



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดบุรีรัมย์ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๒๖,๔๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นสัญญาเดียวกัน โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://buriram.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๔๔-๖๖๖๕๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๖/๒๕๖๒

การจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

ตามประกาศ จังหวัดบุรีรัมย์

ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ขอบเขตการดำเนินงาน
- ๑.๘ ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๑.๙ แบบสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ๑.๑๐ แบบสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลประเภทอาหารและของใช้ของตกแต่ง
- ๑.๑๑ ราคากลาง โครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับ
- ๑.๑๒ รายชื่อกลุ่มเป้าหมายโครงการ ฯ
- ๑.๑๓ รายละเอียดแบบใบเสนอราคา

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคางานไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นสัญญาเดียวกัน โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๗๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (OTOP/SME) กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลอธรมดา หรือนิตินิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้างการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีไชเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจ้งจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจ้งให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้งและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้งในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้งหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้งครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้งหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้งครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้งและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้ง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)
กิจกรรมที่ ๒ จัดหาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
จังหวัดบุรีรัมย์
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนา			
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	พัฒนาคุณภาพตัวผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์		
							ตราสินค้า/ โลโก้	ถุงกระดาษ	ป้ายผ้าติดสินค้า Label	
๑	Lazy Breeze กลุ่มทอผ้าสายลม รัชชโลภ	กระเป๋านาปรูปผ้าขาวม้าลายเขาระการว	๑๒ / ๓๑	ในเมือง	เมืองบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	ป้ายผ้าติดบนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	๑		๑
๒	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนแดง หมู่ที่ ๔ ตำบลสะแกโพรง	ผ้าขะม้า(ด้าย)	๑	๔	สะแกโพรง	เมืองบุรีรัมย์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเพชร	ผ้าพันคอ	๑๐๖	๙	บัวทอง	เมืองบุรีรัมย์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔	กลุ่มทอผ้าด้ายบ้านหนองเพชร	ผ้าพันคอฝ้าย	๑๐๔	๙	บัวทอง	เมืองบุรีรัมย์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านมะค่าแต่	ผ้าไหมมัดหมี่	๓๔	๙	พระครู	เมืองบุรีรัมย์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๖	กลุ่มทอผ้าบ้านกิจสมบูรณ์	ผ้าไหม	๒๑	๖	สองห้อง	เมืองบุรีรัมย์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๗	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองบัวรอง	ผ้าไหม	๘๘	๑๐	บ้านเป้า	พุทไธสง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๘	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านน้อยลำคลอง	ผ้าไหมมัดหมี่	๑๖	๑๒	ละหานทราย	ละหานทราย	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๙	กลุ่มทอผ้าฝ้าย-ไหม	ผ้าไหมพื้นบ้าน	๑๗๓	๘	บ้านเป้า	พุทไธสง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๐	กลุ่มทอผ้าฝ้ายและผ้าไหม บ้านคุณ	ผ้าไหมมัดหมี่	๙๓	๗	บ้านเป้า	พุทไธสง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๑	นางราตรี สียอด	ผ้าไหมมัดหมี่	๑๐๗	๑๐	พุทไธสง	พุทไธสง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๒	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเมือง	ผ้าคลุมไหล่	๖	๑๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหม ม.๑๘	ผ้าคลุมไหล่	๒๐๘	๑๘	จรเข้มาก	ประโคนชัย	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๔	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเมือง หมู่ที่ ๑๕	ผ้าคลุมไหล่	๖๕/๑	๑๕	จรเข้มาก	ประโคนชัย	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๕	กลุ่มทอผ้าบารายพันปี ม.๑๘	ผ้าหมักโคลนพันปี	๔๕	๑๘	จรเข้มาก	ประโคนชัย	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๖	นางจรรุวรรณ ปาประโคน	กระเป๋าริบบิ้นผ้า	๑๑/๑	ประโคนชัย	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	ออกแบบผลิตภัณฑ์/โลโก้/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๗	กลุ่มทอผ้า	ผ้าไหมพื้นเมือง	๑๐๔	๘	สะเดา	พลับพลาชัย	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	

บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)
กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนาผู้ประกอบการระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
จังหวัดบุรีรัมย์
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

๑๘	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	ผ้าไหมมัดหมี่	๑๒	๖	ลำโรง	พลับพลาชัย	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๑๙	กลุ่มทอผ้า	สไบ	๘๕	๑๐	ห้วยราช	ห้วยราช	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๐	กลุ่มทอผ้าบ้านเพชรน้อย	ผ้าพันคอ	๗๔	๘	สามแวง	ห้วยราช	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๑	กลุ่มทอผ้าบ้านศรีเจริญ	ผ้าขาวม้า	๔๔	๗	เมืองโพธิ์	ห้วยราช	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๒	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหมตำบลทุ่งจันทน์	ผ้าไหมพันทอมือ	๘๒	๒	ทุ่งจันทน์	โนนสุวรรณ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๓	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าพื้นเมือง	ผ้าขาวม้า	๕๙	๑๑	ดงอีจาน	โนนสุวรรณ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๔	กลุ่มทอผ้าสีดอน	ผ้าคลุมไหล่	๑	๒	ดงอีจาน	โนนสุวรรณ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๕	กลุ่มทอผ้าบ้านเป่าพัฒนา	ผ้าไหมมัดหมี่	๘๓	๔	แดงใหญ่	บ้านใหม่ไชยพ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๖	มานิตยเสื้อผ้าสำเร็จรูป	เสื้อสำเร็จรูป	๑๔/๑	๓	แดงใหญ่	บ้านใหม่ไชยพ	ออกแบบเสื้อผ้า, แพทเทริน/บรรจุภัณฑ์	๑		๑
๒๗	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองสองห้อง	ผ้าไหมมัดหมี่	๔๘	๖	กุสุมาแดง	บ้านใหม่ไชยพ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๘	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	ผ้าขาวม้า	๘๗	๑๓	ดงพลอง	แคนดง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๒๙	กลุ่มทอผ้าไหม-ไหมประดิษฐ์	ผ้าไหมมัดหมี่	๑๕๘	๑	ถาวร	เฉลิมพระเกียรติ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๐	กลุ่มเลี้ยงไหมทอผ้าไหมพื้นบ้าน	ผ้าไหมมัดหมี่	๖๑	๑	ถาวร	เฉลิมพระเกียรติ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๑	กลุ่มทอผ้าบ้านสายบัว	ผ้าคลุมไหล่	๗๑	๑๔	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๒	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกสมบูรณ	ผ้าไหม	๒๘๗/๒	๔	ไทยเจริญ	ปะคำ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๓	กลุ่มทอผ้าขาวม้า	ผ้าขาวม้า	๒๘๘/๓ -	๔	ไทยเจริญ	ปะคำ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๔	กลุ่มทอผ้าบ้านสะเดาหวาน	ผ้าไหม	๑๔๓	๔	โคกสูง	หนองกี่	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๕	กลุ่มทอผ้าบ้านตะกุ่มทอง	ผ้ามัดหมี่	๗๔	๓	โคกสว่าง	หนองกี่	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๖	กลุ่มทอผ้าบ้านน้อยสะแกกวน	ผ้าไหมมัดหมี่	๑	๓	สัมปอ	โนนดินแดง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๗	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวฝาย	ผ้าไหมมัดหมี่	๗๒	๕	ดอนกอก	นาโพธิ์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๓๘	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสงแดง	ผ้าไหมมัดหมี่	๘ / ๑	๕	ศรีสว่าง	นาโพธิ์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	

บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)
กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
จังหวัดบุรีรัมย์
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

๓๙	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนตะคร้อ	ผ้าไหมมัดหมี่	๘	๑๒	บ้านคู	นาโพธิ์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหนองโก	ผ้าคลุมไหล่	๑๗	๑๒	นาโพธิ์	นาโพธิ์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๑	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเพชร	ผ้าถุงไหม	๑๑๓	๑	ข้อผกา	ชำนิ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๒	กลุ่มทอผ้าขาวม้าด้วยมือบ้านโคกเพชร	ผ้าขาวม้าทอมือ	๓๘	๑	ข้อผกา	ชำนิ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๓	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวฝาย	ทอผ้า	๑๙	๕	หินเหล็กไฟ	คูเมือง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๔	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านโคกนาค	ทอผ้า	๘๑	๖	หินเหล็กไฟ	คูเมือง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๕	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหัวหนอง	ผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง	๖๑	๔	หนองขमार	คูเมือง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๖	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านบัวทอง	ผ้าฝ้ายหางกระรอกคู่ตีนแดง	๒	๑๘	พรสำราญ	คูเมือง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๗	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองคูน้อย	ผ้าไหมมัดหมี่	๑๔	๘	พรสำราญ	คูเมือง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๘	กลุ่มสัมมาชีพบ้านสันติสุข	ผ้าไหมมัดหมี่	๒๑	๑๑	โนนเจริญ	บ้านกรวด	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๔๙	กลุ่มสัมมาชีพกระเป๋าส่ง ม.๕	กระเป๋าส่ง	๔๐	๕	โนนเจริญ	บ้านกรวด	ออกแบบผลิตภัณฑ์/โลโก้/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๐	กลุ่มวิสาหกิจหัตถกรรมจักสาน ม.๑	กระเป๋าส่ง	๒๒๐	๑	เขาดินเหนือ	บ้านกรวด	ออกแบบผลิตภัณฑ์/โลโก้/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๑	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนสำราญ	ผ้าไหม	๑๕๑	๒	โคกล่าม	ลำปลายมาศ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๒	กลุ่มทอผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ	ผ้าย้อมสีธรรมชาติ	๑๐	๘	โคกกลาง	ลำปลายมาศ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๓	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบอน	ผ้าไหม	๑๒๘	๔	บ้านยาง	ลำปลายมาศ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๔	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมร่วมใจพัฒนา	ผ้าไหม	๖๒	๗	บ้านยาง	ลำปลายมาศ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๕	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเขื่อน	ผ้าขาวม้า	๖๓/๒	๖	โคกสะอาด	ลำปลายมาศ	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๖	กลุ่มทอผ้าบ้านจะหลวย	ผ้าไหม	๑๕	๓	ร้อนทอง	สตึก	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๗	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านสำราญโกน	ผ้าไหมมัดหมี่	๘๘	๑๗	สูงเนิน	กระสัง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๕๘	กลุ่มทอผ้าไหมในครัวเรือนบ้านนาราน้อย	ผ้าไหมยกดอกมัดหมี่ลายผัดผมน	๗๒	๑๒	บ้านปรือ	กระสัง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	

บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)
 กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
 จังหวัดบุรีรัมย์
 ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย

๕๙	กลุ่มผ้าไหมมัดหมี่บ้านทุ่งสว่าง	ผ้าไหมมัดหมี่	๗๔	๗	สูงเนิน	กระสัง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์		๑	๑
๖๐	กลุ่มทอผ้าหนองหัววัว	ผ้าไหมมัดหมี่	๗๕	๑๒	ชุมแสง	กระสัง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๖๑	กลุ่มทอผ้าบ้านบัวถนน	ผ้าขาวม้า	๒๘	๔	สูงเนิน	กระสัง	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๖๒	กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยหิน	ผ้าไหมมัดหมี่	๑๖๐	๑	ห้วยหิน	หนองหงส์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๖๓	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกกลาง	ผ้าไหมมัดหมี่	๖๘	๒	ห้วยหิน	หนองหงส์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๖๔	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองม่วง	ผ้าไหมมัดหมี่	๗๘	๔	สระทอง	หนองหงส์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๖๕	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองบัวลอง	ผ้าไหมมัดหมี่	๘๓	๓	ไทยสามัคคี	หนองหงส์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์		๑	๑
๖๖	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนจิว	ผ้าไหมมัดหมี่	๔๖	๗	ห้วยหิน	หนองหงส์	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	
๖๗	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบัวรอง	ผ้าไหมมัดหมี่	๗๙	๓	ไทยสามัคคี	ผ้าด้ายมัดหมี่	ย้อมสีธรรมชาติ/ผ้านุ่มหอม/บรรจุภัณฑ์	๑	๑	

บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)
กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
จังหวัดบุรีรัมย์
ประเภทอาหาร

ลำดับที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่				ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์		ตราสินค้า	สถิติการ	บรรจุภัณฑ์อื่นๆ
				เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	โลโก้			
๑	กลุ่มสัมมาชีพชุมชน หมู่๑๒ ตำบลกลันทา	อาหาร	กล้วยฉาบ	๖๖	๑๒	กลันทา	เมืองบุรีรัมย์	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๒	กลุ่มอาหารปลอดภัยสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	อาหาร	น้ำพริกน้ายอ้อย	๒๐๗	๖	จรเข้มาก	ประโคนชัย	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องกระดาษสี่เหลี่ยม	
๓	กลุ่มผลิตน้ำพริกบ้านโคกตะเคียน	อาหาร	น้ำพริก	๑๔๖	๗	สะเดา	พลับพลาชัย	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ขวดแก้ว ๖ ออนทรวงสี่เหลี่ยมฝาเกลียว	
๔	กลุ่มข้าวเกรียบเห็ดเพื่อสุขภาพบ้านจบก	อาหาร	ข้าวเกรียบเห็ด	๑๕๔	๖	สนวน	ห้วยราช	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงซีปล็อคเนื้อพลาสติกหับข้าง มีฐานตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยบ้านดอนสมบูรณ	อาหาร	กล้วยเบรคแตก	๕๘	๙	คงฮีจาน	โนนสุวรรณ	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องพลาสติกทรงสี่เหลี่ยม	
๖	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคกสามัคคี	อาหาร	กล้วยอบเนย	๓๒	๘	โกรกแก้ว	โนนสุวรรณ	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องพลาสติกทรงสี่เหลี่ยม	
๗	คำเหลาขนมไทย	อาหาร	ขนมชั้น	๑๑	๑๐	กุสุวันแดง	บ้านใหม่ไชยพจน์	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องพลาสติกทรงสี่เหลี่ยม	
๘	กลุ่มปลาร้าสมุนไพร	อาหาร	ปลาร้าสมุนไพร	๙๔	๑	สระบัว	แคนดง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ขวดแก้ว ๖ ออนทรวงสี่เหลี่ยมฝาเกลียว	
๙	บ้านกล้วยฉาบ	อาหาร	กล้วยฉาบ	๖๐	๔	ตาเป็ก	เฉลิมพระเกียรติ	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๑๐	กลุ่มขนมปั้นสิบรวมใจ	อาหาร	ขนมปั้นสิบไส้สัปรด	๒	๖	อีสานเขต	เฉลิมพระเกียรติ	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงซีปล็อคเนื้อพลาสติกหับข้าง มีฐานตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๑๑	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา	อาหาร	ปลาต้ม	๕๑	๙	ห้วยทับ	ปะคำ	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงกระดาษ	
๑๒	ชาหมูปูญู (นายบุญชู กลีบจำปา)	อาหาร	ชาหมู	๓๕	๔	ทุ่งกระตาดพัฒนา	หนองกี่	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงกระดาษเคลือบมัน	
๑๓	กลุ่มปลูกและแปรรูปน้ำเสาวรส	อาหาร	ผลเสาวรส	๘๙	๙	ลำนางรอง	โนนดินแดง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ขวดโบริ้วฝาเกลียว ๓๐๐ cc.	
๑๔	กลุ่มสัมมาชีพบ้านเขว้า	อาหาร	กล้วยเบรคแตก	๑๐๒	๕	สะเดา	นางรอง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๑๕	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านโคกมะค่าโหรน	อาหาร	กล้วยเบรคแตก	๑๑๕	๑๒	สะเดา	นางรอง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๑๖	ของฝาก จาก บ้านนอก (รัตติยา)	อาหาร	หมูกระเจก	๑๘	๑๐	ถนนหัก	นางรอง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๑๗	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	อาหาร	กล้วยฉาบ	๕๖	๘	ก้านเหลือง	นางรอง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องมัน	
๑๘	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านท่าสายตะกู หมู่ที่ ๑	อาหาร	ขนมทองพับ	๑๘	๑๑	สายตะกู	บ้านกรวด	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องมัน	
๑๙	ปลาร้าแม่บุญชู	อาหาร	น้ำพริกปลาร้า	๔๕	๘	สะแก	สตึก	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ขวดแก้ว ๖ ออนทรวงสี่เหลี่ยมฝาเกลียว	
๒๐	กลุ่มกล้วยฉาบโชนดง	อาหาร	กล้วยฉาบ	๓๕๙/๑	๑๑	หนองม่วง	ละหานทราย	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๒๑	กลุ่มทำขนมไทยบ้านตากอง หมู่ ๗	อาหาร	ขนมชั้น	๒๑๑/๑	๗	หนองกระดอง	ละหานทราย	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องพลาสติกใสขนม	
๒๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกกล้วยด.บ้านด่าน	อาหาร	กล้วยหอมคาเวนดิชทอดกรอบ	๘๔/๑	๑๓	บ้านด่าน	บ้านด่าน	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๒๓	กลุ่มทำน้ำพริกบ้านโนนสว่าง	อาหาร	น้ำพริกนรก	๕๖	๑๒	บ้านด่าน	บ้านด่าน	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ขวดแก้ว ๖ ออนทรวงสี่เหลี่ยมฝาเกลียว	
๒๔	กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองละเบ็ก	อาหาร	กล้วยเบรคแตก	๓๖	๔	ปราสาท	บ้านด่าน	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	ถุงพอยซ์ซีปล็อคตั้งได้ ขนาด ๕X๘ ๖X๙	
๒๕	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนคนโคกแร่	อาหาร	ขนมทองมัน	๒		ลำไทรโยง	นางรอง	คุณภาพผลิตภัณฑ์ /โลโก้สินค้า /บรรจุภัณฑ์	๑	๑	กล่องมัน	

บัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)
กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
จังหวัดบุรีรัมย์
ประเภทของใช้ของตกแต่ง

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า/ แพ็คเกจ	สต็อกเกอร์	บรรจุภัณฑ์อื่นๆ
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ					
๑	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนทอเสื่อกกบ้านชีเหล็ก	๑๔๔	๗	หัวฝาย	แคนดง	เสื่อกก	ย้อมสีธรรมชาติ/ป้องกันเชื้อรา/ตราสินค้าบรรจุภัณฑ์	โลโก้		
๒	กลุ่มทอเสื่อบ้านโคกกระชาย	๑ / ๑	๑๐	เมืองไผ่	หนองกี่	ทอเสื่อกก	ย้อมสีธรรมชาติ/ป้องกันเชื้อรา/ตราสินค้าบรรจุภัณฑ์	๑		ถุงผ้า
๓	กลุ่มทอเสื่อกกที่บ้านสวนสนุก	๕	๗	โคกสนวน	ชำนิ	เสื่อกก	ย้อมสีธรรมชาติ/ออกแบบลวดลาย/ป้องกันเชื้อรา	๑		ถุงผ้า
๔	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านโคกสนวน	๘๒	๑	โคกสนวน	ชำนิ	เสื่อกกพับ	ย้อมสีธรรมชาติ/ออกแบบลวดลาย/ป้องกันเชื้อรา	๑		ถุงผ้า
๕	กลุ่มทอเสื่อบ้านจะหลวย	๑๔๐	๓	ร้อนทอง	สตึก	เสื่อกก	ย้อมสีธรรมชาติ/ออกแบบลวดลาย/ป้องกันเชื้อรา	๑		ถุงผ้า
๖	กลุ่มหัตถกรรมทอเสื่อฝักตบชวาบ้านพลับ	๑๐๑	๓	สะแก	สตึก	เสื่อพับฝักตบชวา	ย้อมสีธรรมชาติ/ออกแบบลวดลาย/ป้องกันเชื้อรา	๑		ถุงผ้า
๗	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านตาจาง	๒๖	๕	ตาจาง	ละหานทราย	เสื่อกก	ย้อมสีธรรมชาติ/ป้องกันเชื้อรา/ตราสินค้าบรรจุภัณฑ์	๑		ถุงผ้า
๘	ผลิตภัณฑ์จากเสื่อกก	๑๒๑	๑๒	บ้านด่าน	บ้านด่าน	เสื่อกก	ย้อมสีธรรมชาติ/ป้องกันเชื้อรา/ตราสินค้าบรรจุภัณฑ์	๑		ถุงผ้า

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการตามงบประมาณรายจ่ายจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒
โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME)
กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
หน่วยงานดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้ดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง ก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสากล โดยสนับสนุนการดำเนินงานด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ทุน บริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOPT ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีของชนเผ่าชาติพันธุ์ ที่เป็นทุนสำคัญและเป็นจุดแข็งในการใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ การสนับสนุนให้ประชาชนมีการรวมกลุ่มอาชีพ การผลิตสินค้า OTOPT/SME จำนวนกว่า ๒,๐๐๐ ราย มีผลิตภัณฑ์จำนวนกว่า ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้ประชาชนจำนวนปีละกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท แต่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพคุณภาพในระดับพื้นฐาน จำนวนกว่าร้อยละ ๖๐ ซึ่งยังไม่พร้อมในการแข่งขันในตลาดระดับอาเซียนและในระดับตลาดสากล ส่วนสินค้าในระดับพรีเมียม เพื่อการส่งออกและเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของบุรีรัมย์ยังมีอยู่น้อย ช่องทางการตลาดของสินค้าดังกล่าว ยังอยู่ในวงจำกัด ในพื้นถิ่น หรือตลาดที่อยู่ภายในจังหวัด

ดังนั้น จังหวัดบุรีรัมย์ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ (OTOP/SME) ให้มีคุณภาพสามารถพัฒนาสู่มาตรฐานที่สูงขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายและแข่งขันได้ เป็นตอบสนองนโยบายการพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเมืองกีฬา และการท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อทำการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOPT และ SME ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้มีผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง เข้าสู่ช่องทางการตลาดที่หลากหลาย
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOPT ประเภทอาหาร ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดตามบัญชีรายชื่อเอกสารที่แนบท้าย) และได้ผ่านกระบวนการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและจัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เป็นเวลา ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระเบียบข้อกฎหมาย

โดยการจ้างเหมาผู้รับจ้างดำเนินงาน โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E- Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) ประเภทอาหาร ,เครื่องดื่มน้ำ, ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย, ประเภทของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก, และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการตามโครงการ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินการ ดังนี้

๖.๑.๑ การทบทวนแผนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ตามศักยภาพและความต้องการ ของผู้ประกอบการ ระยะเวลา ๑ วัน ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ตามแผนความต้องการ
- ๒) การออกแบบและจัดทำร่างแบบบรรจุภัณฑ์ หรือโบ้แท็ก
- ๓) การออกแบบตราสินค้า และหรือฉลากสินค้า
- ๔) การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Off Product)

โดยผู้รับจ้าง เป็นผู้สนับสนุนเอกสารการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์และข้อมูลการจัดทำแผนการพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่ผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการเป็นการเบื้องต้นแล้ว จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๑.๒ การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ หลักสูตร เวลา ๑ วัน แยกตามประเภท ดังนี้

- ๑) การพัฒนาประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย
๑.๑) การย้อมสีธรรมชาติ/การตกแต่งผ้าไหมนุ่มลื่นและผ้าหอมด้วย

เทคโนโลยีนาโน จำนวน ๒ รุ่น ๕๘ ผลิตภัณฑ์

- ๑.๒) ออบแบบเสื้อสำเร็จรูป/กระเป๋าคาด จำนวน ๑ รุ่น ๘ ผลิตภัณฑ์
- ๒) การพัฒนาประเภทอาหาร จำนวน ๑ รุ่น ๒๕ ผลิตภัณฑ์
- ๓) การพัฒนาประเภทของใช้ของที่ระลึก ดังนี้

- ๓.๑) การย้อมสีธรรมชาติ /การพัฒนารูปแบบ/ลวดลาย ๙ ผลิตภัณฑ์

ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- ๑) จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้,ความชำนาญเฉพาะด้าน นั้นๆเป็นผู้ฝึกสอน
- ๒) การฝึกปฏิบัติต้องจัดให้มีวัสดุ/อุปกรณ์ /เครื่องมือ ในการฝึกปฏิบัติ/สาธิต สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมบันทึกสูตร สัดส่วน วิธีทำ เทคนิค ทุกรายการด้วย

๓) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก และค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมด้วย

๖.๒ สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สำหรับใช้ในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ ตามที่ผู้ว่าจ้างได้กำหนดโดยถ่วงเฉลี่ยตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เฉลี่ยผลิตภัณฑ์ละ ๒,๖๐๐ บาท

๖.๓ จ้างออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบตราสินค้า ฉลากสินค้า หรือโบ้แท็ก และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ อย่างละ ๑ แบบ ตามที่ผู้ว่าจ้าง ได้ทำการวิเคราะห์ ค้นหาความต้องการและ

จัดทำแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ประกอบการ (รายละเอียดแผนความต้องการและแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเอกสารที่แนบ) ที่ให้รูปร่างและสีสินค้าเหมือนจริง พร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า และจัดให้ผู้ประกอบการ ได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุง แก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ ในการจัดประชุมแลกเปลี่ยน ผู้รับจ้างต้องจัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดจนการจัดทำสรุปผลการประชุม เพื่อเสนอผู้ว่าจ้าง ได้ทราบและเป็นหลักฐานในการดำเนินงาน

๖.๔ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๖.๔.๑ รูปร่าง หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสินค้า โครงสร้างที่ชัดเจน มีความโดดเด่น มีความเป็นสากล

๖.๔.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงเรื่องอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๖.๔.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๖.๔.๔ รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก ตราสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ๕) ราคาโดยระบุเป็นบาท
- ๖) ต้องระบุวันผลิต วันหมดอายุ ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด
- ๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด
- ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story)
- ๙) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในสลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มชช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยงานอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

๖.๕ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

๖.๕.๑ คำนึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๖.๕.๒ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๖.๕.๓ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๖.๕.๔ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๖ จัดส่งต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นบรรจุภัณฑ์สินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละรายในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใช้งาน โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย (รายละเอียดข้อมูลประเภทบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ปรากฏในทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการตามโครงการ)

๑) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงกระดาษหุหิ้ว จำนวน ๖๖ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๓๐ ชิ้น รวม ๘,๕๘๐ ชิ้น

๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นป้ายผ้าติดคอเสื้อ(Label) จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๕๐๐ ชิ้น รวม ๑,๐๐๐ ชิ้น

๓) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกล่องกระดาษแบบเคลือบมัน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๓๐ ชิ้น รวม ๑๓๐ ชิ้น

๔) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นถุงซิปล็อคเนื้อพลาสติกพับข้าง มีฐานตั้งได้ ขนาด ๖x๙ นิ้ว พร้อมสติ๊กเกอร์ไคติดข้างถุง จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๖๕ ชิ้น รวม ๕๓๐ ชิ้น

๕) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นถุงฟอยซ์ซิปล็อคตั้งได้ ขนาด ๖x๙ นิ้ว พร้อม ฉลากสินค้า จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๖๕ ชิ้น รวม ๒,๑๒๐ ชิ้น

๖) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นขวดแก้วใส่น้ำผลไม้ทรงสูง ขนาดบรรจุไม่ต่ำกว่า๓๐๐ CC พร้อมติดฉลากสินค้า จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๑๖๐ชิ้น รวม ๑๖๐ ชิ้น

๗) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นขวดแก้วใสทรงสี่เหลี่ยม ขนาดบรรจุไม่ต่ำกว่า ๖ ออนซ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๖๕ ชิ้น รวม ๑,๓๒๕ ชิ้น

๘) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่องพลาสติกทรงเหลี่ยมพร้อมหูหิ้ว ขนาด ๒,๐๐๐ มล. พร้อมฉลากสินค้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๐๐ ชิ้น รวม ๔๐๐ ชิ้น

๙) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่องพลาสติกฐานน้ำตาล ขนาด ๑๓.๖x๑๓.๖x๔.๕ Cm ขนาด ๑๓.๖x๑๓.๖x๔.๕ Cm พร้อมฉลากสินค้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๔๐๐ ชิ้น รวม ๘๐๐ ชิ้น

๑๐) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่องพลาสติกใสรูปทรงกระบอก ขนาด กว้าง ๑๐.๕x สูง ๖ Cm พร้อมฉลากสินค้า จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๔๐๐ ชิ้น รวม ๑,๒๐๐ ชิ้น

๑๑) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นถุงผ้าดิบ ด้านหน้ามีช่องพลาสติกใส ขนาด ฐาน ๒๕ x สูง ๕๐ Cm จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๔๐ ชิ้น รวม ๓๒๐ ชิ้น

๖.๗ ส่งแผ่น CD ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น ภาพรวมอำเภอละ ๑ แผ่น ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิก คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายี่ห้อหรือฉลากสินค้า ที่สามารถส่งโรงพิมพ์เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมได้ทันที โดยให้มี ข้อกำหนดเกี่ยวกับรายละเอียดการให้สี Tone ของสีสิ่งพิมพ์ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดกฎหมาย สิ่งแวดล้อมของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดยละเอียด พร้อมราคาต้นทุนในการผลิตแต่ละประเภท

๖.๘ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และ

น่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๙ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผลโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น แสดงรายละเอียดประกอบไปด้วย

๑) รายงานบทสรุปของผู้บริหาร

๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) ข้อมูล ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายโครงการ

๔) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ

๕) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานตามโครงการ พร้อมภาพประกอบ

๖) ผลผลิตตามโครงการ สามารถเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อนและหลังดำเนินการ พร้อมภาพประกอบ

๗) ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๘) ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ

๙) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

ในกรณีที่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงานให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๗.วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

งบประมาณตามโครงการโครงการตามงบประมาณรายจ่ายจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒ โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวนเงินงบประมาณ ๑,๖๒๖,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และผู้รับจ้างที่เสนอราคาต้องมีราคาผลงานไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นสัญญาเดียวกัน โดยมีหนังสือรับรองจากผู้จ้าง

๙. การยื่นข้อเสนอ

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการอัปโหลดแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ และบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ และเอกสารการนำเสนองาน ที่ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารการนำเสนองาน ข้อเสนอด้านเทคนิค แบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF (Portable Document Format) โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่หน่วยงานของรัฐผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดบุรีรัมย์ ณ สถานที่ราชการและเอกชน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลักจำนวน ๒ ปัจจัย รวม ๒๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ค่าคะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักให้เท่ากับ ร้อยละ ๔๐

๑๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ค่าคะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๖๐ โดยมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

๑) แนวคิด เทคนิคในการออกแบบและนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน โดยมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการศึกษาข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (๑๕ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานโครงการมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดเป็นรูปธรรม (๑๕ คะแนน)

๓) นำเสนอกระบวนการดำเนินงานมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริง ครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

๓.๑) การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล เพื่อดำเนินงานตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ

๓.๒) การจัดเวทีเพื่อออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้ผู้ประกอบการได้พบกับนักออกแบบ เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงร่างต้นแบบการจัดทำบรรจุภัณฑ์ การจัดทำฉลากสินค้า ตราสินค้า การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์

๓.๓) การประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน

๓.๔) รูปแบบการดำเนินงาน ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของงานจ้าง

๔) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการต้องคำนึง ถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ (๑๕ คะแนน)

๕) การจัดแสดงข้อมูลคุณวุฒิและประสบการณ์ของผู้รับจ้างและการแสดงถึงจำนวนและประวัติของผู้เชี่ยวชาญที่เป็นทีมงาน ที่มีจำนวนสอดคล้องและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จและประสิทธิภาพของงานที่รับจ้าง ประกอบด้วย

๕.๑) ผู้รับจ้างและทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรม (๑๕ คะแนน)

๕.๒) ประสบการณ์และผลงานย้อนหลัง ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินกิจกรรม (๑๐ คะแนน)

๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์ข้างต้น จะต้องได้คะแนนรวมตามข้อ ๑) – ๖) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมด ตาม ๑๑.๒.๑ และ ๑๑.๒.๒ เท่ากับ ร้อยละ ๑๐๐
ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ สามารถเชิญผู้เสนองานเข้ามาทำการชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

๑๒. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้าง ต้องรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานจ้างงวดเดียว ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

๑๒.๑ การจัดทำรายงานประกอบการส่งมอบงานจ้าง ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยให้มียอดประกอบของรายงาน ดังนี้

๑๒.๑.๑ สารบัญ

๑๒.๑.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑๒.๑.๓ รายงานผลการดำเนินกิจกรรมทุกกระบวนการงาน เช่น การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การประชุมสัมมนาเพื่อตรวจรับรองแบบร่างการพัฒนา การให้คำแนะนำ การแสดงรายละเอียดผลงานที่ได้ดำเนินงาน วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๑๒.๒ การจัดทำสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด (หน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ) โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและบันทึกในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff)

รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ก่อน โดยเนื้อหารายงาน ต้องมีองค์ประกอบ ดังนี้

- ๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ
- ๔) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ
- ๕) กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงานตามโครงการ พร้อมภาพประกอบ
- ๖) ผลผลิตตามโครงการ สามารถเปรียบเทียบก่อน และหลังการดำเนินงาน พร้อมภาพประกอบ
- ๗) ปัญหา อุปสรรค
- ๘) ข้อเสนอแนะ
- ๙) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๑๓. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๑๔. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๕.อื่น ๆ

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างให้ดำเนินงานจะต้องประชุมร่วมในคณะกรรมการ/คณะทำงานเพื่อรายงานความก้าวหน้า รับคำแนะนำ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบกับความเสียหายอันเกิดจากการดำเนินงาน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ของผู้รับจ้าง ได้มีผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สินของผู้ที่เข้าร่วมในการจัดงานครั้งนี้

๑๖.ข้อสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ทั้งสิ้น

๑๖.๒ จังหวัดบุรีรัมย์ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๖.๓ เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปของเอกสารและหรือซีดีหรือดีวีดี รวมทั้งผลการจัดงาน ข้อมูลเชิงวิชาการ ผลลัพธ์อันจะพึงเกิดขึ้นเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

๑.๗ ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางบุญยิ่ง เทศน้อย พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์

โทร ๐๘ ๔๘๗๔ ๐๖๓๔

๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๘ ๑๘๒๑ ๒๙๖๒

๒) นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์ ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๙๓ ๓๒๘๑๕๔๗

๑๗.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ เขากระโดง ตำบลเสม็ด
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ , ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นายกรองศักดิ์ โอยสวัสดิ์)
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางศิริมา จันทร์ชัย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลางโครงการ

โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาบริการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
๑	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการความโครงการ เพื่อดำเนินการ ดังนี้				
	๑.๑ การทบทวนแผนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ตามศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบการ ระยะเวลา ๑ วัน ประกอบด้วย	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๔,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	๑) การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ตามแผนความต้องการ				
	๒) การออกแบบและจัดทำร่างแบบบรรจุภัณฑ์ หรือใบแท็ก				
	๓) การออกแบบตราสินค้า และหรือฉลากสินค้า				
	๔) การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Off Product)				
	๑.๒ การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ หลักสูตร ระยะเวลา ๑ วัน แยกตามประเภท ดังนี้				
	๑.๒.๑ การพัฒนาประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย				
	๑) การข้อมีธรรมชาติ/การตกแต่งผ้าไหมกลุ่มเส้นและผ้าทอมด้วยเทคโนโลยี				
	นาโน จำนวน ๒ รุ่น ๕๕ ผลิตภัณฑ์				
	๒) ออบแบบเสื้อสำเร็จรูป/กระเป๋าค่า จำนวน ๑ รุ่น ๘ ผลิตภัณฑ์				
	๑.๒.๒ การพัฒนาประเภทอาหาร จำนวน ๑ รุ่น ๒๕ ผลิตภัณฑ์				
	๑.๒.๓ การพัฒนาประเภทของใช้ของที่ระลึก ดังนี้				
	๑) การข้อมีธรรมชาติ /การพัฒนารูปแบบ/ลวดลาย ๔ ผลิตภัณฑ์				
	ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การฝึกปฏิบัติ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้				
	๑.จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน นั้นๆเป็นผู้ฝึกสอน				
	๒.การฝึกปฏิบัติต้องจัดให้มีวัสดุ/อุปกรณ์ /เครื่องมือ ในการฝึกปฏิบัติ/สาธิต สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมบันทึกสูตร สัดส่วน วิธีทำ เทคนิค ทุกรายการด้วย				
	๓.จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก และค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมด้วย				
๒	สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สำหรับใช้ในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ตามที่ผู้ว่าจ้างได้กำหนดโดยผู้ว่าจ้างแล้วแต่ลักษณะของผลิตภัณฑ์	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๒,๖๐๐	๒๖๐,๐๐๐
๓	ออกแบบและจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ตามเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ตามแผนความต้องการ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือใบแท็กหรือฉลากตราสินค้า และต้นแบบตราสินค้า และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ อย่างละ	๑๐๐	ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๔๕๐,๐๐๐
	๑ แบบ ที่ให้รูปร่างและสีเส้นเหมือนจริง หรือทั้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์/ตราสินค้า หรือฉลากสินค้า และจัดให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้มีความถูกต้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ผู้รับจ้างต้องจัดอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนการจัดทำสรุปผลการประชุม				
๔	จัดส่งต้นแบบการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ที่เป็นบรรจุภัณฑ์สินค้า ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์ ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใช้งาน โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ให้ผลงานที่ได้มาตรฐาน ประกอบด้วย				
	(รายละเอียดข้อมูลประเภทบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ตามเอกสารที่แนบ)				
	๑) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นถุงกระดาษหิ้ว จำนวน ๖๖ ผลิตภัณฑ์	๖๖	ผลิตภัณฑ์	๓๕	๓๐๐,๓๐๐
	ผลิตภัณฑ์ละ ๓๓๐ ชิ้น	๔,๕๘๐	ชิ้น		
	๒) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นป้ายผ้าติดคอเสื้อ(Label) จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์	๒	ผลิตภัณฑ์	๑	๑,๐๐๐
	ผลิตภัณฑ์ละ ๕๐๐ ชิ้น	๑,๐๐๐	ชิ้น		
	๓) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่องกระดาษเคลือบมัน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์	๑	ผลิตภัณฑ์	๔๐	๔,๖๐๐
	ผลิตภัณฑ์ละ ๓๓๐ ชิ้น	๓๓๐	ชิ้น		
	๔) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นถุงซิปล็อคเนื้อพลาสติกกับข้าง มีฐานตั้งได้	๒	ผลิตภัณฑ์	๑๕	๓,๔๕๐

(Handwritten signature)

ราคากลางโครงการ

โครงการพัฒนาลินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมที่ ๒ จัดหาบริการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ

หน่วยคำนวณ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	ขนาด ๖x๙ นิ้ว พร้อมสติ๊กเกอร์ที่ติดข้างถุง จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๖๕ ชิ้น	๕๓๐	ชิ้น		
	๕) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นถุงพอยซ์ซิปล็อคตั้งได้ ขนาด ๖x๙ นิ้ว พร้อม	๘	ผลิตภัณฑ์	๑๕	๓๓,๘๐๐
	ฉลากสินค้า จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๖๕ ชิ้น	๒,๑๒๐	ชิ้น		
	๖) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นขวดแก้วใส น้ำผลไม้ทรงสูง ขนาดบรรจุไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ CC	๑	ผลิตภัณฑ์	๒๕	๔,๐๐๐
	๓๐๐ ซีซี. พร้อมฉลากสินค้า จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๑๖๐ ชิ้น	๑๖๐	ชิ้น		
	๗) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นขวดแก้วใสทรงสี่เหลี่ยม ขนาดบรรจุไม่ต่ำกว่า ๖ ออนซ์	๕	ผลิตภัณฑ์	๓๗	๒๒,๕๒๕
	จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๖๕ ชิ้น	๑,๓๒๕	ชิ้น		
	๘) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่องพลาสติกทรงเหลี่ยมพร้อมหูหิ้ว ขนาด	๒	ผลิตภัณฑ์	๒๐	๘,๐๐๐
	๒,๐๐๐ มล. พร้อมฉลากสินค้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๒๐๐ ชิ้น	๔๐๐	ชิ้น		
	๙) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่องพลาสติกฐานน้ำคาล ขนาด ๑๓.๖x๑๓.๖x๔.๕ Cm	๒	ผลิตภัณฑ์	๑๒	๔,๖๐๐
	ขนาด ๑๓.๖x๑๓.๖x๔.๕ Cm พร้อมฉลากสินค้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์	๘๐๐	ชิ้น		
	ผลิตภัณฑ์ละ ๔๐๐ ชิ้น				
	๑๐) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นกล่องพลาสติกใสรูปทรงกระบอก	๓	ผลิตภัณฑ์	๑๒	๓๔,๔๐๐
	ขนาด กว้าง ๑๐.๕x สูง ๖ Cm พร้อมฉลากสินค้า จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์	๑,๒๐๐	ชิ้น		
	ผลิตภัณฑ์ละ ๔๐๐ ชิ้น				
	๑๑) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นถุงผ้าดิบ ด้านหน้ามีช่องพลาสติกใส	๘	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐	๓๒,๐๐๐
	ขนาด กว้าง ๒๕ x สูง ๕๐ Cm จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๔๐ ชิ้น	๓๒๐	ชิ้น		
๕	ส่งแผ่น CD ให้กับผู้วิจัย จำนวน ๓ ชุด และส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายเจ้าของผลิตภัณฑ์	๓๐๐	ผลิตภัณฑ์	๓๐๐	๓๐,๐๐๐
	จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ แผ่น สำหรับภาพรวมอำเภอละ ๑ ชุด ซึ่งเป็นไฟล์งาน				
	ออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, in Design, Illustrator				
	จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้งระบุรายละเอียดการ				
	ให้ Tone ของสีสิ่งพิมพ์ ชนิดหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐานและตรงกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม				
	ของประเทศตลาดเป้าหมายผลิตภัณฑ์, ระบุชนิดกระดาษ ความหนาหรือวัสดุสำหรับการ				
	ผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้าโดยละเอียด พร้อมราคาคำนวณในการผลิตแต่ละ				
	ประเภท				
๖	การประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด	๑	งาน	๔๓,๖๒๕	๔๓,๖๒๕
	ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒				
	โดยให้ผู้วิจัยดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่ผู้วิจัยมอบหมาย ดังนี้				
	(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับใน				
	ระดับพื้นฐาน				
	(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มี				
	คุณภาพ				
	(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน				
	(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์				
	และน่าสนใจ				
	(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด				
	ช่องทางหนึ่ง				
	(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด				
	และจัดให้มีเวทีแสดงผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว				
	ทั้งนี้ ในการจัดประชุมแลกเปลี่ยน ผู้วิจัยต้องจัดอาหาร อาหารว่าง				
	และเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตลอดจนการจัด				
	ทำรายงานการประชุม เพื่อเสนอผู้วิจัย				
๗	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานและการประเมินผล โครงการพัฒนาศักยภาพ	๓	ชุด	๒,๐๐๐	๖,๐๐๐

(Handwritten signature)

หน้า 3

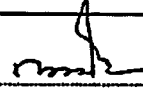
ราคากลางโครงการ

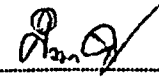
โครงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP/SME) กิจกรรมที่ ๒ จัดหมอบบริการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน
	ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP/SME เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแผ่น CD				
	จำนวน ๓ แผ่น โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย				
	๑) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร				
	๒) ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของโครงการ				
	๓) ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ				
	๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายโครงการ				
	๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายโครงการ				
	๖) ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมภาพประกอบ				
	๗) ผลผลิตที่ได้รับหลังการพัฒนาเปรียบเทียบ (ก่อน - หลัง) พร้อมภาพประกอบ				
	๘) ปัญหา อุปสรรค				
	๙) ข้อเสนอแนะ				
	๑๐) ภาคผนวก (เอกสาร เนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)				
	รวมเงิน				๑,๖๖๖,๔๐๐

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายทรงศักดิ์ โอบสวัสดิ์)
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางศิริมา จันทร์ชัย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวประภัสสร ชัยสิทธิ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ