



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๒๒๒

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การติดตามการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เรียน นายอำเภอกระสัง นายอำเภอโนนสุวรรณ นายอำเภอแคนดง นายอำเภอพุทไธสง นายอำเภอสตึก
และนายอำเภอบ้านกรวด

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๕๘๐๗ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนการออกติดตามของคณะทำงานสนับสนุนฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ประชุมคณะทำงานตามคำสั่งฯ เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๒
เพื่อกำหนดแผนการติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายของคณะทำงานสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ โดยกำหนดแผนในการออกติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายของ
คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ (คสป.) ด้านการเกษตร การแปรรูป และการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชน นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของคณะกรรมการขับเคลื่อน
นโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัด (คสป.) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลเป็นรูปธรรม จึงขอแจ้งแผนการ
ออกติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ของคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ (คสป.)
ด้านการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน มาเพื่อให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน
อำเภอแจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายและร่วมสนับสนุนการติดตามดังกล่าวในวัน เวลา ที่กำหนด ต่อไป รายละเอียด
ตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางบุญยิ่ง เทศน้อย)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ฝ่ายอำนวยการ

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒ (มท) ๓๗๑๕๖

โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แผนจัดเวทีติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลัง
 ประชากรรัฐประจำจังหวัดบุรีรัมย์ ปี ๒๕๖๒

ที่	ประเภท	เป้าหมาย	หมู่ที่	บ้าน	ตำบล	อำเภอ	วันที่	เวลา	หมายเหตุ
๑	แปรรูป	กลุ่มทอผ้าบ้านคูน	๗	บ้านคูน	บ้านเป้า	พุทไธสง	๔ กันยายน ๒๕๖๒	๑๐.๐๐ น.	
๒	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านท่าเรือ	๗	บ้านท่าเรือ	ท่าม่วง	สตึก	๗ กันยายน ๒๕๖๒	๑๐.๐๐ น.	
๓	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านสายตรีพัฒนา ๓	๓	บ้านสายตรี พัฒนา ๓	บึงเจริญ	บ้านกรวด	๘ กันยายน ๒๕๖๒	๑๐.๐๐ น.	
๔	เกษตร	กลุ่มผักปลอดภัย	๑๑	บ้านอุบล สามัคคี	โนน สุวรรณ	โนน สุวรรณ	๖ กันยายน ๒๕๖๒	๑๐.๐๐ น.	
๕	แปรรูป	กลุ่มทอผ้าบ้านกระโดน ไม้แดง	๙	บ้านกระโดน ไม้แดง	ชุมแสง	กระสัง	๕ กันยายน ๒๕๖๒	๑๐.๐๐ น.	
๖	ท่องเที่ยว	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านม่วงทะเล	๑๔	บ้านม่วง ทะเล	แคนดง	แคนดง	๖ กันยายน ๒๕๖๒	๑๐.๐๐ น.	

หมายเหตุ

ผู้ประสานคณะทำงานด้านการเกษตร

นายวิวัฒน์ อยู่แย้ม นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ โทร. ๐๘๓ ๓๗๖๙๒๘๘๙

ผู้ประสานคณะทำงานด้านการแปรรูป

นางนัฐกานต์ ศรีทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙๕ ๕๖๑๐๔๖๔

ผู้ประสานคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

นายณัฐชัย สุตตาชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร.๐๘๕ ๐๒๕๒๘๖๖



แผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตผักปลอดภัยบ้านอุบลสามัคคี
อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ๒. ระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร ๓. การบริหารจัดการกลุ่ม ๔. การบริหารจัดการน้ำในการผลิต ๕. เงินทุนในการหมุนเวียนและการบริหารจัดการกลุ่ม	๑. เกษตรจังหวัด ๒. ชลประทาน ๓. ธกส./พัฒนาชุมชน ๔. ชลประทาน ๕. ธกส.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การสร้างความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักหวานตามความต้องการของตลาด ๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการปลูกผัก ๓. การป้องกันกำจัดโรคแมลงและสารชีวภัณฑ์ ๔. การทำปุ๋ยหมัก ๕. การสร้างโรงเรือนผลิตได้เดือนฝอย ๖. การสร้าง STORY ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์สินค้า ๘. การจัดทำบาร์โค้ดผลิตภัณฑ์ BRAND สินค้า	๑. เกษตรจังหวัด ๒. เกษตรจังหวัด ๓. เกษตรจังหวัด ๔. เกษตรจังหวัด ๕. เกษตรจังหวัด/ธกส. ๖. พัฒนาชุมชน ๗. ม.ราชภัฏฯ ๘. ม.ราชภัฏ
การตลาด :	๑. เพิ่มช่องทางการตลาด ๒. สร้างคนกลางในการจำหน่ายสินค้า Modern Trade ๓. การสร้างพื้นที่ตลาดในสื่อออนไลน์	๑. บริษัทประชารัฐ/เกษตร/ม.ราชภัฏ ๒. บริษัทประชารัฐ/โรบินสัน/ทีวีกิจ ๓. พัฒนาชุมชน/ม.ราชภัฏ
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผักอินทรีย์ ๒. การสร้างบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น ๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๑. บริษัทประชารัฐ/เกษตร/พช./ม.ราชภัฏ ๒. บริษัทประชารัฐ/เกษตร/พช./ม.ราชภัฏ ๓. บริษัทประชารัฐ/เกษตร/พช./ม.ราชภัฏ ๔. บริษัทประชารัฐ/เกษตร/พช./ม.ราชภัฏ
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มที่ชัดเจน ๒. การจัดทำแผนพัฒนากลุ่ม ๓. การจัดทำแผนธุรกิจ ๔. การจัดทำระบบบัญชี ๕. การสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่ในการสานต่อภูมิปัญญา ๖. การพัฒนาทักษะให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่	๑. พช. ๒. บริษัทประชารัฐ/เกษตร/พช./ม.ราชภัฏ ๓. บริษัทประชารัฐ/เกษตร/พช./ม.ราชภัฏ ๔. ธกส. ๕. พช. ๖. เกษตร

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตผักปลอดภัยบ้านอุบลสามัคคี
อำเภอโนนสุวรรณ จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย ๒. ระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร ๓. การบริหารจัดการกลุ่ม ๔. การบริหารจัดการน้ำในการผลิต ๕. เงินทุนในการหมุนเวียนและการบริหารจัดการกลุ่ม	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การสร้างความรู้เกี่ยวกับการปลูกผักหวานตามความต้องการของตลาด ๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการปลูกผัก ๓. การป้องกันกำจัดโรคแมลงและสารชีวภัณฑ์ ๔. การทำปุ๋ยหมัก ๕. การสร้างโรงเรือนผลิตไข่เดือนฝอย ๖. การสร้าง STORY ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์สินค้า ๘. การจัดทำบาร์โค้ดผลิตภัณฑ์ BRAND สินค้า	๑. ๒. ๓. ๔. ๕. ๖. ๗. ๘.
การตลาด :	๑. เพิ่มช่องทางการตลาด ๒. สร้างคนกลางในการจำหน่ายสินค้า Modern Trade ๓. การสร้างพื้นที่ตลาดในสื่อออนไลน์	๑. ๒. ๓.
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นผักอินทรีย์ ๒. การสร้างบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ๓. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น ๔. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๑. ๒. ๓. ๔.
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่มที่ชัดเจน ๒. การจัดทำแผนพัฒนากลุ่ม ๓. การจัดทำแผนธุรกิจ ๔. การจัดทำระบบบัญชี ๕. การสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่ในการสานต่อภูมิปัญญา ๖. การพัฒนาทักษะให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่	๑. ๒. ๓. ๔. ๕. ๖.

แผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
กลุ่มหอผ้าบ้านกระโดนไม้แดง
อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการทอโดยใช้กี่พื้นบ้าน ๒. การเพิ่มทักษะการบริหารจัดการกลุ่มตามแผนธุรกิจ	๑. อุตสาหกรรม ๒. พช.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การจัดทำผลงานการวิจัย ๒. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงเรื่องราว อัตลักษณ์ และความต้องการของตลาด ๓. การรับรองผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ GI ๔. การจัดทำ AR CODE บนผลิตภัณฑ์	๑. ม.ราชภัฏฯ ๒. ม.ราชภัฏฯ ๓. อุตสาหกรรม ๔. ม.ราชภัฏฯ
การตลาด :	๑. การจัดวางสินค้า/ผลิตภัณฑ์ บนสื่อออนไลน์ ๒. การบริหารจัดการ OTOP CORNER โรงแรม ห้างสรรพสินค้า ๓. การบริหารจัดการสินค้าผ่าน Trader ๔. การจัดทำบาร์โค้ดผลิตภัณฑ์	๑. พาณิชย์/อุตสาหกรรม/พช. ๒. บริษัทประชารัฐ/หอการค้า ๓. บริษัทประชารัฐ ๔. ม.ราชภัฏฯ
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การออกแบบตราสินค้า ๒. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสากล ๓. การสนับสนุนการผลิตสินค้าพรีเมียมเพื่อการส่งออก	๑. บริษัทประชารัฐ/ม.ราชภัฏฯ ๒. บริษัทประชารัฐ/ม.ราชภัฏฯ ๓. บริษัทประชารัฐ/ม.ราชภัฏฯ
การบริหารจัดการ :	๑. การเพิ่มทักษะระบบบัญชีต้นทุน ๒. การเพิ่มทักษะการจัดทำแผนธุรกิจ ๓. การสนับสนุนการเข้าถึงน้กออกแบบชั้นนำ ๔. การสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่ให้เกิดศรัทธาต่ออาชีพภูมิปัญญา ๕. การสร้างเฟรนด์ชาयน์สินค้าชุมชน	๑. พาณิชย์/สทกรณ ๒. พาณิชย์/สทกรณ ๓. ม.ราชภัฏฯ ๔. พัฒนาชุมชน ๕. บริษัทประชารัฐ

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กลุ่มหอผ้าบ้านกระโดนไม้แดง

อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการทอโดยใช้กี่พื้นบ้าน ๒. การเพิ่มทักษะการบริหารจัดการกลุ่มตามแผนธุรกิจ	๑. ๒.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การจัดทำผลงานการวิจัย ๒. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงเรื่องราว อัตลักษณ์ และความต้องการของตลาด ๓. การรับรองผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ GI ๔. การจัดทำ AR CODE บนผลิตภัณฑ์	๑. ๒. ๓. ๔.
การตลาด :	๑. การจัดวางสินค้า/ผลิตภัณฑ์ บนสื่อออนไลน์ ๒. การบริหารจัดการ OTOP CORNER โรงแรมห้างสรรพสินค้า ๓. การบริหารจัดการสินค้าผ่าน Trader ๔. การจัดทำบาร์โค้ดผลิตภัณฑ์	๑. ๒. ๓. ๔.
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การออกแบบตราสินค้า ๒. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสากล ๓. การสนับสนุนการผลิตสินค้าพรีเมียมเพื่อการส่งออก	๑. ๒. ๓.
การบริหารจัดการ :	๑. การเพิ่มทักษะระบบบัญชีต้นทุน ๒. การเพิ่มทักษะการจัดทำแผนธุรกิจ ๓. การสนับสนุนการเข้าถึงนั้กออกแบบชั้นนำ ๔. การสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่ให้เกิดศรัทธาต่ออาชีพภูมิปัญญา ๕. การสร้างเฟรนด์ชาयน์สินค้าชุมชน	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.

**แผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านม่วงทะเล
อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์**

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การพัฒนาปรับปรุงแหล่งผลิตสินค้าชุมชน ๒. การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน	๑. บริษัทประชารัฐ/สมาคมการท่องเที่ยว ๒. อุตสาหกรรม/พช./เกษตร/อปท.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การพัฒนาจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มีข้อปฏิบัติ กติกา ในการเที่ยวชุมชน ๒. การอบรมทักษะชุมชนการบริการนักท่องเที่ยว	๑. บริษัทประชารัฐ/สมาคมการท่องเที่ยว ๒. พช./ท่องเที่ยวและกีฬา
การตลาด :	๑. การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวชุมชน ๒. การเปิดโอกาสให้ ททท.บริษัททัวร์ สื่อการ ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเต็มรูปแบบ ๓. การเจรจาเครือข่ายคู่ค้าการท่องเที่ยว	๑. บริษัทประชารัฐ/สมาคมการท่องเที่ยว/ หอการค้า/พาณิชย์/ท่องเที่ยวและกีฬา ๒. บริษัทประชารัฐ/สมาคมการท่องเที่ยว/ หอการค้า/พาณิชย์/ท่องเที่ยวและกีฬา ๓. บริษัทประชารัฐ/สมาคมการท่องเที่ยว/ หอการค้า
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาทักษะบุคลากร ในการใช้ช่องทาง สื่อโซเชียลนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยว - ทักษะการเขียนเล่าเรื่องราวชุมชน - ทักษะการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพ	๑. บริษัทประชารัฐ/สมาคมการท่องเที่ยว/ หอการค้า/ประชาสัมพันธ์จังหวัด/ม.ราชภัฏ
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวที่ เข้มแข็ง ๒. การปรับปรุงแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ๓. การปรับปรุงระบบบัญชี	๑. บริษัทประชารัฐ/สมาคมการท่องเที่ยว/ อปท./พช./ม.ราชภัฏฯ ๒. พช./พาณิชย์ ๓. พช./พาณิชย์

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านม่วงทะเล
อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การพัฒนาปรับปรุงแหล่งผลิตสินค้าชุมชน ๒. การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน	๑. ๒.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การพัฒนาจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มีข้อปฏิบัติ กติกา ในการเที่ยวชุมชน ๒. การอบรมทักษะชุมชนการบริการนักท่องเที่ยว	๑. ๒.
การตลาด :	๑. การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวชุมชน ๒. การเปิดโอกาสให้ ททท.บริษัททัวร์ สื่อการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเต็มรูปแบบ ๓. การเจรจาเครือข่ายคู่ค้าการท่องเที่ยว	๑. ๒. ๓.
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาทักษะบุคลากร ในการใช้ช่องทางสื่อโซเชียลนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยว - ทักษะการเขียนเล่าเรื่องราวชุมชน - ทักษะการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพ	๑.
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง ๒. การปรับปรุงแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ๓. การปรับปรุงระบบบัญชี	๑. ๒. ๓.

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
กลุ่มหอผ้าบ้านคุณ
อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	<ul style="list-style-type: none"> ๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ที่กระตุก ๒. การเพิ่มทักษะการบริหารจัดการกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. อุตสาหกรรม ๒. เกษตร/พช.
การสร้างองค์ความรู้ :	<ul style="list-style-type: none"> ๑. การจัดทำรายงานผลการวิจัย ๒. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงเรื่องราว ๓. การออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ม.ราชภัฏฯ ๒. ม.ราชภัฏฯ ๓. พช./เกษตร/อุตสาหกรรม/ม.ราชภัฏฯ
การตลาด :	<ul style="list-style-type: none"> ๑. การจัดวางสินค้า/ผลิตภัณฑ์บนสื่อออนไลน์ ๒. การบริหารจัดการรูปแบบการจัดวางสินค้า ๓. การเพิ่มทักษะการขายออนไลน์ และพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. พาณิชย์/พช./อุตสาหกรรม/บริษัททรู ๒. บริษัทประชารัฐ/ม.ราชภัฏฯ ๓. พาณิชย์/อุตสาหกรรม/ชมรมโรงแรม
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	<ul style="list-style-type: none"> ๑. การออกแบบตราสินค้า ๒. การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสากล ๓. การสนับสนุนการจัดทำสินค้าพรีเมียมเพื่อการส่งออก 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. บริษัทประชารัฐ/อุตสาหกรรม/พาณิชย์ ๒. บริษัทประชารัฐ/อุตสาหกรรม/พาณิชย์ ๓. บริษัทประชารัฐ/อุตสาหกรรม/พาณิชย์
การบริหารจัดการ :	<ul style="list-style-type: none"> ๑. การสนับสนุนการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการกลุ่ม ๒. การเพิ่มทักษะระบบบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ ๓. การสนับสนุนการเข้าถึงนักออกแบบ ๔. การสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่ให้ศรัทธาต่ออาชีพภูมิปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. อุตสาหกรรม/พาณิชย์/สหกรณ์/พช. ๒. อุตสาหกรรม/พาณิชย์/สหกรณ์/พช. ๓. บริษัทประชารัฐ/ม.ราชภัฏฯ ๔. พัฒนาชุมชน

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กลุ่มทอผ้าบ้านคุณ

อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ที่กระตุก ๒. การเพิ่มทักษะการบริหารจัดการกลุ่ม	๑. ๒.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การจัดทำรายงานผลการวิจัย ๒. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สื่อถึงเรื่องราว ๓. การออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด	๑. ๒. ๓.
การตลาด :	๑. การจัดวางสินค้า/ผลิตภัณฑ์บนสื่อออนไลน์ ๒. การบริหารจัดการรูปแบบการจัดวางสินค้า ๓. การเพิ่มทักษะการขายออนไลน์ และพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจ	๑. ๒. ๓.
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การออกแบบตราสินค้า ๒. การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่เป็นสากล ๓. การสนับสนุนการจัดทำสินค้าพรีเมียมเพื่อการส่งออก	๑. ๒. ๓.
การบริหารจัดการ :	๑. การสนับสนุนการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการกลุ่ม ๒. การเพิ่มทักษะระบบบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์ ๓. การสนับสนุนการเข้าถึงนั้กออกแบบ ๔. การสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่ให้ศรัทธาต่ออาชีพภูมิปัญญา	๑. ๒. ๓. ๔.

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าเรือ
อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การพัฒนาปรับปรุงแหล่งผลิตสินค้าชุมชน ๒. การส่งเสริมการปลูกมะพร้าว ถั่วฝักยาว ฝรั่ง แม่ น้ำมูล	๑. บริษัทประชารัฐ/สมาคม ทท.บร./อปท ๒. เกษตร/อปท.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การพัฒนาจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มีข้อปฏิบัติ กติกา ในการเที่ยวชุมชน ๒. การอบรมทักษะชุมชนบริการนักท่องเที่ยว ๓. การส่งเสริมการเป็นเจ้าของที่ดี	๑. สมาคม ทท.บร./พช ๒. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา ๓. สมาคม ทท.บร./พช.
การตลาด :	๑. การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวชุมชน ๒. การเปิดโอกาสให้ ททท.บริษัททัวร์ สื่อการ ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเต็มรูปแบบ เช่น การนำเรือร้อยลำจัดการวางทัศนาลำน้ำมูล ๓. การเจรจาเครือข่ายคู่ค้าการท่องเที่ยว (ปลายเดือนธันวาคม)	๑. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา/ หอการค้า/พาณิชย์ ๒. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา ๓. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา/ หอการค้า/พาณิชย์
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาทักษะบุคลากร ในการใช้ ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียเสนอกิจกรรมท่องเที่ยว - ทักษะการเขียนเล่าเรื่องราวชุมชน - ทักษะการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพ	๑. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา/ ประชาสัมพันธ์จังหวัด
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานชุมชน ท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง ๒. การปรับปรุงแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ๓. การปรับปรุงระบบบัญชี	๑. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา/ หอการค้า/พาณิชย์ ๒. พาณิชย์ ๓. พาณิชย์/ธกส.

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านท่าเรือ
อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การพัฒนาปรับปรุงแหล่งผลิตสินค้าชุมชน ๒. การส่งเสริมการปลูกมะพร้าว กล้าย ริมฝั่งแม่น้ำมูล	๑. ๒.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การพัฒนาจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มีข้อปฏิบัติ กติกา ในการเที่ยวชุมชน ๒. การอบรมทักษะชุมชนการบริการนักท่องเที่ยว ๓. การส่งเสริมการเป็นเจ้าของที่ดี	๑. ๒. ๓.
การตลาด :	๑. การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวชุมชน ๒. การเปิดโอกาสให้ ททท.บริษัททัวร์ สื่อการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเต็มรูปแบบ เช่น การนำเรือร้อยลำจัดการรวานทัศนาลำน้ำมูล ๓. การเจรจาเครือข่ายคู่ค้าการท่องเที่ยว (ปลายเดือนธันวาคม)	๑. ๒. ๓.
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาทักษะบุคลากร ในการใช้ช่องทางสื่อโซเชียลนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยว - ทักษะการเขียนเล่าเรื่องราวชุมชน - ทักษะการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพ	๑.
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง ๒. การปรับปรุงแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ๓. การปรับปรุงระบบบัญชี	๑. ๒. ๓.

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านสายตรีพัฒนา ๓ (ฝั่งร้อยรั้ง)
อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การพัฒนาปรับปรุงแหล่งผลิตสินค้าชุมชน ๒. การส่งเสริมการปลูกพันธุ์ไม้สวยริมถนนสายหลักกลางหมู่บ้าน ๓. การเพิ่มจุดแลนมาร์คทางเข้าหมู่บ้าน	๑. อปท.บึงเจริญ/อุตสาหกรรม ๒. อปท.บึงเจริญ/เกษตร ๓. อปท.บึงเจริญ
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การพัฒนาจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มีข้อปฏิบัติ กติกา ในการเที่ยวชุมชน ๒. การอบรมทักษะชุมชนการบริการนักท่องเที่ยว ๓. การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	๑. พช./ท่องเที่ยวและกีฬา ๒. ท่องเที่ยวและกีฬา/สมาคม ทท.บร. ๓. พช./อุตสาหกรรม
การตลาด :	๑. การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวชุมชน ๒. การเปิดโอกาสให้ ททท.บริษัททัวร์ สื่อการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเต็มรูปแบบ เช่น จัดคาราวานชมพิพิธภัณฑ์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ลานหินตัด ๓. การเจรจาเครือข่ายคู่ค้าการท่องเที่ยว	๑. ท่องเที่ยวและกีฬา/สมาคม ทท.บร./หอการค้า/บริษัทประชารัฐ/พาณิชย์ ๒. ท่องเที่ยวและกีฬา/สมาคม ทท.บร./หอการค้า/บริษัทประชารัฐ/พาณิชย์ ๓. ท่องเที่ยวและกีฬา/สมาคม ทท.บร./หอการค้า/บริษัทประชารัฐ/พาณิชย์
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาทักษะบุคลากร ในการใช้ช่องทางสื่อโซเชียลนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยว - ทักษะการเขียนเล่าเรื่องราวชุมชน - ทักษะการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพ	๑. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา/ประชาสัมพันธ์จังหวัด
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง ๒. การปรับปรุงแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ๓. การปรับปรุงระบบบัญชี	๑. สมาคม ทท.บร./ท่องเที่ยวและกีฬา/หอการค้า/พาณิชย์ ๒. พาณิชย์ ๓. พาณิชย์/อกส.

สรุปแผนการสนับสนุน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านสายตรีพัฒนา ๓ (ฝั่งร้อยเรียง)
อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์

การพัฒนาตาม ๕ กระบวนการ

กระบวนการทำงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน
การเข้าถึงปัจจัยการผลิต :	๑. การพัฒนาปรับปรุงแหล่งผลิตสินค้าชุมชน ๒. การส่งเสริมการปลูกพันธุ์ไม้สวยริมถนน สายหลักกลางหมู่บ้าน ๓. การเพิ่มจุดแลนมาร์คทางเข้าหมู่บ้าน	๑. ๒. ๓.
การสร้างองค์ความรู้ :	๑. การพัฒนาจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวให้มีข้อปฏิบัติ กติกา ในการเที่ยวชุมชน ๒. การอบรมทักษะชุมชนการบริการนักท่องเที่ยว ๓. การพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	๑. ๒. ๓.
การตลาด :	๑. การจัดแคมเปญการท่องเที่ยวชุมชน ๒. การเปิดโอกาสให้ ททท.บริษัททัวร์ สื่อการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเต็มรูปแบบ เช่น จัดคาราวานชมพิพิธภัณฑ์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ลานหินตัด ๓. การเจรจาเครือข่ายคู่ค้าการท่องเที่ยว	๑. ๒. ๓.
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน :	๑. การพัฒนาทักษะบุคลากร ในการใช้ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยว - ทักษะการเขียนเล่าเรื่องราวชุมชน - ทักษะการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพ	๑.
การบริหารจัดการ :	๑. การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง ๒. การปรับปรุงแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ๓. การปรับปรุงระบบบัญชี	๑. ๒. ๓.