ่าย
- ๑.๙ รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์
- ๑.๑๐ รายละเอียดแนบใบเสนอราคา
- ๑.๑๑ รายละเอียดราคากลาง
- ๑.๑๒ ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นमतพร้อมกับค่าเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) เอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ **โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น** และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและ **ทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ** โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น **และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว**

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคาตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป

จากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่วาจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีออราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ ซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร่องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D)
กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยมีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) และเพิ่มประสิทธิภาพโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้มีคุณภาพสะอาด ปลอดภัย มีการเพิ่มมูลค่าและเข้าสู่ตลาดได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างแบรนด์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่อยู่ในกลุ่ม Quadrant D ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้ผ่านกระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาคูณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบท้าย)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระเบียบข้อกฎหมาย

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E- Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร ,เครื่องดื่ม, ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก, และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดังต่อไปนี้

๖.๑ จ้างออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามแผนความต้องการของผู้ประกอบการพร้อมต้นแบบตราสินค้า หรือฉลากสินค้า และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ อย่างละ ๑ แบบ ที่ให้รูปร่างและสีสันทันเหมือนจริง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และจัดให้ผู้ประกอบการ ได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ ในการจัดประชุมแลกเปลี่ยน ผู้รับจ้างต้องจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดจนการจัดทำสรุปผลการประชุม เพื่อเสนอผู้ว่าจ้าง ได้ทราบและเป็นหลักฐานในการดำเนินงาน

๖.๒ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๖.๒.๑ รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

๖.๒.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๖.๒.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๖.๒.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต

๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท

๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด

๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)

๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในสลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มชช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๖.๓ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๖.๓.๑ คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๖.๓.๒ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดลอก (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๓.๓ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๖.๓.๔ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๔ จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นบรรจุภัณฑ์สินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละรายในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใช้งาน โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย (รายละเอียดข้อมูลประเภทบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามเอกสารที่แนบ)

๑) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องกระดาษแบบเคลือบมัน จำนวน ๓๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น รวม ๑๘,๖๐๐ ชิ้น

๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงกระดาษเคลือบมัน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น รวม ๑,๒๐๐ ชิ้น

๓) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสติ๊กเกอร์ฉลากสินค้า จำนวน ๓๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒,๐๐๐ ชิ้น รวม ๖๖,๐๐๐ ชิ้น

๔) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงผ้าสปันแบบขยายข้าง ขนาด ๙x๑๓ นิ้ว จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น รวม ๗,๘๐๐ ชิ้น

๕) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้วใสทรงสี่เหลี่ยม ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า ๖ ออนซ์ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น รวม ๙,๐๐๐ ชิ้น

๖) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นใบแท็ก ขนาด ๔.๕ x ๙.๕ เซนติเมตร จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๒,๐๐๐ ชิ้น รวม ๕๒,๐๐๐ ชิ้น

๖.๕ ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิก คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าหรือฉลากสินค้า ที่สามารถส่งโรงพิมพ์เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมได้ทันที โดยให้มี ข้อกำหนดเกี่ยวกับรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๖.๖ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และ

น่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๗ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผลโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

๑) รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) ข้อมูล ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายโครงการ

๔) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ

๕) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานตามโครงการ พร้อมภาพประกอบ

๖) ผลผลิตตามโครงการ สามารถเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้

เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อนและหลังดำเนินการ พร้อมภาพประกอบ

๗) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๘) ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ

๙) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงานให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗.วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณตามกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน โครงการ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวนเงินงบประมาณ ๑,๙๗๘,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๙. การยื่นข้อเสนอ

- ๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการอัปโหลดแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ และบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ และเอกสารการนำเสนองาน ที่ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว
- ๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่หน่วยงานของรัฐผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๙.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลักจำนวน ๒ ปัจจัย รวม ๒๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักให้เท่ากับ ร้อยละ ๔๐

๑๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

๑) แนวคิด เทคนิคในการออกแบบและนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการศึกษาข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (๑๕ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานโครงการมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดเป็นรูปธรรม (๑๕ คะแนน)

๓) นำเสนอกระบวนการดำเนินงานมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

๓.๑) การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อดำเนินงานตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ

๓.๒) การจัดเวทีเพื่อให้ผู้ประกอบการได้พบกับนักออกแบบ เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงร่างต้นแบบการจัดทำบรรจุภัณฑ์ การจัดทำฉลากสินค้า ตรายี่ห้อ การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์

๓.๓) การประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๔) รูปแบบการดำเนินงาน ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของงานจ้าง

๔) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการต้องคำนึง ถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ (๑๕ คะแนน)

๕) การจัดแสดงข้อมูลคุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและการแสดงถึงจำนวนและประวัติของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นทีมงาน ที่มีจำนวนสอดคล้องและส่งผลต่อความสำเร็จและประสิทธิภาพของงานที่รับจ้าง ประกอบด้วย

๕.๑) ผู้รับจ้างและทีมงานที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม (๑๕ คะแนน)

๕.๒) ประสบการณ์และผลงานย้อนหลัง ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ข้างต้น จะต้องได้คะแนนรวมตามข้อ ๑) - ๖) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมด ตาม ๑๑.๑ และ ๑๑.๒ เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สามารถเชิญผู้เสนองานเข้ามาทำการชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้าง ต้องรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานจ้างงวดเดียว ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

๑๐.๑ การจัดทำรายงานประกอบการส่งมอบงานจ้าง ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยให้มืองค์ประกอบของรายงาน ดังนี้

๑๐.๑.๑ สารบัญ

๑๐.๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑๐.๑.๓ รายงานผลการดำเนินกิจกรรมทุกกระบวนการงาน เช่น การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การประชุมสัมมนาเพื่อตรวจรับรองแบบร่างการพัฒนา การให้คำแนะนำ การแสดงรายละเอียดผลงานที่ได้ดำเนินงาน วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๑๐.๒ การจัดทำสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด (หน้าซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ) โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ก่อน โดยเนื้อหารายงาน ต้องมืองค์ประกอบ ดังนี้

๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ

๔) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ

๕) กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินตามโครงการ พร้อมภาพประกอบ

๖) ผลผลิตตามโครงการ สามารถเปรียบเทียบก่อน และหลังการดำเนินงาน พร้อมภาพประกอบ

๗) ปัญหา อุปสรรค

๘) ข้อเสนอแนะ

๙) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๑๓ การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับพัสดุครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว

๑๔ .การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๕.อื่น ๆ

๑๓.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงานความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๓.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบกับความเสียหายอันเกิดจากการดำเนินงาน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ของผู้รับจ้าง ได้มีผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สินของผู้ที่เข้าร่วมในการจัดงานครั้งนี้

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดบุรีรัมย์ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์)

๑๖.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ จังหวัดบุรีรัมย์ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนบุรีรัมย์

๑๗. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นายกรรงค์ศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๙๖๒

๒) นางศิริมา จันทร์ชัย ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๙๕๕ ๑๐๑๑

๑๗.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขاجرระโดง ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ , ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

หน้า 1

รายละเอียดราคากลาง

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประจำปี ๒๕๖๒

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	จ้างออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตามแผนความต้องการของผู้ประกอบการ พร้อมต้นแบบตราสินค้า หรือฉลากสินค้า และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ อย่างละ ๑ แบบ ที่ให้รูปร่างและสีสันเหมือนจริง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในการจัดประชุมแลกเปลี่ยน ผู้รับจ้างต้องจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดจนการจัดทำสรุปผลการประชุม เพื่อเสนอผู้ว่าจ้าง ได้ทราบและเป็นหลักฐานในการดำเนินงาน	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๕๔๐,๐๐๐
๒	จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นบรรจุภัณฑ์สินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละราย ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใช้งาน โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย (รายละเอียดข้อมูลประเภทบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามเอกสารที่แนบ)				
	๑) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องกระดาษแบบเคลือบมัน จำนวน ๓๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น	๑๘,๖๐๐	ชิ้น	๓๕	๖๕๑,๐๐๐
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงกระดาษเคลือบมัน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น	๑,๒๐๐	ชิ้น	๓๐	๓๖,๐๐๐
	๓) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสติ๊กเกอร์ฉลากสินค้า จำนวน ๓๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒,๐๐๐ ชิ้น	๖๖,๐๐๐	ชิ้น	๑	๖๖,๐๐๐
	๔) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงผ้าสปีนแบบขยายข้าง ขนาด ๑๙x๑๓ นิ้ว จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น	๗,๘๐๐	ชิ้น	๒๑	๑๖๓,๘๐๐
	๕) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้วใสทรงสี่เหลี่ยม ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า ๖ ออนซ์ จำนวน ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๖๐๐ ชิ้น	๙,๐๐๐	ชิ้น	๑๕	๑๓๕,๐๐๐
	๖) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นใบแท่ง ขนาด ๔.๕ x ๙.๕ เซนติเมตร จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๒,๐๐๐ ชิ้น	๕๒,๐๐๐	ชิ้น	๓.๕๐	๑๘๒,๐๐๐
๓	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิก คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า หรือฉลากสินค้า ที่สามารถส่งโรงพิมพ์เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมได้ทันที โดยให้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด	๑๒๐	ผลิตภัณฑ์	๓๐๐	๑๐๘,๐๐๐
	การติดตามประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการร่วมกันกับเจ้าหน้าที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ทำการออกติดตามทุกผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ครั้ง เพื่อประเมินผลการดำเนินงานก่อนพัฒนา และหลังการพัฒนา ตามเกณฑ์ ดังนี้				
	(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน	๑	งาน	๙๐,๖๐๐	๙๐,๖๐๐
	(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ				
	(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน				
	(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ				
	(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง				
	(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด				
๕	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เป็นเอกสารรูปแบบ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย	๓	ชุด	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐

ข้อมูลแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ปี ๒๕๖๒

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่อยู่ในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม

กิจกรรม การจ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เป็นเป้าหมายตามโครงการ

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				จำแนกประเภท						
				เลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	กล่อง กระดาษ เคลือบมัน	ถุง กระดาษ เคลือบมัน	สติ๊กเกอร์ ฉลากสินค้า	ถุงผ้าสปัน ขยายข้าง ขนาด ๑๗๑๓ นิ้ว	ขวดแก้ว ทรงสี่เหลี่ยม ผ่าเกลียว ขนาดบรรจุ ๖ ออนซ์	ใบ Tag ขนาด ๔.๕x๔.๕ cm.	
๑	กลุ่มชนมไทยบ้านใหม่สวายจิก	อาหาร	ขนมถ้วย	๑๔	๔	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์			๑				
๒	กลุ่มปึงปอนด์เบเกอร์รี่	อาหาร	โดนัท	๒๔	๔	สวายจิก	เมืองบุรีรัมย์			๑				
๓	กลุ่มกล้วยอบน้ำผึ้งบ้านสวัสดิ์	อาหาร	กล้วยอบน้ำผึ้ง	๑๐	๓	สวัสดิ์	เมืองบุรีรัมย์			๑				
๔	กลุ่มจักสานบ้านตลาดชัย	ของใช้	สุม	๔๑	๘	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์							๑
๕	กลุ่มอาหารอินทรีย์	อาหาร	มะลินิกะทิสต	๑๐๒	๗	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์			๑				
๖	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านสวายสอ	ของใช้	เสื่อกก	๕๓	๗	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์							๑
๗	กลุ่มทำขนมบ้านหนองเครือ	อาหาร	กล้วยฉาบ	๗	๑๐	ดงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์			๑				
๘	กลุ่มผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์	อาหาร	ข้าวมะลิอินทรีย์	๒๐/๒	๑๐	ดงเหล็ก	เมืองบุรีรัมย์				๑			
๙	กลุ่มปลาร้าอบบ้านโนนรัง	อาหาร	ปลาร้าอบ	๑๖	๑๕	กระสัง	เมืองบุรีรัมย์							๑
๑๐	กลุ่มผลิตภัณฑ์กะลามะพร้าว	ของใช้	พวงกุญแจกะลา	๒๒๔	๑๓	เสม็ด	เมืองบุรีรัมย์	๑						
๑๑	กระยาสารทโบราณบ้านแสลงโทน	อาหาร	กระยาสารท	๓๒๕	๓	แสลงโทน	ประโคนชัย	๑						
๑๒	กลุ่มผลิตของที่ระลึกทำมือบ้านแสลงโทน	ของใช้	พวงกุญแจตุ๊กตาเนียงละออ	๑๒๘	๓	แสลงโทน	ประโคนชัย	๑						
๑๓	กลุ่มน้ำพริกบ้านบุ	อาหาร	น้ำพริกเผา	๖๓	๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย							๑
๑๔	กลุ่มกล้วยฉาบหรีดตั้ง	อาหาร	กล้วยฉาบ	๒๒๕	๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย			๑				
๑๕	กลุ่มไม้กวาดเพื่อสุขภาพบ้านหนองโจรง	ของใช้	ไม้กวาดมือ	๑๒๗	๘	หนองบอน	ประโคนชัย	๑						
๑๖	กลุ่มน้ำพริกสมุนไพร	อาหาร	น้ำพริกสมุนไพร	๖๐	๓	โคกม้า	ประโคนชัย							๑
๑๗	กลุ่มปลาตุกร้าบ้านสี่เหลี่ยมน้อย	อาหาร	ปลาตุกร้า	๕๖	๘	หนองโสน	นางรอง	๑						
๑๘	กลุ่มอาชีพขนมไทยบ้านโคกवान	อาหาร	ขนมกระหรีทัพ	๖๕	๑	หนองโสน	นางรอง			๑				
๑๙	กลุ่มแปรรูปพริกบ้านหนองตาไก่	อาหาร	น้ำพริกเผา	๑๐๑	๓	หนองกง	นางรอง							๑
๒๐	กลุ่มผู้ผลิตข้าวเม่าบ้านบุคราม	อาหาร	ข้าวเม่าคลูก	๕๕	๑๑	หนองโสน	นางรอง			๑				
๒๑	กลุ่มผู้ผลิตข้าวเม่าบ้านบุคราม	อาหาร	ข้าวเม่าโปร	๑๑	๑๑	หนองโสน	นางรอง			๑				
๒๒	กลุ่มผ้าไหมแม่หวานหวาน	ของใช้	กระเป๋าดุง	๘๑	๔	หนองกง	นางรอง	๑						
๒๓	กลุ่มแปรรูปอาหารหนองแก	อาหาร	ผัสดับขี้บวย	๓๗	๑๓	หนองชัยศรี	หนองหงส์			๑				

ข้อมูลแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพหมู่บ้านผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ปี ๒๕๖๒
 กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่อยู่ในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม
 กิจกรรม การจ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เป็นเป้าหมายตามโครงการ

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				จำแนกประเภท					
				เลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	กล่อง กระดาษ เคลือบมัน	ถุง กระดาษ เคลือบมัน	สติ๊กเกอร์ ฉลากสินค้า	ถุงผ้าสปัน ขยายข้าง ขนาด ๙x๑๓ นิ้ว	ขวดแก้ว ทรงสี่เหลี่ยม ฝาเกลียว ขนาดบรรจุ ๖ ออนซ์	ใบ Tag ขนาด ๔.๕x๔.๕ cm.
๔๗	กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าบ้านหนองเต็งใหญ่	ของใช้	ปลาร้าบอง	๒๕	๑๗	หนองเต็ง	กระสัง					๑	
๔๘	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโคกขมิ้น	ของใช้	ถักเอนกประสงค์จากกก	๓๕	๔	หนองเต็ง	กระสัง						๑
๔๙	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์และของที่ระลึกบ้าน ตะครอง	ของใช้	ขนมนางเล็ด	๑๙๔	๑๕	หนองเต็ง	กระสัง			๑			
๕๐	กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านทุ่งสว่าง	อาหาร	ข้าวขาวดอกมะลิ	๗๐	๗	สูงเนิน	กระสัง				๑		
๕๑	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบุ	อาหาร	ขนมเทียน	๑๔๖	๑๑	ลำดวน	กระสัง					๑	
๕๒	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านบุ	อาหาร	น้ำพริกเผา	๒๙	๑๑	ลำดวน	กระสัง	๑					
๕๓	กลุ่มส่งเสริมอาชีพสตรีบ้านหนองสะแก	อาหาร	กล้วยฉาบ	๑๒๐	๕	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ			๑			
๕๔	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองจอก	ของใช้	กระเป๋าสานเส้นพลาสติก	๔๐	๙	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ						๑
๕๕	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองจอก	ของใช้	ปลาต้ม	๔๒	๙	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	๑					
๕๖	กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านสี่เหลี่ยม	อาหาร	เห็ดสวรรค์	๑๔๔	๑๐	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ			๑			
๕๗	กลุ่มเกษตรกรชาวนาแปลงใหญ่บ้านสี่เหลี่ยม	อาหาร	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ภูเขาไฟ	๑๕๖	๑๐	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ				๑		
๕๘	กลุ่มส่งเสริมอาชีพสตรีบ้านหนองสะแก	ของใช้	ข้าวอินทรีย์		๕	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ				๑		
๕๙	กลุ่มสานเส้นพลาสติก	ของใช้	ตะกร้าเส้นพลาสติก	๖	๙	เขาดินเหนียว	บ้านกรวด						๑
๖๐	กลุ่มข้าวอินทรีย์	อาหาร	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	๓๖	๙	เขาดินเหนียว	บ้านกรวด				๑		
๖๑	กลุ่มน้ำผึ้งป่า	อาหาร	น้ำผึ้ง	๕๑	๑๐	บึงเจริญ	บ้านกรวด	๑					
๖๒	กลุ่มสตรีแปรรูปอาหารบ้านสายโท ๑๑	ของใช้	กระเป๋าใส่เหรียญ		๑๑	โนนเจริญ	บ้านกรวด	๑					
๖๓	กลุ่มอาชีพแปรรูปบ้านโนนค้อ	ของใช้	ข้าวขาว	๒๓	๘	หินลาด	บ้านกรวด				๑		
๖๔	กลุ่มจักสานบ้านกะนัง	ของใช้	พัดไม้ไผ่	๑๖	๖	ปราสาท	บ้านด่าน						๑
๖๕	กลุ่มขนมไทยบ้านกะนัง	อาหาร	ขนมเค้กมันเทศ	๒๘	๖	ปราสาท	บ้านด่าน			๑			
๖๖	กลุ่มขนมไทยบ้านโนนสว่าง	อาหาร	ขนมถั่วกรอบแก้ว	๔๖	๑๒	บ้านด่าน	บ้านด่าน			๑			
๖๗	กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้บ้านโนนสวรรค์	ของใช้	ไม้กวาดทางมะพร้าว	๒๐/๑	๕	บ้านด่าน	บ้านด่าน						๑
๖๘	กลุ่มทำขนมไทยบ้านโนนสวรรค์	อาหาร	ขนมไข่หงส์	๘๑	๕	บ้านด่าน	บ้านด่าน			๑			

ข้อมูลแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพหมู่บ้านผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ปี ๒๕๖๒

กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่อยู่ในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม

กิจกรรม การจ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เป็นเป้าหมายตามโครงการ

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				จำแนกประเภท					
				เลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	กล่อง กระดาษ เคลือบมัน	ถุง กระดาษ เคลือบมัน	สติ๊กเกอร์ ฉลากสินค้า	ถุงผ้าสปัน ขยายข้าง ขนาด ๙x๑๓ นิ้ว	ขวดแก้ว ทรงสี่เหลี่ยม ฝาเกลียว ขนาดบรรจุ ๖ ออนซ์	ใบ Tag ขนาด ๙.๕x๙.๕ cm.
										๑ บาท	๒๑ บาท	๑๕ บาท	๓.๕ บาท
๖๙	กลุ่มจักสานบ้านแวง	ของใช้	ตระกร้าจากไม้ไผ่	๘	๑	บ้านแวง	พุทไธสง						๑
๗๐	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านแวง	อาหาร	ปลาร้าทรงเครื่อง	๖๕	๑	บ้านแวง	พุทไธสง					๑	
๗๑	กลุ่มงานฝีมือบ้านแวง	ของใช้	กระเป๋าใส่เหรียญ	๔๗	๑	บ้านแวง	พุทไธสง	๑					
๗๒	กลุ่มทำขนมไทยบ้านมะเพือง	อาหาร	ขนมเทียน	๒๐๖	๑	มะเพือง	พุทไธสง	๑					
๗๓	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านศรีชะแรด	ของใช้	เสื่อกก	๓	๓	มะเพือง	พุทไธสง						๑
๗๔	กลุ่มแจंबองบ้านโชคดี	อาหาร	แจंबอง	๙	๕	บ้านตะโก	ห้วยราช					๑	
๗๕	กลุ่มขนมเทียนบ้านโชคดี	อาหาร	ขนมเทียน	๗๑	๕	บ้านตะโก	ห้วยราช	๑					
๗๖	กลุ่มหมมบ้านหนองหว้า	อาหาร	หมมหมู	๗๘	๒	โคกเหล็ก	ห้วยราช			๑			
๗๗	กลุ่มทอผ้าและแปรรูปบ้านใหม่	ของใช้	น้ำพริก	๕๒	๓	สามแวง	ห้วยราช					๑	
๗๘	กลุ่มส่งเสริมผลิตข้าวชุมชนบ้านใหม่	อาหาร	ข้าวขาวดอกมะลิ	๗๗	๓	สามแวง	ห้วยราช				๑		
๗๙	กลุ่มจักสานบ้านป่าชัน	ของใช้	ตะกร้า	๑๖๒	๓	ป่าชัน	พลับพลาชัย						๑
๘๐	กลุ่มจักสานเสื่อกก	ของใช้	เสื่อกก	๑๕๓	๑๑	จันดุม	พลับพลาชัย						๑
๘๑	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านป่าชัน	อาหาร	น้ำพริกปลาทุ	๑๕๙	๓	ป่าชัน	พลับพลาชัย					๑	
๘๒	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านตะแบก	อาหาร	ขนมเนืยล	๑	๓	จันดุม	พลับพลาชัย	๑					
๘๓	กลุ่มแปรรูปอาหาร	อาหาร	กล้วยฉาบ		๓	จันดุม	พลับพลาชัย			๑			
๘๔	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านผไทรวมพล	ของใช้	เสื่อกก	๙๙/๑	๑๑	หนองแวง	ละหานทราย						๑
๘๕	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร	อาหาร	แยมมัลเบอร์รี่	๔๕๓	๑๐	หนองแวง	ละหานทราย					๑	
๘๖	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านแท่นทับไทย	ของใช้	เสื่อกก	๔๒๖	๑๐	หนองแวง	ละหานทราย						๑
๘๗	กลุ่มงานฝีมือเย็บกระเป๋า	ของใช้	กระเป๋าผ้า	๑๑๗	๑๑	ละหานทราย	ละหานทราย	๑					
๘๘	กลุ่มทอเสื่อกก	ของใช้	เสื่อกก	๔๒๗	๑๑	ละหานทราย	ละหานทราย						๑
๘๙	กลุ่มรัตนาคารขนมไทย	อาหาร	กล้วยฉาบ	๘๗	๑๓	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์			๑			
๙๐	กลุ่มรัตนาคารขนมไทย	อาหาร	ขนมทองม้วน	๘๗	๑๓	หนองแวง	บ้านใหม่ไชยพจน์			๑			
๙๑	กลุ่มของที่ระลึกปรางค์กู่สวนแตง	ของใช้	พวงกุญแจกะลา	๕๗	๒	กู่สวนแตง	บ้านใหม่ไชยพจน์	๑					

ข้อมูลแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพหมู่บ้าน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ปี ๒๕๖๒
 กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่อยู่ในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม
 กิจกรรม การจ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เป็นเป้าหมายตามโครงการ

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				จำแนกประเภท					
				เลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	กล่อง กระดาษ เคลือบมัน	ถุง กระดาษ เคลือบมัน	สติ๊กเกอร์ ฉลากสินค้า	ถุงผ้าสปีน ขยายข้าง ขนาด ๙x๑๓ นิ้ว	ขวดแก้ว ทรงสี่เหลี่ยม ฝาเกลียว ขนาดบรรจุ ๖ ออนซ์	ใบ Tag ขนาด ๔.๕x๔.๕ cm.
										๑ บาท	๒๑ บาท	๑๕ บาท	๓.๕ บาท
๙๒	กลุ่มจักสานบ้านหลักศิลา	ของใช้	ตะกร้าเอนกประสงค์	๑๑๐	๑๓	หนองแขวง	บ้านใหม่ไชยพจน์						๑
๙๓	กลุ่มเครื่องจักรสานจากไม้ไผ่บ้านโคกจิก	ของใช้	กระติบข้าว	๖๑	๑	หนองเอื้อง	บ้านใหม่ไชยพจน์						๑
๙๔	กลุ่มแม่บ้านขนมไทยบ้านโคกปราสาท	อาหาร	ข้าวเหนียวสังขยา	๖๕	๑๐	หนองปล่อง	ชำนิ			๑			
๙๕	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปเห็ดบ้านโคกปราสาท	อาหาร	แหนมเห็ด	๗๐	๑๐	หนองปล่อง	ชำนิ			๑			
๙๖	กลุ่มแม่บ้านขนมไทยบ้านโคกปราสาท	อาหาร	ขนมทองม้วน	๖๑	๑๐	หนองปล่อง	ชำนิ			๑			
๙๗	กลุ่มแม่บ้านสตรีบ้านปราสาทพร	อาหาร	เส้นหมี่	๖๖	๘	หนองปล่อง	ชำนิ				๑		
๙๘	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านหวมดหมู	ของใช้	เสื่อกก	๙	๖	ละลวด	ชำนิ						๑
๙๙	กลุ่มทำบายศรี	ของใช้	บายศรี	๕๕	๗	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ						๑
๑๐๐	กลุ่มน้ำพริกเห็ด	อาหาร	น้ำพริกเห็ด	๖๗	๗	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ					๑	
๑๐๑	กลุ่มทำพวงกุญแจ	ของใช้	พวงกุญแจจากเศษผ้า	๖๑	๑๔	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ	๑					
๑๐๒	กลุ่มทอเสื่อกก	ของใช้	เสื่อกก	๗๑	๑๔	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ						๑
๑๐๓	กลุ่มตะกร้าเชือกพัน	ของใช้	ตะกร้า	๒	๗	ทุ่งจันทัน	โนนสุวรรณ						๑
๑๐๔	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์นมลเบอร์รี่	อาหาร	แยมลเบอร์รี่	๓๒๒	๓	หนองบัว	ปะคำ					๑	
๑๐๕	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์	อาหาร	แคปหมู	๗๕	๓	หนองบัว	ปะคำ	๑					
๑๐๖	กลุ่มทำขนมบ้านโคกมะม่วง	อาหาร	ทองม้วนกล้วย	๔๕	๑๘	โคกมะม่วง	ปะคำ			๑			
๑๐๗	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย	อาหาร	กล้วยฉาบ	๒๐๑	๒	ไทยเจริญ	ปะคำ			๑			
๑๐๘	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	อาหาร	ข้าวเกรียบเห็ด	๑๕๘/๑	๒	ไทยเจริญ	ปะคำ		๑				
๑๐๙	กลุ่มแปรรูปพวงกุญแจไหม	ของใช้	พวงกุญแจกระเป่าไหม	๕๑	๑๓	บ้านคู	นาโพธิ์	๑					
๑๑๐	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมบ้านเมืองน้อย	ของใช้	กระเป่าผ้าไหม	๘	๔	ศรีสว่าง	นาโพธิ์	๑					
๑๑๑	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากไหม	ของใช้	ดอกไม้จากผ้าไหม	๕๕	๕	นาโพธิ์	นาโพธิ์	๑					
๑๑๒	กลุ่มกล้วยเบรคแตก	อาหาร	กล้วยเบรคแตก	๓๔/๓	๑๐	ดอนอระวาง	หนองกี่			๑			
๑๑๓	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว	ของใช้	ไม้กวาดทางมะพร้าว	๗๖	๑๒	ดอนอระวาง	หนองกี่						๑
๑๑๔	กลุ่มแปรรูปผลไม้	อาหาร	ฝรั่งแช่บ๊วย	๑๑๗	๑๒	ดอนอระวาง	หนองกี่			๑			

ข้อมูลแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ปี ๒๕๖๒
 กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่อยู่ในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม
 กิจกรรม การจ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สินค้าที่เป็นเป้าหมายตามโครงการ

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				จำแนกประเภท						
				เลขที่	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	กล่อง กระดาษ เคลือบมัน	ถุง กระดาษ เคลือบมัน	สติ๊กเกอร์ ฉลากสินค้า	ถุงผ้าสปัน ขยายข้าง ขนาด ๔x๑๓ นิ้ว	ขวดแก้ว ทรงสี่เหลี่ยม ฝาเกลียว ขนาดบรรจุ ๖ ออนซ์	ใบ Tag ขนาด ๔.๕x๔.๕ cm.	
๑๑๕	กลุ่มทำน้ำพริกแมงดา (นางบุญชู ทวีสาร)	อาหาร	น้ำพริกแมงดาหมูกรอบ	๖๐	๑๔	แคนดง	แคนดง						๑	
๑๑๖	กลุ่มปลาสาม (นางสัมพันธ์ สังฆพันธ์)	อาหาร	ปลาสาม	๓	๑๔	แคนดง	แคนดง	๑						
๑๑๗	กลุ่มทิพย์สมบูรณ์ขนมหวาน	อาหาร	ขนมกระรี่ปี้บ	๑๔๑	๙	แคนดง	แคนดง			๑				
๑๑๘	กลุ่มทำไข่เค็ม	ของใช้	ไข่เค็ม	๖๔	๖	สัมปอoy	โนนดินแดง	๑						
๑๑๙	กลุ่มหัตถกรรมจักสานหวาย	ของใช้	เข่งหวาย	๓๕	๕	ลำนางรอง	โนนดินแดง							๑
๑๒๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลิอินทรีย์	อาหาร	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	๘๗	๑	สัมปอoy	โนนดินแดง				๑			
							รวม	๓๑	๒	๓๓	๑๓	๑๕	๒๖	
							รวมทั้งสิ้น						๑๒๐	